

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	3
นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	5
แนวคิด และทฤษฎี	5
ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	11
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	13
ขอบเขตการศึกษา	13
วิธีการศึกษา	14
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	14
การวิเคราะห์ข้อมูล	15
สถานที่ใช้ในการดำเนินงานและรวบรวมข้อมูล	15
ระยะเวลาในการดำเนินการ	15
บทที่ 4 ผลการศึกษา	16
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	17
ส่วนที่ 2 ปัจจัยที่มีผลต่อการสั่งใช้ยารักษาลดไซเมอร์	21

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดและปัจจัยอื่น ๆ ที่มีผลต่อการสั่งใช้ยารักษาโรคอัลไซเมอร์ จำแนกตามประสบการณ์ในการตรวจรักษาผู้ป่วยอัลไซเมอร์ จำนวนผู้ป่วยโรคอัลไซเมอร์ที่ตรวจรักษาโดยเฉลี่ยต่อสัปดาห์ และจำนวนผู้ป่วยโรคอัลไซเมอร์ที่ต้องจ่ายยาเพื่อรักษาต่อสัปดาห์	30
บทที่ 5	55
สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	55
สรุปผลการศึกษา	55
อภิปรายผล	66
ข้อค้นพบ	68
ข้อเสนอแนะ	71
บรรณานุกรม	73
ภาคผนวก	75
แบบสอบถาม	76
ประวัติผู้เขียน	83

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	17
2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	17
3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานพยาบาล ที่ประจำอยู่	18
4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนเตียง	18
5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสาขาวิชาที่มีความ ชำนาญพิเศษ	19
6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประสบการณ์ ในการตรวจรักษาผู้ป่วยอัลไซเมอร์	19
7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนผู้ป่วย โรคอัลไซเมอร์ที่ตรวจรักษาประมาณ โดยเฉลี่ยต่อสัปดาห์	20
8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนผู้ป่วย โรคอัลไซเมอร์ ที่จำเป็นต้องจ่ายยาเพื่อรักษาประมาณสัปดาห์	20
9 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	21
10 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านราคา	23
11 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	24
12 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	25
13 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยอื่นๆ	28
14 สรุปค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อปัจจัยที่มีผลต่อแพทย์ประจำโรงพยาบาลใน อำเภอเมืองเชียงใหม่ในการเลือกสั่งยาในกลุ่มยารักษาโรคความจำเสื่อม จากอัลไซเมอร์	29

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
15	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตาม ประสบการณ์ในการตรวจรักษาผู้ป่วยอัลไซเมอร์	30
16	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านราคา จำแนกตาม ประสบการณ์ในการตรวจรักษาผู้ป่วยอัลไซเมอร์	32
17	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย จำแนกตาม ประสบการณ์ในการตรวจรักษาผู้ป่วยอัลไซเมอร์	33
18	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามประสบการณ์ในการตรวจรักษาผู้ป่วยอัลไซเมอร์	34
19	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยอื่นๆ จำแนกตาม ประสบการณ์ในการตรวจรักษาผู้ป่วยอัลไซเมอร์	36
20	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามจำนวนผู้ป่วยโรคอัลไซเมอร์ที่ตรวจรักษาโดยเฉลี่ยต่อสัปดาห์	38
21	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านราคา จำแนกตาม จำนวนผู้ป่วยโรคอัลไซเมอร์ที่ตรวจรักษาโดยเฉลี่ยต่อสัปดาห์	40
22	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย จำแนกตามจำนวนผู้ป่วยโรคอัลไซเมอร์ที่ตรวจรักษาโดยเฉลี่ยต่อสัปดาห์	41
23	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามจำนวนผู้ป่วยโรคอัลไซเมอร์ที่ตรวจรักษาโดยเฉลี่ยต่อสัปดาห์	42
24	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยอื่นๆ จำแนกตามจำนวนผู้ป่วยโรคอัลไซเมอร์ที่ตรวจรักษาโดยเฉลี่ยต่อสัปดาห์	45

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
25 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้าน ผลิตภัณฑ์ จำแนกตามจำนวนผู้ป่วยโรคอัลไซเมอร์ที่ตรวจรักษาโดยเฉลี่ยต่อ ตำบล	47
26 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านราคา จำแนกตาม ประสบการณ์ในการตรวจรักษาผู้ป่วยอัลไซเมอร์	49
27 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านการ จัดจำหน่าย จำแนกตาม ประสบการณ์ในการตรวจรักษาผู้ป่วยอัลไซเมอร์	50
28 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านการ ส่งเสริมการตลาด จำแนกตามประสบการณ์ในการตรวจรักษาผู้ป่วยอัลไซเมอร์	51
29 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยอื่นๆ จำแนกตาม ประสบการณ์ในการตรวจรักษาผู้ป่วยอัลไซเมอร์	53
30 แสดงสรุปปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายและ ด้านการส่งเสริมการตลาดเมื่อนำมาเรียงตามลำดับของค่าเฉลี่ยความสำคัญ	63
31 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยย่อยของส่วนส่งเสริมการตลาดที่มีผล ต่อการตัดสินใจเรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยมากไปน้อย 10 ลำดับแรก	69