

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ในเขตเทศบาลนครเชียงราย ผู้ศึกษาได้กำหนดระเบียบวิธีการศึกษาไว้ดังต่อไปนี้

- 3.1 ขอบเขตการศึกษา ได้แก่ ขอบเขตด้านเนื้อหา ขอบเขตด้านประชากร
- 3.2 วิธีการศึกษา ได้แก่ การเก็บรวบรวมข้อมูล เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา การวิเคราะห์ข้อมูล
- 3.3 สถานที่ใช้ในการดำเนินงานศึกษาและรวบรวมข้อมูล
- 3.4 ระยะเวลาในการดำเนินการ

3.1 ขอบเขตการศึกษา

3.1.1 ขอบเขตเนื้อหา

ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ มุ่งศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ในเขตเทศบาลนครเชียงราย จังหวัดเชียงรายในด้านส่วนประสมทางการตลาด ประกอบด้วย ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านสถานที่ ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคลากร ด้านกระบวนการให้บริการ และด้านการสร้างและนำเสนอ ลักษณะทางกายภาพ

3.1.2 ขอบเขตประชากร

ประชากรในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ คือ นักเรียนที่เรียนในโรงเรียนเขตเทศบาลเมืองเชียงราย จำนวน 5,807 คน (สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาเชียงรายเขต 1, 2551)

3.1.3 กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ได้กำหนดใช้แบบสอบถาม โดยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) โดยมีกลุ่มตัวอย่างที่จะทำการสำรวจ ณ ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 จำนวน 378 ราย ตามวิธีของทาโร ยามาเน (ยูทช ไกยวรรณ, 2548: 79) มีสูตรการคำนวณดังนี้

$$n = N / (1 + Ne^2)$$

โดยที่

n = ขนาดกลุ่มตัวอย่าง

N = ขนาดของประชากร ในที่นี้มีค่าเท่ากับ 5,807

e = ระดับความคลาดเคลื่อน ในที่นี้มีค่าเท่ากับ 0.05

แทนค่า

$$\begin{aligned} n &= 5,807 / \left[1 + (5,807 \times 0.05^2) \right] \\ &= 5,807 / 15.52 \\ &= 374.17 \end{aligned}$$

จากการกำหนดขนาดตัวอย่าง ณ ความเชื่อมั่น 95% จะได้ 378 ราย

โดยเลือกเก็บข้อมูลนักเรียนที่เรียนโรงเรียนกวดวิชา ทั้ง 6 แห่ง ได้แก่

- | | |
|--|--------------|
| 1. โรงเรียนกวดวิชารัชดาวิทยาเชิงราย (RAC) | จำนวน 63 ราย |
| 2. โรงเรียนชำนาญกวดวิชาเชิงราย (ENTA) | จำนวน 63 ราย |
| 3. โรงเรียนกวดวิชาเลิศวิทยา (Top Ed) | จำนวน 63 ราย |
| 4. โรงเรียนกวดวิชาพัฒนศึกษา (The Best) | จำนวน 63 ราย |
| 5. โรงเรียนกวดวิชาเดอะ เบรน เชียงราย (The Brain) | จำนวน 63 ราย |
| 6. โรงเรียนกวดวิชาวรรณสรณ์เชียงใหม่ (เคมี อ.อู๋) | จำนวน 63 ราย |

3.2 วิธีการศึกษา

3.2.1 การเก็บรวบรวมข้อมูล

การศึกษาใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล 2 ประเภท ดังนี้

1) **ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data)** รวบรวมจากการออกแบบสอบถาม โดยสอบถามจากนักเรียนที่เรียนในโรงเรียนกวดวิชาจำนวน 6 แห่ง แห่งละ 63 ราย รวมเป็นจำนวน 378 ราย

2) **ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data)** รวบรวมข้อมูลโดยการค้นคว้าจากเอกสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งจากหนังสือ วารสาร สิ่งพิมพ์ เอกสารอื่นๆ และการค้นคว้าข้อมูลผ่านระบบอินเทอร์เน็ต และระบบอินทราเน็ต

3.2.2 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

ในการศึกษาครั้งนี้ เป็นแบบสอบถามที่ผู้ศึกษาได้รวบรวมข้อมูลที่ได้จากทฤษฎี และจากวิจัยที่เกี่ยวข้อง แล้วนำมาประยุกต์เป็นลักษณะของคำถามในแบบสอบถาม (Questionnaire) โดยแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ การศึกษา โรงเรียน แผนก และเกรดเฉลี่ยสะสม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ในเขตเทศบาลนครเชียงราย จังหวัดเชียงราย ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านสถานที่ ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคลากร ด้านกระบวนการให้บริการ และด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ

ส่วนที่ 3 ปัญหาและข้อเสนอแนะในการเลือกเรียนโรงเรียนกวดวิชา

3.2.3 การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ในเขตเทศบาลนครเชียงราย จังหวัดเชียงราย ที่รวบรวมได้จะทำการวิเคราะห์โดยค่าความถี่ (Frequency) การนำเสนอในรูปแบบของอัตราร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean)

ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยใช้มาตราวัดของลิเคิร์ตสเกล (Likert Scale) เนื่องจากคำถามที่ใช้รวบรวมข้อมูลเป็นแบบให้เลือก 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด โดยแต่ละระดับกำหนดเกณฑ์ให้คะแนน ดังนี้

ระดับที่มีผลในการเลือกใช้บริการ	ระดับคะแนน
มากที่สุด	5
มาก	4
ปานกลาง	3
น้อย	2
น้อยที่สุด	1

นอกจากนี้ได้กำหนดช่วงค่าเฉลี่ยเพื่อการวิเคราะห์ โดยแบ่งออกเป็น 5 ระดับ ดังนี้

ค่าเฉลี่ย	การแปลความหมาย
4.50 – 5.00	มีผลในระดับมากที่สุด
3.50 – 4.49	มีผลในระดับมาก
2.50 – 3.49	มีผลในระดับปานกลาง
1.50 – 2.49	มีผลในระดับน้อย
1.00 – 1.49	มีผลในระดับน้อยที่สุด

3.3 สถานที่ในการดำเนินงานศึกษาและรวบรวมข้อมูล

โรงเรียนกวาดวิชาทั้ง 6 แห่ง ได้แก่ โรงเรียนกวาดวิชารัชดาภิเษกวิทยาเชียงราย (RAC) โรงเรียนชำนาญกวาดวิชา (ENTA) โรงเรียนกวาดวิชาเลิศวิทยา (Top Ed) โรงเรียนกวาดวิชาพัฒนศึกษา (The Best) โรงเรียนกวาดวิชาเดอะ เบรน เชียงราย (The Brain) และโรงเรียนกวาดวิชาวรรณสรณ์เชียงราย (เคมี อ.อู๋) และคณะบริหารธุรกิจมหาวิทาลัยเชียงใหม่

3.4 ระยะเวลาในการดำเนินการ

ระยะเวลาการศึกษา 8 เดือน ตั้งแต่เดือนพฤษภาคม – เดือนธันวาคม 2552

ระยะเวลาการเก็บข้อมูล 2 เดือน ตั้งแต่เดือนมกราคม – เดือนกุมภาพันธ์ 2553