

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาเรื่องการวิเคราะห์การดำเนินงานของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
หมวดสินค้าเกษตรแปรรูป ในจังหวัดเชียงใหม่ ในบทนี้กล่าวถึงการดำเนินการศึกษา อัน
ประกอบด้วย ขอบเขตการศึกษา ขอบเขตเนื้อหา ขอบเขตประชากรที่ใช้ในการศึกษา ขนาดตัวอย่าง
และการคัดเลือกตัวอย่าง วิธีการศึกษา การเก็บรวบรวมข้อมูล เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา การ
วิเคราะห์ข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ และระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา

ขอบเขตการศึกษา

ขอบเขตเนื้อหา

การศึกษาเรื่องการดำเนินงานของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม หมวดสินค้า
เกษตรแปรรูป ในจังหวัดเชียงใหม่ มุ่งศึกษาถึงการดำเนินงานในด้านต่าง ๆ ทั้งในด้านการจัดการ
ด้านการตลาด ด้านการผลิตและการดำเนินงาน และด้านการเงิน ตลอดจนศึกษาถึงสภาพแวดล้อม
ในการดำเนินงาน และปัจจัยแห่งความสำเร็จในการดำเนินงานของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาด
ย่อม หมวดสินค้าเกษตรแปรรูปในจังหวัดเชียงใหม่

ขอบเขตประชากร

ประชากรในการศึกษาครั้งนี้คือ กิจการที่ประกอบธุรกิจแปรรูปสินค้าทางการเกษตรที่
ได้ขึ้นทะเบียนกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดเชียงใหม่และยังเปิดดำเนินการอยู่ในปี พ.ศ. 2552
จำนวนทั้งสิ้น 86 ราย (กรมพัฒนาธุรกิจการค้า, รายชื่อนิติบุคคลคงอยู่ตั้งแต่จดทะเบียน – 31
พฤษภาคม 2552, 2552 : ออนไลน์)

ขนาดตัวอย่างและวิธีคัดเลือกตัวอย่าง

ในการศึกษานี้กำหนดขนาดตัวอย่างจำนวน 60 ราย โดยการกำหนดขนาดตัวอย่างเพื่อการวิจัยในครั้งนี้ใช้สูตรของ Taro Yamane (อ้างใน บุญมี พันธุ์ไทย, 2541) โดยผู้ศึกษากำหนดระดับความเชื่อมั่นเท่ากับร้อยละ 90 ค่าระดับความคลาดเคลื่อนร้อยละ 10 หรือระดับนัยสำคัญ 0.1 ตามสูตรต่อไปนี้

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

โดยแทนค่า n = ขนาดของตัวอย่าง
N = ขนาดของประชากร
e = ความคลาดเคลื่อน

แทนค่าตามสูตรได้ผลดังนี้

$$\begin{aligned} n &= \frac{86}{1 + 86(0.1)^2} \\ &= 46.23 \end{aligned}$$

ดังนั้นกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษานี้ผู้ศึกษาจะทำการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) จำนวน 10 ราย และใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) จำนวน 50 ราย โดยเลือกจากผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมหมวดสินค้าเกษตรแปรรูปที่สมัครใจให้ข้อมูล และใช้วิธีการเลือกตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling)

วิธีการศึกษา

การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. **ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data)** ใช้วิธีเก็บรวบรวมข้อมูลโดยการสัมภาษณ์เชิงลึกผู้ประกอบการธุรกิจสินค้าเกษตรแปรรูปในจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 10 ราย และ แจกแบบสอบถามจำนวน 50 ราย

2. **ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data)** โดยการค้นคว้าข้อมูลจากหนังสือ วารสาร สิ่งพิมพ์ เอกสาร งานวิจัย และการค้นคว้าข้อมูลผ่านทางระบบอินเทอร์เน็ต

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

1. การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม หมวดยสินค้าเกษตรแปรรูป จำนวน 10 ราย

2. การใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) ในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม หมวดยสินค้าเกษตรแปรรูป จำนวน 50 ราย โดยแบ่งออกเป็น 4 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ ได้แก่ ประเภทของธุรกิจ ระยะเวลาเปิดดำเนินการ การมีสาขา จำนวนพนักงาน การมีตราสัญลักษณ์ของกิจการ การมีเว็บไซต์ของกิจการ การมีหน่วยงานที่ให้การสนับสนุนหรือช่วยเหลือ และการได้รับรางวัลหรือการรับรองมาตรฐานจากหน่วยงานของรัฐหรือเอกชน

ส่วนที่ 2 ข้อมูลในการดำเนินงาน แบ่งเป็น 4 ด้าน ได้แก่ ด้านการจัดการ ด้านการตลาด ด้านการผลิต และด้านการเงิน

ส่วนที่ 3 สภาพแวดล้อมในการดำเนินงานของธุรกิจในปัจจุบัน ได้แก่ ด้านการเมืองและกฎหมาย ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคมและวัฒนธรรม และด้านเทคโนโลยี

ส่วนที่ 4 ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการดำเนินงาน แบ่งเป็น 4 ด้าน ได้แก่ ด้านการจัดการ ด้านการตลาด ด้านการผลิต และด้านการเงิน

การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์เชิงลึกจะนำมาวิเคราะห์ข้อมูลในลักษณะการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพเกี่ยวกับการดำเนินงานในแต่ละด้าน ได้แก่ ด้านการจัดการ ด้านการตลาด ด้านการผลิตและการดำเนินงาน และด้านการเงิน รวมถึงสิ่งแวดล้อมในการดำเนินงานของธุรกิจสินค้าเกษตรแปรรูปในจังหวัดเชียงใหม่ แล้วนำเสนอด้วยการบรรยาย ตามแนวคิด และทฤษฎีที่ได้วางไว้ และข้อมูลที่เก็บรวบรวมได้จากแบบสอบถามจะนำมาวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean) และสถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) ได้แก่ ค่าไค-สแควร์ (Chi-Square) โดยใช้มาตรวัดแบบลิเคอร์ท (Likert Scale) (อ้างใน พวงรัตน์ ทวีรัตน์, 2540) สำหรับใช้ในแบบสอบถาม ส่วนที่ 3 สภาพแวดล้อมในการดำเนินงานของธุรกิจในปัจจุบันแบ่งเป็น 5 ระดับดังนี้

ระดับความรุนแรงของผลกระทบ	คะแนน
มากที่สุด	5
มาก	4
ปานกลาง	3
น้อย	2
น้อยที่สุด	1

คะแนนค่าเฉลี่ยที่ได้นำมาแปลความหมายเกณฑ์ที่แบ่งเป็นช่วง ดังนี้

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 4.50 – 5.00 หมายถึง	ระดับความรุนแรงของผลกระทบอยู่ในระดับมากที่สุด
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 3.50 – 4.49 หมายถึง	ระดับความรุนแรงของผลกระทบอยู่ในระดับมาก
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 2.50 – 3.49 หมายถึง	ระดับความรุนแรงของผลกระทบอยู่ในระดับปานกลาง
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.50 – 2.49 หมายถึง	ระดับความรุนแรงของผลกระทบอยู่ในระดับน้อย
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.00 – 1.49 หมายถึง	ไม่มีปัญหา หรือ มีปัญหาแต่ไม่รุนแรง

มาตรวัดแบบลิเคอร์ต (Likert Scale) สำหรับใช้ในแบบสอบถาม ส่วนที่ 4 ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการดำเนินงาน แบ่งเป็น 5 ระดับดังนี้

ระดับความสำเร็จ	คะแนน
มากที่สุด	5
มาก	4
ปานกลาง	3
น้อย	2
น้อยที่สุด	1

คะแนนค่าเฉลี่ยที่ได้นำมาแปลความหมายเกณฑ์ที่แบ่งเป็นช่วง ดังนี้

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 4.50 – 5.00 หมายถึง	มีผลต่อความสำเร็จในระดับมากที่สุด
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 3.50 – 4.49 หมายถึง	มีผลต่อความสำเร็จในระดับมาก
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 2.50 – 3.49 หมายถึง	มีผลต่อความสำเร็จในระดับปานกลาง
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.50 – 2.49 หมายถึง	มีผลต่อความสำเร็จในระดับน้อย
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.00 – 1.49 หมายถึง	ไม่มีหรือมีผลต่อความสำเร็จในระดับน้อยที่สุด

สถานที่ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูล

ในการศึกษาครั้งนี้ ใช้สถานที่ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูลดังนี้

1. สถานประกอบการของผู้ให้สัมภาษณ์จำนวน 10 ราย
2. สถานประกอบการของกลุ่มตัวอย่าง 50 ราย
3. คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา

การศึกษาครั้งนี้ใช้ระยะเวลาในการศึกษา 6 เดือน ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2552 –

ธันวาคม พ.ศ. 2552