

บรรณานุกรม

- กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย. “จำนวนประชากรกรุงเทพมหานคร”. [ระบบออนไลน์]
แหล่งที่มา: http://www.dopa.go.th/xstat/pop52_1.html . (12 เม.ย. 54).
- กัลยาณี กุลชัย และ พีรชัย กุลชัย. 2549. พฤติกรรม ทักษะ และปัจจัยที่มีผลต่อการบริโภคผักอินทรีย์ในเขตกรุงเทพมหานคร. เรื่องเต็มการประชุมทางวิชาการของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ครั้งที่ 44: สาขาศึกษาศาสตร์ สาขาสังคมศาสตร์ สาขาส่งเสริมและนิเทศศาสตร์เกษตร สาขามนุษยศาสตร์ สาขาคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ. กุลทลี เวชสาร. 2545. การวิจัยการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เกษมสันต์ เคียงสิริ และ พัฒนิกา เคียงสิริ. บทสัมภาษณ์วงในไฮโดรฯ. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา: http://www.higreenfarm.com/hydrowork/index.php?option=com_content&task=view&id=191&Itemid=44. (28 มิ.ย. 53).
- ชัยสิทธิ์ เฉลิมมีประเสริฐ. 2544. สถิติเพื่อผู้บริหาร. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ดิเรก ทองอร่าม. 2550. การปลูกพืชโดยไม่ใช้ดิน. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ: พิมพ์ดีการพิมพ์.
- ถนอมนวล สีหกุล และ ปิยะนุช ตั้งทิวพร. “การศึกษากระบวนการสื่อสารการตลาดของผู้ผลิตผักไฮโดรโปนิกส์ในเขตกรุงเทพมหานคร”. วารสารวิทยาศาสตร์การเกษตร.ปีที่ 39. ฉบับที่ 3. 2551.
- นิชภา ต้นมะขามทอง. 2551. การดำเนินการทางการตลาดของธุรกิจปลูกผักไฮโดรโปนิกส์เชิงพาณิชย์และทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อการบริโภคผักไฮโดรโปนิกส์. งานวิจัยเฉพาะเรื่อง คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ไม่ปรากฏชื่อผู้แต่ง. 2005. "Health Advice to Eat More!! The Case for More Fruit and Vegetables". **FFA Journal**. Issue 25. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา:http://www.afic.org/FFA%20Issue%2025%20Health%20Advice%20to%20Eat%20More_Thai.htm (8 เม.ย. 54).
- วรรณภา ปรีอทอง. 2547. การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างรูปแบบการดำเนินชีวิตกับพฤติกรรมและทัศนคติในการบริโภคอาหารชีวจิตร์านเอเดนของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ศักดิ์ไทย สุรกิจบวร. 2545. จิตวิทยาสังคม. กรุงเทพฯ: สุวีริยาสาส์น.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2550. กลยุทธ์การตลาดและการบริหารเชิงกลยุทธ์โดยมุ่งที่ตลาด.

กรุงเทพฯ : ธนรัชการพิมพ์.

ศูนย์ข้อมูลเกษตรกรรมบางไทร. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา: <http://www.bangsaiagro.com/general.aspx> . (18 มี.ค. 54).

ศูนย์ข้อมูลกรุงเทพมหานคร. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา: <http://203.155.220.118/info/NowBMA/frame.asp>. 27 มี.ย. (23 มี.ย. 53).

สร้อยตระกูล (ดีวยานนท์) อรรถมานะ. 2541. พฤติกรรมองค์การ : ทฤษฎีและการประยุกต์.

กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

เสรี วงษ์มณฑา. 2542. การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร : ธีระฟิล์มและไชแทกซ์.

สุชีรา ภัทรายุทธวรรตน์. 2545. คู่มือการวัดทางจิตวิทยา. กรุงเทพมหานคร : ภาควิชาจิตเวชศาสตร์ คณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล มหาวิทยาลัยมหิดล .

อารักษ์ ชีระอำพน. 2544. การปลูกพืชโดยไม่ใช้ดิน (Hydroponics). นครราชสีมา: โชคเจริญมาเก็ตติ้ง.

อารี วิบูลย์พงศ์ และคณะ. 2552. การศึกษานำร่อง โครงการทัศนคติและพฤติกรรมของผู้บริโภคส้มสายน้ำผึ้ง. รายงานสำนักงานกองทุนสนับสนุนงานวิจัย. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved