

บรรณานุกรม

- กรมการแพทย์ สำนักกระบาดวิทยา. 2553. “สรุปสถานการณ์รายวัน การเฝ้าระวังโรคไข้หวัดใหญ่” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.dms.moph.go.th/dmsweb/index.php> (25 มีนาคม 2553).
- กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา. 2553. “อ.กักับการกำกับดูแลการขายตรงผลิตภัณฑ์สุขภาพ” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://webnotes.fda.moph.go.th/consumer/csmb/csmb2546.nsf/723dc9fee41b850847256e5c00332fb4/304d2e736e899154c7256d1800091e30?> (30 กันยายน 2553)
- กัลปียกร วรกุลสถฐานีย์ และ พรทิพย์สัมปิตตะวนิช. 2551. การโฆษณาเบื้องต้น. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- กัลยา วานิชย์บัญชา. 2550. สถิติสำหรับงานวิจัย. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กฤษณาลี รื่นรมย์. 2549. การวิจัยการตลาด. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- จิรพรรณ เลียงโรคาพาธ. 2554 “การออกแบบผลิตภัณฑ์” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.marketeer.co.th/inside_detail.php?inside_id=2892 (20 กันยายน 2554).
- ประชุม สุวัตติ. 2541. วารสารพัฒนาบริหารศาสตร์. หน้า 103 – 130.
- ปาริชาติ ศรีสมเพ็ชร. 2545. ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อสื่อโฆษณาของธุรกิจในเมือง
จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ไพบรายนพสุวรรณ. 2554. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อธุรกิจในอำเภอเมืองเชียงใหม่ในการ
เลือกโฆษณาในนิตยสารแจกฟรี. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชา
การตลาด มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- พนารักษ์ วงษ์ลำดวน. บรรณาธิการบริหารนิตยสาร Vacation Magazine. สัมภาษณ์. 15 มกราคม 2553.
- พิษณุ จงสถิตวัฒนา. 2548. การบริหารการตลาด การวิเคราะห์ กลยุทธ์ และการตัดสินใจ. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. หน้า 63 – 72.
- พิบูล ทีปะปาล. 2535. การบริหารการตลาด. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ อมรการพิมพ์
- มยุรฉัตร เทวโรดม. นักเขียน บริษัท อมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน). สัมภาษณ์ 15 ธันวาคม 2552
- เมธิกา ภูริชวารงกุล. ฝ่ายขายและการตลาดนิตยสาร Vacation Magazine. สัมภาษณ์. 20 มิถุนายน 2553.

- ยุพาวรรณ วรรณวานิชย์. 2548. การตลาดบริการ. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2548. การวิจัยธุรกิจ. กรุงเทพฯ: ธรรมสาร. หน้า 296 - 299.
- สิทธิ์ ชีรสรณ์. 2551. เทคนิคการเขียนรายงานวิจัย. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย
- สุพิศ พุทรมี. 2548. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกลงโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์แอก
ฟรีเพื่อการท่องเที่ยวของลูกค้าในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- สุโขทัยธรรมมาธิราช, มหาวิทยาลัย. สาขาวิชานิติศาสตร์. 2537. เอกสารการสอนชุดวิชา
หลักการโฆษณาและประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่และสมาคมส่งเสริมบริการสุขภาพเชียงใหม่. 2553.
“โครงการ Chiang Mai Medical Hub” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
<http://www.chiangmai-health-hub.com/chh/> (15 มกราคม 2553)
- อัจฉิมา เศรษฐบุตร และคณะ. 2547. การบริหารการตลาด. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane. 2009. Marketing Management. 13th ed. Pearson Prentice Hall.