

บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา

ในการศึกษาเรื่องทัศนคติของผู้บริโภคต่อส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสม ในอำเภอเมืองเชียงใหม่

ขอบเขตการศึกษา

ขอบเขตเนื้อหา

เนื้อหาในการศึกษารั้งนี้ประกอบด้วยการศึกษาถึงทัศนคติของผู้บริโภคต่อส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสม ในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ซึ่งจะศึกษาในขอบเขตขององค์ประกอบของทัศนคติ ทั้ง 3 ดังนี้ องค์ประกอบด้านความเข้าใจ องค์ประกอบด้านความรู้สึก และองค์ประกอบด้านพฤติกรรม

ขอบเขตประชากรและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง

ขอบเขตประชากรในการศึกษารั้งนี้คือ ผู้บริโภคที่อาศัยอยู่ในเขตอำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ และเป็นผู้ที่เคยบริโภคส้มสายน้ำผึ้ง

ขนาดของกลุ่มตัวอย่างในการศึกษารั้งนี้ เนื่องจากไม่ทราบถึงจำนวนประชากรที่แน่นอนของผู้บริโภคที่เคยบริโภคส้มสายน้ำผึ้ง ในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จึงได้กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างจำนวน 300 ราย และใช้วิธีการเลือกสุ่มตัวอย่างตามสะดวก (กุนฑลลี รื่นรัมย์, 2545) โดยเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยบริโภคส้มสายน้ำผึ้ง จากสถานที่ที่มีการวางจำหน่ายส้มสายน้ำผึ้งจำหน่ายในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ในจำนวนเท่ากันโดยแบ่งสถานที่วางจำหน่ายส้มสายน้ำผึ้งตามประเภทของธุรกิจค้าปลีก ได้แก่

1. ร้านค้าปลีกดั้งเดิม (Tradition Trade) ได้แก่ ร้านค้าทั่วไป ตลาดสด แผงลอย
2. ซูเปอร์เซ็นเตอร์ (Super Center) ได้แก่ บิ๊กซี (Big C) โลตัส (Lotus)
3. ซูเปอร์มาร์เก็ต (Supermarket) ได้แก่ ริมปิงซูเปอร์มาร์เก็ต ท็อปส์ (Tops)

ตารางที่ 1 สถานที่เก็บข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถาม

สถานที่เก็บข้อมูล	จำนวน (ชุด)
ร้านค้าปลีกดั้งเดิม (Tradition Trade) ได้แก่ ร้านค้าทั่วไป ตลาดสด แผงลอย	100
ซูเปอร์เซ็นเตอร์ (Super Center) ได้แก่ บิ๊กซี (Big C) โลตัส (Lotus)	100
ซูเปอร์มาร์เก็ต (Supermarket) ได้แก่ ริม빙ซูเปอร์มาร์เก็ต ท็อปส์ (Tops)	100
รวม	300

วิธีการศึกษา

การเก็บรวบรวมข้อมูล

1) ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เป็นข้อมูลที่ได้จากการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยวิธีการสัมภาษณ์โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือ ซึ่งข้อมูลในส่วนนี้ประกอบด้วย ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม ข้อมูลทัศนคติของผู้บริโภคต่อส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสม

2) ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เป็นข้อมูลที่ได้จากการศึกษาค้นคว้า รวบรวมจากหนังสือ วิทยานิพนธ์ รายงานการวิจัยทั้งที่เผยแพร่และไม่เผยแพร่ เอกสารที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการค้นคว้าทางอินเทอร์เน็ต

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) โดยลักษณะของแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ทัศนคติที่มีต่อส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสม

ส่วนที่ 3 ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

การวิเคราะห์ข้อมูล

1. ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ ประกอบด้วย การวิเคราะห์เชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) หาค่าความถี่ (Frequency) ค่า ร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean)
2. ในการวัดทัศนคติที่มีต่อสัมผัสน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสม ด้านความรู้ความเข้าใจนั้น แบ่งระดับความรู้ความเข้าใจถูกต้อง ออกเป็น 5 ระดับ คือ ระดับมากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด ซึ่งใช้เกณฑ์การให้คะแนนดังนี้ (มุสดี ชุ่มดวง, 2550)

ช่วงคะแนน (ร้อยละ)	แปลผล
80.00 – 100.00	มีความรู้ความเข้าใจระดับมากที่สุด
70.00 – 79.99	มีความรู้ความเข้าใจระดับมาก
60.00 – 69.99	มีความรู้ความเข้าใจระดับปานกลาง
50.00 – 59.99	มีความรู้ความเข้าใจระดับน้อย
00.00 – 49.99	มีความรู้ความเข้าใจระดับน้อยที่สุด

3. ในการวัดทัศนคติที่มีต่อสัมผัสน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสม ด้านความคิดเห็นนั้นใช้มาตรวัด Likert Scale ซึ่งแบ่งระดับความคิดเห็นออกเป็น 5 ระดับ ดังนี้ เห็นด้วยอย่างยิ่ง เห็นด้วย ไม่แน่ใจ ไม่เห็นด้วย และไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง โดยมีเกณฑ์ให้คะแนนในแต่ละระดับดังนี้ (กฤษทลี รื่นรัมย์, 2551)

ระดับคะแนน	ระดับความคิดเห็น
5	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
4	เห็นด้วย
3	ไม่แน่ใจ
2	ไม่เห็นด้วย
1	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

การกำหนดช่วงของค่าเฉลี่ยเพื่อแปลผลซึ่งแบ่งเป็น 5 ระดับจากช่วงค่าเฉลี่ย ดังนี้

ค่าเฉลี่ย	แปลผล
4.50 - 5.00	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
3.50 - 4.49	เห็นด้วย
2.50 - 3.49	ไม่แน่ใจ
1.50 - 2.49	ไม่เห็นด้วย
1.00 - 1.49	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง