

## บทที่ 5

### สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ

#### 5.1 สรุปผลการศึกษา

##### ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

จากการศึกษา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุมากกว่า 40 ปี ส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี หรือเทียบเท่า มีอาชีพเป็นข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนอยู่ในช่วง 10,001 - 20,000 ส่วนใหญ่จะซื้อผักปลอดสารพิษมากกว่าผักทั่วไป

##### ส่วนที่ 2 พฤติกรรมผู้บริโภคในการซื้อผักปลอดสารพิษ ในอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน

จากการศึกษา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่นิยมซื้อผักปลอดสารพิษประเภท ผักกาดชนิดต่างๆ มีทัศนคติใจเลือกซื้อผักปลอดสารพิษด้วยตัวเอง และจะซื้อผักปลอดสารพิษ 2 – 3 วันต่อครั้ง โดยนิยมซื้อผักปลอดสารพิษในช่วงเวลา 6:00 – 10:00 น. จากตลาดหนองดอกเนื่องจากสะดวก นอกจากจะซื้อผักปลอดสารพิษจากตลาดสดในจังหวัดลำพูนแล้วยังมีการเลือกซื้อจากแหล่งอื่นคือเทสโก้โลตัสและท็อปซูเปอร์มาเก็ต เป็นต้น และสาเหตุที่ซื้อผักปลอดสารพิษเพราะหลีกเลี่ยงอันตรายจากสารเคมีตกค้างในผัก มีการเลือกซื้อผักปลอดสารพิษโดยพิจารณาจากคุณภาพของสินค้าและผู้ตอบแบบสอบถามรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับผักปลอดสารพิษจากการแนะนำของเพื่อน/ญาติ/ครอบครัว โดยซื้อผักปลอดสารพิษครั้งละ 1 – 2 กิโลกรัม มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยในซื้อผักปลอดสารพิษครั้งละ 51 – 100 บาท ผู้ซื้อผักปลอดสารพิษแล้วส่วนใหญ่มีความพอใจมาก แล้วส่วนใหญ่จะชักชวนให้คนอื่นมาซื้อ

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อผักปลอดสารพิษ ในอำเภอเมือง จังหวัดลำพูนประกอบไปด้วย ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านการจัดจำหน่าย และด้านการส่งเสริมการตลาด

##### ด้านผลิตภัณฑ์

ปัจจัยย่อยทางด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกซื้อผักปลอดสารพิษในอำเภอเมือง จังหวัด

ลำพูน ของผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญระดับมากในเรื่อง มั่นใจว่าปลอดสารพิษ รองลงมาคือคำนึงถึงรสชาติของผักปลอดสารพิษและมีผักหลายชนิดให้เลือก

**ด้านราคา**

ปัจจัยย่อยทางด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกซื้อผักปลอดสารพิษในอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน ของผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญระดับมากในเรื่อง ราคาที่เหมาะสมกับคุณภาพ รองลงมาคือ มีป้ายแสดงราคาที่ชัดเจน และมีหลายระดับราคาให้เลือก

**ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย**

ปัจจัยย่อยทางด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการเลือกซื้อผักปลอดสารพิษในอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน ของผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญระดับมากในเรื่องความสะดวกของสถานที่จัดจำหน่าย รองลงมาคือใกล้บ้าน/ที่ทำงาน/ใกล้ และมีสถานที่จอดรถสะดวกสบาย

**ด้านการส่งเสริมการตลาด**

ปัจจัยย่อยทางด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการเลือกซื้อผักปลอดสารพิษในอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน ของผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญระดับปานกลาง ในเรื่องอรรถาธิบายของผู้ขาย ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับปานกลางในเรื่อง การให้ใบความรู้แนบกับสินค้า มีรองลงมาคือ การพบปะระหว่างผู้ผลิตกับ และมีการลด แลก แจก แถม ผักปลอดสารพิษในบางโอกาส

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภคในการซื้อผักปลอดสารพิษในอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน  
จำแนกตามอายุ

ตารางที่ 73 แสดงการสรุปผลจำแนกตามช่วงอายุ

พฤติกรรมผู้บริโภคในการซื้อผักปลอดสารพิษ	ไม่เกิน 30 ปี	31 – 40 ปี	มากกว่า 40 ปี
ประเภทของผักปลอดสารพิษที่นิยมซื้อ	ผักคะน้า	ผักกาดชนิดต่างๆ	ผักกาดชนิดต่างๆ
ผู้มีส่วนตัดสินใจในการเลือกซื้อผักปลอดสารพิษ	ผู้ซื้อเป็นผู้ตัดสินใจเอง	ผู้ซื้อเป็นผู้ตัดสินใจเอง	ผู้ซื้อเป็นผู้ตัดสินใจเอง
ความถี่ในการซื้อผักปลอดสารพิษ	สัปดาห์ละ 1 ครั้ง	2-3 วันต่อครั้ง	2-3 วันต่อครั้ง
ช่วงเวลาในการซื้อผักปลอดสารพิษ	6:00 – 10:00 น.	6:00 – 10:00 น.	6:00 – 10:00 น.
สถานที่ซื้อผักปลอดสารพิษ	ตลาดจตุจักร	ตลาดหนองดอก	ตลาดหนองดอก
เหตุผลในการเลือกซื้อผักปลอดสารพิษ	สะดวก	คุณภาพเชื่อถือได้	สะดวก
สถานที่อื่นๆที่ซื้อผักปลอดสารพิษ	ตลาดสด	ตลาดสด	ตลาดสด

ตารางที่ 73 (ต่อ)

พฤติกรรมผู้บริโภคในการซื้อผักปลอดสารพิษ	ไม่เกิน 30 ปี	31 – 40 ปี	มากกว่า 40 ปี
สาเหตุที่ซื้อผักปลอดสารพิษ	หลีกเลี่ยงอันตรายจากสารเคมีตกค้างในผัก	หลีกเลี่ยงอันตรายจากสารเคมีตกค้างในผัก	หลีกเลี่ยงอันตรายจากสารเคมีตกค้างในผัก
เกณฑ์การประเมินเพื่อเลือกซื้อผัก ปลอดสารพิษ	ความสะดวก	คุณภาพของสินค้า	คุณภาพของสินค้า
สื่อที่ทำให้รับทราบข้อมูลผักปลอดสารพิษ	ผ่านไปพบสถานที่จำหน่าย	เพื่อน/ญาติ/ครอบครัวแนะนำ	เพื่อน/ญาติ/ครอบครัวแนะนำ
ปริมาณเฉลี่ยในการซื้อผักปลอดสารพิษแต่ละครั้ง	น้อยกว่า 1 กิโลกรัม	1-2 กิโลกรัม	1-2 กิโลกรัม
ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยในการซื้อผักปลอดสารพิษแต่ละครั้ง	51 – 100 บาท	ไม่เกิน 50 บาท	51 – 100 บาท

### อายุไม่เกิน 30 ปี

จากการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุไม่เกิน 30 ปี นิยมซื้อผักปลอดสารพิษประเภทผักคะน้า โดยมีการตัดสินใจเลือกซื้อผักปลอดสารพิษด้วยตนเองและจะซื้อผักปลอดสารพิษสัปดาห์ละ 1 ครั้ง นิยมซื้อผักปลอดสารพิษในช่วงเวลา 6:00 – 10:00 น. ซื้อผักปลอดสารพิษจากตลาดจตุจักร ผู้ตอบแบบสอบถามให้เหตุผลในการเลือกซื้อผักปลอดสารพิษคือ สะดวก ส่วนใหญ่ซื้อผักปลอดสารพิษจากตลาดสด สาเหตุที่ซื้อผักปลอดสารพิษ เพราะหลีกเลี่ยงอันตรายจากสารเคมีตกค้างในผักและมีเกณฑ์การประเมินเพื่อเลือกซื้อผักปลอดสารพิษ โดยพิจารณาจากสะดวกสบายของแหล่งจำหน่าย โดยส่วนใหญ่รับทราบข้อมูลผักปลอดสารพิษจาก การผ่านไปพบสถานที่จำหน่ายในการซื้อผักปลอดสารพิษแต่ละครั้งจะซื้อโดยเฉลี่ยน้อยกว่า 1 กิโลกรัมและซื้อผักปลอดสารพิษในแต่ละครั้งจะมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 51 – 100 บาท

### อายุ 31-40 ปี

จากการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 31-40 ปี นิยมซื้อผักปลอดสารพิษประเภทผักกาดชนิดต่างๆ มีการตัดสินใจเลือกซื้อผักปลอดสารพิษด้วยตนเองซื้อผักปลอดสารพิษ 2-3 วันต่อครั้ง นิยมซื้อผักปลอดสารพิษใน 6:00 – 10:00 น. ผู้ตอบแบบสอบถามซื้อผักปลอดสารพิษจากตลาดหนองดอกมากที่สุด โดยให้เหตุผลในการเลือกซื้อผักปลอดสารพิษคือ คุณภาพเชื่อถือได้ นิยมซื้อผักปลอดสารพิษจากตลาดสด สาเหตุในการเลือกซื้อผักปลอดสารพิษ เพราะหลีกเลี่ยงอันตรายจากสารเคมีตกค้างในผัก มีเกณฑ์การประเมินเพื่อเลือกซื้อผักปลอดสารพิษ โดยพิจารณาจากคุณภาพของสินค้าและ รับทราบข้อมูลผักปลอดสารพิษ จากเพื่อน/ญาติ/ครอบครัวแนะนำ และซื้อผักปลอดสารพิษแต่ละครั้งโดยเฉลี่ยจำนวน 1 – 2 กิโลกรัม ในแต่ละครั้ง จะมีค่าใช้จ่ายไม่เกิน 50 บาท

### อายุมากกว่า 40 ปี ขึ้นไป

จากการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุมากกว่า 40 ปี ขึ้นไป นิยมซื้อผักปลอดสารพิษประเภทผักกาดชนิดต่าง ๆ มีการตัดสินใจเลือกซื้อผักปลอดสารพิษด้วยตนเองและจะซื้อผักปลอดสารพิษ 2-3 วันต่อครั้ง นิยมซื้อผักปลอดสารพิษในช่วงเวลา 6:00 – 10:00 น. จากตลาดหนองดอกเป็นส่วนใหญ่ โดยให้เหตุผลในการเลือกซื้อผักปลอดสารพิษคือ สะดวก จะซื้อผักปลอดสารพิษจากตลาดสดสาเหตุที่ซื้อเพราะหลีกเลี่ยงอันตรายจากสารเคมีตกค้างในผักโดยมีเกณฑ์การประเมินเพื่อเลือกซื้อผักปลอดสารพิษจากการพิจารณาจากคุณภาพของสินค้า และรับทราบข้อมูลผักปลอดสารพิษจากเพื่อน/ญาติ/ครอบครัวแนะนำ ในการซื้อผักปลอดสารพิษแต่ละครั้ง โดยเฉลี่ยจำนวน 1 – 2 กิโลกรัม ซึ่งการซื้อผักปลอดสารพิษในแต่ละครั้งจะมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 51 – 100 บาท

**ส่วนที่ 5 ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อผักปลอดสารพิษ ในอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน จำแนกตามอายุ**  
**ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์** ที่มีผลต่อการเลือกซื้อผักปลอดสารพิษในอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุไม่เกิน 30 ปี ให้ความสำคัญระดับมาก เรียงตามลำดับได้แก่ มีผักหลายชนิดให้เลือก รองลงมาคือ คำนิ้งถึงรสชาติของผักปลอดสารพิษ และมั่นใจว่าปลอดสารพิษ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 31-40 ปี ให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ มั่นใจว่าปลอดสารพิษ รองลงมาคือ คำนิ้งถึงรสชาติของผักปลอดสารพิษ และมีผักหลากหลายชนิดให้เลือก

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุมากกว่า 40 ปีขึ้นไป ให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ มั่นใจว่าปลอดสารพิษ รองลงมาคือ เรื่องมีผักหลากหลายชนิดให้เลือก และคำนิ้งถึงรสชาติของผักปลอดสารพิษ

**ปัจจัยด้านราคา** ที่มีผลต่อการเลือกซื้อผักปลอดสารพิษในอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุไม่เกิน 30 ปี ให้ความสำคัญระดับมาก เรียงตามลำดับได้แก่ ราคาที่เหมาะสมกับคุณภาพ รองลงมาคือ มีป้ายแสดงราคาที่ชัดเจน และราคาต่อรองได้

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 31-40 ปีและอายุมากกว่า 40 ปีขึ้นไป ให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ ราคาที่เหมาะสมกับคุณภาพ (ค่าเฉลี่ย 4.20) รองลงมาคือ มีป้ายแสดงราคาที่ชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 4.09) และมีหลายระดับราคาให้เลือก (ค่าเฉลี่ย 3.76)

**ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย** ที่มีผลต่อการเลือกซื้อผักปลอดสารพิษในอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุไม่เกิน 30 ปี อายุ 31-40 ปี และอายุมากกว่า 40 ปีขึ้นไป ให้ความสำคัญระดับมาก เรียงตามลำดับได้แก่ความสะดวกของสถานที่จัดจำหน่าย รองลงมาคือ ใกล้บ้าน/ที่ทำงาน/ใกล้โรงเรียน และมีสถานที่จอดรถสะดวกสบาย

**ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด** ที่มีผลต่อการเลือกซื้อผักปลอดสารพิษในอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุไม่เกิน 30 ปีและอายุมากกว่า 40 ปีขึ้นไป ให้ความสำคัญระดับมาก เรียงตามลำดับได้แก่อรรถยาของผู้ขาย ให้ความสำคัญระดับปานกลางเรียงตามลำดับได้แก่ การให้ใบความรู้แนบกับสินค้า การพบปะระหว่างผู้ผลิตกับผู้บริโภค และมีการลด แลก แจก แถม ผักปลอดสารพิษในบางโอกาส



ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 31-40 ปี ให้ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ อัยस्थ्यของผู้ชาย (ค่าเฉลี่ย 3.95) ให้ความสำคัญระดับปานกลางเรียงตามลำดับได้แก่ การพบปะระหว่างผู้ผลิตกับผู้บริโภค การให้ใบความรู้แนบกับสินค้า และมีการลด แลก แจก แถม ผักปลอดสารพิษในบางโอกาส

ส่วนที่ 6 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภคในการซื้อผักปลอดสารพิษในอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ตารางที่ 74 แสดงการสรุปผลจำแนกตามช่วงระดับรายได้

พฤติกรรมผู้บริโภคในการซื้อผักปลอดสารพิษ	ไม่เกิน 10,000 บาท	10,001 -20,000 บาท	20,001 -30,000 บาท	30,001-40,000 บาท	มากกว่า 40,000 บาท
ประเภทของผักปลอดสารพิษที่นิยมซื้อ	ผักกาด	ผักกาด	ผักพื้นบ้านตามฤดูกาล	ผักคะน้า	ผักพื้นบ้านตามฤดูกาล
ผู้มีส่วนตัดสินใจในการเลือกซื้อผักปลอดสารพิษ	ผู้ซื้อเป็นผู้ตัดสินใจด้วยตนเอง	ผู้ซื้อเป็นผู้ตัดสินใจด้วยตนเอง	ผู้ซื้อเป็นผู้ตัดสินใจด้วยตนเอง	ผู้ซื้อเป็นผู้ตัดสินใจด้วยตนเอง	ผู้ซื้อเป็นผู้ตัดสินใจด้วยตนเอง
ความถี่ในการซื้อผักปลอดสารพิษ	สัปดาห์ละ 1 ครั้ง	สัปดาห์ละ 1 ครั้ง	2-3 วันต่อครั้ง	2-3 วันต่อครั้ง	2-3 วันต่อครั้ง

ตารางที่ 74 (ต่อ)

พฤติกรรม ผู้บริโภคในการ ซื้อผักปลอด สารพิษ	ไม่เกิน 10,000 บาท	10,001 -20,000 บาท	20,001 -30,000 บาท	30,001- 40,000 บาท	มากกว่า 40,000 บาท
ช่วงเวลาในการ ซื้อผักปลอด สารพิษ	6:00 – 10:00 น.	6:00 – 10:00 น.	6:00 – 10:00 น.	6:00 – 10:00 น.	6:00 – 10:00 น.
สถานที่ซื้อผัก ปลอดสารพิษ	ตลาดจตุจักร	ตลาด หนองดอก	ตลาด หนองดอก	ตลาด หนองดอก	ตลาด อินทร
เหตุผลในการเลือก ซื้อผักปลอดสารพิษ	สะดวก	สะดวก	สะดวก	คุณภาพ เชื่อถือได้	คุณภาพ เชื่อถือได้
สถานที่อื่นๆที่ ซื้อผักปลอด สารพิษ	ตลาดสด	ตลาดสด	ตลาดสด	ตลาดสด	ตลาดสด
สาเหตุที่ซื้อผัก ปลอดสารพิษ เกณฑ์การ ประเมินเพื่อ เลือกซื้อผัก ปลอดสารพิษ	หลีกเลี่ยง อันตรายจาก สารเคมีตกค้าง ในผัก	หลีกเลี่ยง อันตรายจาก สารเคมีตกค้าง ในผัก	ต้องการ ช่วยเหลือ เกษตรกร	หลีกเลี่ยง อันตรายจาก สารเคมี ตกค้างในผัก	หลีกเลี่ยง อันตราย จาก สารเคมี ตกค้างใน ผัก
เกณฑ์การ ประเมินเพื่อ เลือกซื้อผัก ปลอดสารพิษ	คุณภาพของ สินค้า	คุณภาพของ สินค้า	คุณภาพของ สินค้า	สะดวกสบาย ของแหล่ง จำหน่าย	คุณภาพ ของสินค้า



