

### บทที่ 3

#### ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อแพทย์ประจำโรงพยาบาลในอำเภอเมืองเชียงใหม่ในการเลือกส่งยาในกลุ่มยารักษาโรคความจำเสื่อมจากอัลไซเมอร์ มีระเบียบวิธีการศึกษา

#### ขอบเขตการศึกษา

##### ขอบเขตเนื้อหา

เนื้อหาในการศึกษาครั้งนี้ประกอบด้วย การศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดและปัจจัยอื่นๆที่มีผลต่อการสั่งใช้ยารักษาโรคอัลไซเมอร์ของแพทย์ประจำโรงพยาบาลในอำเภอเมืองเชียงใหม่ โดยในด้านของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดทำการศึกษาทั้งหมด 4 ด้าน ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ (Product) ราคา (Price) การจัดจำหน่าย (Place) ส่วนประสมการส่งเสริมการตลาด (Promotion Mix) หรือการสื่อสารการตลาด (Integrated Marketing Communication) และปัจจัยอื่นๆที่มีผลต่อการสั่งใช้ยาของแพทย์ ได้แก่ อิทธิพลของเพื่อนแพทย์และทีมแพทย์, กิจกรรมสังคมที่แพทย์เข้าร่วม, การแนะนำและสร้างทัศนคติที่ดีต่อแต่งตั้งแต้ยังเป็นนักศึกษาแพทย์ เป็นต้น

##### ประชากร

การศึกษานี้จะเก็บข้อมูลจากประชากรทั้งหมดคือ แพทย์ที่ทำงานเต็มเวลาให้กับโรงพยาบาลรัฐบาลและเอกชน ในอำเภอเมือง เชียงใหม่ และเคยสั่งใช้ยารักษาโรคอัลไซเมอร์ให้แก่ผู้ป่วยจำนวน 71 คน จากการสำรวจเบื้องต้นด้วยการสัมภาษณ์เจ้าหน้าที่งานธุรการประจำโรงพยาบาลและเอกชน จำนวน 6 แห่งของผู้ศึกษาในช่วงเดือนกันยายน 2554 แบ่งเป็น

กลุ่มที่ 1 : โรงพยาบาลรัฐบาล 4 แห่งเป็นจำนวน 66 ราย ได้แก่

1. โรงพยาบาลมหาราชนครเชียงใหม่(45 ราย)
2. โรงพยาบาลประสาทเชียงใหม่ (7 ราย)
3. โรงพยาบาลสวนปรุง (10 ราย)
4. โรงพยาบาลนครพิงค์ (4 ราย)

กลุ่มที่ 2 : โรงพยาบาลเอกชน 2 แห่งเป็นจำนวน 5 ราย ได้แก่

1. โรงพยาบาลเชียงใหม่ราม (4 ราย)
2. โรงพยาบาลแมคคอร์มิค(1 ราย)

### วิธีการศึกษา

การเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อใช้ในการศึกษาคั้งนี้ใช้ข้อมูล 2 ประเภท ได้แก่

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) จำนวนทั้งหมด 71 ชุดจากกลุ่มประชากรของการศึกษา
2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) โดยการศึกษาค้นคว้าข้อมูลจากบทความทางวิชาการ และรายงานต่างๆที่เกี่ยวข้องซึ่งรวบรวมจากหนังสือ วารสาร ผลงานการศึกษาวิจัย สิ่งพิมพ์ และข้อมูลทางระบบอินเทอร์เน็ต เพื่อรวบรวมข้อมูลเบื้องต้น ที่เกี่ยวกับงานวิจัย

### เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลคือ แบบสอบถาม โดยแบ่งออกเป็น 3 ส่วนคือ ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามได้แก่เพศ อายุ ประเภทของสถานพยาบาล จำนวนเตียง สาขาวิชาที่ท่านมีความชำนาญพิเศษ ประสบการณ์ในการรักษาผู้ป่วยอัลไซเมอร์ จำนวนผู้ป่วยที่ตรวจต่อสัปดาห์ จำนวนผู้ป่วยโรคอัลไซเมอร์ต่อสัปดาห์ ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดและปัจจัยอื่นๆที่มีผลต่อการสั่งใช้ยารักษาโรคอัลไซเมอร์ ได้แก่

1. ผลิตภัณฑ์ (Product) ได้แก่ ตัวยามีประสิทธิภาพในการรักษา ตัวยามีความปลอดภัย ตัวยามีการใช้มานานจนมั่นใจว่าปลอดภัย มีปฏิริยาระหว่างยาค่า ยามีอายุในการเก็บรักษาได้นาน เป็นต้น
2. ราคา (Price) ได้แก่ ราคามีความเหมาะสมกับคุณภาพของยา เป็นต้น
3. ช่องทางการจัดจำหน่าย (Place) ได้แก่ บริการจัดส่งที่รวดเร็วตรงเวลา การรักษาคุณภาพในการจัดส่ง ความสะดวกในการสั่งยากับบริษัท เป็นต้น
4. ส่วนประสมการส่งเสริมการตลาด (Promotion) หรือการสื่อสารทางการตลาด (Integrated Marketing Communication) ได้แก่ การโฆษณา การขายโดยบุคคล การส่งเสริมการขาย การประชาสัมพันธ์

5. ปัจจัยอื่นๆที่มีผลต่อการสั่งใช้ยา ได้แก่ อิทธิพลของเพื่อนแพทย์และทีมแพทย์, กิจกรรมสังคมที่แพทย์เข้าร่วม, การแนะนำและสร้างทัศนคติที่ดีต่อยาตั้งแต่ยังเป็นนักศึกษาแพทย์ เป็นต้น

ส่วนที่ 3 ปัญหาและข้อเสนอแนะ

#### การวิเคราะห์ข้อมูล

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์คือ ค่าความถี่ (Frequency) ร้อยละ(Percentage) และค่าเฉลี่ยเลขคณิต (Mean)แบ่งเป็น 5 ระดับ ตามระดับความสำคัญด้วยคะแนนแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ซึ่งแทนค่าด้วยตัวเลขโดยมีเกณฑ์ในการให้คะแนนแต่ละระดับดังนี้ (กนกทิพย์ พัฒนาพัฑฒ์, 2539: 58)

ระดับความสำคัญ

สำคัญมากที่สุด	ให้คะแนน	5
สำคัญมาก	ให้คะแนน	4
สำคัญปานกลาง	ให้คะแนน	3
สำคัญน้อย	ให้คะแนน	2
สำคัญน้อยที่สุด	ให้คะแนน	1

การกำหนดค่าเฉลี่ยเพื่อวิเคราะห์ผล

ค่าเฉลี่ย 4.50 – 5.00	หมายถึง	สำคัญมากที่สุด
ค่าเฉลี่ย 3.50 – 4.49	หมายถึง	สำคัญมาก
ค่าเฉลี่ย 2.50 – 3.49	หมายถึง	สำคัญปานกลาง
ค่าเฉลี่ย 1.50 – 2.49	หมายถึง	สำคัญน้อย
ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.49	หมายถึง	สำคัญน้อยที่สุด

#### สถานที่ใช้ในการดำเนินการศึกษา และรวบรวมข้อมูล

สถานที่ดำเนินการศึกษาคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ สถานที่เก็บรวบรวมข้อมูลได้แก่ โรงพยาบาลในอำเภอเมือง เชียงใหม่

#### ระยะเวลาในการดำเนินการ

ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2554 ถึงเดือนมีนาคม 2555