

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	2
นิยามศัพท์	2
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	4
แนวคิดและทฤษฎี	4
ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	7
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	9
ขอบเขตการศึกษา	9
วิธีการศึกษา	10
ระยะเวลาในการศึกษา	11
สถานที่ที่ใช้ในการศึกษา	11
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	12
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม	13
ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมของนักเรียนและนักศึกษาหญิง ในจังหวัดลำปางในการซื้อเสื้อผ้าแฟชั่น	15
ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาดที่มีความสำคัญต่อ พฤติกรรมของนักเรียนและนักศึกษาหญิงในจังหวัดลำปางในการ ซื้อเสื้อผ้าแฟชั่น ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดและ ข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถาม	30

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมของนักเรียนและนักศึกษาหญิงใน จังหวัดลำปางในการซื้อเสื้อผ้าแฟชั่น จำแนกตามระดับการศึกษาที่เรียน	37
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบและข้อเสนอแนะ	65
สรุปผลการศึกษา	65
อภิปรายผลการศึกษา	69
ข้อค้นพบ	75
ข้อเสนอแนะ	76
บรรณานุกรม	79
ภาคผนวก	81
แบบสอบถาม	82
ประวัติผู้เขียน	88

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 ตารางแสดงจำนวนนักเรียนและนักศึกษาหญิงในจังหวัดลำปางและจำนวนตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาจำแนกตามระดับการศึกษา	13
2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพของผู้ปกครอง	13
3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง	14
4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรูปแบบเสื้อผ้าแฟชั่นที่ซื้อ (แนวการแต่งตัว)	15
5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามโทนสีที่ซื้อเป็นประจำ	16
6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความสำคัญของตรายี่ห้อที่มีต่อการซื้อเสื้อผ้าแฟชั่น	16
7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือนที่ใช้ในการซื้อเสื้อผ้าแฟชั่น	17
8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภทเสื้อผ้าแฟชั่นและความถี่ในการซื้อ	18
9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามราคาเสื้อผ้าแฟชั่นเฉลี่ยต่อชิ้นที่ซื้อ	19
10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนการซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นเฉลี่ยครั้งละกี่ชิ้น	20
11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเหตุผลในการซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นแต่ละครั้ง	21
12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าแฟชั่น	22
13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามคاراتที่เป็นต้นแบบในการแต่งตัวแฟชั่น	23

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงเวลาในการซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นของเดือน	24
15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวันในการซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นของสัปดาห์	24
16 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนครั้งในการซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นเฉลี่ยต่อเดือน	25
17 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานที่ในการซื้อเสื้อผ้าแฟชั่น	25
18 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามแหล่งข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับเสื้อผ้าแฟชั่น	26
19 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเหตุผลในการตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นแต่ละชิ้น	27
20 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการวางแผนในการซื้อเสื้อผ้าแฟชั่น	28
21 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าแฟชั่น	28
22 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม ความรู้สึก ภายหลังจากการซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นเมื่อนำเสื้อผ้าแฟชั่นมาสวมใส่เป็นครั้งแรก	29
23 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของระดับอิทธิพลของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ต่อการซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นของผู้ตอบแบบสอบถาม	30
24 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของระดับอิทธิพลของปัจจัยด้านราคาต่อการซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นของผู้ตอบแบบสอบถาม	32
25 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของระดับอิทธิพลของปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ต่อการซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นของผู้ตอบแบบสอบถาม	33

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
26 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของระดับอิทธิพลของปัจจัยด้าน การส่งเสริมทางการตลาด ต่อการซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นของผู้ตอบแบบสอบถาม	34
27 แสดงค่าเฉลี่ย ของระดับอิทธิพลที่มีผลต่อการเลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่น ของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย 10 อันดับแรก	35
28 แสดงจำนวนและร้อยละรูปแบบเสื้อผ้าแฟชั่นที่ซื้อ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	37
29 แสดงจำนวนและร้อยละ โทณสีเสื้อผ้าแฟชั่นที่ซื้อ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	38
30 แสดงจำนวนและร้อยละความสำคัญของตรयीี่ห้อต่อการซื้อเสื้อผ้าแฟชั่น ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา	39
31 แสดงจำนวนและร้อยละค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือนที่ใช้ในการซื้อเสื้อผ้าแฟชั่น ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา	40
32 แสดงจำนวนและร้อยละตามประเภทของเสื้อผ้าแฟชั่นและความถี่ในการซื้อ ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับ ปวช.	41
33 แสดงจำนวนและร้อยละตามประเภทของเสื้อผ้าแฟชั่นและความถี่ในการซื้อ ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับ มัธยมศึกษาตอนปลาย	43
34 แสดงจำนวนและร้อยละตามประเภทของเสื้อผ้าแฟชั่นและความถี่ในการซื้อ ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับ อุดมศึกษา	44
35 แสดงจำนวนและร้อยละราคาเสื้อผ้าแฟชั่นเฉลี่ยต่อชิ้นที่ซื้อของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	46
36 แสดงจำนวนและร้อยละจำนวนเสื้อผ้าแฟชั่นที่เลือกซื้อเฉลี่ยต่อครั้งของ ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา	47
37 แสดงจำนวนและร้อยละเหตุผลในการซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นในแต่ละครั้งของ ผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา	48

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
38 แสดงจำนวนและร้อยละของบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นมากที่สุด ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา	50
39 แสดงจำนวนและร้อยละของคราที่เป็นต้นแบบในการแต่งตัวแฟชั่นของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา	51
40 แสดงจำนวนและร้อยละของช่วงเวลาของเดือนที่ซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นบ่อยที่สุดของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา	53
41 แสดงจำนวนและร้อยละของวันที่ไปซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นบ่อยที่สุดของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา	54
42 แสดงจำนวนและร้อยละจำนวนครั้งที่ซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นเฉลี่ยต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา	55
43 แสดงจำนวนและร้อยละของสถานที่ที่ซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นบ่อยที่สุดของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา	56
44 แสดงจำนวนและร้อยละของแหล่งข้อมูลข่าวสารที่ได้รับเกี่ยวกับเสื้อผ้าแฟชั่นของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา	58
45 แสดงจำนวนและร้อยละของเหตุผลที่ซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นแต่ละชิ้นของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา	59
46 แสดงจำนวนและร้อยละของการวางแผนในการเลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา	61
47 แสดงจำนวนและร้อยละของการตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา	62
48 แสดงจำนวนและร้อยละของความรู้สึกภายหลังการซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา	63
49 แสดงปัจจัยในปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลนักเรียนและนักศึกษาหญิงในจังหวัดลำปางในการซื้อเสื้อผ้าแฟชั่น	66
50 สรุปพฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามของนักเรียนและนักศึกษาหญิงในจังหวัดลำปางในการซื้อเสื้อผ้าแฟชั่น จำแนกตามระดับการศึกษา	67