

บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาเรื่อง ความคาดหวังของนักธุรกิจในกรุงเทพมหานครและปริมณฑลต่อการศึกษาระดับมหาบัณฑิต มีระเบียบวิธีการศึกษาดังนี้

ขอบเขตการศึกษา

ขอบเขตเนื้อหา

เนื้อหาในการศึกษาในครั้งนี้เป็นการศึกษาความคาดหวังของนักธุรกิจต่อส่วนประสมการตลาดของสถาบันการศึกษา ทั้ง 8 ด้าน ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านลักษณะทางกายภาพ ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ ด้านบริการลูกค้า และด้านกระบวนการให้บริการ

ขอบเขตประชากร

ประชากรในการศึกษาครั้งนี้ คือ เจ้าของกิจการ ที่มีธุรกิจเป็นของตนเองหรือเป็นผู้บริหารในองค์กรต่างๆ ในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล โดยเป็นผู้ที่สนใจเรียนต่อในระดับปริญญาโท

ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ศึกษาในครั้งนี้คือ 1) เจ้าของกิจการ ที่มีธุรกิจเป็นของตนเองในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑลและ 2) ผู้บริหารระดับล่างในองค์กรต่างๆ ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล แต่เนื่องจากไม่ทราบจำนวนประชากรที่แท้จริง และลักษณะประชากรมีความหลากหลายค่อนข้างน้อย จึงใช้การกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างจำนวน 200 ตัวอย่าง โดยใช้ตารางขนาดตัวอย่างของ Seymour Sudman (กฤษณี รื่นรมย์, 2551:187) โดยใช้วิธีการกำหนดกลุ่มตัวอย่างแบบโควตา (Quota Sampling) ในจำนวนเท่าๆ กัน โดยเก็บข้อมูลจากนักธุรกิจ/เจ้าของกิจการ จำนวน 100 ราย และเก็บข้อมูลจากผู้บริหารระดับต้นในองค์กรต่างๆ จำนวน 100 ราย จากบริษัทฯ ห้างร้านต่างๆ ในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล หรือ ในสถาบันการศึกษาที่มีนักธุรกิจศึกษาอยู่แล้ว

วิธีการศึกษา

ข้อมูลและแหล่งข้อมูล

- 1) **ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data)** ใช้วิธีเก็บรวบรวมข้อมูลจากนักธุรกิจในเขตกรุงเทพฯและปริมณฑล จำนวน 200 ตัวอย่าง โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือ
- 2) **ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data)** โดยการค้นคว้าข้อมูลจากหนังสือ วารสาร สิ่งพิมพ์ เอกสารฐานข้อมูลและเว็บไซต์ที่เกี่ยวกับแนวโน้มการศึกษาต่อระดับมหาวิทยาลัยและรายงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถามโดยผู้ศึกษาสร้างขึ้นตามวัตถุประสงค์ของการศึกษา ซึ่งประกอบด้วย 3 ส่วนคือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ อาชีพ และรายได้ต่อเดือน

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับความคาดหวังต่อนักธุรกิจต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการของสถานศึกษาที่เปิดการสอนระดับมหาวิทยาลัย

ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะทั่วไปเกี่ยวกับการเปิดสอนในระดับมหาวิทยาลัย

การวิเคราะห์ข้อมูล

ส่วนที่ 1 เป็นแบบสอบถามข้อมูลทั่วไปของผู้ใช้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ต่อเดือน วิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ประกอบด้วย ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage)

ส่วนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเพื่อศึกษาความคาดหวังของนักธุรกิจต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดของสถานศึกษาที่เปิดการสอนระดับมหาวิทยาลัย ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านลักษณะทางกายภาพ ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ ด้านบริการลูกค้า และด้านกระบวนการให้บริการ โดยใช้มาตรวัดความคิดเห็นแทนเพื่อป้องกันการให้ข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถามในลักษณะเชิงบวกในระดับมากที่สุด ของทุกๆปัจจัย โดยข้อมูลด้านความคิดเห็นนั้นจะใช้มาตรวัด Likert Scale โดยแบ่งระดับความคิดเห็นออกเป็น 5 ระดับ คือ เห็นด้วยอย่างยิ่ง เห็นด้วย ไม่แน่ใจ (เฉยๆ) ไม่เห็นด้วย และไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (คุณชาติ รื่นรัมย์, 2551) โดยมีเกณฑ์ให้คะแนนในแต่ละระดับดังนี้

ระดับความคิดเห็น	ระดับคะแนน
-------------------------	-------------------

เห็นด้วยอย่างยิ่ง	5
เห็นด้วย	4
ไม่แน่ใจ (เฉยๆ)	3
ไม่เห็นด้วย	2
ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	1

การกำหนดช่วงของค่าเฉลี่ยเพื่อแปลผลซึ่งแบ่งเป็น 5 ระดับจากช่วงค่าเฉลี่ย ดังนี้

ค่าเฉลี่ย	ระดับความคิดเห็น
4.50 - 5.00	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
3.50 - 4.49	เห็นด้วย
2.50 - 3.49	ไม่แน่ใจ (เฉยๆ)
1.50 - 2.49	ไม่เห็นด้วย
1.00 - 1.49	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

ในการแปลความหมายระดับความคิดเห็นเป็นระดับความคาดหวังนั้นมีการแปลความหมายคือ เห็นด้วยอย่างยิ่ง หมายถึง มีความคาดหวังในเรื่องนั้นมากที่สุด ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง หมายถึง มีความคาดหวังในเรื่องนั้นน้อยที่สุด โดยมีเกณฑ์การให้คะแนนและแปลผลดังนี้

ระดับความคาดหวัง	ระดับคะแนน
-------------------------	-------------------

มากที่สุด	5
มาก	4
ปานกลาง	3
น้อย	2
น้อยที่สุด	1

การกำหนดช่วงของค่าเฉลี่ยเพื่อแปลผลซึ่งแบ่งเป็น 5 ระดับจากช่วงค่าเฉลี่ย ดังนี้

ค่าเฉลี่ย	ระดับความคาดหวัง
4.50 - 5.00	มากที่สุด
3.50 - 4.49	มาก
2.50 - 3.49	ปานกลาง
1.50 - 2.49	น้อย
1.00 - 1.49	น้อยที่สุด

สถานที่ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูล

ในการศึกษานี้ ใช้สถานที่ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูลดังนี้

1. ศูนย์การศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จังหวัดสมุทรสาคร
2. การเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามจะดำเนินการที่บริษัท/ห้างร้านในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

ระยะเวลาในการศึกษา

ระยะเวลาในการศึกษาตั้งแต่เดือนตุลาคม 2554 ถึงเดือนมีนาคม 2555 ระยะเวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูลเดือน 15 มกราคม – 15 กุมภาพันธ์ 2555