

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ การวัดระดับอุปนิสัยของนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยใช้หลักการเจ็ดอุปนิสัยสำหรับผู้ทรงประสิทธิภาพยิ่ง

ผู้เขียน นายอรรถวิทย์ ตันตวณิชย์พงศ์

ปริญญา บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ อาจารย์ ดร.ชัยวุฒิ ตั้งสมชัย

### บทคัดย่อ

การค้นคว้าแบบอิสระครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาระดับอุปนิสัยของนักศึกษาแผนการศึกษาภาคปกติ และภาคพิเศษ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ตามองค์ประกอบอุปนิสัยสำหรับผู้ทรงประสิทธิภาพยิ่ง 7 ประการ ตามหลักการของ Stephen R. Covey และหาความสัมพันธ์ระหว่างระดับอุปนิสัย กับคุณลักษณะทั่วไปของนักศึกษา โดยใช้แบบสอบถามในการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 321 คน ซึ่งได้จากการใช้เทคนิคการสุ่มตัวอย่างแบบไม่ใช้ความน่าจะเป็น (Non-probability Sampling) แบบใช้วิธีสุ่มเลือกตัวอย่างแบบใช้โควตา (Quota Sampling) โดยสุ่มเลือกตัวอย่างตามสัดส่วนจำนวนนักศึกษานในแต่ละชั้นปี สถิติที่ใช้ในการศึกษา ได้แก่ ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และทำการทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ย 2 กลุ่ม (t-Test) การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบจำแนกทางเดียว (One-way ANOVA) และการวิเคราะห์สหสัมพันธ์ (Correlation Analysis)

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อายุ 20 ปี กำลังศึกษาอยู่ในระดับชั้นปีที่ 2 แผนการศึกษาปกติ มีเกรดเฉลี่ยภาคการศึกษาต่ำสุด และเกรดเฉลี่ยสะสมอยู่ในช่วงระหว่าง 1.90-2.32 เป็นลูกคนสุดท้อง อาศัยอยู่กับบิดาและมารดา บิดาประกอบอาชีพข้าราชการ มารดาประกอบอาชีพค้าขายหรือธุรกิจส่วนตัว มีเพื่อนสนิทอยู่ในช่วง 1-3 คน ไม่เคยทำงานพิเศษหรือมีรายได้เสริม ไม่เคยเป็นผู้ริเริ่มหรือผู้นำ เคยเข้าร่วมกิจกรรมโดยสมัครใจและเต็มใจเข้าร่วมกิจกรรมที่ทางสโมสรนักศึกษา คณะ หรือมหาวิทยาลัยจัดให้ และไม่เคยเรียนรู้เกี่ยวกับ 7 อุปนิสัยสำหรับผู้ทรงประสิทธิภาพยิ่ง

ผลการศึกษาเมื่อพิจารณาเป็นรายอุปนิสัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีค่าเฉลี่ยระดับอุปนิสัยที่ 5 เข้าใจผู้อื่นก่อนจะให้ผู้อื่นเข้าใจเรา อุปนิสัยที่ 7 การลับเลื่อยให้คมอยู่เสมอ อุปนิสัยที่ 4 การคิดแบบชนะ/ชนะ อุปนิสัยแสดงความสมดุลของการดำเนินชีวิต อุปนิสัยที่ 1 การเป็นฝ่ายเริ่มต้นทำก่อน อุปนิสัยที่ 6 การฝึกพลังประสานความต่าง อุปนิสัยที่ 3 การทำตามลำดับความสำคัญ อุปนิสัยที่ 2 การเริ่มต้นด้วยจุดหมายในใจ และอุปนิสัยแสดงพื้นฐานทางอารมณ์ อยู่ในระดับค่อนข้างมาก ตามลำดับ และเมื่อพิจารณาเป็นกลุ่มอุปนิสัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีค่าเฉลี่ยระดับกลุ่มอุปนิสัยเพื่อชัยชนะในสังคม ภาพรวม 7 อุปนิสัยสำหรับผู้ทรงประสิทธิภาพยิ่ง และกลุ่มอุปนิสัยเพื่อชัยชนะส่วนตัว อยู่ในระดับค่อนข้างมาก ตามลำดับ

คุณลักษณะทั่วไปที่มีผลต่อค่าเฉลี่ยระดับอุปนิสัยแสดงพื้นฐานทางอารมณ์อย่างมีนัยสำคัญ ได้แก่ เพศ ช่วงผลการเรียนเฉลี่ยภาคการศึกษาล่าสุด ช่วงผลการเรียนเฉลี่ยสะสม ลำดับในครอบครัว บุคคลที่อาศัยอยู่ด้วยเป็นส่วนใหญ่ อาชีพของบิดา จำนวนเพื่อนสนิท ประสบการณ์ในการสมัครเข้าร่วมกิจกรรมโดยสมัครใจ และความเต็มใจในการเข้าร่วมกิจกรรมที่ทางสโมสรนักศึกษา คณะ หรือทางมหาวิทยาลัยจัดให้

คุณลักษณะทั่วไปที่มีผลต่อค่าเฉลี่ยระดับอุปนิสัยแสดงความสมดุลของการดำเนินชีวิตอย่างมีนัยสำคัญ ได้แก่ เพศ ช่วงผลการเรียนเฉลี่ยภาคการศึกษาล่าสุด ช่วงผลการเรียนเฉลี่ยสะสม อาชีพของบิดา จำนวนเพื่อนสนิท ประสบการณ์ในการสมัครเข้าร่วมกิจกรรมโดยสมัครใจ และความเต็มใจในการเข้าร่วมกิจกรรมที่ทางสโมสรนักศึกษา คณะ หรือทางมหาวิทยาลัยจัดให้

คุณลักษณะทั่วไปที่มีผลต่อค่าเฉลี่ยระดับกลุ่มอุปนิสัยเพื่อชัยชนะส่วนตัวอย่างมีนัยสำคัญ เพศ ลำดับในครอบครัว ประสบการณ์ในการสมัครเข้าร่วมกิจกรรมโดยสมัครใจ และความเต็มใจในการเข้าร่วมกิจกรรมที่ทางสโมสรนักศึกษา คณะ หรือทางมหาวิทยาลัยจัดให้

คุณลักษณะทั่วไปที่มีผลต่อค่าเฉลี่ยระดับกลุ่มอุปนิสัยเพื่อชัยชนะในสังคมอย่างมีนัยสำคัญ ได้แก่ เพศ ช่วงผลการเรียนเฉลี่ยภาคการศึกษาล่าสุด ลำดับในครอบครัว จำนวนเพื่อนสนิท ประวัติการทำงานพิเศษ/มีรายได้เสริม ประสบการณ์ในการสมัครเข้าร่วมกิจกรรมโดยสมัครใจ และความเต็มใจในการเข้าร่วมกิจกรรมที่ทางสโมสรนักศึกษา คณะ หรือทางมหาวิทยาลัยจัดให้

คุณลักษณะทั่วไปที่มีผลต่อค่าเฉลี่ยระดับภาพรวม 7 อุปนิสัยสำหรับผู้ทรงประสิทธิภาพยิ่งอย่างมีนัยสำคัญ ได้แก่ เพศ ลำดับในครอบครัว จำนวนเพื่อนสนิท ประสบการณ์ในการสมัครเข้าร่วมกิจกรรมโดยสมัครใจ และความเต็มใจในการเข้าร่วมกิจกรรมที่ทางสโมสรนักศึกษา คณะ หรือทางมหาวิทยาลัยจัดให้

ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างอุปนิสัยและกลุ่มอุปนิสัย เมื่อพิจารณาเป็นรายอุปนิสัยพบว่า อุปนิสัยส่วนใหญ่มีความสัมพันธ์กันในทิศทางเดียวกันในระดับสูงมาก และเมื่อ

พิจารณากลุ่มอุปนิสัยพบว่า กลุ่มอุปนิสัยส่วนใหญ่มีความสัมพันธ์กันในทิศทางเดียวกันในระดับสูงมาก และมีความสัมพันธ์อย่างเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับเกรดเฉลี่ยสะสมในระดับต่ำ



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

<b>Independent Study Title</b>	Measuring Habit Level of Business Students, Chiang Mai University, by Applying the Seven Habits of Highly Effective People Principle
<b>Author</b>	Mr. Akkawit Tantiwanichpong
<b>Degree</b>	Master of Business Administration
<b>Independent Study Advisor</b>	Lecturer Dr. Chaiwuth Tangsonchai

### ABSTRACT

The objectives of this independent study were to study level of the Seven Habits of Highly Effective People by Steven R. Covey and correlation between habit level and general characteristics of Business students, Chiang Mai University. Questionnaires were used to collect data from 321 samples chosen by quota sampling from students in each academic level. Descriptive and inferential statistics used in this study were frequency, percentage, mean, standard deviation, t-Test, one-way ANOVA, and correlation analysis.

Most of the respondents were men, 20-22 years old, studying in the second year of regular plan, with GPA of 1.90 – 2.32 and GPAC of 1.90 – 2.32. Most respondents were the youngest child and lived with their parents the most. The occupation of father was government officer and occupation of mother was business owner. They had 1 – 3 closed friends. They had no experience and never were a leader or in a team in arranging student activities but ever voluntarily participated in student activities organized by student club, the Faculty or the University. They had no work experience and no part-time job. They also had the willingness to participate in student activities. They never had the chance to attend a lesson or a class concerning, to some extent, about the Seven Habits for Highly Effective People Principle.

The results showed that Business students of Chiang Mai University had medium high level of Habit 5: Seek First to Understand, Then to be Understood, Habit 7: Sharpen the Saw, Habit 4: Think Win-Win, Life Balance Habit, Habit 1: Be Proactive, Habit 6:

Synergize, Habit 3: Put First Things First, Habit 2: Begin with the End in Mind and Emotional Bank Account, respectively. Public Victory Habits, overall 7 Habits and Private Victory Habits were ranked at medium high level, respectively.

The respondent characteristics that significantly affected Habit concerning Emotional Bank Account were gender, GPA, GPAC, birth order, person(s) who the respondent mostly lived with, occupation of father, number of closed friend, previous work experience, voluntary activity participation, the level of willingness in attending activities organized by student clubs, the Faculty or the University.

The respondent characteristics that significantly affected Life Balance Habit were gender, GPA, GPAC, occupation of father, number of closed friend, voluntary activity participation, the level of willingness in attending activities organized by student clubs, the Faculty or the University.

The respondent characteristics that significantly affected Private Victory Habits were gender, birth order, voluntary activity participation and the level of willingness in attending activities organized by student clubs, the Faculty or the University.

The respondent characteristics that significantly affected Public Victory Habits were gender, GPA, birth order, number of close friend, previous work experience, voluntary activity participation, the level of willingness in attending activities organized by student clubs, the Faculty or the University.

The respondent characteristics that significantly affected the overall 7 Habits were gender, birth order, number of close friend, voluntary activity participation and the level of willingness in attending activities organized by student clubs, the Faculty or the University.

Most habits and group of habit showed correlation among one another positively to a high degree and also showed correlation between habits and GPAC positively to a low degree.