

บรรณานุกรม

- คุณทลี รื่นรมย์. 2551. การวิจัยการตลาด. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กิตติพงษ์ ปาลี . 2550. **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกทำประกันชีวิตของประชาชนในจังหวัดเชียงใหม่**. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- นัตยาพร เสมอใจ. 2548. การจัดการและการตลาดบริการ. กรุงเทพฯ: บริษัท ซีอีเอดูเคชั่น จำกัด (มหาชน).
- วิกานดา เสรีสมนึก. 2550. **ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการทำประกันชีวิตของพนักงานในอำเภอเมืองสมุทรสาคร**. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: เพชรจรัสแสงแห่งโลกธุรกิจ.
- อุทัยรัตน์ คำบุญศรี. 2552. **พฤติกรรมในการซื้อกรมธรรม์ประกันชีวิตของลูกค้าธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)**. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ . 2554. **ข้อมูลพื้นฐานด้านแรงงาน 17 จังหวัดภาคเหนือปี 52**. [ระบบออนไลน์].
แหล่งที่มา http://www.policy.doe.go.th/ebook/020400010215_0.pdf (12 ตุลาคม 2553).
- สยามธุรกิจออนไลน์. 2553. **ประกันคนแก่รื้อน**. [ระบบออนไลน์].
แหล่งที่มา http://www.110team.com/index.php?com_content&id=617&Itemid=43 (8 มิถุนายน 2553).
- สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง กระทรวงการคลัง. 2554. **ประโยชน์ของประกันชีวิต**. [ระบบออนไลน์].
แหล่งที่มา http://www.mof.go.th/clean/index.php?option=com_content=40 (5 สิงหาคม 2554).