

บรรณานุกรม

คุณชาติ รื่นรมย์. 2551. การวิจัยการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 6 กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ฉัตรศิริ ปิยะพิมลสิทธิ์. 2548. “การวิเคราะห์องค์ประกอบ.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.watpon.com> (29 พฤศจิกายน 2554).

ฝ่ายวิจัยกลยุทธ์และดัชนีอุตสาหกรรม ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ.

2551. รายงานผลการสำรวจกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตประเทศไทย ปี 2551. พิมพ์ครั้งที่ 1 กรุงเทพฯ : ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ.

ฝ่ายวิจัยกลยุทธ์และดัชนีอุตสาหกรรม ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ.

2552. รายงานผลการสำรวจกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตประเทศไทย ปี 2552. พิมพ์ครั้งที่ 1 กรุงเทพฯ : ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ.

ณัฐสพันธ์ เผ่าพันธ์. 2551. ปัจจัยที่สร้างแรงจูงใจต่อผู้บริโภคในการตัดสินใจซื้อสินค้าผ่านเว็บไซต์. รายงานวิจัยบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีปทุม.

เพชรรัตน์ มีสมบูรณ์พูนสุข. 2552. เอกสารประกอบการสอนวิชา Business Research 703744-801. คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ศุทธิดา กุลศิริ. 2548. ความสัมพันธ์ระหว่างชาวอารมณ์ ความขัดแย้งระหว่างการทำงาน และครอบครัวกับความพึงพอใจในงาน กรณีศึกษา พนักงานฝ่ายบริการจัดจำหน่าย บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) : วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะมนุษยศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ.

สุธนา หรวุจิตรพงษ์. 2550. ความคิดเห็นของผู้ใช้เว็บบอร์ดของเว็บไซต์พันทิปดอทคอมที่มีต่อความน่าเชื่อถือของข้อมูลข่าวสารในเว็บบอร์ดของเว็บไซต์พันทิปดอทคอม : กรณีศึกษาห้องเฉลิมไทย : วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์.

สำนักงานสถิติแห่งชาติ. 2551. สรุปผลที่สำคัญ สำรวจการมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน พ.ศ.2551. พิมพ์ครั้งที่ 1 กรุงเทพฯ : ห้างหุ้นส่วนจำกัด บางกอก บล็อก.

อุไรวรรณ ออมรมนิมิตร. 2546. การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ Logistic regression : ทางเลือกของการวิเคราะห์ความเสี่ยง : วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.

Briggs P. and Burford B., 2002. "Trust in Online Advice." **Social Science Computer Review**. Vol.20, No.3, (Fall): 321-332.

Cooper D. and Schindler P., 2008. **Business Research Methods**. 10th Edition. Singapore.McGraw-Hill/Irwin.

Fogg, B.J. et.al., 2001. "What makes web sites credible? A report on a large quantitative study." **CHI2001 Conference Proceedings** :61-68.

Mayer, R. C., J. H. Davis and F. D. S Schoorman. 1995. "An Integrative Model of Organizational Trust." **The Academy of Management Review**(20) 3: 709-734.

Top Sites in Thailand. 2010. "The top 100 sites in Thailand."

<http://www.alexa.com/topsites/countries/TH> [online], 30th January, 2011.

Zikmund, G. William et.al., 2010. **Business Research Methods**. 8th Edition. Canada.South-Western, Cengage Learning.