

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญ	๗
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 หลักการและเหตุผล	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
1.3 ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	3
1.4 นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	
2.1 ความหมายและขอบเขตของการกวดวิชา	5
2.2 ทฤษฎีส่วนประสมทางการตลาด	7
2.3 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	9
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	
3.1 ขอบเขตการศึกษา	12
3.2 วิธีการศึกษา	13
3.3 สถานที่ในการดำเนินงานศึกษาและรวบรวมข้อมูล	15
3.4 ระยะเวลาในการดำเนินการ	15
บทที่ 4 ผลการศึกษา	
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม	17
ส่วนที่ 2 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชา ของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในเขตเทศบาลนครเชียงราย จังหวัดเชียงราย	24
ส่วนที่ 3 ปัญหา และข้อเสนอแนะในการเลือกเรียน โรงเรียนกวดวิชา	35

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการศึกษา (ต่อ)	
ส่วนที่ 4 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียน กวดวิชา ของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในเขตเทศบาลนครเชียงราย จังหวัดเชียงราย จำแนกตาม เพศ การศึกษาในระดับชั้น และแผนก	40
บทที่ 5 สรุปผล การศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	
5.1 สรุปผลการศึกษา	82
5.2 อภิปรายผล	94
5.3 ข้อค้นพบ	97
5.4 ข้อเสนอแนะ	102
บรรณานุกรม	108
ภาคผนวก	110
ประวัติผู้เขียน	120

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1.1	จำนวนนักเรียนที่เรียน โรงเรียนกวดวิชาในเขตเทศบาลนครเชียงรายระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย	2
4.1	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามโรงเรียนกวดวิชา	17
4.2	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	17
4.3	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการศึกษาอยู่ในระดับชั้น	18
4.4	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแผนก	18
4.5	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเกรดเฉลี่ยสะสม	19
4.6	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพของผู้ปกครอง	19
4.7	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของผู้ปกครอง	20
4.8	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวิชาที่เลือกเรียน	20
4.9	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวันที่เรียนกวดวิชา	21
4.10	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเวลาในการเรียนกวดวิชา	22
4.11	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการเรียนกวดวิชา	22
4.12	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจุดประสงค์ในการเรียนโรงเรียนกวดวิชา	23
4.13	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ การเลือกโรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ในเขตเทศบาลนครเชียงราย จังหวัดเชียงราย ด้านผลิตภัณฑ์	24
4.14	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ การเลือกโรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ในเขตเทศบาลนครเชียงราย จังหวัดเชียงราย ด้านราคา	26

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
4.15	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ การเลือกโรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ในเขตเทศบาลนครเชียงราย จังหวัดเชียงราย ด้านสถานที่	27
4.16	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ การเลือกโรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ในเขตเทศบาลนครเชียงราย จังหวัดเชียงราย ด้านการส่งเสริมการตลาด	28
4.17	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ การเลือกโรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ในเขตเทศบาลนครเชียงราย จังหวัดเชียงราย ด้านบุคลากร	30
4.18	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ การเลือกโรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ในเขตเทศบาลนครเชียงราย จังหวัดเชียงราย ด้านกระบวนการให้บริการ	32
4.19	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ การเลือกโรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ในเขตเทศบาลนครเชียงราย จังหวัดเชียงราย ด้านการสร้างและการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ	33
4.20	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ การเลือกโรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ในเขตเทศบาลนครเชียงราย จังหวัดเชียงราย	34
4.21	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาด้านผลิตภัณฑ์	35
4.22	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาด้านราคา	36
4.23	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาด้านสถานที่	36
4.24	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาด	37
4.25	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาด้านบุคลากร	37

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
4.26	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาด้านกระบวนการให้บริการ	38
4.27	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ	39
4.28	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ด้านผลิตภัณฑ์	40
4.29	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ด้านราคา	42
4.30	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ด้านสถานที่	43
4.31	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ด้านการส่งเสริมการตลาด	44
4.32	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ด้านบุคลากร	46
4.33	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ด้านกระบวนการให้บริการ	48
4.34	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ	50

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
4.35	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามการศึกษาในระดับชั้น	52
4.36	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ด้านราคา จำแนกตามการศึกษาในระดับชั้น	55
4.37	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ด้านสถานที่ จำแนกตามการศึกษาในระดับชั้น	57
4.38	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามการศึกษาในระดับชั้น	59
4.39	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ด้านบุคลากร จำแนกตามการศึกษาในระดับชั้น	62
4.40	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ด้านกระบวนการให้บริการ จำแนกตามการศึกษาในระดับชั้น	64
4.41	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ จำแนกตามการศึกษาในระดับชั้น	66
4.42	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามแผนก	68
4.43	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ด้านราคา จำแนกตามแผนก	70

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
4.44	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ด้านสถานที่ จำแนกตามแผนก	72
4.45	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ด้านการ ส่งเสริมการตลาด จำแนกตามแผนก	74
4.46	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ด้านบุคลากร จำแนกตามแผนก	76
4.47	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ด้าน กระบวนการให้บริการ จำแนกตามแผนก	78
4.48	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ด้านการสร้าง และนำเสนอลักษณะทางกายภาพ จำแนกตามแผนก	80
5.1	แสดงสรุป 10 ลำดับแรกของระดับความสำคัญที่มีต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนระดับ มัธยมศึกษาตอนปลาย ในเขตเทศบาลนครเชียงราย จังหวัดเชียงราย	99
5.2	แสดงสรุป 10 ลำดับสุดท้ายของระดับความสำคัญที่มีต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนระดับ มัธยมศึกษาตอนปลาย ในเขตเทศบาลนครเชียงราย จังหวัดเชียงราย	100
5.3	แสดงสรุป 10 ลำดับแรกของปัญหาที่มีต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอน ปลาย ในเขตเทศบาลนครเชียงราย จังหวัดเชียงราย	101