



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

แบบสอบถามเพื่อศึกษาบุคลิกภาพตราสินค้าที่มีผลต่อความภักดีต่อตราสินค้าผลิตภัณฑ์
เบเกอรี่ของผู้บริโภค ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่

วัตถุประสงค์

แบบสอบถามชุดนี้เป็นส่วนประกอบการค้นคว้าแบบอิสระ (Independent Study) ของนักศึกษาปริญญาโท สาขาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เพื่อศึกษาบุคลิกภาพตราสินค้าที่มีผลต่อความภักดีต่อตราสินค้าผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ของผู้บริโภค ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ผู้ศึกษาจึงขอความร่วมมือจากผู้ตอบแบบสอบถามอ่านคำชี้แจงให้เข้าใจและตอบแบบสอบถามตามความเป็นจริงให้ครบทุกข้อ

คำชี้แจง

- แบบสอบถามชุดนี้แบ่งออกเป็น 3 ตอน ดังนี้
- ตอนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับลักษณะประชากร
 - ตอนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับบุคลิกภาพของตราสินค้า
 - ตอนที่ 3 แบบวัดความภักดีต่อตราสินค้า

ผู้ศึกษาขอรับรองว่าข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามชุดนี้เป็นข้อมูลเพื่อเป็นประโยชน์ต่อการศึกษา และไม่มีผลกระทบใดๆ ต่อผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่าน

ลิขสิทธิ์การวิจัยโดย Chiang Mai University
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

ชุดที่.....

วันที่...../...../.....

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง กรุณาใส่เครื่องหมาย **V** ในช่อง หน้าข้อความที่เป็นจริงของท่านที่สุด

1. เพศ

ชาย

หญิง

2. อายุ

น้อยกว่า 20 ปี

21-30 ปี

31-40 ปี

41-50 ปี

51 ปีขึ้นไป

3. อาชีพ

นักเรียน/นักศึกษา

ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ

ธุรกิจส่วนตัว

พนักงานบริษัทเอกชน

อื่นๆ เช่น แม่บ้าน

4. ระดับการศึกษา

ปริญญาโทหรือสูงกว่า

ปริญญาตรี

อนุปริญญา

มัธยมศึกษาตอนปลาย

มัธยมศึกษาตอนต้น

อื่นๆ

5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

น้อยกว่า 10,000 บาท

10,001-20,000 บาท

20,001-30,000 บาท

30,001-40,000 บาท

40,001-50,000 บาท

50,000 บาทขึ้นไป

แบบวัดการรับรู้บุคลิกภาพตราสินค้า A

คำชี้แจง กรุณาใส่เครื่องหมาย V ในแต่ละข้อที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

หากมองว่าตราสินค้าของ ‘ตราสินค้า A’ เป็นคนหนึ่งคน ก็เปรียบได้ว่า.....

บุคลิกภาพตราสินค้า	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง	ไม่เห็น ด้วย	เฉยๆ	เห็นด้วย	เห็นด้วย อย่างยิ่ง
บุคลิกภาพแบบจริงใจ (Sincerity)					
1.เป็นคนลักษณะแบบติดดิน					
2.เป็นลักษณะแบบมีประโยชน์ ฟังพาได้					
3.เป็นเหมือนคนคุ้นเคย					
4.เป็นคนที่มีความซื่อสัตย์					
5.เป็นคนที่จริงใจ					
6.เป็นคนที่พูดความจริง ไม่ปิดบัง					
7.เป็นคนที่มิชอบช่วยเหลือผู้อื่น					
8.เป็นคนที่มีความเสมอต้นเสมอปลาย					
9.เป็นคนร่าเริง สดใส					
10.เป็นคนอบอุ่น					
11.เป็นคนที่เป็นมิตรและเป็นกันเอง					
บุคลิกภาพแบบความรู้ ความสามารถ (Competence)					
1.เป็นคนที่มีความน่าไว้วางใจและ น่าเชื่อถือ					
2.เป็นคนที่ทำให้เรารู้สึกมั่นคง ปลอดภัย					
3.เป็นคนที่ฉลาด					
4.เป็นคนที่ประสบความสำเร็จ					
5.เป็นคนที่ทุ่มเท จริงจัง					
6.เป็นคนที่มีความมั่นใจในตนเอง					
7.เป็นคนที่มีความเป็นผู้นำ					

8.เป็นคนที่มีความเชี่ยวชาญ					
9.เป็นคนที่ให้ความร่วมมือกับผู้อื่น					
บุคลิกภาพแบบซับซ้อน (Sophistication)					
1.เป็นผู้ใช้ชีวิตแบบหรูหรา มีระดับ					
2.เป็นคนที่มีความสนใจในสิ่งสวยงาม					
3.เป็นคนที่มีความรู้ลึกซึ้งในสาขาของตน					
4.เป็นคนที่น่าหลงใหล					
5.เป็นคนที่มีความนุ่มนวล อ่อนโยน					
6.เป็นคนดูดี					
บุคลิกภาพแบบตื่นเต้น (Excitement)					
1.เป็นคนที่ชอบนำเสนอสิ่งใหม่ ๆ อยู่เสมอ					
2.เป็นคนที่ร่วมสมัย					
3.เป็นคนที่น่าตื่นเต้น ใจเริง					
4.เป็นคนที่มีความเป็นตัวของตัวเอง					
5.เป็นคนเท่					
6.เป็นคนมุ่งมั่น ไม่ท้อถอย					
7.เป็นคนมีชีวิตชีวา					
8.เป็นคนที่ดูเป็นวัยรุ่น					
9.เป็นคนที่มีความสามารถ					
10.มีความโดดเด่น ไม่เหมือนใคร					
11.เป็นคนทันสมัย					
บุคลิกภาพแบบ (Ruggedness)					
1.เป็นคนแข็งแรง					
2.เป็นคนเข้มแข็ง					
3.เป็นคนชอบกิจกรรม					

4.เป็นคนคืบ เถื่อน					
5.เป็นคนสมบุกสมบัน					

แบบวัดความภักดีต่อตราสินค้า A

คำชี้แจง กรุณาใส่เครื่องหมาย \surd ในแต่ละข้อที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

ความภักดีต่อตราสินค้า ยี่ห้อ	ไม่เห็น ด้วยอย่าง ยิ่ง	ไม่เห็น ด้วย	เฉยๆ	เห็น ด้วย	เห็นด้วย อย่างยิ่ง
ท่านจะซื้อและบริโภคผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ของตรา สินค้า A อย่างต่อเนื่องและยาวนาน					
ท่านจะซื้อและบริโภคผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ของฝั่ง ตราสินค้า A หลายครั้งซ้ำกันจนเคยชิน					
ท่านจะแนะนำเพื่อนและคนที่รู้จักให้บริโภค ผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ของตราสินค้า A					
มีทัศนคติที่ในเชิงบวกต่อตราสินค้า A และมี ความรู้สึกว่าสามารถตอบสนองความต้องการได้					
ท่านจะยังคงบริโภคผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ของตรา สินค้า A แม้ว่ามีผู้อื่นมาแนะนำยี่ห้ออื่นให้					
ท่านมีความรู้สึกว่าคุณสมบัติเบเกอรี่ตราสินค้า A ที่บริโภคนั้น ไม่เหมือนกับยี่ห้ออื่นๆ					
ท่านยอมจ่ายเงินเพื่อซื้อผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ของตรา สินค้า A อย่างเต็มใจและพึงพอใจอย่างยิ่ง					
ท่านจะยังคงบริโภคผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ตราสินค้า A อยู่ แม้ว่าจะมีราคาที่สูงขึ้น					
ท่านมีความเชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ของตรา สินค้า A					

แบบวัดการรับรู้บุคลิกภาพตราสินค้า B

คำชี้แจง กรุณาใส่เครื่องหมาย V ในแต่ละข้อที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

หากมองว่าตราสินค้าของ 'ตราสินค้า B' เป็นคนหนึ่งคน ก็เปรียบได้ว่า.....

บุคลิกภาพตราสินค้า	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง	ไม่เห็น ด้วย	เฉยๆ	เห็นด้วย	เห็นด้วย อย่างยิ่ง
บุคลิกภาพแบบจริงใจ (Sincerity)					
1.เป็นคนลักษณะแบบติดดิน					
2.เป็นลักษณะแบบมีประโยชน์ ฟังพาได้					
3.เป็นเหมือนคนคุ้นเคย					
4.เป็นคนที่มีความซื่อสัตย์					
5.เป็นคนที่จริงใจ					
6.เป็นคนที่พูดความจริง ไม่ปิดบัง					
7.เป็นคนที่มิชอบช่วยเหลือผู้อื่น					
8.เป็นคนที่มีความเสมอต้นเสมอปลาย					
9.เป็นคนร่าเริง สดใส					
10.เป็นคนอบอุ่น					
11.เป็นคนที่เป็นมิตรและเป็นกันเอง					
บุคลิกภาพแบบความรู้ ความสามารถ (Competence)					
1.เป็นคนที่มีความน่าไว้วางใจและ น่าเชื่อถือ					
2.เป็นคนที่ทำให้เรารู้สึกมั่นคง ปลอดภัย					
3.เป็นคนที่ฉลาด					
4.เป็นคนที่ประสบความสำเร็จ					
5.เป็นคนที่ทุ่มเท จริงจัง					
6.เป็นคนที่มีความมั่นใจในตนเอง					
7.เป็นคนที่มีความเป็นผู้นำ					

