



ภาคผนวก

**แบบสอบถามเพื่อการค้นคว้าแบบอิสระ**

เรื่อง ความพึงพอใจของผู้เข้าพื้นที่ต่อส่วนประสมการตลาดบริการของศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซา

เชียงใหม่แอร์พอร์ต

คำชี้แจง แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้เข้าพื้นที่ต่อ

ส่วนประสมการตลาดบริการของศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซา เชียงใหม่แอร์พอร์ต จึงใคร่ขอความ

ร่วมมือจากท่านตอบแบบสอบถาม ผู้ศึกษาขอขอบคุณทุกท่านที่ให้ความอนุเคราะห์ตอบแบบสอบถามชุดนี้มา ณ โอกาสนี้

นายเกียรติพงษ์ มูลโพธิ์

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย (✓) ในช่องว่างหน้าตัวเลือกที่ตรงกับความเป็นจริงหรือความเห็นของท่านมากที่สุด

1. ประเภทธุรกิจ

- ( ) ร้านค้าประเภทเสื้อผ้า เครื่องแต่งกาย แบรินด์เนม
- ( ) ร้านค้าประเภทแว่นตา และนาฬิกาแบรินด์เนม
- ( ) ร้านค้าประเภทเครื่องหนัง รองเท้า และกระเป๋าแบรินด์เนม
- ( ) ร้านค้าประเภทเสื้อผ้าและเครื่องประดับแฟชั่นวัยรุ่น(โซนนัจฉันเอ็กซ์)
- ( ) ร้านค้าประเภทร้านอาหาร เบเกอรี่ และร้านกาแฟ
- ( ) ร้านค้าประเภทไอที โทรศัพท์มือถือ เครื่องเสียง และกล้องถ่ายรูป
- ( ) ร้านค้าประเภทเพชรทองและเครื่องประดับอัญมณี
- ( ) ร้านค้าประเภทธนาคารและสถาบันการเงิน
- ( ) ร้านค้าประเภทสถานบริการและผลิตภัณฑ์เสริมความงาม นวดแผนโบราณ
- ( ) ร้านค้าประเภทสถานบันเทิง เกมส์ คาราโอเกะ ร้านขายซีดีเพลง และหนังสือ
- ( ) ร้านค้าประเภทรถเข็นและร้านค้าขนาดเล็กริมระเบียง
- ( ) ร้านค้าประเภทสินค้าพื้นเมืองและของที่ระลึก(โซนนอร์ทเทิร์น)
- ( ) ร้านค้าประเภทยาและเวชภัณฑ์
- ( ) อื่นๆ (โปรดระบุ) .....

2. ตำแหน่งที่ตั้งของร้านค้าเช่า

- ( ) ชั้น G ( ) ชั้น 1 ( ) ชั้น 2
- ( ) ชั้น 3 ( ) ชั้น 4

3. ลักษณะกิจการ

- ( ) เจ้าของคนเดียว ( ) ห้างหุ้นส่วน จำกัด









5) การติดต่อผู้บริหาร มีความสะดวก เข้าถึงง่าย										
6) มีการแจ้งข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์อย่างต่อเนื่อง										
7) มีระบบรับแจ้งปัญหาที่รวดเร็ว จากงานรักษาความปลอดภัยของศูนย์การค้าฯ										
8) มีบริการรับแจ้งซ่อมที่รวดเร็ว จากช่างอาคารงานระบบ										
9) มีการให้บริการ ณ จุดรับส่งสินค้า ที่สะดวกรวดเร็ว										
<b>ด้านลักษณะทางกายภาพ</b>										
1) ภายในศูนย์ฯ มีบรรยากาศดี การตกแต่งทันสมัย										
2) ศูนย์การค้าฯ มีการตกแต่งภายนอกที่สวยงามร่มรื่น										
3) ศูนย์การค้าฯ มีสภาพตัวอาคารสะอาด สวยงาม ไม่ทรุดโทรม										
4) มีร้านค้าแบรนด์เนม ที่ทันสมัย และมีชื่อเสียง										
5) ศูนย์การค้าฯ มีการปรับอุณหภูมิ ความเย็นที่พอเหมาะ										

ปัจจัย (5=มากที่สุด 4=มาก 3=ปานกลาง 2=น้อย 1=น้อยที่สุด)	ระดับความสำคัญ					ระดับความพึงพอใจ				
	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
6) ความเพียงพอของแสงสว่างภายในศูนย์ และบริเวณทางเดิน										
7) ศูนย์การค้าฯ มีลิฟท์ บันไดเลื่อน ที่เพียงพอ พร้อมให้บริการ										
8) ศูนย์การค้าฯ จัดพื้นที่นั่งพักผ่อน หรือจุดนัดพบที่เพียงพอ										
9) ศูนย์การค้าฯ มีเส้นทางและจุดรับส่งสินค้าที่สะดวก										



ปัจจัย (5=มากที่สุด 4=มาก 3=ปานกลาง 2=น้อย 1=น้อยที่สุด)	ระดับความสำคัญ					ระดับความพึงพอใจ				
	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
6) ความเพียงพอของแสงสว่างภายในศูนย์ และบริเวณทางเดิน										
7) ศูนย์การค้าฯ มีลิฟท์ บันไดเลื่อน ที่เพียงพอ พร้อมให้บริการ										
8) ศูนย์การค้าฯ จัดพื้นที่นั่งพักรอ หรือจุดนัดพบที่เพียงพอ										
9) ศูนย์การค้าฯ มีเส้นทางและจุดรับส่งสินค้าที่สะดวก										
10) ป้ายชื่อศูนย์ฯ มีขนาดใหญ่ เห็นได้ชัดเจนในระยะไกล										
11) ป้ายบอกทางภายในศูนย์การค้า มีความชัดเจน										

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาและข้อเสนอแนะ  
ปัญหาและข้อเสนอแนะในการใช้บริการ

.....

.....

.....

.....

.....

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved



## ประวัติผู้เขียน

- ชื่อ – สกุล นายเกียรติพงษ์ มูลโพธิ์
- วัน เดือน ปี เกิด 7 มกราคม 2515
- ประวัติการศึกษา  
 ปี 2528-2530 ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนสาธิตศึกษาศาสตร์  
 มหาวิทยาลัยขอนแก่น  
 ปี 2531-2532 ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนสาธิต  
 มหาวิทยาลัยขอนแก่น  
 ปี 2533-2537 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาวิชาวิศวกรรมโยธา  
 คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ประวัติการทำงาน  
 พ.ศ. 2538-2542 วิศวกร โครงการ หจก. ช้างม้อยเฟอร์นิเจอร์  
 จังหวัดเชียงใหม่  
 พ.ศ. 2543-2545 หัวหน้าวิศวกรฝ่ายประมาณราคา  
 บจก.อินเตอร์เนชั่นแนลบลาสเตอร์ กรุงเทพมหานคร  
 พ.ศ. 2546-ปัจจุบัน ผู้จัดการฝ่ายอาคารสถานที่ บจก.เซ็นทรัลพัฒนา  
 เชียงใหม่ ประจำศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า เชียงใหม่แอร์พอร์ต