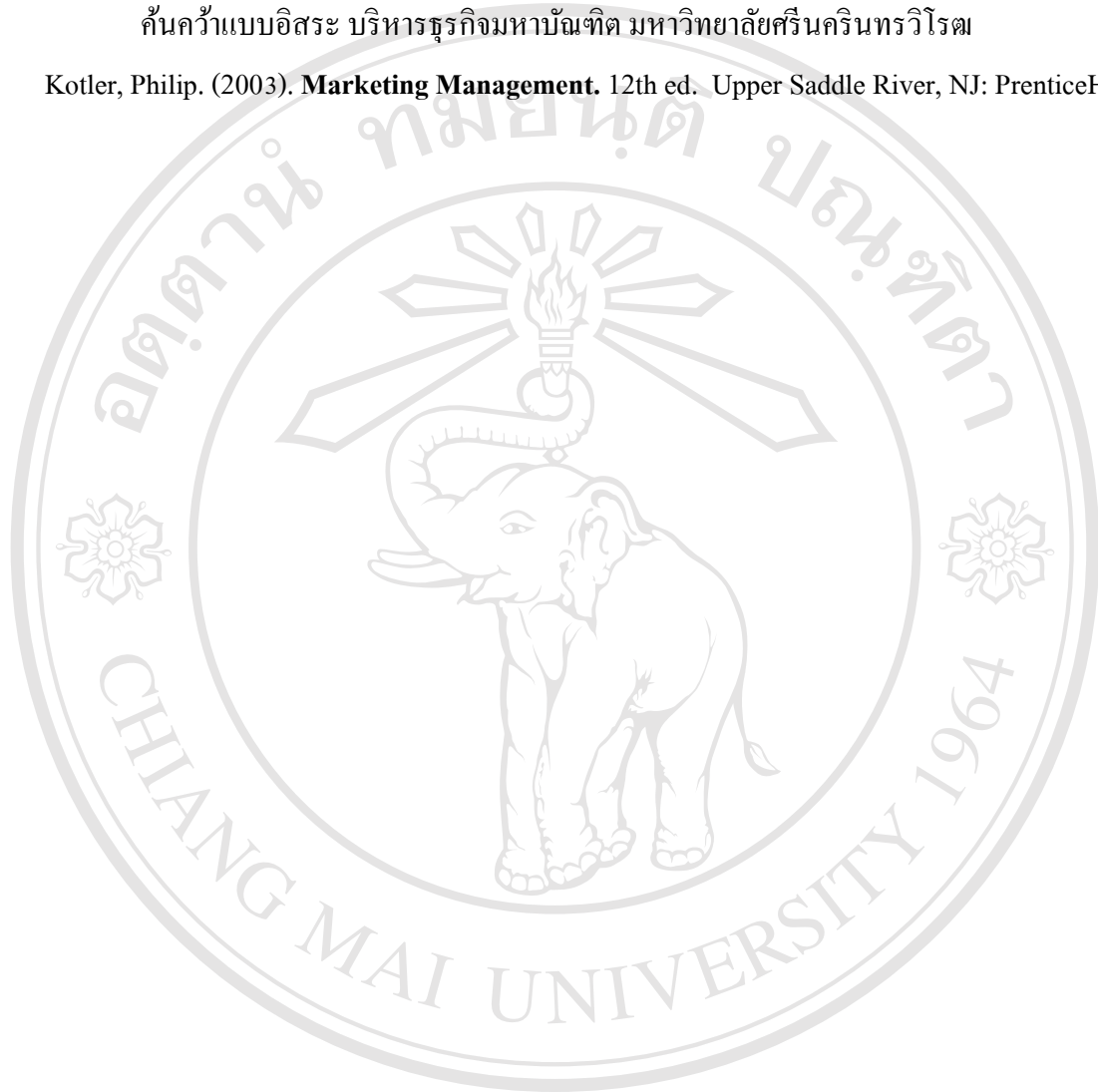


## บรรณานุกรม

- กฤษณี รื่นรมย์. 2551. การวิจัยตลาด. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- จิตตินันท์ นันทไพบูลย์. 2551. จิตวิทยาการบริการ. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- นิตยาพร เสมอใจ. 2549. การบริหารการตลาด. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- นฤมล ไชย์แก้วมณี. 2554. “ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อบริการด้านเงินฝากของธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) สาขาประตูช้างเผือก”. การค้นคว้าแบบอิสระ  
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ณฤทธิ เลิศศิ่วเวท. 2547. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการด้าน  
เงินฝากของผู้ใช้บริการธนาคารพาณิชย์ในเขตเทศบาลเมือง จังหวัดสมุทรสาคร.  
การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ธนาคารไทยพาณิชย์. 2551. “ธนาคารไทยพาณิชย์”. [ระบบออนไลน์]  
แหล่งที่มา: <http://www.cashwe.com/bank-news/scb.html> (1 ธันวาคม 2551).
- ธนาคารไทยพาณิชย์. 2551. “Summary deposit by Branch daily Report”.  
[ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา:  
[http://www.web.scb.co.th/pfm/Document/SumDep\\_5202.htm](http://www.web.scb.co.th/pfm/Document/SumDep_5202.htm) 1  
(5 กุมภาพันธ์ 2552).
- ธนาคารแห่งประเทศไทย. 2552. ธนาคารพาณิชย์. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา:  
<http://www.bot.or.th/bot/homepage/data/bank> (5 กุมภาพันธ์ 2552).
- นราศรี iveauณิชกุล. 2543. ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ปัทมากร ระเบียง. 2550. “ความพึงพอใจของลูกค้าต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการของธนาคาร  
ออมสินสาขาดอยเต่า (ธนาคารชุมชน) จังหวัดเชียงใหม่”. การค้นคว้าแบบอิสระ  
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- โพสทูเดย์. 2554. “ไทยพาณิชย์ประกาศระดมเงินฝากปรับดอกเบี้ยขึ้น”.  
[ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา: <http://www.posttoday.com/th/news/14-59812.html>
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: บริษัท ธรรมสาร จำกัด
- สุทธนันท์ อัครวัฒน์กุล. 2544. ความพึงพอใจของนักศึกษามหาวิทยาลัยศรีปทุมที่มีต่อการ  
ให้บริการของบริษัท โทเทิล แอ็คแซส คอมมูนิเคชั่น จำกัด(มหาชน)”. วิทยานิพนธ์นิเทศ  
ศาสตรมหาบัณฑิต สาขาประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม.

หนึ่งฤทัย รักเที่ยง .2552. ปัจจัยในการตัดสินใจเลือกใช้บริการธนาคารธนชาติ จำกัด (มหาชน).การ  
ค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

Kotler, Philip. (2003). **Marketing Management**. 12th ed. Upper Saddle River, NJ: PrenticeHall.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved