

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาเรื่องการวิเคราะห์การดำเนินงานของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
หมวดการบริการซ่อมบำรุงในจังหวัดเชียงใหม่ ในบทนี้กล่าวถึงการดำเนินการศึกษา อัน
ประกอบด้วย ขอบเขตการศึกษา ขอบเขตเนื้อหา ขอบเขตประชากรที่ใช้ในการศึกษา ขนาดตัวอย่าง
และการคัดเลือกตัวอย่าง วิธีการศึกษา การเก็บรวบรวมข้อมูล เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา การ
วิเคราะห์ข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ และระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา

แผนการดำเนินงาน

ในการศึกษาเรื่องการดำเนินงานของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมหมวดการ
ซ่อมบำรุงในจังหวัดเชียงใหม่ มีขั้นตอนที่สำคัญ ดังนี้

1. รวบรวมข้อมูลเบื้องต้น
2. สร้างแบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์
3. เก็บรวบรวมข้อมูล
4. วิเคราะห์ข้อมูลและสรุปผล
5. จัดทำและนำเสนอรายงาน

ขอบเขตการศึกษา

ขอบเขตเนื้อหา

การศึกษาเรื่องการวิเคราะห์การดำเนินงานของวิสาหกิจขนาดกลางและ
ขนาดย่อมหมวดการซ่อมบำรุง ในจังหวัดเชียงใหม่ คือ ด้านการจัดการ การตลาด การผลิตและด้าน
การเงิน เพื่อวิเคราะห์หาจุดแข็งและจุดอ่อน โอกาสและอุปสรรคในการประกอบธุรกิจ ตลอดจนจนถึง
ปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นในการดำเนินงานและแนวโน้มที่จะเกิดขึ้น โดยมุ่งเน้นการศึกษาที่กลุ่ม
วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมหมวดการบริการซ่อมบำรุง ในจังหวัดเชียงใหม่

ขอบเขตประชากร

จากข้อมูลรายชื่อธุรกิจที่เปิดดำเนินการอยู่ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า
กระทรวงพาณิชย์ จังหวัดเชียงใหม่ ตั้งแต่จัดตั้งและดำเนินงานต่อเนื่องจนถึงเดือนมิถุนายน พ.ศ.

2554 มีจำนวนผู้ประกอบการบริการซ่อมบำรุงที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้จำนวนทั้งหมด 134 ราย แบ่งเป็นผู้ประกอบการบริการซ่อมบำรุงรถยนต์จำนวน 84 ราย การบริการซ่อมบำรุงของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ส่วนตัวจำนวน 35 ราย และการบริการซ่อมบำรุงเครื่องคอมพิวเตอร์และเครื่องใช้สำนักงานจำนวน 15 ราย

ขนาดตัวอย่างและวิธีคัดเลือกตัวอย่าง

ในการศึกษาครั้งนี้ ผู้ศึกษาได้กำหนดขนาดตัวอย่าง โดยการกำหนดขนาดตัวอย่างเพื่อการศึกษาในครั้งนี้ใช้สูตรของ Taro Yamane โดยผู้ศึกษากำหนดระดับความเชื่อมั่นเท่ากับร้อยละ 90 ค่าระดับความคลาดเคลื่อนร้อยละ 10 หรือระดับนัยสำคัญ 0.1 ตามสูตรต่อไปนี้

(Taro Yamane, 1973)

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

โดยแทนค่า n = ขนาดของตัวอย่าง
 N = ขนาดของประชากร
 e = ความคลาดเคลื่อน

แทนค่าตามสูตรได้ผลดังนี้

$$n = \frac{134}{1 + 134(0.1)^2}$$

$$= 57.27$$

ซึ่งคำนวณประชากรได้จำนวน 58 ราย โดยผู้ศึกษาจะใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) ในการรวบรวมข้อมูลจากผู้ประกอบการจำนวน 65 ราย โดยแบ่งสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจบริการซ่อมบำรุงรถยนต์ 41 ราย การบริการซ่อมบำรุงของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ส่วนตัวจำนวน 17 ราย และการบริการซ่อมบำรุงเครื่องคอมพิวเตอร์และเครื่องใช้สำนักงานจำนวน 7 ราย

ผู้ศึกษาได้เพิ่มจำนวนการศึกษาผู้ประกอบการใช้วิธีการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) อีกจำนวน 10 ราย โดยแบ่งเป็นผู้ประกอบการธุรกิจบริการซ่อมบำรุง

รถยนต์ จำนวน 6 ราย การบริการซ่อมบำรุงของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ส่วนตัว จำนวน 3 ราย และการบริการซ่อมบำรุงเครื่องคอมพิวเตอร์และเครื่องใช้สำนักงาน จำนวน 1 ราย ทั้งนี้เพื่อเพิ่มระดับความเชื่อมั่นให้กับแบบสอบถามให้สูงขึ้นโดยการเลือกตัวอย่างจะทำการเลือกตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) จากผู้ประกอบการจดทะเบียนกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ เปิดดำเนินการต่อเนื่องตั้งแต่ปี พ.ศ. 2552 จนถึงปัจจุบันและเลือกตัวอย่างเฉพาะผู้ที่สนใจในการให้ข้อมูลเท่านั้น

วิธีการศึกษา

การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. **ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data)** ใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจในการตัดสินใจของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมหมวดการซ่อมบำรุง ในจังหวัดเชียงใหม่ โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) จำนวน 65 ราย และการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) จำนวน 10 ราย รวมจำนวน 75 ราย

2. **ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data)** โดยการค้นคว้าและรวบรวมข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ เช่น หนังสือ วารสาร บทความ เอกสาร งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และการค้นคว้าข้อมูลผ่านทางระบบอินเทอร์เน็ต

