ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ

ปัจจัยที่มีผลต่อผู้ประกอบการธุรกิจเพื่อสุขภาพใน จังหวัดเชียงใหม่ในการเลือกนิตยสารแจกฟรี บี เฮลท์ตื้ เป็นสื่อโฆษณา

ผู้เขียน

นางสาวกฤชกมล พุ่มประเสริฐ

ปริญญา

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

อาจารย์ คร. ชัยวุฒิ ตั้งสมชัย

บทคัดย่อ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อผู้ประกอบการ ธุรกิจเพื่อสุขภาพในจังหวัดเชียงใหม่ในการเลือกนิตยสารแจกฟรี บี เฮลท์ตี้ เป็นสื่อโฆษณา ประชากรกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาคือเจ้าของธุรกิจหรือผู้มีอำนาจในการตัดสินใจในการ สื่อสารการตลาดธุรกิจสินค้าและบริการเพื่อสุขภาพในจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งเป็นสมาชิกโครงการ Chiang Mai Medical Hub จำแนกได้เป็น 5 ประเภท ได้แก่ บริการทางการแพทย์ บริการทัน ตกรรม สถานประกอบการสปา สถานประกอบการนวดแผนไทย และธุรกิจผลิตภัณฑ์สมุนไพร เป็นต้น จำนวนทั้งสิ้น 119 ราย ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล การ วิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละและค่าเฉลี่ย

ผลการศึกษาพบว่าธุรกิจผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ดำเนินธุรกิจมาแล้วประมาณ
1 - 2 ปี เป็นธุรกิจสถานประกอบการนวดแผนไทย เป็นธุรกิจเจ้าของคนเดียว มีทุนก่อตั้งหรือ
ทุนจดทะเบียนของธุรกิจน้อยกว่า 1 ล้านบาท มีรายได้ต่อเดือนประมาณ 1 - 50,000 บาท
มีงบประมาณด้านการโฆษณาไม่เกิน 10,000 บาท/ปี และไม่เคยลงโฆษณาในนิตยสารแจกฟรี

ผลการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อผู้ประกอบการธุรกิจเพื่อสุขภาพในจังหวัดเชียงใหม่ในการ เลือกนิตยสารแจกฟรี บี เฮลท์ตี้ เป็นสื่อโฆษณา จำแนกได้เป็น 3 กลุ่ม ดังนี้

ธุรกิจผู้ตอบแบบสอบถามที่ตัดสินใจเลือกนิตยสารแจกฟรี บี เฮลท์ตี้ เป็นสื่อโฆษณา ได้ให้ความสำคัญต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดทั้ง 7 ด้าน โดยรวมอยู่ในระดับมากยกเว้นปัจจัย หลักฐานทางกายภาพที่ให้ความสำคัญในระดับปานกลาง โดยปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มี ค่าเฉลี่ยรวมสูงสุดเรียงตามลำดับคือ บัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ปัจจัย ด้านบุคลากร ปัจจัยค้านกระบวนการ ปัจจัยค้านการจัดจำหน่าย ปัจจัยค้านราคา และปัจจัยค้าน หลักฐานทางกายภาพ ตามลำดับ และได้ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 5 ลำดับ แรก ได้แก่ การแถมขนาดพื้นที่โฆษณาให้กับลูกค้า อาทิ ลูกค้าเลือกลงโฆษณาขนาด 1/4 หน้า แต่ ทางบริษัทผู้ผลิตเพิ่มขนาดพื้นที่โฆษณาให้เป็น 1/2 หน้า เป็นต้น ความโคดเด่นและมีเอกลักษณ์ เฉพาะตัวของนิตยสาร ความน่าสนใจของคอลัมน์ต่างๆ ในนิตยสาร เพื่อดึงคูดผู้อ่าน ความ น่าเชื่อถือของเนื้อหา สาระ ของบทความต่างๆ การให้ส่วนลดพิเศษในช่วง 3 ฉบับแรก นิตยสารมี กลุ่มผู้อ่านชัดเจน นิตยสารจัดทำโดยบริษัทผู้ผลิตนิตยสาร ที่มีผลงานเป็นที่รู้จัก และการแถม จำนวนครั้งในการลงโฆษณา อาทิ ลงโฆษณา 6 ครั้ง ฟรี 1 ครั้ง เป็นต้น ตามลำดับ

ธุรกิจผู้ตอบแบบสอบถามที่ยังไม่แน่ใจในการเลือกนิตยสารแจกฟรี ปี เฮลท์ตี้ เป็นสื่อ โฆษณาได้ให้ความสำคัญต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดทั้ง 7 ปัจจัยอยู่ในระดับมาก ได้แก่ ปัจจัย ด้านกระบวนการและปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด และระดับปานกลาง ได้แก่ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านหลักฐานทางกายภาพ และด้านบุคลากร ตามลำดับ และได้ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 5 ลำดับแรก ได้แก่ นิตยสารมี ขนาดเหมาะสม พกพาได้สะดวก ขนาด As (15 x 21 ซม.) กระดาษนิตยสารมีคุณภาพดี (กระดาษ อาร์ทมัน ปกหนา 160 แกรม เนื้อในหนา 90 แกรม) นิตยสารมีสีสันสวยงาม จัดพิมพ์ 4 สี และ บริษัทมีความรับผิดชอบหากเกิดความผิดพลาด ผลงานไม่เป็นไปตามที่ทำสัญญาไว้ ความ น่าเชื่อถือของเนื้อหา สาระ ของบทความต่างๆ ตามลำดับ

ธุรกิจผู้ตอบแบบสอบถามที่ตัดสินใจไม่เลือกนิตยสารแจกฟรี ปี เฮลท์ตี้ เป็นสื่อ โฆษณาซึ่งส่วนใหญ่เป็นธุรกิจสถานประกอบการนวดไทย สำหรับเหตุผลปัจจัยภายนอกส่วนใหญ่ เห็นว่าเป็นผลมาจากสภาพเศรษฐกิจปัจจุบัน ทำให้ธุรกิจต้องพิจารณาอย่างรอบคอบในการใช้จ่าย งบประมาณ ส่วนเหตุผลปัจจัยภายในส่วนใหญ่เห็นว่าเป็นผลมาจากราคาพื้นที่โฆษณาของนิตยสาร แจกฟรี ปี เฮลท์ตี้ สูงเกินไป

Copyright[©] by Chiang Mai University All rights reserved

Independent Study Title Factors Affecting Health Care Business Entrepreneurs

in Chiang Mai Province Towards Selection of Be Healthy

Free Copy Magazine as Advertising Media

Author Miss Kritkamol Pumprasert

Degree Master of Business Administration

Independent Study Advisor Lecturer Dr. Chaiwut Tungsomchai

ABSTRACT

The objective of this independent study was to study the factors affecting health care business entrepreneurs in Chiang Mai Province towards selection of Be Healthy free copy magazine as advertising media. The independent study collected data by questionnaires from 119 samples of health care business entrepreneurs or someone authorized to make decisions in advertising which were members of Chiang Mai Medical Hub classified into 5 following types: medical services, dental services, Thai spa, Thai massage and health care products. The data were analyzed by using descriptive statistics which were frequency, percentage, and means.

Most of the respondents were Thai massage business which had been operating for 1-2 years and were sole proprietorship with less than 1,000,000 bath of capital, 1- 50,000 bath of monthly income, less than 10,000 baht of annual advertising expense and never advertised in free copy magazines before.

According to the factors affecting health care business entrepreneurs in Chiang Mai Province towards selection of Be Healthy free copy magazine as advertising media, respondents were classified into 3 groups.

The first group were the respondents who chose Be Healthy free copy magazine as advertising media. This study found that marketing mix factors that influenced the decision at high level were product, promotion, people, process, place and price and at moderate level was physical evidence. The top five sub-factors affecting the decision were having extra advertising

space for customer, the uniqueness and style, the attractiveness of columns in the magazine, the reliability of contents of the articles, the discount for the first three issues, specific target reader, well-known publisher and free advertising for long contract and regular customer.

The second group were the respondents who were not sure whether to choose Be Healthy free copy magazine as advertising media. This study found that marketing mix factors that influenced the decision at high level were process and promotion and at moderate level were price, place, product, physical evidence and people, respectively. The top five sub-factors affecting the decision were the appropriate size of A5 (15 x 21 cm.), the quality of paper (glossy paper with 160 gsm cover and 90 gsm content pages), all 4-colours printing, responsibility for errors occurring and the reliability of contents of the articles.

The last group were the respondents who decided not to choose Be Healthy free copy magazine as advertising media. Most respondents in this group were Thai massage. For the external factor affecting the decision not to advertise on the magazine was the current economic condition leading the businesses to carefully consider when spending on advertisement. The internal factor affected the decision not to advertise on the magazine was that the advertisement rate was too high.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ Copyright[©] by Chiang Mai University All rights reserved