

| | |
|------------------------------------|--|
| ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ | พฤติกรรมของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาในการเลือกบริการโรงเรียนกวดวิชาในอำเภอเมืองลำปาง |
| ผู้เขียน | นางสาวกฤตติกา วงศ์มา |
| ปริญญา | บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การตลาด) |
| อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ | รองศาสตราจารย์ ดร.พัชรา ต้นดิประภา |

บทคัดย่อ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาในการเลือกบริการโรงเรียนกวดวิชาในอำเภอเมืองลำปาง ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 300 ตัวอย่าง โดยใช้วิธีในการเก็บตัวอย่างแบบตามสะดวก สอบถามจากนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนต้นจำนวน 150 ราย และระดับมัธยมศึกษาตอนปลายจำนวน 150 ราย ที่เคยเรียนกวดวิชาในอำเภอเมืองจังหวัดลำปาง สถานที่ที่ใช้ในการเก็บข้อมูล คือ บริเวณหน้าโรงเรียนมัธยมศึกษา จำนวน 5 แห่ง ในอำเภอเมืองจังหวัดลำปางการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ย

จากการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง กำลังศึกษาอยู่ในระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 มีเกรดเฉลี่ยสะสมระหว่าง 2.51-3.00 บิดาและมารดาประกอบอาชีพนักธุรกิจหรือกิจการส่วนตัว และมีรายได้โดยเฉลี่ยต่อเดือนของผู้ปกครอง 20,001-30,000 บาท

ด้านพฤติกรรมผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เลือกเรียนกวดวิชาคณิตศาสตร์ โดยจัดกลุ่มย่อยเรียนกับเพื่อน และเลือกเรียนในสถาบันของอาจารย์ที่โรงเรียน โดยส่วนใหญ่จะตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชาด้วยตนเอง และมีวัตถุประสงค์ในการเลือกเรียนกวดวิชาเพื่อให้เกรดดีขึ้น ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ลงเรียนกวดวิชา 1-2 วันต่อสัปดาห์ ส่วนใหญ่เรียนในวันเสาร์-อาทิตย์ ช่วงเวลาเช้า (08.00-11.00 น.) และเรียน 1 วิชาต่อวัน รวมทั้งส่วนใหญ่จะเลือกโรงเรียนกวดวิชาที่ตั้งใกล้โรงเรียน มีการหาข้อมูลของโรงเรียนกวดวิชาจากเพื่อน ครอบครัว และคนรู้จัก มีเกณฑ์ในการเลือกโรงเรียนกวดวิชา คือ ชื่อเสียงโรงเรียนกวดวิชาและอาจารย์ผู้สอน โดยมีการใช้จ่ายโดยเฉลี่ยต่อคนในการเรียน คือ 3,001-4,000 บาทต่อเดือน ปัจจุบันส่วนใหญ่เรียนอยู่ที่

สถาบัน เดอะเบรนส์ (The Brain) หลังจากเรียนกวดวิชา ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จะแนะนำเพื่อนให้มาเรียนกวดวิชาด้วยแน่นอน และจะเรียนที่โรงเรียนกวดวิชาเดิมในภาคเรียนถัดไปแน่นอน

จากการศึกษาปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกบริการโรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษา ในอำเภอเมืองลำปาง สามารถสรุปผลโดยเรียงตามค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญ ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญสูงสุด คือ เรื่องความครบถ้วนของหลักสูตรที่เปิดสอน ด้านบุคคลปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญสูงสุด คือ เรื่องการดูแล เอาใจใส่ ของเจ้าหน้าที่ ด้านกระบวนการปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญสูงสุด คือ เรื่องการสมัครเรียน ทำได้ง่าย ด้านลักษณะทางกายภาพปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญสูงสุด คือ เรื่องความสะอาดของอาคารเรียน ห้องเรียน ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญสูงสุด คือ เรื่องที่ตั้งโรงเรียนกวดวิชาอยู่ใกล้โรงเรียน ด้านส่งเสริมการตลาดปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญสูงสุด คือ เรื่องการลงโฆษณาในสื่อต่างๆ และด้านราคาปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญสูงสุด คือ เรื่องค่าเรียนแบ่งจ่ายเป็นงวดๆ ได้ ตามลำดับ

| | |
|----------------------------------|---|
| Independent Study Title | Behavior of Secondary School Students Towards Selecting Tutorial Schools in Mueang Lampang District |
| Author | Miss Kittika Wongma |
| Degree | Master of Business Administration (Marketing) |
| Independent Study Advisor | Associate Professor Dr.Patchara Tantiprabha |

ABSTRACT

This independence study aimed to examine behavior of secondary school students towards selecting tutorial schools in Mueang Lampang district. The data was collected by distributing questionnaires to 300 secondary school students. Convenience sampling technique was used for selecting the samples at 5 schools in Mueang Lampang district, 150 lower secondary school students and 150 higher secondary school students who have ever studied with tutorial schools in Mueang Lampang district. The collected data was analyzed by descriptive statistics such as frequency, percentage and mean.

The study results revealed that the majority of the respondents were female, studying in Matthayom 5, grade point average (GPA) between 2.51-3.00, their parents occupation are businessmen or business owners with 20,001-30,000 baht average monthly income.

On the aspect of secondary school student's behavior, it was found that most respondents selected to study Mathematic subject, formed a small group tutorial class for tutoring with friends and preferred to study at tutorial institution of their school teachers. They have made their selecting decision by themselves and major reason to attend at tutorial school was to increase their GPA. They preferred to study 1-2 days per week, mostly on Saturday-Sunday with morning session (8.00-11.00 AM) and study one subject per day. They generally selected a tutorial institution where reside near their school, searched information of tutorial institution from friends, family and acquaintance and their criterion of selecting a tutorial school was a popularity of school and tutors. Their average expenses per person for tuition fee was 3,001-4,000

baht/month. Most of them study at “The Brain”. Upon completion the course, most respondents will recommend the tutorial school to their friends and they definitely will continue to study at the same tutorial school in the next semester.

The study results of service marketing mix factors affecting selecting tutorial schools in Mueang Lampang district sequenced by mean score were as follows: For Product; the sub-factor with the highest mean was the fullness of courses available. For People; the sub-factor with the highest mean was the attention of tutorial school staff. For Process; the sub-factor with the highest mean was the ease of applying the school. For Physical Evidence; the sub-factor with the highest mean was the cleanliness of school building and classroom. For Place; the sub-factor with the highest mean was the tutorial institution where reside near their school. For Promotion; the sub-factor with the highest mean was the advertising through various media. Finally, for Price; the sub-factor with the highest mean was the installment payment of tuition fee, respectively.