

บรรณานุกรม

กฤษณา รัตนพฤกษ์. 2545. การตลาดบริการ. เชียงใหม่: ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

กระทรวงศึกษาธิการ. 2551. “จำนวนนักเรียนและโรงเรียนทั่วประเทศสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.moe.go.th> (9 มีนาคม 2552).

กระทรวงศึกษาธิการ. แผนการศึกษาแห่งชาติ. 2542.

กฤษณาลี เวชสาร. 2545. การวิจัยการตลาด. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ชินภัทร ภูมิรัตน. 2551. “การใช้เงินลงทุนในโรงเรียนภาครัฐและโรงเรียนเอกชน.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.obec.go.th> (10 มิถุนายน 2552).

จินตนาสายเครื่อง. 2551. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้ประกอบการในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชน ในอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจ-มหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

จุนิทร์ ลัคนฉวีศิษฐ์. 2551. “สัดส่วนโรงเรียนภาครัฐกับภาคเอกชน.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.moe.go.th> (10 มีนาคม 2552).

บุญธรรม กิจปรีดาวิสุทธิ. 2540. ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์. กรุงเทพฯ : คณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล.

โรงเรียนวิชัยวิทยาจังหวัดเชียงใหม่. 2553. ทะเบียนโรงเรียนวิชัยวิทยา จังหวัดเชียงใหม่. เชียงใหม่: โรงเรียนวิชัยวิทยาจังหวัดเชียงใหม่.

โรงเรียนวิชัยวิทยาจังหวัดเชียงใหม่. 2552. คู่มือผู้ประกอบการและนักเรียน. เชียงใหม่: โรงเรียนวิชัยวิทยาจังหวัดเชียงใหม่.

วงจันทร์ อรุณเจริญพรชัย. 2549. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนเอกชนระดับประถมศึกษา ในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

วีระรัตน์ กิจเลิศไพโรจน์. 2549. การตลาดบริการ. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น.

สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาเชียงใหม่ เขต 1. 2551.จำนวนโรงเรียนเอกชนที่ใช้ภาษาอังกฤษเป็นสื่อ
การสอน. เชียงใหม่ : สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา.

สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา. 2551. “รายชื่อโรงเรียนและที่ตั้งของโรงเรียนสังกัดสำนักงาน
คณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
<http://www.rssthai.com> (9 มีนาคม 2552).

อังคณา บัณฑิตอาภรณ์.2549. ปัจจัยส่วนผสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือก
โรงเรียนอนุบาลเอกชน ในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร. การค้นคว้าแบบอิสระ
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

อดุลย์ จาตุรงค์กุล. 2546. การบริหารการตลาดกลยุทธ์และยุทธวิธี. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์
ธรรมศาสตร์.

Kotler , Philip.2002.**Principles of Marketing**. Pearson Education Indochina Ltd,