

บทที่ 1

บทนำ

1.1 หลักการและเหตุผล

จังหวัดเชียงรายเป็นจังหวัดหนึ่งในภาคเหนือที่มีความสำคัญด้านเศรษฐกิจของประเทศไทย มีประชากรอยู่ประมาณ 1,003,174 คน (ปกครองจังหวัดเชียงราย, 2551 : ระบบออนไลน์) เนื่องจากมีอาณาเขตติดต่อกับประเทศเพื่อนบ้าน 2 ประเทศ คือ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว และประเทศเมียนมาร์ และสามารถเชื่อมโยงการเดินทางสู่ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีนได้อีก ยังผลให้มีความเจริญหลังไหลเข้าสู่จังหวัดเชียงรายอย่างรวดเร็ว รวมทั้งนโยบายที่ส่งเสริมเศรษฐกิจ หรือ นิคมอุตสาหกรรมที่ได้รับการส่งเสริมจากรัฐบาลที่กำลังเกิดขึ้น ความเจริญที่เข้ามาได้สร้างให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในหลายด้าน ทั้งสังคม เศรษฐกิจ วัฒนธรรม เทคโนโลยี หรือแม้กระทั่งด้านการศึกษา (กษิตศ ใจผาวัง, 2547)

ปัจจุบันการศึกษาในจังหวัดเชียงรายได้มีการพัฒนาไปอย่างรวดเร็ว มีสถาบันการศึกษาของรัฐและเอกชนได้เข้ามาเปิดดำเนินการเรียนการสอนหลายสถาบัน ทำให้เกิดการแข่งขันทางการศึกษาที่รุนแรงมากขึ้นกว่าเดิม เพื่อให้ทันกับความเจริญที่เข้ามา ดังนั้นการเรียนการสอนจึงได้มีการเปลี่ยนแปลงไปตามยุคสมัยเด็กนักเรียนต่างๆ โดยเฉพาะเด็กนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายต่างพยายามขวนขวายหาความรู้ให้ได้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้ ทั้งการศึกษาภายในห้องเรียน และการศึกษาหาความรู้เพิ่มเติมภายนอกห้องเรียน เพื่อสร้างความเป็นหนึ่งและเพิ่มโอกาสในการศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาในสถาบันการศึกษาที่มีชื่อเสียง ซึ่งก็ได้มีเด็กนักเรียนจำนวนมากได้ให้ความสำคัญในการค้นคว้าศึกษาเพิ่มเติมภายนอกห้องเรียน โดยบางคนอาจจะเรียนรู้เพิ่มเติมด้วย การอ่านหนังสือด้วยตนเอง หรือบางคนอาจเข้าไปศึกษาค้นคว้าและเรียนรู้เพิ่มเติมจากโรงเรียน กวดวิชา โดยใช้เวลากลางเลิกเรียน หรือวันหยุดเสาร์อาทิตย์ในการเข้าไปศึกษาเพิ่มเติม จากการสำรวจนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายก็พบว่าเด็กต้องการกวดวิชาเพื่ออยากเข้ามหาวิทยาลัย เพราะในระบบการศึกษาปัจจุบันที่ใช้ระบบแอดมิชชันส์ไม่ได้ดีกว่าระบบเอ็นทรานซ์เลย เนื่องจากการสอบแอดมิชชันส์มีหลายองค์ประกอบ ทำให้เด็กเครียดมากกว่าการสอบเอ็นทรานซ์ที่ใช้คะแนนกับจีพีเอ ดังนั้นในปี 2553 ที่จะใช้แอดมิชชันส์องค์ประกอบใหม่จะยิ่งทำให้ต้องกวดวิชาเพิ่มมากขึ้น (หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ, 2551)

ในขณะนี้ได้มีโรงเรียนกวดวิชาที่เปิดดำเนินการในจังหวัดเชียงราย โดยเฉพาะเขตเทศบาลนครเชียงรายมีทั้งสิ้นจำนวน 6 แห่ง ได้แก่ โรงเรียนกวดวิชารัชดาวิทยาเชียงราย (RAC) เปิดดำเนินการเมื่อปี พ.ศ. 2537 โรงเรียนชำนาญกวดวิชา (ENTA) เปิดดำเนินการเมื่อปี พ.ศ. 2543 โรงเรียนกวดวิชาเลิศวิทยา (Top Ed) เปิดดำเนินการเมื่อปี พ.ศ. 2546 โรงเรียนกวดวิชาพัฒนศึกษา (The Best) เปิดดำเนินการเมื่อปี พ.ศ. 2546 โรงเรียนกวดวิชาเดอะ เบรน เชียงราย (The Brain) เปิดดำเนินการเมื่อปี พ.ศ. 2549 และโรงเรียนกวดวิชาวรรณสรณ์เชียงราย (เคมี อ.อู๋) เปิดดำเนินการเมื่อปี พ.ศ. 2550 (สำนักงานเขตพื้นที่เชียงรายเขต 1 : 2551) จากข้อมูลจะเห็นได้ว่ามีโรงเรียนกวดวิชาได้มาเปิดกิจการเพิ่มขึ้น ซึ่งทำให้โรงเรียนกวดวิชาในปัจจุบันได้ขยายรูปแบบการให้บริการเพื่อสนองความต้องการที่แตกต่างกันและกว้างขวางขึ้นกว่าแต่ก่อน เช่น การจัดการเรียนการสอนเสริมความรู้เพื่อการสอบเข้าศึกษาต่อ สอบเข้าทำงาน นอกเหนือจากการสอบเทียบความรู้หรือเรียนลัดและการเรียนเสริมนอกห้องเรียน กลายเป็นที่พึงพอใจและสร้างความมั่นใจให้แก่นักเรียนที่เข้ามาเรียนเสริม และผู้ที่ขาดโอกาสในการได้รับการศึกษาในโรงเรียนที่มีชื่อเสียง หรือมีคุณภาพหรือแม้แต่ผู้เรียนในโรงเรียนที่มีคุณภาพและมีชื่อเสียงก็ยังคงต้องการหาที่เรียนเพื่อเสริมวิชาต่าง ๆ ที่เรียนในห้องเรียนเพิ่ม ซึ่งก็เป็นช่องทางให้ผู้ประกอบการธุรกิจโรงเรียนกวดวิชาได้ตอบสนองความต้องการของนักเรียนที่กำลังเพิ่มสูงขึ้นเรื่อย ๆ ดังจะเห็นได้จากข้อมูลของนักเรียนที่เรียนกวดวิชาจากทั้ง 6 แห่ง ดังนี้

