

## บรรณานุกรม

- คุณทลี เวชสาร.2545. การวิจัยการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กษิตศ ใจผาวัง. 2548. พฤติกรรมการเลือกใช้บริการโรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาในเขตเทศบาลนครเชียงราย. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการทั่วไป มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย.
- จิรวดี ภูวนารณนุรักษ์.2546. ความพึงพอใจของนักเรียนต่อการบริการของโรงเรียนกวดวิชา: กรณีศึกษาโรงเรียนกวดวิชาวัฒนา จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- จิตรา สูงแข็ง.2546. ความพึงพอใจของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายต่อส่วนประสมทางการตลาดบริการของโรงเรียนกวดวิชารัชดาวิทยาในกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ปกครองจังหวัดเชียงราย. 2551. “จำนวนนักเรียน จำแนกรายโรงเรียน สังกัด สพท.ชร.1” [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา <http://www.area.obec.go.th/chiangrai/download/005-2550.xls> (9 กุมภาพันธ์ 2552)
- ไพลิน วงศ์ฉายา .2547. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชา ของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายในจังหวัดนครสวรรค์. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ยุทธ ไกยวรรณ. 2547. การบริหารการผลิต. กรุงเทพฯ : ศูนย์ส่งเสริมกรุงเทพ.
- รุ่งกานต์ ชัยมงคล.2547.ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อนักท่องเที่ยวในการเลือกใช้บริการธุรกิจโรงเรียนสอนทำอาหารในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่.การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- วิริยะ ฤาชัยพาณิชย์.2544. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนมัธยมปลาย ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่.การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่. ฉบับปรับปรุง 2546. กรุงเทพฯ : บริษัท ธรรมสาร จำกัด.
- ศิวฤทธิ์ พงศกรรังศิลป์.2547. หลักการตลาด. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ท็อป.

สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาเชียงราย เขต 1.2546. คำแนะนำในการจัดตั้งโรงเรียนเอกชน หลักสูตร  
ในโรงเรียน.

สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาเชียงราย เขต 1.2551. เอกชน 47 ทำเนียบสถานศึกษาเอกชนจังหวัด  
เชียงราย. เชียงราย : สำนักงานฯ.

หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ.2551. “แอดมิสชันต้องค้ำประกอบใหม่จะยิ่งทำให้ต้องกววิชาเพิ่มมาก  
ขึ้น” [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา [http://www1.matichonmultimedia.com/~matichon/prachachat/prachachat\\_detail.php?s\\_tag=02edu01140251&day=2008-02-14&sectionid=0222](http://www1.matichonmultimedia.com/~matichon/prachachat/prachachat_detail.php?s_tag=02edu01140251&day=2008-02-14&sectionid=0222) (9 กุมภาพันธ์ 2552)

อัฐกร แผ่นทอง. 2547. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาของ  
นักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ในอำเภอเมือง จังหวัดพะเยา. การค้นคว้าแบบอิสระ  
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved