

## บรรณานุกรม

- คุณทลี รื่นรมย์. 2551. การวิจัยตลาด. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นิตยาพร เสมอใจ. 2548. การจัดการ และการตลาดบริการ. กรุงเทพมหานคร: บริษัท ซีเอ็ด  
ยูเคชั่น จำกัด (มหาชน).
- ตุลา มหาพสุธานนท์. 2545. หลักการจัดการและการบริหาร: **Principle of Management**.  
พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ: ธนัชการพิมพ์.
- นฤมล กิมภากรณ์. 2545. ความต้องการของตลาดบริการด้านการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรี  
ในสาขาวิชาบริหารธุรกิจ. ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พรเพ็ญ เหลืองไชยรัตน์. 2548. ความพึงพอใจของมหาบัณฑิตที่มีต่อส่วนประสมการตลาดบริการ  
ของหลักสูตรปริญญาโทสาขาวิชาบริหารธุรกิจสำหรับผู้บริหาร(เชียงใหม่) คณะ  
บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. 2553. แนวโน้มการศึกษาต่อระดับปริญญาโทใน ปี 2551-2553 ของประชาชนใน  
เขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา:  
[http://www.kasikornresearch.com/TH/Master\\_Degree/Analysis/Pages/Search.aspx](http://www.kasikornresearch.com/TH/Master_Degree/Analysis/Pages/Search.aspx).
- สยามธุรกิจ. 2551. ความคาดหวังในการศึกษาต่อระดับปริญญาโท. [ระบบออนไลน์].  
แหล่งที่มา: [http://www.siamturakij.com/home/news/print\\_news.php?news\\_id=10649](http://www.siamturakij.com/home/news/print_news.php?news_id=10649).
- สิทธิชัย สะสมพล. 2549. ความต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาโทของเจ้าหน้าที่บริการลูกค้าเขต  
กรุงเทพฯของบริษัทโทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน). เศรษฐศาสตร์  
การศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

Adrian Payne. 1993. **The Essence of Services Marketing**. United Kingdom: Prentice Hall  
International (UK) Lit.,