ตารางที่ 74 (ต่อ)

พฤติกรรม ผู้บริโภคในการ ซื้อผักปลอด สารพิษ	ไม่เกิน 10,000 บาท	10,001 -20,000 บาท	20,001 -30,000 บาท	30,001- 40,000 บาท	มากกว่า 40,000 บาท
สื่อที่ทำให้ รับทราบข้อมูล ผักปลอด สารพิษ	ผ่านไปพบ สถานที่ จำหน่าย	เพื่อน/ ญาติ/ ครอบครัว	จากเพื่อน/ ญาติ /ครอบครัว	เพื่อน/ ญาติ/ ครอบครัว	เพื่อน/ ญาติ/ ครอบครัว
ปริมาณเฉลี่ยใน การซื้อผัก ปลอดสารพิษ แต่ละครั้ง	น้อยกว่า 1 กิโลกรัม	น้อยกว่า 1 กิโลกรัม	1-2 กิโลกรัม	1-2 กิโลกรัม	1-2 กิโลกรัม
ค่าใช้จ่ายในการ ซื้อแต่ละครั้ง	51 – 100 บาท	51 – 100 บาท	51 – 100 บาท	51 – 100 บาท	101 – 150 บาท

## รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ไม่เกิน 10,000 บาท

จากการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ไม่เกิน 10,000 บาท นิยมซื้อผักปลอดสารพิษประเภทผักกาดชนิดต่างๆ ส่วนใหญ่ตัดสินใจเลือกซื้อผักปลอดสารพิษ ด้วยตนเองนิยมซื้อผักปลอดสารพิษ สัปดาห์ละ 1 ครั้ง โดยจะซื้อผักปลอดสารพิษในช่วงเวลา 6:00 – 10:00 น. ส่วนใหญ่นิยมซื้อผักปลอดสารพิษจากตลาดจตุจักร โดยให้เหตุผลในการเลือกซื้อผักปลอดสารพิษคือ สะดวก และซื้อผักปลอดสารพิษจาก ตลาดสด สาเหตุที่ซื้อผักปลอดสารพิษ เพราะหลีกเลี่ยงอันตรายจากสารเคมีตกค้างในผัก มีเกณฑ์การประเมินเพื่อเลือกซื้อผักปลอดสารพิษ โดยพิจารณาจากคุณภาพของสินค้า และรับทราบข้อมูลผักปลอดสารพิษ โดยการผ่านไปพบสถานที่

จำหน่าย ในการซื้อผักปลอดสารพิษแต่ละครั้งจะซื้อน้อยกว่า 1 กิโลกรัมแต่ละครั้งที่ซื้อจะมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 51 – 100 บาท

#### รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001-20,000 บาท

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ไม่เกิน 10,001-20,000 บาท นิยมซื้อผักปลอดสารพิษประเภท ผักกาดชนิดต่าง ๆ ตัดสินใจเลือกซื้อผักปลอดสารพิษด้วยตัวเอง จะซื้อผักปลอดสารพิษ สัปดาห์ละ 1 ครั้ง นิยมซื้อผักปลอดสารพิษในช่วงเวลา 6:00 – 10:00 น. และซื้อผักปลอดสารพิษจากตลาดหนองดอกโดยให้เหตุผลในการเลือกซื้อผักปลอดสารพิษคือ สะดวก ซื้อผักปลอดสารพิษจากตลาดสด สาเหตุที่ซื้อเพื่อหลีกเลี่ยงอันตรายจากสารเคมีตกค้างในผัก ซึ่งมีเกณฑ์การประเมินเพื่อเลือกซื้อผักปลอดสารพิษโดยพิจารณาจากคุณภาพของสินค้า และรับทราบข้อมูลผักปลอดสารพิษ จากเพื่อน/ญาติ/ครอบครัวแนะนำ ในการซื้อผักปลอดสารพิษแต่ละครั้ง โดยเฉลี่ยน้อยกว่า 1 กิโลกรัม ในแต่ละครั้ง จะมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 51 – 100 บาท

#### รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001-30,000 บาท

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001-30,000 บาท นิยมซื้อผักปลอดสารพิษประเภทผักพื้นบ้านตามฤดูกาล โดยตัดสินใจเลือกซื้อผักปลอดสารพิษด้วยตนเองและซื้อผักปลอดสารพิษ 2-3 วันต่อครั้ง นิยมซื้อผักปลอดสารพิษในช่วงเวลา 6:00 – 10:00 น. จากตลาดหนองดอกให้เหตุผลในการเลือกซื้อผักปลอดสารพิษคือ สะดวก ซื้อจากตลาดสดเลือกซื้อผักปลอดสารพิษ เพราะหลีกเลี่ยงอันตรายจากสารเคมีตกค้างในผัก เกณฑ์การประเมินเพื่อเลือกซื้อผักปลอดสารพิษ โดยพิจารณาจากคุณภาพของสินค้า และรับทราบข้อมูลผักปลอดสารพิษจาก เพื่อน/ญาติ/ครอบครัวแนะนำ การซื้อผักปลอดสารพิษแต่ละครั้งจะซื้อโดยเฉลี่ยจำนวน 1-2 กิโลกรัมซื้อในแต่ละครั้ง จะมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 51 – 100 บาท

#### รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001-40,000 บาท

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001-40,000 บาท นิยมซื้อผักปลอดสารพิษประเภทผักคะน้าคิด โดยตัดสินใจเลือกซื้อผักปลอดสารพิษด้วยตนเอง ซื้อผักปลอดสารพิษ 2-3 วันต่อครั้ง ในช่วงเวลา 6:00 – 10:00 น. นิยมซื้อผักปลอดสารพิษจากตลาดหนองดอกและให้เหตุผลในการเลือกซื้อผักปลอดสารพิษคือ คุณภาพเชื่อถือได้ซึ่งจะซื้อผักปลอดสารพิษจากตลาดสด เพราะหลีกเลี่ยงอันตรายจากสารเคมีตกค้างในผัก ส่วนเกณฑ์การประเมินเพื่อเลือกซื้อผักปลอดสารพิษ โดยพิจารณาจากสะดวกสบายของแหล่งจำหน่าย โดยรับทราบข้อมูลผักปลอดสารพิษจาก เพื่อน/ญาติ/ครอบครัวแนะนำ ซื้อผักปลอดสารพิษแต่ละครั้ง โดยเฉลี่ยจำนวน 1-2 กิโลกรัม ในแต่ละครั้ง จะมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 51 – 100 บาท

**รายได้เฉลี่ยต่อเดือน มากกว่า 40,000 บาท**

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มากกว่า 40,000 บาท นิยมซื้อผักปลอดสารพิษประเภทผักพื้นบ้านตามฤดูกาล โดยเลือกซื้อผักปลอดสารพิษด้วยตนเอง ซื้อผักปลอดสารพิษ 2-3 วันต่อครั้ง ในช่วงเวลา 6.00 - 10.00 น. นิยมซื้อผักปลอดสารพิษจากตลาดอินทร โดยให้เหตุผลในการเลือกซื้อผักปลอดสารพิษคือ คุณภาพเชื่อถือได้ และนิยมซื้อผักปลอดสารพิษจากตลาดสด สาเหตุที่ซื้อผักปลอดสารพิษ เพราะหลีกเลี่ยงอันตรายจากสารเคมีตกค้างในผัก ใช้เกณฑ์การประเมินเพื่อเลือกซื้อผักปลอดสารพิษ โดยพิจารณาจากคุณภาพของสินค้าและรับทราบข้อมูลผักปลอดสารพิษจากเพื่อน/ญาติ/ครอบครัวแนะนำ การซื้อผักปลอดสารพิษแต่ละครั้ง โดยเฉลี่ยจำนวน 1-2 กิโลกรัม ในแต่ละครั้ง จะมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 101 – 150 บาท

**ส่วนที่ 7 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อผักปลอดสารพิษ ในอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน**

**ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์** ที่มีผลต่อการเลือกซื้อผักปลอดสารพิษในอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ไม่เกิน 10,000 บาทให้ความสำคัญระดับมาก เรียงตามลำดับได้แก่ มั่นใจว่าปลอดสารพิษ รองลงมาคือคำนึงถึงรสชาติของผักปลอดสารพิษ และมีผักหลายชนิดให้เลือก

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001-20,000 บาท และ 20,001-30,000 บาท ให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ มีผักหลายชนิดให้เลือก รองลงมาคือ คำนึงถึงรสชาติของผักปลอดสารพิษและมั่นใจว่าปลอดสารพิษ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001-40,000 บาทให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่คำนึงถึงรสชาติของผักปลอดสารพิษ รองลงมาคือ มั่นใจว่าปลอดสารพิษ และมีผักหลายชนิดให้เลือก

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มากกว่า 40,000 บาทให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่มั่นใจว่าปลอดสารพิษ รองลงมาคือมีผักหลายชนิดให้เลือก และคำนึงถึงรสชาติของผักปลอดสารพิษ

**ปัจจัยด้านราคา** ที่มีผลต่อการเลือกซื้อผักปลอดสารพิษในอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ไม่เกิน 10,000 บาท และ 30,001-40,000 บาท ให้ความสำคัญระดับมาก เรียงตามลำดับได้แก่ ราคาที่เหมาะสมกับคุณภาพ รองลงมาคือ มีป้ายแสดงราคาที่ชัดเจน และราคาต่อรองได้

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001-20,000 บาท, 20,001-30,000 บาท และมากกว่า 40,000 บาทให้ความสำคัญระดับมากได้แก่ ราคาที่เหมาะสมกับคุณภาพ รองลงมาคือ มีป้ายแสดงราคาที่ชัดเจน และมีหลายระดับราคาให้เลือก

**ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย** ที่มีผลต่อการเลือกซื้อผักปลอดสารพิษในอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ไม่เกิน 10,000 บาท และ 30,001-40,000 บาท ให้ความสำคัญระดับมาก เรียงตามลำดับ ได้แก่ ความสะอาดของสถานที่จัดจำหน่าย รองลงมาคือ ใกล้บ้าน/ที่ทำงาน/ใกล้โรงเรียน และมีสถานที่จอดรถสะดวกสบาย

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001-20,000 บาทและ 20,001-30,000 บาท ให้ความสำคัญระดับมากได้แก่ ใกล้บ้าน/ที่ทำงาน/ใกล้โรงเรียน รองลงมาคือ ความสะอาดของสถานที่จัดจำหน่าย และมีสถานที่จอดรถสะดวกสบาย

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มากกว่า 40,000 บาทให้ความสำคัญระดับมากได้แก่มีสถานที่จอดรถสะดวกสบาย รองลงมาคือ ใกล้บ้าน/ที่ทำงาน/ใกล้โรงเรียน และความสะอาดของสถานที่จัดจำหน่าย

**ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด** ที่มีผลต่อการเลือกซื้อผักปลอดสารพิษในอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ไม่เกิน 10,000 บาทและ 20,001-30,000 บาท ให้ความสำคัญระดับปานกลาง เรียงตามลำดับได้แก่ อรรถาธิบายของผู้ขาย ให้ความสำคัญระดับปานกลางเรียงตามลำดับได้แก่ การพบปะระหว่างผู้ผลิตกับผู้บริโภค การให้ใบความรู้แนบกับสินค้า และมีการลด แลก แจก แถม ผักปลอดสารพิษในบางโอกาส

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001-20,000 บาท ให้ความสำคัญระดับปานกลาง เรียงตามลำดับได้แก่ อรรถาธิบายของผู้ขาย ให้ความสำคัญระดับปานกลางเรียงตามลำดับได้แก่ การให้ใบความรู้แนบกับสินค้า การพบปะระหว่างผู้ผลิตกับผู้บริโภค และมีการลด แลก แจก แถม ผักปลอดสารพิษในบางโอกาส

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001-40,000 บาท ให้ความสำคัญระดับปานกลาง เรียงตามลำดับได้แก่ อรรถาธิบายของผู้ขาย ให้ความสำคัญระดับปานกลางเรียงตามลำดับได้แก่ มีการลด แลก แจก แถม ผักปลอดสารพิษในบางโอกาส การพบปะระหว่างผู้ผลิตกับผู้บริโภค และ การให้ใบความรู้แนบกับสินค้า

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มากกว่า 40,000 บาท ให้ความสำคัญระดับปานกลาง เรียงตามลำดับได้แก่ อรรถาธิบายของผู้ขาย ให้ความสำคัญระดับปานกลางเรียง

ตามลำดับได้แก่ มีการลด แลก แจก แถม ผักปลอดสารพิษในบางโอกาส การให้ใบความรู้แนบกับสินค้า และการพบปะระหว่างผู้ผลิตกับผู้บริโภค

ส่วนที่ 8 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภคในการซื้อผักปลอดสารพิษในอำเภอเมืองจังหวัดลำพูน จำแนกตามสถานที่ซื้อผักปลอดสารพิษ

ตารางที่ 75 แสดงการสรุปผลจำแนกตามตลาด

พฤติกรรมผู้บริโภคในการซื้อผักปลอดสารพิษ	ตลาดสันป่าฝ้าย	ตลาดอินทอร์	ตลาดจตุจักร	ตลาดหนองดอก	ตลาดศรีบุญยืน
ประเภทของผักปลอดสารพิษที่นิยมซื้อ	ผักคะน้า	ผักกาด	ผักกาด	ผักกาด	ผักกาด
ผู้มีส่วนตัดสินใจในการเลือกซื้อผักปลอดสารพิษ	ผู้ซื้อเป็นผู้ตัดสินใจด้วยตนเอง	สมาชิกในครอบครัวเป็น	ผู้ซื้อเป็นผู้ตัดสินใจด้วยตนเอง	ผู้ซื้อเป็นผู้ตัดสินใจด้วยตนเอง	ผู้ซื้อเป็นผู้ตัดสินใจด้วยตนเอง
ความถี่ในการซื้อผักปลอดสารพิษ	สัปดาห์ละ 1 ครั้ง	2-3 วัน ต่อครั้ง	2-3 วัน ต่อครั้ง	2-3 วัน ต่อครั้ง	2-3 วัน ต่อครั้ง
พฤติกรรมผู้บริโภคในการซื้อผักปลอดสารพิษ	ตลาดสันป่าฝ้าย	ตลาดอินทอร์	ตลาดจตุจักร	ตลาดหนองดอก	ตลาดศรีบุญยืน



ตารางที่ 75 (ต่อ)

ช่วงเวลาในการ ซื้อผักปลอด สารพิษ	6:00 – 10:00 น.	6:00 – 10:00 น.	6:00 – 10:00 น.	6:00 – 10:00 น.	6:00 – 10:00 น.
เหตุผลในการ เลือกซื้อผัก ปลอดสารพิษ	สะดวก	คุณภาพ เชื่อถือได้	สะดวก	สะดวก	คุณภาพ เชื่อถือได้
สถานที่อื่นๆที่ ซื้อผักปลอด สารพิษ	ตลาดสด	ตลาดสด	ตลาดสด	ตลาดสด	ตลาดสด
สาเหตุที่ซื้อผัก ปลอดสารพิษ เกณฑ์การ ประเมินเพื่อ เลือกซื้อผัก ปลอดสารพิษ	หลีกเลี่ยง อันตรายจาก สารเคมีตกค้าง ในผัก	หลีกเลี่ยง อันตรายจาก สารเคมีตกค้าง ในผัก	หลีกเลี่ยง อันตรายจาก สารเคมีตกค้าง ในผัก	หลีกเลี่ยง อันตราย จาก สารเคมี ตกค้างใน ผัก	หลีกเลี่ยง อันตรายจาก สารเคมี ตกค้างในผัก
พฤติกรรม ผู้บริโภคในการ ซื้อผักปลอด สารพิษ	ตลาด สันป่าฝ้าย	ตลาดอินทร	ตลาด จตุจักร	ตลาด หนองดอก	ตลาด ศรีบุญยืน



ตารางที่ 75 (ต่อ)

เกณฑ์การประเมินเพื่อเลือกซื้อผักปลอดสารพิษ	ราคาถูก	คุณภาพของสินค้า	คุณภาพของสินค้า	คุณภาพของสินค้า	สะดวกสบายของแหล่งจำหน่าย
สื่อที่ทำให้รับทราบข้อมูลผักปลอดสารพิษ	ผ่านไปพบสถานที่จำหน่าย	เพื่อน/ญาติ/ครอบครัว	จากเพื่อน/ญาติ/ครอบครัว	เพื่อน/ญาติ/ครอบครัว	ผ่านไปพบสถานที่จำหน่าย
ปริมาณเฉลี่ยในการซื้อผักปลอดสารพิษแต่ละครั้ง	น้อยกว่า 1 กิโลกรัม	น้อยกว่า 1 กิโลกรัม	1-2 กิโลกรัม	1-2 กิโลกรัม	น้อยกว่า 1 กิโลกรัม
ค่าใช้จ่ายในการซื้อแต่ละครั้ง	ไม่เกิน 50 บาท	51 – 100 บาท	51 – 100 บาท	51 – 100 บาท	101 – 150 บาท

### ตลาดสันป่าฝ้าย

จากการศึกษาพบว่า ตลาดสันป่าฝ้าย ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่นิยมซื้อผักปลอดสารพิษประเภทผักคะน้า ส่วนใหญ่ตัดสินใจเลือกซื้อผักปลอดสารพิษด้วยตนเองมีการซื้อผักปลอดสารพิษ สัปดาห์ละ 1 ครั้งและนิยมซื้อผักปลอดสารพิษในช่วงเวลา 6:00 – 10:00 น. โดยให้เหตุผลในการเลือกซื้อผักปลอดสารพิษคือ สะดวก และซื้อผักปลอดสารพิษจากตลาดสด สาเหตุที่เลือกซื้อผักปลอดสารพิษ เพราะหลีกเลี่ยงอันตรายจากสารเคมีตกค้างในผัก มีเกณฑ์การประเมินเพื่อเลือกซื้อผักปลอดสารพิษโดยพิจารณาจากราคาถูก และรับทราบข้อมูลผักปลอดสารพิษโดยการผ่านไป

พบสถานที่จำหน่ายในการซื้อผักปลอดสารพิษแต่ละครั้งจะซื้อน้อยกว่า 1 กิโลกรัมและจะมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยไม่เกิน 50 บาท

#### ตลาดอินทรี

ตลาดอินทรี ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่นิยมซื้อผักปลอดสารพิษประเภท ผักกาดชนิดต่างๆ ตัดสินใจเลือกซื้อผักปลอดสารพิษจากสมาชิกในครอบครัวเป็นผู้มีส่วนตัดสินใจ มีการซื้อผักปลอดสารพิษ สัปดาห์ละ 1 ครั้งนิยมซื้อผักปลอดสารพิษในช่วงเวลา 6:00 – 10:00 น. โดยให้เหตุผลในการเลือกซื้อผักปลอดสารพิษคือ คุณภาพเชื่อถือได้ นิยมซื้อผักปลอดสารพิษจากตลาดสด สาเหตุที่ซื้อผักปลอดสารพิษเพราะหลีกเลี่ยงอันตรายจากสารเคมีตกค้างในผัก โดยมีเกณฑ์การประเมินเพื่อเลือกซื้อผักปลอดสารพิษ พิจารณาจากคุณภาพของสินค้าและรับทราบข้อมูลผักปลอดสารพิษ จากเพื่อน/ญาติ/ครอบครัวแนะนำ ในการซื้อผักปลอดสารพิษแต่ละครั้งจะซื้อโดยเฉลี่ยน้อยกว่า 1 กิโลกรัม ในแต่ละครั้งที่ซื้อจะมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 51 – 100 บาท

#### ตลาดจตุจักร

ตลาดจตุจักร ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่นิยมซื้อผักปลอดสารพิษประเภทผักกาดชนิดต่างๆ ตัดสินใจเลือกซื้อผักปลอดสารพิษด้วยตนเองมีการซื้อผักปลอดสารพิษ 2-3 วันต่อครั้ง นิยมซื้อผักปลอดสารพิษในช่วงเวลา 6:00 – 10:00 น. โดยเหตุผลในการเลือกซื้อผักปลอดสารพิษคือ สะดวก นิยมซื้อผักปลอดสารพิษจากตลาดสด สาเหตุที่ซื้อผักปลอดสารพิษ เพราะหลีกเลี่ยงอันตรายจากสารเคมีตกค้างในผัก มีเกณฑ์การประเมินเพื่อเลือกซื้อผักปลอดสารพิษโดยพิจารณาจากคุณภาพของสินค้า และ รับทราบข้อมูลผักปลอดสารพิษจาก เพื่อน/ญาติ/ครอบครัวแนะนำ การซื้อผักปลอดสารพิษแต่ละครั้งจะซื้อโดยเฉลี่ยจำนวน 1-2 กิโลกรัม การซื้อในแต่ละครั้ง จะมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 51 – 100 บาท

#### ตลาดหนองดอก

ตลาดหนองดอก ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่นิยมซื้อผักปลอดสารพิษประเภทผักกาดชนิดต่างๆ ตัดสินใจเลือกซื้อผักปลอดสารพิษด้วยตนเองมีการซื้อผักปลอดสารพิษ 2-3 วันต่อครั้ง นิยมซื้อผักปลอดสารพิษในช่วงเวลา 6:00 – 10:00 น. โดยให้เหตุผลในการเลือกซื้อผักปลอดสารพิษคือ สะดวก นิยมซื้อผักปลอดสารพิษจากตลาดสด สาเหตุที่ซื้อผักปลอดสารพิษ เพราะหลีกเลี่ยงอันตรายจากสารเคมีตกค้างในผัก ใช้เกณฑ์การประเมินเพื่อเลือกซื้อผักปลอดสารพิษ โดยพิจารณาจากคุณภาพของสินค้าและรับทราบข้อมูลผักปลอดสารพิษจากเพื่อน/ญาติ/ครอบครัวแนะนำ ซื้อผักปลอดสารพิษแต่ละครั้ง โดยเฉลี่ยจำนวน 1-2 กิโลกรัม การซื้อในแต่ละครั้ง จะมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 51 – 100 บาท

### ตลาดศรีบุญยืน

ตลาดศรีบุญยืน ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่นิยมซื้อผักปลอดสารพิษประเภทผักกาดชนิดต่างๆ ตัดสินใจเลือกซื้อผักปลอดสารพิษด้วยตนเองมีการซื้อผักปลอดสารพิษ 2-3 วันต่อครั้ง นิยมซื้อผักปลอดสารพิษในช่วงเวลา 6:00 – 10:00 น. โดยให้เหตุผลในการเลือกซื้อผักปลอดสารพิษคือ คุณภาพเชื่อถือได้นิยมซื้อผักปลอดสารพิษจากตลาดสด ซื้อผักปลอดสารพิษ เพราะหลีกเลี่ยงอันตรายจากสารเคมีตกค้างในผัก ใช้เกณฑ์การประเมินเพื่อเลือกซื้อผักปลอดสารพิษ โดยพิจารณาจากสะดวกสบายของแหล่งจำหน่าย มีการรับทราบข้อมูลผักปลอดสารพิษจากการผ่านไปพบสถานที่จำหน่าย นิยมซื้อผักปลอดสารพิษแต่ละครั้ง น้อยกว่า 1 กิโลกรัม ในแต่ละครั้ง จะมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 101-150 บาท

**ส่วนที่ 9 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อผักปลอดสารพิษ ในอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน จำแนกตามสถานที่ซื้อผักปลอดสารพิษ**

**ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์** ที่มีผลต่อการเลือกซื้อผักปลอดสารพิษในอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่

ตลาดสันป่าฝ้าย ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญระดับมาก เรียงตามลำดับได้แก่ มั่นใจว่าปลอดสารพิษ รองลงมาคือ คำนี้ถึงรสชาติของผักปลอดสารพิษ และมีผักหลายชนิดให้เลือก

ตลาดอินทร ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ คำนี้ถึงรสชาติของผักปลอดสารพิษ รองลงมาคือ มีผักหลายชนิดให้เลือก และมั่นใจว่าปลอดสารพิษ

ตลาดจตุจักร ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่มีผักหลายชนิดให้เลือก รองลงมาคือ คำนี้ถึงรสชาติของผักปลอดสารพิษ และ มั่นใจว่าปลอดสารพิษ

ตลาดหนองดอก ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่มีผักหลายชนิดให้เลือก รองลงมาคือมั่นใจว่าปลอดสารพิษ และคำนี้ถึงรสชาติของผักปลอดสารพิษ

ตลาดศรีบุญยืน ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ มั่นใจว่าปลอดสารพิษ รองลงมาคือ มีผักหลายชนิดให้เลือก และคำนี้ถึงรสชาติของผักปลอดสารพิษ

**ปัจจัยด้านราคา** ที่มีผลต่อการเลือกซื้อผักปลอดสารพิษในอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่

ตลาดสันป่าฝ้าย, ตลาดอินทร และตลาดหนองดอก ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับมาก เรียงตามลำดับได้แก่ ราคาที่เหมาะสมกับคุณภาพ รองลงมาคือ มีป้ายแสดงราคาที่ชัดเจน และมีหลายระดับราคาให้เลือก

ตลาดจตุจักร และตลาดศรีบุญยืน ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญระดับมากได้แก่ ราคาที่เหมาะสมกับคุณภาพ รองลงมาคือ มีป้ายแสดงราคาที่ชัดเจน และราคาต่อรองได้

**ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย** ที่มีผลต่อการเลือกซื้อผักปลอดสารพิษในอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่

ตลาดสันป่าฝ้าย และตลาดหนองคอก ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญระดับมาก เรียงตามลำดับได้แก่ ความสะอาดของสถานที่จัดจำหน่าย รองลงมาคือ ใกล้บ้าน/ที่ทำงาน/ใกล้โรงเรียน และมีสถานที่จอดรถสะดวกสบาย

ตลาดอินทร ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญระดับมากได้แก่ ใกล้บ้าน/ที่ทำงาน/ใกล้โรงเรียน รองลงมาคือ มีสถานที่จอดรถสะดวกสบาย และ ความสะอาดของสถานที่จัดจำหน่าย

ตลาดจตุจักร ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญระดับมากได้แก่ ใกล้บ้าน/ที่ทำงาน/ใกล้โรงเรียน รองลงมาคือความสะอาดของสถานที่จัดจำหน่าย และมีสถานที่จอดรถสะดวกสบาย

ตลาดศรีบุญยืน ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญระดับมากได้แก่ มีสถานที่จอดรถสะดวกสบาย รองลงมาคือ ใกล้บ้าน/ที่ทำงาน/ใกล้โรงเรียน และความสะอาดของสถานที่จัดจำหน่าย

**ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด** ที่มีผลต่อการเลือกซื้อผักปลอดสารพิษในอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่

ตลาดสันป่าฝ้าย ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญระดับปานกลาง เรียงตามลำดับได้แก่ อธิษาศัยของผู้ขาย ให้ความสำคัญระดับปานกลางเรียงตามลำดับได้แก่ การพบปะระหว่างผู้ผลิตกับผู้บริโภค การให้ใบความรู้แนบกับสินค้า และมีการลด แลก แจก แถม ผักปลอดสารพิษในบางโอกาส

ตลาดอินทร ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญระดับปานกลาง เรียงตามลำดับได้แก่ อธิษาศัยของผู้ขาย ให้ความสำคัญระดับปานกลางเรียงตามลำดับได้แก่ มีการลด แลก แจก แถม ผักปลอดสารพิษในบางโอกาส การให้ใบความรู้แนบกับสินค้า และการพบปะระหว่างผู้ผลิตกับผู้บริโภค

ตลาดจตุจักร ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญระดับปานกลาง เรียงตามลำดับได้แก่ อธิษาศัยของผู้ขาย ให้ความสำคัญระดับปานกลางเรียงตามลำดับได้แก่ การพบปะระหว่างผู้ผลิตกับผู้บริโภค มีการลด แลก แจก แถม ผักปลอดสารพิษในบางโอกาส และ การให้ใบความรู้แนบกับสินค้า

ตลาดหนองคอก ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญระดับปานกลาง เรียงตามลำดับได้แก่ อธิษาศัยของผู้ขาย ให้ความสำคัญระดับปานกลางเรียงตามลำดับได้แก่ มีการลด แลก แจก แถม ผักปลอดสารพิษในบางโอกาส การให้ใบความรู้แนบกับสินค้า และการพบปะระหว่างผู้ผลิตกับผู้บริโภค

ตลาดศรีบุญยืน ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญระดับปานกลาง เรียงตามลำดับได้แก่ อัยยาศัยของผู้ขาย ให้ความสำคัญระดับปานกลางเรียงตามลำดับได้แก่ การพบปะระหว่างผู้ผลิตกับผู้บริโภค มีการลด แลก แจก แถม ผักปลอดสารพิษในบางโอกาส และการให้ใบความรู้แนบกับสินค้า

## 5.2 การอภิปรายผล

จากการศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคในการซื้อผักปลอดสารพิษ ในอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน โดยใช้แนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้องมาอภิปรายผลการศึกษาดังนี้

### 1. การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค (Analysis Consumer Behavior)

เป็นการค้นหาหรือวิจัยเกี่ยวกับพฤติกรรมและการซื้อผักปลอดสารพิษของผู้บริโภค เพื่อทราบถึงลักษณะความต้องการและพฤติกรรมในการซื้อ และการใช้ ของผู้บริโภค โดยใช้คำถาม 6Ws และ 1H ที่ใช้ค้นหาลักษณะพฤติกรรมผู้บริโภค ทำให้พบว่า

ตารางที่ 76 แสดงการสรุปผลการศึกษิตตามทฤษฎี 6Ws และ 1H

6Ws 1H	ผลการศึกษิตครั้งนี้	ผู้ศึกษิตคนอื่น		
		ริติมา เทียนไพร	สุมิตรา กันระวงค์	สิวพร สิ๊งสุบ
		ได้ศึกษิตเรื่อง พฤติกรรมการเลือกซื้อผักปลอดสารพิษของผู้บริโภคนในอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี	ได้ศึกษิตเรื่อง พฤติกรรมผู้บริโภคนในการซื้อผักปลอดสารพิษจากเกษตรกรในจังหวัดเชียงใหม่	ได้ศึกษิตพฤติกรรมและปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อผักปลอดสารพิษของผู้บริโภคนในเขตกรุงเทพมหานคร
ใครอยู่ในตลาดเป้าหมาย	ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุมากกว่า 40 ปี ระดับการศึกษิตสูงสุดเป็นปริญญาตรี มีรายเฉลี่ยต่อเดือนอยู่ในช่วง 10,001 - 20,000 บาท ซื้อผักปลอดสารพิษมากกว่าผักทั่วไป	สอดคล้อง	ไม่สอดคล้อง	ไม่สอดคล้อง
ผู้บริโภคนซื้ออะไร	จากการศึกษิตพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามนิยมเลือกผักปลอดสารพิษประเภทผักกาดชนิดต่างๆ มากที่สุดคือ รองลงมาคือ ผักคะน้า ผักพื้นบ้านตามฤดูกาล ผักบุ้ง ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษิต	สอดคล้อง	สอดคล้อง	ไม่สอดคล้อง
ทำไมผู้บริโภคนถึงซื้อ	จากการศึกษิตพบว่า เหตุผลที่ผู้ตอบแบบสอบถามซื้อผักปลอดสารพิษเพราะต้องการหลีกเลี่ยงอันตรายจากสารเคมีตกค้างในผัก ซึ่ง	สอดคล้อง	สอดคล้อง	สอดคล้อง



ตารางที่ 76 (ต่อ)

6Ws 1H	ผลการศึกษาคั้งนี้	ผู้ศึกษาค้นอื่น		
		ริติมา เทียนไพพร	สุมิตรา กันชะวงค์	สิวพร สิงห์สุข
		ได้ศึกษาเรื่องพฤติกรรมเลือกซื้อผักปลอดสารพิษของผู้บริโภคในอำเภอเมืองจังหวัดสุราษฎร์ธานี	ได้ศึกษาเรื่องพฤติกรรมผู้บริโภคในการซื้อผักปลอดสารพิษจากเกษตรกรในจังหวัดเชียงใหม่	ได้ศึกษาพฤติกรรมและปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อผักปลอดสารพิษของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร
ผู้บริโภคซื้อที่ไหน	จากการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ซื้อ ตลาดสด	สอดคล้อง	ไม่สอดคล้อง	ไม่สอดคล้อง
ผู้บริโภคซื้ออย่างไร	มีกระบวนการซื้อในขั้นตอนการรับรู้ถึงปัญหา คือ ต้องการหลีกเลี่ยงอันตรายจากสารเคมีตกค้างเนื่องจากสารเคมีที่ตกค้างในผักเป็นอันตรายต่อสุขภาพ ในขั้นการค้นหาข้อมูล คือ หาข้อมูลเกี่ยวกับผักปลอดสารพิษจากการแนะนำของเพื่อน/ญาติ/ครอบครัว และประเมินผลทางเลือก โดยการหาข้อมูลเพิ่มเติมจาก สารพิษจากเพื่อน/ญาติ/หรือคนที่เคยซื้อและนิตยสาร หนังสือพิมพ์ หรือวารสารต่าง ๆ แล้วจึงตัดสินใจซื้อในขั้นการซื้อจะใช้เกณฑ์คุณภาพของสินค้า เช่น ความสดของผัก และการได้รับรองคุณภาพจากหน่วยงานที่เชื่อถือได้ ซื้อครั้งละ 1 – 2 กิโลกรัม ถ้าใช้จ่ายเฉลี่ยในซื้อผักปลอดสารพิษครั้งละ 51 – 100 บาท และในขั้นประเมินหลังการซื้อ คือ รู้สึกพอใจมากและจะชักชวนให้คนอื่นมาซื้อ	ไม่สอดคล้อง	สอดคล้อง	ไม่สอดคล้อง

### ใครอยู่ในตลาดเป้าหมาย

จากการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย มีอายุมากกว่า 40 ปี ระดับการศึกษาสูงสุดเป็นปริญญาตรี มีรายเฉลี่ยต่อเดือนอยู่ในช่วง 10,001 - 20,000 บาท ซื้อผักปลอดสารพิษมากกว่าผัก ซึ่งมีความสอดคล้องกับการศึกษาของ ธิดิมา เทียนไพโร (2550) ที่ศึกษา พฤติกรรมการเลือกซื้อผักปลอดสารพิษของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมีช่วงอายุ 41-50 ปี ระดับการศึกษาสูงสุดระดับปริญญาตรี และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 9,001-12,000 บาท

### ผู้บริโภคซื้ออะไร

จากการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามนิยมเลือกผักปลอดสารพิษประเภทผักกาดชนิดต่างๆ มากที่สุดคือ รองลงมาคือ ผักคะน้า ผักพื้นบ้านตามฤดูกาล ผักบุ้ง ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของ ธิดิมา เทียนไพโร (2550) ที่ศึกษา พฤติกรรมการเลือกซื้อผักปลอดสารพิษของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี พบว่าผักที่กลุ่มตัวอย่างนิยมซื้อได้แก่ ผักกาดชนิดต่างๆ ผักคะน้า ผักบุ้ง ถั่วชนิดต่างๆ กะหล่ำปลี แครอท แตงกวา มะเขือ และมะเขือเทศ ตามลำดับสอดคล้องกับการศึกษาของสุมิตรา กันธะวงค์ (2552) ได้ศึกษาเรื่อง พฤติกรรมผู้บริโภคในการซื้อผักปลอดสารพิษจากเกษตรกรในจังหวัดเชียงใหม่ โดยแสดงพฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เลือกประเภทของผักปลอดสารพิษที่นิยมซื้อคือผักกาดชนิดต่างๆ

### ทำไมผู้บริโภคถึงซื้อ

จากการศึกษาพบว่าเหตุผลที่ผู้ตอบแบบสอบถามซื้อผักปลอดสารพิษเพราะต้องการหลีกเลี่ยงอันตรายจากสารเคมีตกค้างในผัก ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของ ชีรนุช ทำเลทอง (2545) ที่ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างความคิดเห็นที่มีต่อผักปลอดสารพิษกับพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานครฯ พบว่า ผลจากความคิดเห็นของผู้บริโภคที่คำนึงถึงคุณค่าทางโภชนาการ และความปลอดภัยจากสารพิษนี้เองเป็นสาเหตุและแรงกระตุ้นที่ทำให้ผู้บริโภคเกิดการยอมรับผักปลอดสารพิษและตัดสินใจซื้อผักปลอดสารพิษมากขึ้นและสอดคล้องกับการศึกษาของสุมิตรา กันธะวงค์ (2552) ได้ศึกษาเรื่อง พฤติกรรมผู้บริโภคในการซื้อผักปลอดสารพิษจากเกษตรกรในจังหวัดเชียงใหม่มีความคิดเห็นว่าผักปลอดสารพิษคือผักที่ไม่ใช้สารเคมีในการเพาะปลูกเลย มีความระมัดระวังใส่ใจในสุขภาพระดับมากเหตุผลของการซื้อผักปลอดสารพิษเพราะหลีกเลี่ยงอันตรายจากสารเคมีตกค้างในผัก และสอดคล้องกับการศึกษาของพร สิงห์สุข (2550) ได้ศึกษาพฤติกรรมและปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อผักปลอดสารพิษของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร โดยให้เหตุผลว่าผู้บริโภคนิยมเลือกซื้อผักปลอดสารพิษมา บริโภคเนื่องจากมีความปลอดภัยไม่มีสารพิษตกค้าง

### ใครมีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อ

จากการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีผู้ที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจซื้อผักปลอดสารพิษ คือ ตัดสินใจเลือกซื้อผักปลอดสารพิษด้วยตัวเอง รองลงมาคือ สมาชิกในครอบครัวมีส่วนในการตัดสินใจซื้อ ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของ ธิดิมา เทียนไพโร (2550) ที่ศึกษา พฤติกรรมการเลือกซื้อผักปลอดสารพิษของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี พบว่า ผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อผักปลอดสารพิษ คือ ผู้ซื้อตัดสินใจเอง รองลงมาคือ สมาชิกในครอบครัว และสอดคล้องกับการศึกษาของสุมิตรา กันชะวงค์ (2552) ได้ศึกษาเรื่อง พฤติกรรมผู้บริโภคในการซื้อผักปลอดสารพิษจากเกษตรกรในจังหวัดเชียงใหม่ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีการตัดสินใจเลือกซื้อผักปลอดสารพิษด้วยตัวเอง

### ผู้บริโภคซื้อเมื่อใด

จากการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ซื้อผักปลอดสารพิษ 2 – 3 วันต่อครั้ง ในช่วงเวลา 6:00 – 10:00 น. ซึ่งไม่สอดคล้องกับการศึกษาของ ธิดิมา เทียนไพโร(2550) ที่ศึกษา พฤติกรรมการเลือกซื้อผักปลอดสารพิษของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี พบว่า ช่วงเวลาที่นิยมเลือกซื้อ ระหว่าง 18:01-22:00 น.

### ผู้บริโภคซื้อที่ไหน

จากการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ซื้อ ตลาดสด ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของธีรนุช ทำเลทอง (2545) ที่ศึกษา ความสัมพันธ์ระหว่างความคิดเห็นที่มีต่อผักปลอดสารพิษกับพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานครฯ พบว่า สถานที่ซื้อผักของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่นิยมซื้อผักจากตลาดสดทั้งนี้อาจเนื่องมาจากผักปลอดสารพิษที่จำหน่ายในตลาดสดจะมีเกษตรกรอิสระที่ปลูกผักปลอดสารพิษภายในครัวเรือนนำออกมาจำหน่ายที่ตลาดใกล้บ้าน

### ผู้บริโภคซื้ออย่างไร

จากการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีกระบวนการซื้อในขั้นตอนการรับรู้ถึงปัญหา คือ ต้องการหลีกเลี่ยงอันตรายจากสารเคมีตกค้างเนื่องจากสารเคมีที่ตกค้างในผักเป็นอันตรายต่อสุขภาพ ในขั้นการค้นหาข้อมูล คือ หาข้อมูลเกี่ยวกับผักปลอดสารพิษจากการแนะนำของเพื่อน/ญาติ/ครอบครัว และประเมินผลทางเลือก โดยการหาข้อมูลเพิ่มเติมจาก สารพิษจากเพื่อน/ญาติ/หรือคนที่เคยซื้อและนิยตสาร หนังสือพิมพ์ หรือวารสารต่าง ๆ แล้วถึงตัดสินใจซื้อในขั้นการซื้อจะใช้เกณฑ์คุณภาพของสินค้า เช่น ความสดของผัก และการได้รับรองคุณภาพจากหน่วยงานที่เชื่อถือได้ซื้อครั้งละ 1 – 2 กิโลกรัม ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยในซื้อผักปลอดสารพิษครั้งละ 51 –100 บาท และในขั้นประเมินหลังการซื้อ คือ รู้สึกพอใจมากและจะชักชวนให้คนอื่นมาซื้อซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของสุมิตรา กันชะวงค์ (2552) ได้ศึกษาเรื่อง พฤติกรรมผู้บริโภคในการซื้อผักปลอดสารพิษจาก

เกษตรกรในจังหวัดเชียงใหม่พบว่าเหตุผลของการซื้อผักปลอดสารพิษเพราะหลีกเลี่ยงอันตรายจากสารเคมีตกค้างในผัก สื่อกึ่งที่ทำให้รับทราบข้อมูลผักปลอดสารพิษจากเกษตรกรคือจากการแนะนำของเพื่อน/ญาติ/ครอบครัว แหล่งข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับการเลือกซื้อผักปลอดสารพิษคือ จากเพื่อน/ญาติ/หรือคนที่เคยซื้อ เกณฑ์การประเมินเพื่อเลือกซื้อผักปลอดสารพิษโดยพิจารณาจากคุณภาพของสินค้า ปริมาณเฉลี่ยในการซื้อผักปลอดสารพิษแต่ละครั้งครั้งละ 1 – 2 กิโลกรัม มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยในการซื้อผักปลอดสารพิษครั้งละ 51 – 100 บาท ซื้อผักปลอดสารพิษแล้วส่วนใหญ่มีความพอใจมาก และจะมีการชักชวนให้คนอื่นมาซื้อผักปลอดสารพิษอีก

## 2. แนวคิดส่วนประสมทางการตลาด

**ด้านผลิตภัณฑ์**ที่มีผลต่อการเลือกซื้อผักปลอดสารพิษในอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน ของผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับมากในเรื่อง มั่นใจว่าปลอดสารพิษ ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของ ธิดิมา เทียนไพโร (2550) ที่ศึกษา พฤติกรรมการเลือกซื้อผักปลอดสารพิษของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานีพบว่า กลุ่มตัวอย่างเห็นว่าปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อผักปลอดสารพิษในระดับมากที่สุด ได้แก่คำนึงถึงความปลอดภัยจากการบริโภค

**ด้านราคา**ที่มีผลต่อการเลือกซื้อผักปลอดสารพิษในอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน ของผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับมากในเรื่อง ราคาที่เหมาะสมกับคุณภาพซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของ ธิดิมา เทียนไพโร (2550) ที่ศึกษา พฤติกรรมการเลือกซื้อผักปลอดสารพิษของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อผักปลอดสารพิษในระดับมาก ได้แก่ ราคาเหมาะสมไม่สูงจนเกินไป ใกล้เคียงกับราคาตลาด

**ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย**ที่มีผลต่อการเลือกซื้อผักปลอดสารพิษในอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน ของผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับมากในเรื่องความสะดวกของสถานที่จัดจำหน่าย ซึ่งไม่สอดคล้องกับ ธิดิมา เทียนไพโร (2550) ที่ศึกษา พฤติกรรมการเลือกซื้อผักปลอดสารพิษของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี พบว่าปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อผักปลอดสารพิษในระดับมาก ได้แก่ มีสถานที่จอดรถสะดวก ร้านค้าที่จำหน่ายมีชื่อเสียงน่าเชื่อถือ

**ด้านการส่งเสริมการตลาด**ที่มีผลต่อการเลือกซื้อผักปลอดสารพิษในอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน ของผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับมากในเรื่อง ทัศนคติของผู้ขาย ให้ความสำคัญซึ่งไม่สอดคล้องกับ ธิดิมา เทียนไพโร (2550) ที่ศึกษา พฤติกรรมการเลือกซื้อผักปลอดสารพิษของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อผักปลอดสารพิษในระดับมาก ได้แก่ มีป้ายโฆษณาเกี่ยวกับผักปลอดสารพิษภายในร้าน ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากสถานที่เก็บแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นซูเปอร์มาร์เก็ต

### 5.3 ข้อค้นพบ

จากการศึกษาเรื่อง พฤติกรรมผู้บริโภคในการซื้อผักปลอดสารพิษ จากเกษตรกรใน จังหวัดลำพูน มีข้อค้นพบที่น่าสนใจดังนี้

1. ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จะซื้อผักปลอดสารพิษประเภทผักกาดมากกว่าผักชนิดอื่นๆ เนื่องจากผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความเห็นว่าผักปลอดสารพิษประเภทผักกาดมีขายเป็นจำนวนมากและราคาถูกกว่าผักปลอดสารพิษชนิดอื่นๆ
2. ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่รับทราบข้อมูลเกี่ยวกับผักปลอดสารพิษจากการแนะนำของเพื่อน/ญาติ/ครอบครัว และการผ่านไปพบสถานที่จำหน่าย อีกทั้งการหาความรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับผักปลอดสารพิษก็มาจากการแนะนำของเพื่อน/ญาติ/หรือคนที่เคยซื้อเช่นกัน แสดงว่ามีการรับข้อมูลจากผู้อื่นมากกว่าการหาข้อมูลด้วยตนเอง
3. ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ไปเลือกซื้อผักปลอดสารพิษที่ตลาดสดตลาดสดเนื่องจากเห็นว่าตลาดสดเป็นสถานที่ที่มีความสะดวกในการแวะซื้อระหว่างไปทำงานและตลาดสดในลำพูนมีให้เลือกหลายแห่งที่สำคัญมีความมั่นใจว่าจะได้ของสดจากเกษตรกรโดยตรง
4. ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จะซื้อผักปลอดสารพิษ 2-3 วันต่อครั้ง โดยช่วงเวลาในการซื้อจะเป็นช่วงเวลา 6:00 – 10:00 น. ซึ่งผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความเห็นว่าช่วงเวลาก่อนไปทำงานจะแวะซื้อและเป็นช่วงเวลาที่จะได้ผักที่สดไม่ช้ำ ตลาดที่ซื้อมากที่สุดคือ ตลาดหนองดอก เนื่องจากตลาดหนองดอกเป็นตลาดสดที่ใหญ่ที่สุดในลำพูนจึงมีผู้นิยมไปซื้อ มาก โดยปริมาณในการซื้อ 1-2 กิโลกรัม ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยในการซื้อต่อครั้งประมาณ 51-100 บาท

### 5.4 ข้อเสนอแนะ

1. ในการตัดสินใจซื้อผักปลอดสารพิษของผู้บริโภคควรให้ความสำคัญเกี่ยวกับเรื่องความมั่นใจว่าปลอดสารพิษ มีป้ายรับรองมาตรฐานความปลอดภัย มีผักหลายชนิดให้เลือกเพื่อให้ผู้บริโภคเกิดความมั่นใจในคุณภาพของผักปลอดสารพิษ โดยมีการแสดงป้ายรับรองคุณภาพ โดยแสดงรายละเอียดให้ชัดเจน บอกทั้งปริมาณมาตรฐานที่รับรอง ราคาที่แน่นอน หากมีรายละเอียดของการแสดงปริมาณสารพิษที่ตรวจพบได้ก็จะทำให้ผู้บริโภคเกิดความมั่นใจมากขึ้น
2. เรื่องการตั้งราคาให้เหมาะสมกับคุณภาพของผักปลอดสารพิษ อีกทั้งผู้ขายส่วนใหญ่จะบังคับขายผักแบบบรรจุใส่ถุงไว้แล้ว ซึ่งปริมาณและราคาอาจไม่ตรงกับความต้องการของผู้ซื้อและการมีป้ายแสดงราคาที่ชัดเจนทั้งนี้ผักต้องได้รับรองคุณภาพจากหน่วยงานที่เชื่อถือได้จึงจะทำให้ผู้บริโภคยอมจ่ายในราคาที่เพิ่มขึ้น แต่หากราคาผักปลอดสารพิษมีราคาที่ไม่ต่างจากผักทั่วไปมากนักหรือมีการลดราคาผักบ้างในช่วงเทศกาลสำคัญ เช่น วันขึ้นปีใหม่ ก็จะเป็นการกระตุ้นการซื้อผัก



ของผู้บริโภคเพิ่มมากขึ้นจากเดิมที่เคยซื้อเพียง ครั้งละ 1-2 กิโลกรัม และมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 51-100 บาท ดังนั้นควรให้ความสำคัญกับการได้รับการรับรองคุณภาพจากหน่วยงานที่เชื่อถือได้ จึงจะทำให้สามารถตั้งราคาได้สูงเหมาะสมกับคุณภาพได้ และควรมีป้ายแสดงราคาที่ชัดเจนด้วย

3. เรื่องสถานที่จัดจำหน่ายผักปลอดสารพิษโดยส่วนใหญ่ผู้ขายจะไม่มีป้ายหน้าร้านว่าจำหน่ายผักปลอดสารพิษผู้ซื้อส่วนใหญ่จะทราบจากการสอบถามผู้ขาย และการวางผักปลอดสารพิษปะปนกับผักทั่วไปจึงทำให้ผู้ซื้อไม่แน่ใจว่าเป็นผักปลอดสารพิษจริงๆหรือไม่และความสะอาดของสถานที่จัดจำหน่าย

4. เรื่องการส่งเสริมการตลาดควรมีการส่งเสริมให้เกษตรกรมีการปลูกพืชที่มีความหลากหลาย ไม่ควรส่งเสริมให้กลุ่มเกษตรกรกลุ่มเดียวกันปลูกพืชชนิดเดียวกันหมดเพราะจะทำให้สินค้าที่ไปวางจำหน่ายไม่มีความหลากหลาย อีกทั้งหากผลผลิตออกมาพร้อมกันมากๆ ก็จะทำให้ราคาสินค้าตกต่ำตามไปด้วยและควรมีการส่งเสริมให้มีการกระจายสินค้าของกลุ่มเกษตรกรไปตามแหล่งชุมชนเพิ่มมากขึ้น เช่น ที่ตลาดสด อื่นๆ หรือในซูเปอร์มาร์เก็ต เช่นที่ท็อปซูเปอร์มาร์เก็ต เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายให้มากขึ้น