

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาความพึงพอใจของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อโครงการพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตเพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขัน ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ได้ดำเนินการตามระเบียบวิธีการศึกษาดังนี้

ขอบเขตการศึกษา

1. ขอบเขตเนื้อหา

เนื้อหาในการศึกษาครั้งนี้ประกอบด้วย การศึกษาความพึงพอใจของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อโครงการพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตเพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขัน ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาดบริการ ที่ให้ความสำคัญในการศึกษาครั้งนี้ ประกอบด้วย ด้านผลิตภัณฑ์ (Product) ด้านราคา (Price) ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (Place) ด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion) ด้านบุคลากร (People) และด้านกระบวนการ (Process) ส่วนปัจจัยทางด้านลักษณะทางกายภาพ (Physical Evidence) นั้น เนื่องจากโครงการฯ เป็นโครงการของภาครัฐ ขอบเขตเนื้อหาของโครงการเป็นการจัดจ้างให้ที่ปรึกษาซึ่งเป็นบุคคลที่สาม เป็นผู้ดำเนินการแทน การดำเนินงานที่ปรึกษาเข้าไปดำเนินการในสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ และได้รวมข้อคำถามไว้ในปัจจัยด้านบุคลากร ดังนั้นในการศึกษาครั้งนี้ จึงไม่วัดผลทางด้านปัจจัยทางด้านลักษณะทางกายภาพ (Physical Evidence)

2. ขอบเขตประชากร

ขอบเขตประชากรที่ทำการศึกษาคือผู้ประกอบกิจการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตเพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขัน ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม รุ่นที่ 2 – 4 หรือในปีงบประมาณ 2550 – 2552 จำนวน 143 ราย ซึ่งประกอบด้วย รุ่นที่ 2 จำนวน 35 ราย รุ่นที่ 3 จำนวน 50 ราย และ รุ่นที่ 4 จำนวน 58 ราย และได้รวบรวมแบบสอบถามที่นำมาวิเคราะห์ในการศึกษาค้นคว้า

จำนวน 126 ราย (สำนักพัฒนาการจัดการ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม, 2552: เพิ่มข้อมูลคอมพิวเตอร์)

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรม	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ MDICP (ราย)		
	รุ่นที่ 2	รุ่นที่ 3	รุ่นที่ 4
ภาคที่ 1	11	6	4
ภาคที่ 2	-	6	4
ภาคที่ 3	-	3	5
ภาคที่ 4	-	2	2
ภาคที่ 5	12	5	5
ภาคที่ 6	-	6	5
ภาคที่ 7	-	2	2
ภาคที่ 8	6	5	4
ภาคที่ 9	-	5	4
ภาคที่ 10	-	5	1
ภาคที่ 11	6	5	5
สำนักพัฒนาการจัดการ (ส่วนกลาง)			17
รวม	35	50	58

วิธีการศึกษา

1. การเก็บรวบรวมข้อมูล

การศึกษาใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล 2 ประเภท คือ

1) ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) แบ่งออกเป็น 2 ขั้นตอน คือ

1.1 เก็บข้อมูลภาพรวมของโครงการ ตั้งแต่เริ่มเข้าร่วมโครงการจนถึงสิ้นสุดโครงการ จากผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ โดยใช้วิธีการสัมภาษณ์ จำนวน 3 ราย

1.2 นำข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ มาสร้างเป็นแบบสอบถามสอบถามความพึงพอใจของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อโครงการพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตเพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขัน ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม รุ่นที่ 2 – 4 หรือในปีงบประมาณ 2550 – 2552 จำนวน 143 ราย โดยการส่งแบบสอบถามทางไปรษณีย์ และขอความร่วมมือจากเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบโครงการของศูนย์

ส่งเสริมอุตสาหกรรมในแต่ละภาค ติดตาม รวบรวมแบบสอบถามให้ และได้รับแบบสอบถาม สำหรับการวิเคราะห์ผลการศึกษา จำนวน 126 ราย

2) ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) รวบรวมจากการศึกษาค้นคว้าจากเอกสาร บทความทางวิชาการ หนังสือ วารสาร สิ่งพิมพ์ ข้อมูลในระบบอินเทอร์เน็ต และบททวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

2. เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ เป็นแบบสอบถามที่ผู้ศึกษาได้พัฒนามาจากการรวบรวมข้อมูลที่ได้จากทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และนำมาประยุกต์เป็นคำถาม โดยแบ่งออกเป็น 4 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป ประกอบด้วย ข้อมูลบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม และข้อมูลสถานประกอบการ

ส่วนที่ 2 การเตรียมความพร้อม ผลลัพธ์ที่ได้จากการเข้าร่วมโครงการ และค่าใช้จ่ายในการปรับปรุงกระบวนการตามคำแนะนำของที่ปรึกษา

ส่วนที่ 3 ข้อมูลความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิต เพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขันที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาดบริการของโครงการพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิต เพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขัน ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยทางด้านราคา ปัจจัยด้านสถานที่ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ปัจจัยทางด้านบุคคล และปัจจัยด้านกระบวนการ

ส่วนที่ 4 ปัญหาที่พบในการเข้าร่วมโครงการพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิต เพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขัน และข้อเสนอแนะ

การทดสอบเครื่องมือ

ในการทดสอบเครื่องมือเพื่อการวิจัย ผู้วิจัยได้ดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้

1. ผู้วิจัยสร้างแบบสอบถามขึ้นมา แล้วนำไปให้อาจารย์ที่ปรึกษาและคณะกรรมการ ตรวจสอบแก้ไข สำนวนภาษา และความสมบูรณ์ถูกต้อง

2. นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแล้วไปทดลองใช้กับประชากรกลุ่มตัวอย่างที่เป็นกลุ่มประชากรจริง จำนวน 5 ราย เพื่อพิจารณาถึงปัญหา อุปสรรคที่เกิดขึ้นของผู้ตอบแบบสอบถาม เพื่อนำไปปรับปรุงแบบสอบถามให้มีคุณภาพดียิ่งขึ้น

การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถามนำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ประกอบด้วย ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean)

ส่วนการวัดระดับของความพึงพอใจนั้น ใช้มาตรวัดของลิเคิร์ต (Liker's Scales) ซึ่งลักษณะคำถามมีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ โดยในแต่ละระดับมีเกณฑ์การให้คะแนนได้แก่ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด (ชูศรี วงศ์รัตน์, 2546)

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถาม นำมาวิเคราะห์ โดยข้อมูลส่วนที่ 1 และส่วนที่ 2 ใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ประกอบด้วยความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean) ส่วนข้อมูลในส่วนที่ 2, ส่วนที่ 3 และส่วนที่ 4 ซึ่งมีลักษณะเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) สำหรับลักษณะคำถามมีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ โดยใช้มาตราประมาณค่าของลิเคิร์ต (Liker's Scales) ซึ่งได้กำหนดหลักเกณฑ์การให้คะแนนแต่ละระดับ และหลักเกณฑ์การแปลความหมายของค่าเฉลี่ยดังนี้ (ชูศรี วงศ์รัตน์, 2546).

ส่วนที่ 2 ระดับการเตรียมความพร้อม

ระดับความพร้อม	คะแนน
พร้อมมากที่สุด	5
พร้อมมาก	4
พร้อมปานกลาง	3
พร้อมน้อย	2
ไม่พร้อม	1

คะแนนที่ได้จะนำมาวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยเลขคณิต โดยการแปลความหมายของค่าเฉลี่ยยึดหลักเกณฑ์ ดังนี้

ค่าเฉลี่ย	ระดับความพร้อม
4.50 – 5.00	พร้อมมากที่สุด
3.50 – 4.49	พร้อมมาก
2.50 – 3.49	พร้อมปานกลาง
1.50 – 2.49	พร้อมน้อย
1.00 – 1.49	ไม่พร้อม

ระดับของผลลัพธ์ที่ได้

ระดับผลลัพธ์	คะแนน
มากที่สุด	5
มาก	4
ปานกลาง	3
น้อย	2
น้อยที่สุด	1

คะแนนที่ได้จะนำมาวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยเลขคณิต โดยการแปลความหมายของค่าเฉลี่ย
ยึดหลักเกณฑ์ ดังนี้

ค่าเฉลี่ย	ระดับของผลลัพธ์
4.50 – 5.00	มากที่สุด
3.50 – 4.49	มาก
2.50 – 3.49	ปานกลาง
1.50 – 2.49	น้อย
1.00 – 1.49	น้อยที่สุด

ส่วนที่ 3 ระดับความพึงพอใจ

ระดับความพึงพอใจ	คะแนน
มากที่สุด	5
มาก	4
ปานกลาง	3
น้อย	2
น้อยที่สุด	1

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

คะแนนที่ได้จะนำมาวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยเลขคณิต โดยการแปลความหมายของค่าเฉลี่ย
ยึดหลักเกณฑ์ ดังนี้

ค่าเฉลี่ย	ระดับความพึงพอใจ
4.50 – 5.00	มากที่สุด
3.50 – 4.49	มาก
2.50 – 3.49	ปานกลาง
1.50 – 2.49	น้อย
1.00 – 1.49	น้อยที่สุด

ส่วนที่ 4 ระดับของปัญหา

ระดับของปัญหา	คะแนน
มากที่สุด	5
มาก	4
ปานกลาง	3
น้อย	2
น้อยที่สุด	1

คะแนนที่ได้จะนำมาวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยเลขคณิต โดยการแปลความหมายของค่าเฉลี่ย
ยึดหลักเกณฑ์ ดังนี้

ค่าเฉลี่ย	ระดับของปัญหา
4.50 – 5.00	มากที่สุด
3.50 – 4.49	มาก
2.50 – 3.49	ปานกลาง
1.50 – 2.49	น้อย
1.00 – 1.49	น้อยที่สุด

ส่วนที่ 5 การศึกษาถึงความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาดบริการของโครงการพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตเพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขัน จำแนกตามการเตรียมความพร้อม ค่าใช้จ่ายในการปรับปรุงตามคำแนะนำของที่ปรึกษา และผลลัพธ์ที่ได้จากการเข้าร่วมโครงการ

5.1 การศึกษาถึงความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาดบริการของโครงการพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตเพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขัน ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ในเรื่องการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าร่วมโครงการ ได้แบ่งระดับความพร้อมในแบบสอบถามไว้ 5 ระดับ คือ พร้อมมากที่สุด พร้อมมาก พร้อมปานกลาง พร้อมน้อย และไม่พร้อม เมื่อนำมาประมวลผลพบว่ากลุ่มไม่พร้อม และกลุ่มพร้อมมากที่สุด มีจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามน้อย จึงได้รวมกลุ่มไม่พร้อมเข้ากับกลุ่มพร้อมน้อย และได้รวมกลุ่มพร้อมมากที่สุดเข้ากับกลุ่มพร้อมมาก ดังนั้นในการศึกษาถึงความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการฯ จำแนกตามการเตรียมความพร้อม จึงได้กำหนดระดับความพร้อมออกเป็น 3 ระดับ คือ พร้อมมาก พร้อมปานกลาง และพร้อมน้อย ดังนี้

คะแนนที่ได้จะนำมาวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยเลขคณิต โดยการแปลความหมายของค่าเฉลี่ยยึดหลักเกณฑ์ ดังนี้

ค่าเฉลี่ย	ระดับความพร้อม
3.50 – 5.00	พร้อมมาก
2.50 – 3.49	พร้อมปานกลาง
1.00 – 2.49	พร้อมน้อย

5.2 การศึกษาถึงความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาดบริการของโครงการพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตเพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขัน จำแนกตาม ค่าใช้จ่ายในการปรับปรุงตามคำแนะนำของที่ปรึกษา จากแบบสอบถามกำหนดให้ผู้ตอบแบบสอบถามกรอกข้อมูลค่าใช้จ่ายในการปรับปรุงตามคำแนะนำของที่ปรึกษาเป็นปลายเปิด เนื่องจากยังไม่มีกรรวบรวมหรือศึกษาถึงข้อมูลค่าใช้จ่ายในการปรับปรุงตามคำแนะนำของที่ปรึกษาไว้ ผู้ศึกษาจึงไม่มีข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary data) เพื่อเป็นข้อมูลในการกำหนดช่วงของค่าใช้จ่ายได้ ดังนั้นเมื่อได้รับข้อมูลแล้ว ผู้ศึกษาจึงได้กำหนดค่าใช้จ่ายออกเป็น 4 ช่วง เพื่อวิเคราะห์ผลดังต่อไปนี้

ค่าใช้จ่าย	ระดับของค่าใช้จ่าย
800,001 บาทขึ้นไป	มากที่สุด
400,001 – 800,000 บาท	มาก
100,001 -400,000 บาท	ปานกลาง
น้อยกว่า 100,000 บาท	น้อย

(บุญธรรม กิจปริดาปริสุทธ์, 2549: 24–25)

5.3 การศึกษาถึงความพึงพอใจของผู้เข้าร่วม โครงการที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาด บริการของ โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตเพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขัน ของ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ในด้านผลลัพธ์ที่ได้จากการเข้าร่วม โครงการได้ แบ่งระดับผลลัพธ์ไว้ 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด เมื่อนำแบบสอบถาม มาประมวลผลพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มน้อยที่สุด และกลุ่มมากที่สุด มีจำนวนผู้ตอบ แบบสอบถามน้อย จึงได้รวมกลุ่มผู้ที่ได้ผลลัพธ์น้อยที่สุดเข้ากับกลุ่มน้อย และได้รวมกลุ่มผู้ที่ได้ผล ลัพธ์มากที่สุดเข้ากับกลุ่มมาก ดังนั้นในการศึกษาถึงความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการฯ จำแนก ตามผลลัพธ์ที่ได้จากการเข้าร่วมโครงการ จึงได้กำหนดระดับผลลัพธ์ออกเป็น 3 ระดับ คือ ระดับ มาก ระดับปานกลาง และระดับน้อย ดังนี้

คะแนนที่ได้จะนำมาวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยเลขคณิต โดยการแปลความหมายของค่าเฉลี่ย ยึดหลักเกณฑ์ ดังนี้

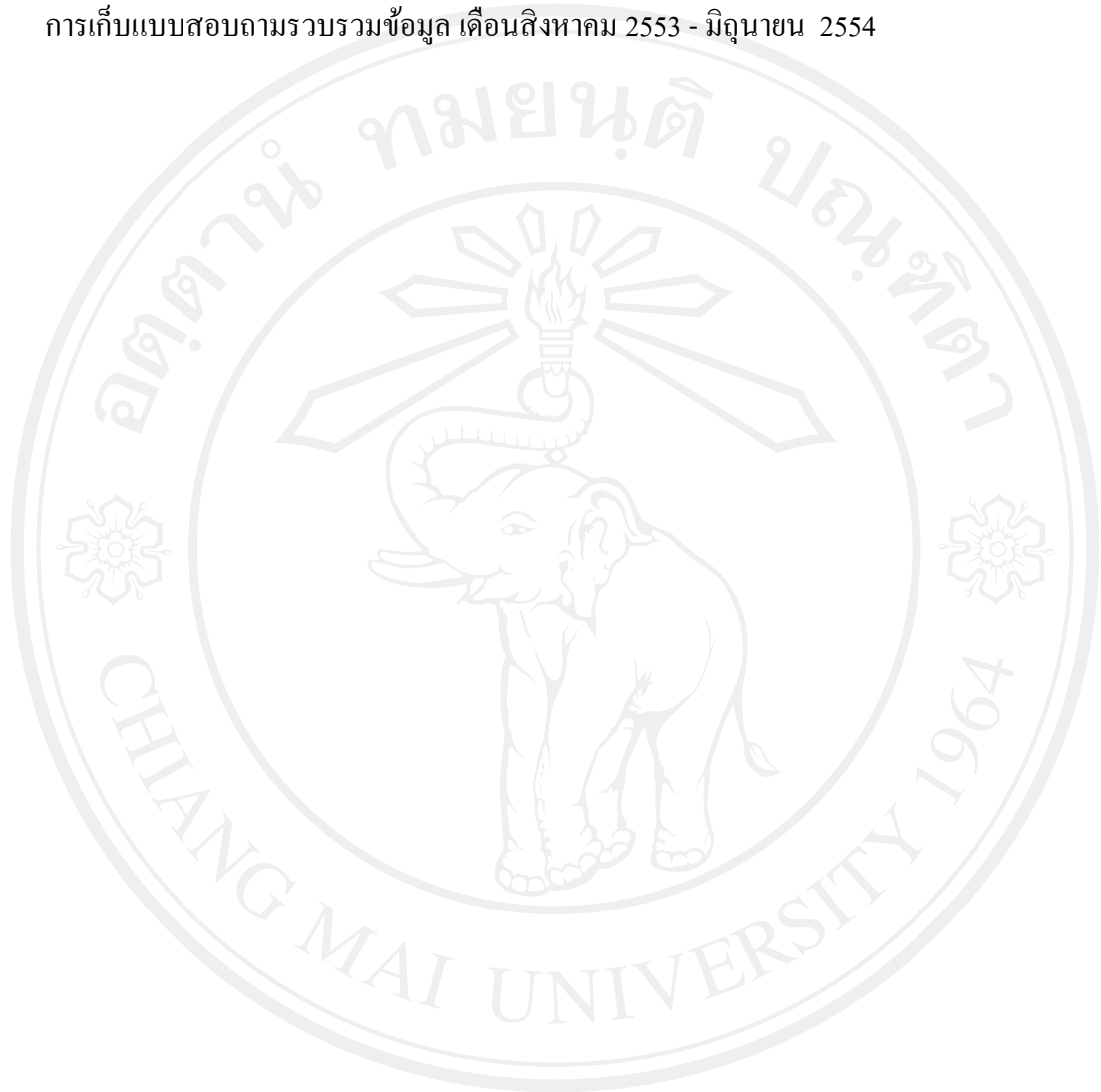
ค่าเฉลี่ย	ระดับผลลัพธ์
3.50 – 5.00	มาก
2.50 – 3.49	ปานกลาง
1.00 – 2.49	น้อย

สถานที่ใช้ในการดำเนินงานวิจัยและรวบรวมข้อมูล

สถานที่ที่ใช้ในการศึกษา คือ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ สถานที่ในการ เก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ สถานประกอบการของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดและขนาดย่อมที่เข้า ร่วมโครงการพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตเพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขัน ของกรม ส่งเสริมอุตสาหกรรม และศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา

ระยะเวลาทำการศึกษาดังแต่เดือน มิถุนายน 2552 – กันยายน 2554 และระยะเวลาในการเก็บแบบสอบถามรวบรวมข้อมูล เดือนสิงหาคม 2553 - มิถุนายน 2554



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved