

### บทที่ 3

#### ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาค้นคว้าแบบอิสระ เรื่อง “พฤติกรรมผู้บริโภคในการซื้อผักปลอดสารพิษในอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน” ประกอบด้วย ขอบเขตการศึกษา วิธีการศึกษา เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา การวิเคราะห์ข้อมูล และระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้ คือ

#### 3.1 ขอบเขตการศึกษา

##### ขอบเขตเนื้อหา

เนื้อหาในการศึกษาครั้งนี้เกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภคในการซื้อผักปลอดสารพิษในอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน โดยการใช้คำถาม 6Ws 1H เพื่อเป็นแนวทางในการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน ได้แก่ กลุ่มผู้บริโภคที่ซื้อผักปลอดสารพิษในอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน

##### ขอบเขตประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรในการศึกษาครั้งนี้ คือ ประชาชนที่เคยซื้อผักปลอดสารพิษจากตลาดใหญ่ 5 แห่ง ในอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน ได้แก่ ตลาดสันป่าฝ้าย ตลาดอินทร ตลาดจตุจักร ตลาดหนองดอก และตลาดศรีบุญยืนจากจำนวนประชากรแยกเป็น 4 ตำบล 5 ตลาดโดยแบ่งออกเป็น ตำบลบ้านกลางมีจำนวนประชากร 8,589 คน มี 2 ตลาดคือตลาดอินทร กับ ตลาดสันป่าฝ้าย ตำบลป่าสัก มีจำนวนประชากร 11,634 คน มี 1 ตลาดคือตลาดจตุจักร ตำบลเหมืองง่ามีจำนวนประชากร 14,087 คน มี 1 ตลาดคือตลาดศรีบุญยืน ตำบลในเมืองมีจำนวนประชากร 15,688 คน มี 1 ตลาดคือตลาดหนองดอก จากการสอบถามแม่ค้าภายในตลาดที่กล่าวมานี้ เฉลี่ยการซื้อผักปลอดสารพิษของผู้บริโภคต่อวันประมาณ 35-45 คน โดยประมาณจึงทำการเฉลี่ยจำนวนผู้บริโภคตลาดละ 40 ราย ทั้งหมด 5 ตลาด จึงได้การประมาณการของผู้บริโภคที่ซื้อผักปลอดสารพิษจากตลาด จำนวน 200 รายโดยประมาณ

#### 3.2 ข้อมูลและแหล่งข้อมูล

##### การเก็บรวบรวมข้อมูล

การศึกษาในครั้งนี้เก็บรวบรวมข้อมูลจาก 2 แหล่งคือ

1. ข้อมูลแบบปฐมภูมิ (Primary data) เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้สอบถามจากผู้บริโภคที่ซื้อผักปลอดสารพิษในจังหวัดลำพูน จำนวน 200 ราย

2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary data) โดยการค้นคว้าข้อมูลจากหนังสือ วารสาร สิ่งพิมพ์ เอกสาร ฐานข้อมูลและเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้อง

### 3.3 การรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการศึกษารั้งนี้คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) โดยแบ่งออกเป็น 3 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลโดยทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพหลัก รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ส่วนที่ 2 ข้อมูลพฤติกรรมผู้บริโภคในการซื้อผักปลอดสารพิษในอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน ได้แก่ 6Ws และ 1H ซึ่งประกอบไปด้วย ใครอยู่ในตลาดเป้าหมาย ผู้บริโภคซื้ออะไร ทำไมผู้บริโภคจึงซื้อ ใครมีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อ ผู้บริโภคซื้อเมื่อใด ผู้บริโภคซื้อที่ไหน และผู้บริโภคซื้ออย่างไร

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อผักปลอดสารพิษ

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาและข้อเสนอแนะในการเลือกซื้อผักปลอดสารพิษของผู้ตอบแบบสอบถาม

### 3.4 ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง

เนื่องจากจากจำนวนประชากรที่เป็นกลุ่มผู้บริโภคที่ซื้อผักปลอดสารพิษจากตลาดใหญ่ 5 แห่ง ในอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน ผู้ศึกษาเลือกตัวอย่างจากผู้บริโภคที่ซื้อผักปลอดสารพิษในตลาด 5 แห่งดังกล่าว

จากการสอบถามปริมาณผู้ซื้อผักปลอดสารพิษจากแม่ค้าทั้ง 5 ตลาดพบว่ามีความเฉลี่ยประมาณ 35-45 รายจึงทำการประมาณได้ตลาดละ 40 รายดังนั้นกลุ่มตัวอย่างที่จะใช้ในการศึกษารั้งนี้ จำนวน 200 ราย โดยใช้วิธีในการเก็บตัวอย่างแบบตามเจาะจงกลุ่มตัวอย่าง (Selective Sampling) จากแหล่งจำหน่ายทั้ง 5 แห่ง จำนวนละ 40 ชุด 1.ตลาดสันป่าฝ้าย 2. ตลาดอินทร 3. ตลาดจตุจักร 4. ตลาดหนองดอก 5. ตลาดศรีบุญยืน ทั้งนี้ผู้ศึกษาทำการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยให้ผู้ตอบแบบสอบถามตอบแบบสอบถามด้วยตนเอง เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ถูกต้องและสามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้สูงสุด

### 3.5 สถานที่ที่ใช้ในการดำเนินการศึกษา

สถานที่ที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ศึกษาที่บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามที่รวบรวมได้จากตลาดสันป่าฝ้าย ตลาดอินทร ตลาดจตุจักร ตลาดหนองดอก และตลาดศรีบุญยืน ในจังหวัดลำพูน

### 3.6 ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ใช้ระยะเวลาทั้งสิ้น 12 เดือน ตั้งแต่เดือนมกราคม พ.ศ. 2554 ถึงเดือนธันวาคม พ.ศ. 2554 รวมถึงขั้นตอนการวิเคราะห์ปรับปรุงรายงานด้วย