8.เป็นคนที่มีความเชี่ยวชาญ					
9.เป็นคนที่ให้ความร่วมมือกับผู้อื่น					
บุคลิกภาพแบบซับซ้อน (Sophistication)					
1.เป็นผู้ใช้ชีวิตแบบหรูหรา มีระดับ					
2.เป็นคนที่มิมีเสน่ห์ชวนมอง					
3.เป็นคนที่มิมีรูปลักษณ์สวยงาม					
4.เป็นคนที่น่าหลงใหล					
5.เป็นคนที่มีความนุ่มนวล อ่อนโยน					
6.เป็นคนที่ดูดี					
บุคลิกภาพแบบตื่นเต้น (Excitement)					
1.เป็นคนที่ชอบนำเสนอสิ่งใหม่ ๆ อยู่เสมอ					
2.เป็นคนที่ร่วมสมัย					
3.เป็นคนที่น่าตื่นเต้น เร้าใจ					
4.เป็นคนที่มีความเป็นตัวของตัวเอง					
5.เป็นคนเท่					
6.เป็นคนมุ่งมั่น ไม่หวาดกลัว					
7.เป็นคนมีชีวิตชีวา					
8.เป็นคนที่ดูเป็นวัยรุ่น					
9.เป็นคนมีจินตนาการ					
10.มีความโดดเด่น ไม่เหมือนใคร					
11.เป็นคนทันสมัย					
บุคลิกภาพแบบห้าวหาญ (Ruggedness)					
1.เป็นคนแข็งแรง					
2.เป็นคนเข้มแข็ง					
3.เป็นคนชอบกิจกรรม					

4.เป็นคนดิบเถื่อน					
5.เป็นคนสมบุกสมบัน					

แบบวัดความภักดีต่อตราสินค้า B

คำชี้แจง กรุณาใส่เครื่องหมาย \checkmark ในแต่ละข้อที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

ความภักดีต่อตราสินค้า ยี่ห้อ	ไม่เห็น ด้วยอย่าง ยิ่ง	ไม่เห็น ด้วย	เฉยๆ	เห็น ด้วย	เห็นด้วย อย่างยิ่ง
ท่านจะซื้อและบริโภคผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ตราสินค้า B อย่างต่อเนื่องและยาวนาน					
ท่านจะซื้อและบริโภคผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ของตราสินค้า B หลายครั้งซ้ำกันจนเคยชิน					
ท่านจะแนะนำเพื่อนและคนที่รู้จักให้บริโภคผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ของตราสินค้า B					
มีทัศนคติที่ในเชิงบวกต่อตราสินค้า B และมีความรู้สึกที่สามารถตอบสนองความต้องการได้					
ท่านจะยังคงบริโภคผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ของฝ่ายเบเกอรี่แม้ว่ามีผู้อื่นมาแนะนำยี่ห้ออื่นให้					
ท่านมีความรู้สึกว่าผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ของตราสินค้า B ที่บริโภคนั้น ไม่เหมือนกับยี่ห้ออื่นๆ					
ท่านยอมจ่ายเงินเพื่อซื้อผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ของตราสินค้า B อย่างเต็มใจและพึงพอใจอย่างยิ่ง					
ท่านจะยังคงบริโภคผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ของตราสินค้า B อยู่ แม้ว่าจะมีราคาที่สูงขึ้น					
ท่านมีความเชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ของตราสินค้า B					

แบบวัดการรับรู้บุคลิกภาพตราสินค้า C

คำชี้แจง กรุณาใส่เครื่องหมาย V ในแต่ละข้อที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

หากมองว่าตราสินค้าของ ‘ตราสินค้า C’ เป็นคนหนึ่งคน ก็เปรียบได้ว่า.....

บุคลิกภาพตราสินค้า	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง	ไม่เห็น ด้วย	เฉยๆ	เห็นด้วย	เห็นด้วย อย่างยิ่ง
บุคลิกภาพแบบจริงใจ (Sincerity)					
1.เป็นคนลักษณะแบบติดดิน					
2.เป็นลักษณะแบบมีประโยชน์ ฟังพาได้					
3.เป็นเหมือนคนคุ้นเคย					
4.เป็นคนที่มีความซื่อสัตย์					
5.เป็นคนที่จริงใจ					
6.เป็นคนที่พูดความจริง ไม่ปิดบัง					
7.เป็นคนที่มิชอบช่วยเหลือผู้อื่น					
8.เป็นคนที่มีความเสมอต้นเสมอปลาย					
9.เป็นคนร่าเริง สดใส					
10.เป็นคนอบอุ่น					
11.เป็นคนที่เปิ่นมิตรและเป็นกันเอง					
บุคลิกภาพแบบความรู้ ความสามารถ(Competence)					
1.เป็นคนที่มีความน่าไว้วางใจและ น่าเชื่อถือ					
2.เป็นคนที่ทำให้เรารู้สึกมั่นคง ปลอดภัย					
3.เป็นคนที่ฉลาด					
4.เป็นคนที่ประสบความสำเร็จ					
5.เป็นคนที่ทุ่มเท จริงจัง					
6.เป็นคนที่มีความมั่นใจในตนเอง					
7.เป็นคนที่มีความเป็นผู้นำ					

8.เป็นคนที่มีความเชี่ยวชาญ					
9.เป็นคนที่ให้ความร่วมมือกับผู้อื่น					
บุคลิกภาพแบบซับซ้อน (Sophistication)					
1.เป็นผู้ใช้ชีวิตแบบหรูหรา มีระดับ					
2.เป็นคนที่มิมีเสน่ห์ชวนมอง					
3.เป็นคนที่มิมีรูปลักษณ์สวยงาม					
4.เป็นคนที่น่าหลงใหล					
5.เป็นคนที่มีความนุ่มนวล อ่อนโยน					
6.เป็นคนที่ดูดี					
บุคลิกภาพแบบตื่นเต้น (Excitement)					
1.เป็นคนที่ชอบนำเสนอสิ่งใหม่ ๆ อยู่เสมอ					
2.เป็นคนที่ร่วมสมัย					
3.เป็นคนที่น่าตื่นเต้น เร้าใจ					
4.เป็นคนที่มีความเป็นตัวของตัวเอง					
5.เป็นคนเท่					
6.เป็นคนมุ่งมั่น ไม่หวาดกลัว					
7.เป็นคนมีชีวิตชีวา					
8.เป็นคนที่ดูเป็นวัยรุ่น					
9.เป็นคนมีจินตนาการ					
10.มีความโดดเด่น ไม่เหมือนใคร					
11.เป็นคนทันสมัย					
บุคลิกภาพแบบห้าวหาญ (Ruggedness)					
1.เป็นคนแข็งแรง					
2.เป็นคนเข้มแข็ง					
3.เป็นคนชอบกิจกรรม					

4.เป็นคนคิด เกื้อน					
5.เป็นคนสมบุกสมบัน					

แบบวัดความภักดีต่อตราสินค้า C

คำชี้แจง กรุณาใส่เครื่องหมาย \checkmark ในแต่ละข้อที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

ความภักดีต่อตราสินค้า ยี่ห้อ	ไม่เห็น ด้วยอย่าง ยิ่ง	ไม่เห็น ด้วย	เฉยๆ	เห็น ด้วย	เห็นด้วย อย่างยิ่ง
ท่านจะซื้อและบริโภคผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ของตรา สินค้า C อย่างต่อเนื่องและยาวนาน					
ท่านจะซื้อและบริโภคผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ของตรา สินค้า C หลายครั้งซ้ำกันจนเคยชิน					
ท่านจะแนะนำเพื่อนและคนที่รู้จักให้บริโภค ผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ตราสินค้า C					
มีทัศนคติที่ในเชิงบวกต่อตราสินค้า C และมี ความรู้สึกว่าสามารถตอบสนองความต้องการได้					
ท่านจะยังคงบริโภคผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ของตรา สินค้า C แม้ว่ามีผู้อื่นมาแนะนำยี่ห้ออื่นให้					
ท่านมีความรู้สึกที่ผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ของตรา สินค้า C ที่บริโภคนั้น ไม่เหมือนกับยี่ห้ออื่นๆ					
ท่านยอมจ่ายเงินเพื่อซื้อผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ของตรา สินค้า C อย่างเต็มใจและพึงพอใจอย่างยิ่ง					
ท่านจะยังคงบริโภคผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ของตรา สินค้า C อยู่ แม้ว่าจะมีราคาที่สูงขึ้น					
ท่านมีความเชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ของตรา สินค้า C					

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ - สกุล

นายศุภเชษฐ์ พรรณาไทร

วัน เดือน ปีเกิด

27 มกราคม 2526

ประวัติการศึกษา

ปีการศึกษา 2545

สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย
โรงเรียนสามัคคีวิทยาคม จังหวัดเชียงราย

ปีการศึกษา 2549

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาวิศวกรรมกระบวนการอาหาร
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ประวัติการทำงาน

พ.ศ.2549 – 2551

บริษัท Yum Restaurant International (Thailand)

ตำแหน่ง Assistant Restaurant Manager

พ.ศ.2551 – ปัจจุบัน

คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ตำแหน่ง นักวิทยาศาสตร์

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved