

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ฉ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	2
วัตถุประสงค์	3
ประโยชน์ที่จะได้รับ	3
นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	5
แนวคิด และทฤษฎี	5
ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	8
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	27
ขอบเขตการศึกษา	27
วิธีการศึกษา	28
การวิเคราะห์ข้อมูล และสถิติที่ใช้	30
สถานที่ใช้ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูล	34
ระยะเวลาที่ในการดำเนินการศึกษา	35

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการศึกษา	36
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	37
ส่วนที่ 2 การเตรียมความพร้อม ผลลัพธ์ที่ได้จากการเข้าร่วม โครงการ และ ค่าใช้จ่ายในการปรับปรุงกระบวนการตามคำแนะนำของที่ปรึกษา	43
ส่วนที่ 3 ข้อมูลความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตเพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขัน ที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาดบริการของโครงการพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตเพื่อยกระดับ ความสามารถในการแข่งขัน ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยทางด้านราคา ปัจจัยด้านสถานที่ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ปัจจัยทางด้านบุคคล และ ปัจจัยด้านกระบวนการ	49
ส่วนที่ 4 ปัญหาที่พบในการเข้าร่วมโครงการพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตเพื่อ ยกระดับความสามารถในการแข่งขัน และข้อเสนอแนะ	58
ส่วนที่ 5 ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาด บริการของโครงการพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตเพื่อยกระดับความสามารถใน การแข่งขัน จำแนกตามการเตรียมความพร้อม ค่าใช้จ่ายในการปรับปรุงตาม คำแนะนำของที่ปรึกษา และผลลัพธ์ที่ได้จากการเข้าร่วมโครงการ	60
5.1 ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการที่มีต่อส่วนประสมทาง การตลาดบริการของโครงการพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตเพื่อ ยกระดับความสามารถในการแข่งขัน จำแนกตามการเตรียม ความพร้อม	60
5.2 ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการที่มีต่อส่วนประสมทาง การตลาดบริการของโครงการพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตเพื่อ ยกระดับความสามารถในการแข่งขัน จำแนกตาม ค่าใช้จ่ายใน การปรับปรุงตามคำแนะนำของที่ปรึกษา	71

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
5.3 ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วม โครงการที่มีต่อส่วนประสมทาง การตลาดบริการของ โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตเพื่อ ยกระดับความสามารถในการแข่งขัน จำแนกตามผลลัพธ์ที่ได้ จากการเข้าร่วมโครงการ	85
ส่วนที่ 6 ข้อเสนอแนะจากผู้ตอบแบบสอบถาม	95
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	97
สรุปผลการศึกษา	97
อภิปรายผล	109
ข้อค้นพบ	111
ข้อเสนอแนะ	117
บรรณานุกรม	123
ภาคผนวก	125
แบบสอบถาม	126
ประวัติผู้เขียน	132

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามตำแหน่ง	37
2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประสบการณ์ในการทำงาน	37
3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	38
4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	38
5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรุ่นหรือปีที่เข้าร่วมโครงการ	39
6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแต่ละความรับผิดชอบในพื้นที่ของศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาค	39
7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกประเภทอุตสาหกรรม	40
8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนพนักงาน	41
9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนยอดขาย	42
10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามแยกตามระดับความพร้อม	43
11 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับการเตรียมความพร้อมของผู้ตอบแบบสอบถามก่อนเข้าร่วมโครงการ	44
12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามแยกตามระดับผลลัพธ์ที่ได้	45
13 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับของผลลัพธ์ที่ได้จากการเข้าร่วมโครงการ	46
14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนค่าใช้จ่ายในการปรับปรุงตามคำแนะนำของที่ปรึกษา	48
15 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	49
16 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านราคา	50

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
17 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	51
18 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	52
19 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านบุคลากร	53
20 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านกระบวนการ	56
21 แสดงค่าเฉลี่ยต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการฯ ของผู้ตอบแบบสอบถาม	57
22 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ระดับของปัญหาที่เกิดขึ้นของผู้ตอบแบบสอบถาม	58
23 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามระดับการเตรียมความพร้อมในการเข้าร่วมโครงการ	60
24 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านราคาจำแนกตามระดับการเตรียมความพร้อมในการเข้าร่วมโครงการ	62
25 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายจำแนกตามระดับการเตรียมความพร้อมในการเข้าร่วมโครงการฯ	63
26 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดจำแนกตามระดับการเตรียมความพร้อมในการเข้าร่วมโครงการ	64
27 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านบุคลากรจำแนกตามระดับการเตรียมความพร้อมในการเข้าร่วมโครงการฯ	66

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
28 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านกระบวนการจำแนกตามระดับการเตรียมความพร้อมในการเข้าร่วมโครงการ	68
29 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการจำแนกตามระดับการเตรียมความพร้อมในการเข้าร่วมโครงการ	69
30 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานตามคำแนะนำของที่ปรึกษา	71
31 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านราคาจำแนกตามค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานตามคำแนะนำของที่ปรึกษา	73
32 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานตามคำแนะนำของที่ปรึกษา	74
33 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดจำแนกตามค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานตามคำแนะนำของที่ปรึกษา	76
34 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านบุคลากรจำแนกตามค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานตามคำแนะนำของที่ปรึกษา	78
35 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านกระบวนการจำแนกตามค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานตามคำแนะนำของที่ปรึกษา	81
36 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการจำแนกตามค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานตามคำแนะนำของที่ปรึกษา	83

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
37 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์จำแนกตามผลลัพธ์ที่ได้จากการเข้าร่วมโครงการ	85
38 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านราคา จำแนกตามผลลัพธ์ที่ได้จากการเข้าร่วมโครงการ	87
39 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย จำแนกตามผลลัพธ์ที่ได้จากการเข้าร่วมโครงการ	88
40 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามผลลัพธ์ที่ได้จากการเข้าร่วมโครงการ	89
41 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านบุคลากร จำแนกตามผลลัพธ์ที่ได้จากการเข้าร่วมโครงการ	91
42 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านกระบวนการ จำแนกตามผลลัพธ์ที่ได้จากการเข้าร่วมโครงการ	93
43 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการจำแนกตามผลลัพธ์ที่ได้จากการเข้าร่วมโครงการ	94
44 แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยระดับของปัญหาที่เกิดขึ้นของผู้ตอบแบบสอบถามเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย	113
45 แสดงสรุประดับความพึงพอใจตามปัจจัยย่อยส่วนประสมทางการตลาดเรียงจากค่าเฉลี่ยน้อยไปหามาก	115