

บทที่ 1

บทนำ

1.1 หลักการและเหตุผล

จากสถานการณ์ตลาดไม้ดอกเมืองหนาวปี 2550 ประเทศไทยมีการนำเข้าดอกไม้สดรวมปริมาณ 3,314 ตัน มูลค่าประมาณ 65.75 ล้านบาท มีการส่งออกดอกไม้สดรวม ปริมาณ 1,250 ตัน มูลค่าประมาณ 70.49 ล้านบาท และในปี 2551 ในช่วงเวลาเดียวกัน ประเทศไทยส่งออกดอกไม้สด ปริมาณ 1,308 ตัน มูลค่า 91.1 ล้านบาท ซึ่งจะพบว่า การส่งออกไม้สดมีปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.6 มูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 28.8 โดยดอกไม้ที่ทำการส่งออกจะเป็นประเภทไม้ดอกเมืองหนาวเป็นส่วน ใหญ่ เช่น กุหลาบ เบญจมาศ เขอปีรา ลิลลี่ และ แกลดิโอลัส เป็นต้น โดยมีปริมาณถึง 525 ตัน คิด เป็นมูลค่าประมาณ 46.12 ล้านบาท ซึ่งพื้นที่ปลูกไม้ดอกเหล่านี้จะอยู่เขตพื้นที่สูงที่มีอากาศค่อนข้าง เย็น ในพื้นที่สูงภาคเหนือของไทย เช่น จังหวัดเชียงใหม่ เชียงราย และตาก (การ์เด็นเซนเตอร์, 2554: ออนไลน์)

การค้าดอกไม้สดจัดเป็นอุตสาหกรรมการเกษตรอย่างหนึ่งที่สร้างรายได้ให้กับจังหวัด เชียงใหม่จำนวนมาก โดยมีตลาดค้าดอกไม้ใหญ่ในอำเภอ เมือง จังหวัดเชียงใหม่ 2 แห่ง คือตลาดค้า ดอกไม้ริมสี่เส้า และตลาดค้าดอกไม้วโรต ที่มีผู้ประกอบการอยู่ประมาณ 120 ร้านค้า ทั้งที่เป็น ผู้ประกอบการที่เพาะปลูกดอกไม้และจำหน่ายเอง และเป็นผู้ประกอบการที่รับดอกไม้มาจาก เกษตรกรเพื่อมาจำหน่ายต่อไปยังลูกค้าที่อยู่ตามพื้นที่อื่นๆและตามต่างจังหวัด โดยรูปแบบการ ขนส่งที่ผู้ประกอบการเลือกใช้ก็ประกอบด้วย การขนส่งด้วยรถยนต์ของกิจการเอง (สำรวจด้วย ตนเอง 8 มกราคม 2555) กับการใช้บริการการขนส่งจากภายนอก ซึ่งได้แก่ ทางรถยนต์ ทางรถไฟ รถสาธารณะสีแดง รถตู้ตุ๊ก และทางเครื่องบิน แต่เนื่องจากปัญหาภาวะน้ำมันในตลาดเพิ่มสูงขึ้น อัตราค่าขนส่งจึงส่งผลกระทบต่อต้นทุนและราคาขายดอกไม้สด (สำรวจด้วยตนเอง 9 มีนาคม 2554) และ กว่าครึ่งหนึ่งของต้นทุนการขนส่งสินค้า (ร้อยละ 52) ยังคงเป็นต้นทุนที่เกิดจากการ ขนส่งทางถนนซึ่งเป็นรูปแบบการขนส่งที่มีต้นทุนต่อหน่วยการขนส่งสูงที่สุด (โลจิสติกส์คอน เนอร์, 2554: ออนไลน์)

ดังนั้นผู้ประกอบการจึงต้องคำนึงถึงรูปแบบของบริการขนส่งที่เหมาะสมทั้งเรื่องราคา และวิธีการขนส่ง และด้วยลักษณะเฉพาะของดอกไม้สดที่ต้องการการดูแลเป็นพิเศษ เพราะเกิดการ บอบช้ำเสียหายและเน่าเสียได้ง่าย จึงทำให้การขนส่งสินค้าประเภทนี้มีความพิเศษเฉพาะมากกว่า การขนส่งสินค้าชนิดอื่น และนอกจากนั้นปัญหาน้ำท่วมในหลายภูมิภาคของประเทศไทย ได้ส่งผล ให้พื้นที่เพาะปลูก ตลอดจนการขนส่งได้รับผลกระทบ ดอกไม้สดหลายชนิดจึงขาดตลาดและมี

ราคาแพงขึ้น ด้วยเหตุนี้ผู้วิจัยจึงสนใจที่จะทำการศึกษาพฤติกรรมการตัดสินใจเลือกรูปแบบของการขนส่งสินค้าของผู้ประกอบการค้าดอกไม้สด อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อนำข้อมูลที่ได้ไปใช้เป็นแนวทางให้กับผู้ให้บริการขนส่งสินค้าในการวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดให้สอดคล้องกับพฤติกรรมการเลือกรูปแบบการขนส่งสินค้าของผู้ประกอบการค้าดอกไม้ รวมไปถึงการปรับปรุงคุณภาพให้สามารถตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าและช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา

เพื่อศึกษาพฤติกรรมการตัดสินใจเลือกรูปแบบของการขนส่งสินค้าของผู้ประกอบการค้าดอกไม้สด อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

1.3 ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา

1. เพื่อทราบถึงพฤติกรรมการตัดสินใจเลือกรูปแบบของการขนส่งสินค้า ของผู้ประกอบการค้าดอกไม้สด อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่
2. เพื่อเป็นข้อมูลเบื้องต้นสำหรับบริษัทหรือผู้ที่สนใจจะประกอบธุรกิจด้านการขนส่งสามารถนำข้อมูลที่ได้รับจากการศึกษาไปใช้ในแนวทางในการปรับปรุงคุณภาพ หรือวางแผนงานด้านการตลาดธุรกิจขนส่ง เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ให้บริการขนส่ง

1.4 นิยามศัพท์

พฤติกรรมการตัดสินใจเลือกรูปแบบของการขนส่งสินค้า หมายถึง การกระทำหรือการแสดงออกของบุคคลหรือองค์กรที่เกี่ยวข้องโดยตรงในการเลือกรูปแบบของการขนส่งสินค้า

รูปแบบการขนส่ง หมายถึง รูปแบบการขนส่งที่กลุ่มผู้ประกอบการค้าดอกไม้สด ที่เปิดร้านค้าอยู่บริเวณตลาดค้าดอกไม้สดนัมชี้เส็งและวโรรสได้เลือกใช้ ซึ่งได้แก่ การขนส่งด้วยรถยนต์ของกิจการเอง กับการใช้บริการการขนส่งจากภายนอก ซึ่งได้แก่ ทางรถยนต์ ทางรถไฟ รถสาธารณะสีแดง รถตุ๊กตุ๊ก และทางเครื่องบิน

ผู้ประกอบการค้าดอกไม้สด หมายถึง บุคคลที่เปิดร้านค้าดอกไม้บริเวณตลาดค้าดอกไม้สดนัมชี้เส็ง และตลาดดอกไม้วโรรส