

### บทที่ 3

#### ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษานี้กำหนดระเบียบวิธีการศึกษา ประกอบด้วย ขอบเขตเนื้อหา ขอบเขตประชากร ขนาดตัวอย่าง วิธีการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บและวิเคราะห์ข้อมูล

#### ขอบเขตการศึกษา

การศึกษานี้ได้กำหนดขอบเขตการศึกษาทั้งด้านเนื้อหา และด้านประชากรโดยทำการเก็บรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิและทุติยภูมิมาทำการวิเคราะห์เพื่อไปสู่การรายงานต่อไป

##### 1. ขอบเขตด้านเนื้อหา

ประกอบด้วยการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อผู้ประกอบการธุรกิจเพื่อสุขภาพในจังหวัดเชียงใหม่ในการเลือกนิตยสารแจกฟรี บี เฮลท์ดี เป็นสื่อโฆษณา มุ่งศึกษาการให้ความสำคัญในแต่ละปัจจัยของส่วนประสมการตลาด ซึ่งที่มีผลต่อธุรกิจสินค้าและบริการเพื่อสุขภาพในจังหวัดเชียงใหม่ในการเลือกนิตยสารแจกฟรี บี เฮลท์ดี เป็นสื่อโฆษณา ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ ราคาการจัดจำหน่าย การส่งเสริมการตลาด บุคคล หลักฐานทางกายภาพ และกระบวนการ

##### 2. ขอบเขตประชากร

ประชากรในการศึกษานี้ คือ เจ้าของธุรกิจ หรือผู้มีอำนาจในการตัดสินใจในการสื่อสารการตลาดธุรกิจสินค้าและบริการเพื่อสุขภาพในจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งจากข้อมูลธุรกิจที่เป็นสมาชิกโครงการ Chiang Mai Medical Hub พบว่า มีจำนวนทั้งสิ้น 172 ราย จำแนกได้เป็น 5 ประเภท ดังนี้

1. บริการทางการแพทย์	จำนวน	10	แห่ง
2. บริการทันตกรรม	จำนวน	14	แห่ง
3. สถานประกอบการสปา	จำนวน	41	แห่ง
4. สถานประกอบการนวดแผนไทย	จำนวน 106	แห่ง	ประกอบด้วย
4.1 สถานประกอบการนวดเพื่อเสริมสวย	จำนวน	8	แห่ง
4.2 สถานประกอบการนวดเพื่อสุขภาพ	จำนวน	98	แห่ง
5. ธุรกิจผลิตภัณฑ์สมุนไพร	จำนวน	1	แห่ง

### การกำหนดขนาดตัวอย่างและวิธีคัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง

ในการศึกษาครั้งนี้ได้กำหนดขนาดตัวอย่างมาจากธุรกิจสมาชิกโครงการทั้งสิ้น จำนวน 172 ราย ทั้งนี้ ผู้ศึกษาต้องการอัตราผลตอบแทน (Respond Rate) มากกว่าร้อยละ 50 ของจำนวนตัวอย่าง ทั้งนี้ในการศึกษาสามารถเก็บตัวอย่างได้รวมทั้งหมด 119 ราย คิดเป็นร้อยละ 69.19 ของจำนวนสมาชิกโครงการทั้งหมด

### การเก็บรวบรวมข้อมูลและเครื่องมือที่ใช้

การศึกษานี้มีการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแหล่งข้อมูล 2 แหล่ง คือ

**1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data)** ใช้วิธีเก็บรวบรวมข้อมูลจากการตอบแบบสอบถามของกลุ่มตัวอย่างเจ้าของธุรกิจ หรือผู้มีอำนาจในการตัดสินใจในการสื่อสารการตลาดธุรกิจเพื่อสุขภาพในจังหวัดเชียงใหม่ทั้ง 5 ประเภท พร้อมทั้งนำเสนอตัวอย่างนิยสารที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพในเบื้องต้นให้กลุ่มตัวอย่างได้พิจารณาประกอบการตอบแบบสอบถาม

**2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data)** โดยการค้นคว้าข้อมูลจากหนังสือ วารสาร สิ่งพิมพ์ ตำรา งานวิจัย ฐานข้อมูล และข้อมูลในระบบอินเทอร์เน็ต

แบบสอบถามที่ใช้เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลกำหนดเป็น 4 ส่วน คือ

**ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปขององค์กร** คำถามเกี่ยวกับข้อมูลของกิจการหรือองค์กรของกลุ่มตัวอย่าง อาทิ ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจตั้งแต่เริ่มเปิดให้บริการจนถึงปัจจุบัน ประเภทธุรกิจ ประเภทการจดทะเบียนธุรกิจ ทุนก่อตั้งหรือทุนจดทะเบียนของธุรกิจ รายได้ต่อเดือนของธุรกิจ และงบประมาณด้านการโฆษณาของธุรกิจ เป็นต้น โดยคำถามในส่วนนี้เป็นคำถามปลายปิดแบบหลายตัวเลือก โดยกำหนดให้แต่ละข้อสามารถเลือกตอบได้เพียงข้อเดียว

**ส่วนที่ 2 ข้อมูลเพื่อศึกษาพฤติกรรมกรรมการลงโฆษณาในนิตยสารแจกฟรี บี เฮลท์ดี** คำถามเกี่ยวกับการตัดสินใจลงหรือไม่ลงโฆษณาในนิตยสารแจกฟรี บี เฮลท์ดี โดยคำถามในส่วนนี้เป็นคำถามปลายปิดแบบหลายตัวเลือก

**ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อผู้ประกอบการธุรกิจเพื่อสุขภาพในจังหวัดเชียงใหม่ในการเลือกนิตยสารแจกฟรี บี เฮลท์ดี เป็นสื่อโฆษณา** คำถามเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดทั้ง 7 ด้าน ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ ราคา การจัดจำหน่าย การส่งเสริมการตลาด บุคคลหลักฐานทางกายภาพ และกระบวนการ ซึ่งในคำถามแต่ละปัจจัยส่วนประสมการตลาดนั้นจะระบุชัดเจนถึงลักษณะปัจจัยแต่ละด้านของนิตยสารแจกฟรี บี เฮลท์ดีที่กำลังจะผลิตขึ้นจริง จะโดยคำถามจะมีลักษณะเป็นแบบมาตรวัดประมาณค่า (Rating Scale) แบ่งเป็น 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด

ส่วนที่ 4 ปัญหาและข้อเสนอแนะ เพื่อรวบรวมข้อมูลเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อผู้ประกอบการธุรกิจเพื่อสุขภาพในจังหวัดเชียงใหม่ในการเลือกนิตยสารแจกฟรี บี เฮลท์ดี เป็นสื่อโฆษณา ซึ่งคำถามในส่วนนี้มีลักษณะปลายเปิด

#### การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถาม จะนำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ประกอบด้วย ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) โดยจะทำการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

1. ข้อมูลทั่วไปขององค์กร ได้แก่ ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ ประเภทธุรกิจ ประเภทการจดทะเบียนของธุรกิจ ทุนก่อตั้งหรือทุนจดทะเบียนของธุรกิจ รายได้ต่อเดือนของธุรกิจ และงบประมาณด้านการโฆษณาของธุรกิจเป็นต้น โดยใช้สถิติร้อยละ (Percentage)
2. ข้อมูลเพื่อศึกษาพฤติกรรมกรรมการลงโฆษณาในนิตยสารแจกฟรี บี เฮลท์ดี โดยใช้สถิติร้อยละ (Percentage)
3. ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อผู้ประกอบการธุรกิจเพื่อสุขภาพในจังหวัดเชียงใหม่ในการเลือกนิตยสารแจกฟรี บี เฮลท์ดี เป็นสื่อโฆษณา ซึ่งเป็นข้อมูลปัจจัยส่วนประสมการตลาดทั้ง 7 ด้าน ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ ราคา การจัดจำหน่ายการส่งเสริมการตลาด บุคคลหลักฐานทางกายภาพ และกระบวนการ ใช้มาตรวัดแบบประมาณค่า (Rating Scale) ซึ่งมีเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้ (ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ, 2548: 296 - 299)

ระดับความสำคัญ	คะแนน
มากที่สุด	5
มาก	4
ปานกลาง	3
น้อย	2
น้อยที่สุด	1

ผลคะแนนที่ได้จะนำมาวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ย และแปลความหมายตามเกณฑ์โดยใช้เกณฑ์เป็น 5 ระดับ ซึ่งมีการกำหนดระดับการแปลความหมาย ดังนี้

ค่าเฉลี่ย	การแปลความหมาย
4.21 – 5.00	หมายถึงระดับความสำคัญมากที่สุด
3.41 – 4.20	หมายถึงระดับความสำคัญมาก

2.61 – 3.40	หมายถึงระดับความสำคัญปานกลาง
1.81 – 2.60	หมายถึงระดับความสำคัญน้อย
1.00 – 1.80	หมายถึงระดับความสำคัญน้อยที่สุด

4. ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาและข้อเสนอแนะใช้สถิติความถี่ (Frequency) ในการวิเคราะห์ข้อมูล ซึ่งผลการศึกษานำไปรวบรวมข้อมูลเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ต่อไป



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
 Copyright© by Chiang Mai University  
 All rights reserved