

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ฎ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	2
นิยามศัพท์	2
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	4
ทฤษฎีการกระทำเชิงเหตุผล (Theory of Reasoned Action: TRA)	4
แนวคิดความน่าเชื่อถือของเว็บไซต์ (Credibility of Websites)	5
แนวคิดความไว้วางใจต่อคำแนะนำออนไลน์ (Trust in Online Advice)	6
เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	7
กรอบแนวความคิดที่ใช้ในการศึกษา	12
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	14
ขั้นตอนในการดำเนินงาน	14
ขอบเขตการศึกษา	15
การเก็บข้อมูลและเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	16
ตัวแปรในการศึกษาและการวิเคราะห์ข้อมูล	17
ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา	19

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการศึกษา	20
ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	20
ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความไว้วางใจ (Trust) ต่อข้อมูลจากเว็บ บอร์ดบลูแพลเน็ต (BluePlanet)	24
ส่วนที่ 3 การวิเคราะห์ผลกระทบจากองค์ประกอบของความไว้วางใจ (Trust) ที่มี ผลต่อการกระทำ (Action) และเหตุผลประกอบการตัดสินใจ	37
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	46
สรุปผลการศึกษา	46
อภิปรายผลการศึกษา	51
ข้อค้นพบ	53
ข้อเสนอแนะ	55
บรรณานุกรม	58
ภาคผนวก	60
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม	61
ภาคผนวก ข ตัวอย่างเว็บบอร์ดบลูแพลเน็ต (BluePlanet)	64
ภาคผนวก ค หนังสือยินยอมให้ข้อมูลเพื่อการศึกษาและเผยแพร่การศึกษา	66
ประวัติผู้เขียน	67

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
4.1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	21
4.2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	21
4.3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา	21
4.4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ	22
4.5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้ต่อเดือน	22
4.6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความถี่ในการใช้งานเว็บไซต์บลูแพลเน็ต (BluePlanet)	23
4.7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการใช้บริการเว็บไซต์เกี่ยวกับการท่องเที่ยวอื่นๆ นอกเหนือจากเว็บไซต์บลูแพลเน็ต	23
4.8 แสดงองค์ประกอบและตัวแปรที่ใช้วัดค่า	25
4.9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม และค่าเฉลี่ยของระดับความไว้วางใจ จำแนกตามตัวแปร	26
4.10 แสดงค่าสถิติ Kaiser-Meyer-Olkin และ Bartlett's Test	28
4.11 แสดงองค์ประกอบและตัวแปรในแต่ละองค์ประกอบ	29
4.12 แสดงองค์ประกอบเดิมและองค์ประกอบใหม่ที่ได้จากการวิเคราะห์ห้้องค์ประกอบ	30
4.13 แสดงชื่อองค์ประกอบ ตัวแปรในแต่ละองค์ประกอบและค่าสัมประสิทธิ์ Cronbach's alpha	32
4.14 แสดงองค์ประกอบเดิมและตัวแปรที่ถูกกลบออกจากห้้องค์ประกอบ	32
4.15 แสดงค่าเฉลี่ยของแต่ละตัวแปรที่ได้จากการวิเคราะห์ห้้องค์ประกอบและระดับความไว้วางใจ	33
4.16 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานขององค์ประกอบใหม่จำแนกตามกลุ่มการกระทำ	34
4.17 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยขององค์ประกอบใหม่ (Two Samples t-Test) ของผู้ตอบแบบสอบถาม 2 กลุ่มการกระทำ ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05	35
4.18 แสดงค่าของตัวแปรตาม “ท่านจะทำตามคำแนะนำเกี่ยวกับการท่องเที่ยวที่ได้รับจากเว็บไซต์บลูแพลเน็ต (BluePlanet) หรือไม่”	37

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
4.19 แสดงการตรวจสอบความเชื่อถือได้ของการพยากรณ์ที่ยังไม่ได้นำตัวแปรอิสระมาคำนวณในสมการ	38
4.20 แสดงตัวแปรคงที่ที่นำมาคำนวณในสมการ	38
4.21 แสดงตัวแปรอิสระที่ยังไม่ได้นำมาคำนวณในสมการ	38
4.22 แสดง Omnibus Tests of Model Coefficients	39
4.23 แสดงการทดสอบ Hosmer and Lemeshow	40
4.24 แสดง Classification Table	40
4.25 แสดง Variables in the Equation	41
4.26 แสดงการทดสอบ Model Summary	42
4.27 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้เหตุผลประกอบการตัดสินใจจำแนกตามการตัดสินใจ	42
4.28 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการให้เหตุผลประกอบการตัดสินใจเลือกทำตามหรือไม่ทำตามคำแนะนำเกี่ยวกับการท่องเที่ยวที่ได้รับจากเว็บบอร์ดบลูแพลเนต (BluePlanet)	43
4.29 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้เหตุผลประกอบการตัดสินใจจำแนกตามเหตุผลประกอบการตัดสินใจเลือกทำตามหรือไม่ทำตามคำแนะนำเกี่ยวกับการท่องเที่ยวที่ได้รับจากเว็บบอร์ดบลูแพลเนต (BluePlanet)	43
5.1 แสดงผลการศึกษาระดับความคิดเห็นต่อตัวแปรซึ่งใช้วัดระดับความไว้วางใจในคำแนะนำจากเว็บบอร์ดบลูแพลเนต	47
5.2 แสดงการปรับปรุงองค์ประกอบและตัวแปรที่ใช้วัดความไว้วางใจ	48
5.3 แสดงผลการศึกษาคำสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบของความไว้วางใจ (Trust) และการกระทำ (Action) โดยการวิเคราะห์การถดถอยโลจิสติก (Binary Logistic Regression)	50
5.4 แสดงตัวแปรซึ่งใช้วัดระดับความไว้วางใจแยกตามองค์ประกอบและส่วนที่ประเมิน	52

สารบัญภาพ

รูป		หน้า
1	รูปภาพแสดงทฤษฎีการกระทำเชิงเหตุผล	5
2	รูปภาพแสดงปัจจัยทั้ง 7 และผลกระทบที่แต่ละปัจจัยมีต่อความน่าเชื่อถือ	6
3	รูปภาพแสดงแบบจำลองแนวคิดความไว้วางใจต่อคำแนะนำออนไลน์	7
4	Scree Plot แสดงค่า Eigenvalue ของแต่ละองค์ประกอบ เรียงจากมากไปหาน้อย	30