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

1. การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมหมวดการซ่อมบำรุง ในจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 10 ราย

2. การใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) ในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้ประกอบการหมวดการซ่อมบำรุง ในจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 65 ราย โดยแบ่งออกเป็น 4 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของกิจการ ได้แก่ ประเภทของธุรกิจ ระยะเวลาเปิดดำเนินการ การมีสาขา จำนวนพนักงาน การมีตราสัญลักษณ์ของกิจการ การมีเว็บไซต์ของกิจการ การมีหน่วยงานที่ให้การสนับสนุนหรือช่วยเหลือ และการได้รับรางวัลหรือการรับรองมาตรฐานจากหน่วยงานของรัฐหรือเอกชน

ส่วนที่ 2 ข้อมูลในการดำเนินงาน แบ่งเป็น 4 ด้าน ได้แก่ ด้านการจัดการ ด้านการตลาด ด้านการผลิต และด้านการเงิน

ส่วนที่ 3 สภาพแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจและสภาพการแข่งขันในปัจจุบัน ได้แก่ ด้านการเมืองและกฎหมาย ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคมและวัฒนธรรม และด้านเทคโนโลยี รวม

ไปถึงการใช้ตัวแบบพลังผลักดัน 5 ประการ ซึ่งประกอบไปด้วย ภัยคุกคามอันเกิดจากคู่แข่งหน้าใหม่ ความรุนแรงของการแข่งขันระหว่างบริษัทต่าง ๆ ที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกัน อำนาจต่อรองของ ผู้ซื้อ อำนาจต่อรองของผู้ขายปัจจัยการผลิต และภัยคุกคามจากผลิตภัณฑ์ทดแทน ส่วนที่ 4 ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการดำเนินงาน แบ่งเป็น 4 ด้าน ได้แก่ ด้านการจัดการ ด้านการตลาด ด้านการผลิต และด้านการเงิน

การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์เชิงลึกจะนำมาวิเคราะห์ข้อมูลในลักษณะการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพเกี่ยวกับการดำเนินงานในแต่ละด้าน ได้แก่ ด้านการจัดการ ด้านการตลาด ด้านการผลิตและการดำเนินงาน และด้านการเงิน รวมถึงสิ่งแวดล้อมในการดำเนินงานของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมหมวดการบริการซ่อมบำรุง ในจังหวัดเชียงใหม่ แล้วนำเสนอด้วยการบรรยายตามแนวคิด และทฤษฎีที่ได้วางไว้และข้อมูลที่เก็บรวบรวมได้จากแบบสอบถามจะนำมาวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean) และ สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) ได้แก่ ค่าไคสแควร์ (Chi-Square Test) โดยใช้มาตรวัดแบบลิเคิร์ต (Likert Scale) (อ้างใน พวงรัตน์ ทวีรัตน์, 2540) สำหรับใช้ในแบบสอบถาม ส่วนที่ 3 สภาพแวดล้อมในการดำเนินงานของธุรกิจในปัจจุบันแบ่งเป็น 5 ระดับดังนี้

ระดับความรุนแรงของผลกระทบ	คะแนน
มากที่สุด	5
มาก	4
ปานกลาง	3
น้อย	2
น้อยที่สุด	1

คะแนนค่าเฉลี่ยที่ได้นำมาแปลความหมายเกณฑ์ที่แบ่งเป็นช่วง ดังนี้

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 4.50 – 5.00 หมายถึง	ระดับความรุนแรงของผลกระทบอยู่ในระดับมากที่สุด
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 3.50 – 4.49 หมายถึง	ระดับความรุนแรงของผลกระทบอยู่ในระดับมาก
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 2.50 – 3.49 หมายถึง	ระดับความรุนแรงของผลกระทบอยู่ในระดับปานกลาง
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.50 – 2.49 หมายถึง	ระดับความรุนแรงของผลกระทบอยู่ในระดับน้อย
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.00 – 1.49 หมายถึง	ไม่มีปัญหา หรือ มีปัญหาแต่ไม่รุนแรง

มาตรวัดแบบลิเคอร์ต (Likert Scale) สำหรับใช้ในแบบสอบถาม ส่วนที่ 4 ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการดำเนินงาน แบ่งเป็น 5 ระดับดังนี้

ระดับความสำเร็จ	คะแนน
มากที่สุด	5
มาก	4
ปานกลาง	3
น้อย	2
น้อยที่สุด	1

คะแนนค่าเฉลี่ยที่ได้นำมาแปลความหมายเกณฑ์ที่แบ่งเป็นช่วง ดังนี้

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 4.50 – 5.00 หมายถึง	มีผลต่อความสำเร็จในระดับมากที่สุด
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 3.50 – 4.49 หมายถึง	มีผลต่อความสำเร็จในระดับมาก
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 2.50 – 3.49 หมายถึง	มีผลต่อความสำเร็จในระดับปานกลาง
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.50 – 2.49 หมายถึง	มีผลต่อความสำเร็จในระดับน้อย
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.00 – 1.49 หมายถึง	ไม่มีหรือมีผลต่อความสำเร็จในระดับน้อยที่สุด

สถานที่ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูล

ในการศึกษานี้ ใช้สถานที่ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูลดังนี้

1. สถานประกอบการของผู้ให้สัมภาษณ์จำนวน 10 ราย
2. สถานประกอบการของกลุ่มตัวอย่าง 65 ราย
3. คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา

การศึกษานี้ใช้ระยะเวลาในการศึกษา 6 เดือน ตั้งแต่เดือน กรกฎาคม พ.ศ. 2554 –

ธันวาคม พ.ศ. 2554