ตารางที่ 1.1 จำนวนนักเรียนที่เรียนโรงเรียนกวดวิชาในเขตเทศบาลนครเชียงรายระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย

โรงเรียนกวดวิชา	11 มิ.ย. 49 –10 มิ.ย. 50		11 มิ.ย. 50 –10 มิ.ย. 51	
	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
1. โรงเรียนกวดวิชารัชดาวิทยาเชียงราย (RAC)	54	113	79	125
2. โรงเรียนชำนาญกวดวิชาเชียงราย (ENTA)	85	99	124	158
3. โรงเรียนกวดวิชาเลิศวิทยา (Top Ed)	321	420	434	761
4. โรงเรียนกวดวิชาพัฒนศึกษา (The Best)	135	140	130	120
5. โรงเรียนเดอะ เบรน เชียงราย (The Brain)	550	720	290	380
6. โรงเรียนกวดวิชาวรรณสรณ์เชียงราย (เคมี อ.อู๋)	-	-	1,352	1,361
รวม	1,145	1,492	2,409	2,905
รวมทั้งหมด	2,637		5,314	

ที่มา : สำนักงานเขตพื้นที่เชียงรายเขต 1 :2551

โรงเรียนกวดวิชาในเขตเทศบาลนครเชียงรายแต่ละแห่ง มีการจัดระบบการเรียนในรายวิชาที่เหมือน ๆ กัน โดยแต่ละแห่งจะสร้างจุดเด่นเฉพาะตัวของตนเอง มีการนำกลยุทธ์ทางการตลาดมาใช้เพื่อดึงดูดความสนใจของผู้ใช้บริการ เช่นกลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านสถานที่ ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคลากร ด้านกระบวนการให้บริการ และด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ เพื่อสร้างความแตกต่างจากคู่แข่ง ทั้งยังเสริมสร้างศักยภาพ และชื่อเสียงขององค์กรให้มั่นคงมากยิ่งขึ้น

จากเหตุผลดังกล่าวข้างต้น ผู้ศึกษาจึงสนใจปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ในเขตเทศบาลนครเชียงราย จังหวัดเชียงราย และเพื่อเป็นแนวทางให้ผู้ประกอบการและผู้ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินโรงเรียนกวดวิชา สามารถนำข้อมูลที่ได้รับจากการศึกษาไปใช้ในการปรับปรุงวางแผนเพื่อขยายตลาดของโรงเรียนกวดวิชา ในเขตเทศบาลเมืองเชียงราย จังหวัดเชียงราย

1.2 วัตถุประสงค์

เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ในเขตเทศบาลนครเชียงราย จังหวัดเชียงราย

1.3 ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา

1.3.1 ทำให้ทราบปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ในเขตเทศบาลนครเชียงราย จังหวัดเชียงราย

1.3.2 สามารถนำข้อมูลที่ได้ไปใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาคุณภาพของโรงเรียนกวดวิชาในเขตเทศบาลนครเชียงรายต่อไป

1.4 นิยามศัพท์

โรงเรียนกวดวิชา หมายถึง โรงเรียนที่จัดตั้งโดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อสอนเสริมบางวิชาตามหลักสูตรระดับมัธยมศึกษาของกรมสามัญศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ มีวิธีการดำเนินการที่แตกต่างจากโรงเรียนประเภทอื่นๆโดยอาจกำหนดเวลาเรียนเป็นครั้งคราว เช่น เรียนเฉพาะวันหยุด เรียนเฉพาะภาคฤดูร้อน หรือ ทำการสอนตลอดปีเฉพาะตอนเย็นรับ นักเรียนและบุคคลทั่วไปที่ต้องการเรียนเพิ่มเติมและทบทวนความรู้ ที่มีจำนวนนักเรียนตั้งแต่ 100 คนขึ้นไป ในเขตเทศบาลเมืองเชียงราย

นักเรียน หมายถึง นักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายที่เรียนในโรงเรียนเทศบาลนคร
เชียงราย

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ หมายถึง ปัจจัยที่มีผลทำให้นักเรียนเลือกเรียน
โรงเรียนกวควิชา ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านสถานที่ ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้าน
บุคลากร ด้านกระบวนการให้บริการ และด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved