

บรรณานุกรม

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ จังหวัดเชียงใหม่. 2554. รายชื่อนิติบุคคลคงอยู่ตั้งแต่จดทะเบียน – 30 มิถุนายน 2554.

โกญจนาท เจริญสุข. กฎหมายเกี่ยวกับธุรกิจซ่อมบำรุงรักษารถยนต์. มหาวิทยาลัยเกริก. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.caronline.net/PostingDetail.aspx?PostID=94>. (พฤศจิกายน 2553).

ชนะใจ เดชวิทยาพร. 2544. การจัดการด้านการเงิน. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ชนินทร์ ชุณหพันธรักษ์. 2549. การจัดการธุรกิจขนาดย่อม. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพมหานคร : หน้ากิ่งการพิมพ์.

จิตติมา ไชยะกุล. 2548. หลักการจัดการการผลิตเบื้องต้น. กรุงเทพฯ : เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า.

ณัฐพันธ์ เขจรนนท์. 2545. การจัดการการผลิตและการดำเนินงาน. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น.

ธนาคารแห่งประเทศไทย. 2555. ภาวะเศรษฐกิจไทย ปี 2554. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.bot.or.th/Thai/EconomicConditions/Thai/report/DocLib/_annual_Y54_T.pdf

นภาพร ณ เชียงใหม่. 2548. การบัญชีเพื่อการบริหาร. กรุงเทพมหานคร : พัฒนาวิชาการ 2535.

พฤศวรรย์ แคนสีแก้ว. 2550. การวางแผนเชิงกลยุทธ์เพื่อพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมยนต์ในเขตเทศบาลนครขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยขอนแก่น.

พัศตร์ผจง วัฒนสินธุ์และพสุ เดชะรินทร์. 2542. การจัดการเชิงกลยุทธ์และนโยบายเชิงธุรกิจ. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

พิชญ์ดิษณ์ พิชญกุล. 2543. หลักการจัดการ (703202). ภาควิชาการจัดการคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

พิบูล ทีปะपाल. 2546. การจัดการเชิงกลยุทธ์. กรุงเทพมหานคร : อมรการพิมพ์

มณฑล รัตนพรภาพันท์. 2550. การใช้บริการซ่อมรถยนต์ของผู้ใช้รถยนต์ในเขตอำเภอเมืองจังหวัดเชียงราย. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง.

ไมโครซอฟท์ประเทศไทย. พระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2537. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

<http://www.microsoft.com/thailand/piracy/iplaw.aspx>. (พฤศจิกายน 2554).

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพมหานคร : Diamond in Business World.

สมยศ นาวิการ. 2540. ทฤษฎีองค์การ. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สาคร สุขศรีวงศ์. 2550. การจัดการ : จากมุมมองนักบริหาร (Management from the executive's viewpoint) . กรุงเทพฯ : จี.พี. ไชเบอร์พริ้นท์.

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. 2552. รายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปี 2550 และแนวโน้มปี 2551. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.sme.go.th/files/whitepaper2550/White-Paper-4.pdf>. (มิถุนายน 2552).

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. 2552. วิเคราะห์เตือนภัย SMEs : ห่วงโซ่อุปทาน SMEs รายสาขา ธุรกิจค้าปลีกค้าส่งและซ่อมบำรุง. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.sme.go.th/wsi/supply%20chain/5/22.pdf>. (กรกฎาคม 2552).

อคุศลย์ จาตุรงค์กุล. 2549. การบริหารการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

เอกรินทร์ สุทธิโพธิ์สุวรรณ. 2547. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการผู้ซ่อมรถยนต์อิสระในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

Taro Yamane. 1973. **Statistics : An Introductory Analysis**. 3 re ed. New York: Harper and Row.