

## บรรณานุกรม

- กนกนาฏ สง่าเนตร. 2552. ร้านศิญา 48 ถนนช่วงเมรุ ตำบลช้างม้อย อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 50300 สัมภาษณ์ 19 พ.ย. 2552 (เก็บข้อมูลช่วงศึกษาพฤติกรรมการซื้อขายเสื้อผ้าพื้นเมืองของข้าราชการ)
- กฤษตรี รื่นรมย์. 2545. การวิจัยการตลาด (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- คม ชัด ลึก ออนไลน์, 2552 “คุณหญิงไขศรีปลื้มกระแสตอบรับชุดผ้าไทยผ่านผู้ประกาศข่าว” [ออนไลน์], แหล่งที่มา <http://www.komchadluek.net/detail/20091230/43186/คุณหญิงไขศรีปลื้มกระแสตอบรับชุดผ้าไทยผ่านผู้ประกาศข่าว.html> (13 พ.ย. 2552)
- ตั้ง. 2552. ร้านจัดแจงเป็งงาม 33 ถนนช่วงเมรุ ตำบลช้างม้อย อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 50300 สัมภาษณ์ 19 พ.ย. 2552 (เก็บข้อมูลช่วงศึกษาพฤติกรรมการซื้อขายเสื้อผ้าพื้นเมืองของข้าราชการ)
- ธานีทร์ ศิปลัจารย์. 2552. การวิจัยและการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS. พิมพ์ครั้งที่ 10. กรุงเทพฯ : บิซซิเนสฮาร์แอนด์ดี
- นพมาศ แก้วมานะ. 2547. พฤติกรรมการซื้อและความพอใจของผู้ซื้อเสื้อผ้าพื้นเมือง. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- บัวรัตน์ ศรีนิลและคณะ. 2542. รายงานโครงการประมวลสถานภาพ วิสัยทัศน์และกลยุทธ์ การวิจัยและพัฒนาเพื่อยกระดับผ้าทอพื้นบ้านไทยให้ได้เปรียบในเชิงแข่งขัน. กรุงเทพฯ : สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.
- ปิยวัลย์ นิยมนา. 2547. พฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์จากผ้าไหมของข้าราชการสตรีในอำเภอเมืองจังหวัดนครราชสีมา. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการอุตสาหกรรมเกษตร) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พรรณี ริมวิทยากร. 2552. ร้านเชียงใหม่ไทยศิลป์ 28 ถนนช่วงเมรุ ตำบลช้างม้อย อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 50300 สัมภาษณ์ 19 พ.ย. 2552 (เก็บข้อมูลช่วงศึกษาพฤติกรรมการซื้อขายเสื้อผ้าพื้นเมืองของข้าราชการ)
- พิชิต สุจริตจินดานนท์. 2544. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่ออุปสงค์ในเครื่องนุ่งห่มสำเร็จรูปทำจากผ้าฝ้ายจอมทอง ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

- ภัชณี กระแสชัย. 2552. ร้านโยนก 30-32 ถนนช่วงเมรุ ตำบลช้างม้อย อำเภอเมือง  
จังหวัดเชียงใหม่ 50300 สัมภาษณ์ 19 พ.ย. 2552 (เก็บข้อมูลช่วงศึกษาพฤติกรรมการซื้อขาย  
เสื้อผ้าฝ้ายพื้นเมืองของข้าราชการ)
- ภัทรวรรณ กระแสชัย. 2552. ร้านอุดมชัย 34 ถนนช่วงเมรุ ตำบลช้างม้อย อำเภอเมือง  
จังหวัดเชียงใหม่ 50300 สัมภาษณ์ 19 พ.ย. 2552 (เก็บข้อมูลช่วงศึกษาพฤติกรรมการซื้อขาย  
เสื้อผ้าฝ้ายพื้นเมืองของข้าราชการ)
- ศิริกุล มูลโรจน์. 2551. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากผ้าฝ้าย  
ของนักท่องเที่ยวชาวไทยในอำเภอจอมทอง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ  
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการอุตสาหกรรมเกษตร), บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : เพชรจรัสแสงแห่งโลก  
ธุรกิจ.
- สำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน. 2551. กำลังคนภาครัฐ ในฝ่ายพลเรือน 2551  
[ออนไลน์], แหล่งที่มา [http://www.ocsc.go.th/ocsccms/frontweb/view.jsp?category  
ID=CAT0000471](http://www.ocsc.go.th/ocsccms/frontweb/view.jsp?categoryID=CAT0000471) (5 เม.ย. 2553)
- อดุลย์ จาคูรงคกุล. 2542. การบริหารการตลาด กลยุทธ์และยุทธวิธี. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์  
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อำนาจ สว่างเนตร. 2552. ร้านแก้ว 42-44 ถนนช่วงเมรุ ตำบลช้างม้อย อำเภอเมือง  
จังหวัดเชียงใหม่ 50300 สัมภาษณ์ 19 พ.ย. 2552 (เก็บข้อมูลช่วงศึกษาพฤติกรรมซื้อขาย  
เสื้อผ้าฝ้ายพื้นเมืองของข้าราชการ)