

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
ประโยชน์ที่ได้รับ	2
นิยามศัพท์	2
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	3
แนวคิดการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค	3
ทฤษฎีปัจจัยส่วนประสมการตลาด	5
ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	6
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	11
ขอบเขตการศึกษา	11
วิธีการศึกษา	13
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	13
การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการศึกษา	14
สถานที่ใช้ในการดำเนินงานวิจัยและรวบรวมข้อมูล	15
ระยะเวลาในการดำเนินการ	15
บทที่ 4 ผลการศึกษาวิจัย	16
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	17

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ส่วนที่ 2 พฤติกรรมของข้าราชการสตรีในอำเภอเมืองเชียงใหม่ในการซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากผ้าฝ้ายพื้นเมือง รวมทั้งปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมของผู้บริโภค	19
ส่วนที่ 3 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองของข้าราชการสตรีในอำเภอเมืองเชียงใหม่	37
ส่วนที่ 4 ปัญหาและข้อเสนอแนะต่างๆ จากผู้ตอบแบบสอบถาม	62
ข้อเสนอแนะอื่นๆ	64
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	65
สรุปผลการศึกษาวิจัย	65
อภิปรายผล	71
ข้อค้นพบ	76
ข้อเสนอแนะ	77
ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษาคั้งต่อไป	80
บรรณานุกรม	81
ภาคผนวก	83
ประวัติผู้เขียน	93

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 ตารางเทคนิคการสุ่มตัวอย่างโดยการกำหนดสัดส่วน	12
2 ตารางแสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	17
3 ตารางแสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ	17
4 ตารางแสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด	18
5 ตารางแสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	18
6 ตารางแสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทของเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองที่ผู้ตอบแบบสอบถามเคยซื้อ	19
7 ตารางแสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทของเสื้อผ้า สำเร็จรูปจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองที่ผู้ตอบแบบสอบถามซื้อบ่อยที่สุด	20
8 ตารางแสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการซื้อเสื้อผ้า สำเร็จรูปจากผ้าฝ้ายพื้นเมือง	20
9 ตารางแสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนของเสื้อผ้า สำเร็จรูปจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองที่ผู้ตอบแบบสอบถามซื้อในแต่ละครั้ง	21
10 ตารางแสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ย ในการซื้อต่อครั้ง	21
11 ตารางแสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวัตถุประสงค์ ในการซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากผ้าฝ้ายพื้นเมือง	22
12 ตารางแสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลที่ทำให้ซื้อ เสื้อผ้าสำเร็จรูปจากผ้าฝ้ายพื้นเมือง	22
13 ตารางแสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามผู้มีอิทธิพล ต่อการตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากผ้าฝ้ายพื้นเมือง	23
14 ตารางแสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามโอกาส ในการซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากผ้าฝ้ายพื้นเมือง	23

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
15 ตารางแสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวันที่ผู้ตอบแบบสอบถามซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากผ้าฝ้ายพื้นเมือง	24
16 ตารางแสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งจำหน่ายเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากผ้าฝ้ายพื้นเมือง	24
17 ตารางแสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งจำหน่ายเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองที่ผู้ตอบแบบสอบถามซื้อบ่อยที่สุด	25
18 ตารางแสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งข้อมูลที่ทราบเกี่ยวกับเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากผ้าฝ้ายพื้นเมือง	26
19 ตารางแสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่จัดจำหน่ายเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากผ้าฝ้ายพื้นเมือง	27
20 ตารางแสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการเปรียบเทียบคุณภาพ ลักษณะ และราคาของเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองก่อนตัดสินใจซื้อ	28
21 ตารางแสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามหากไม่มีการรณรงค์การสวมเสื้อผ้าพื้นเมืองของรัฐบาล ผู้ตอบแบบสอบถามจะสวมหรือไม่สวม	28
22 ตารางแสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองของข้าราชการสตรีในอำเภอเมืองเชียงใหม่	29
23 ตารางแสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านราคา ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองของข้าราชการสตรีในอำเภอเมืองเชียงใหม่	31
24 ตารางแสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองของข้าราชการสตรีในอำเภอเมืองเชียงใหม่	33

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
25 ตารางแสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของ ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อการซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากผ้าฝ้ายพื้นเมือง ของข้าราชการสตรีในอำเภอเมืองเชียงใหม่	35
26 ตารางแสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากผ้าฝ้ายพื้นเมือง ของข้าราชการสตรีในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามอายุ	38
27 ตารางแสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านราคา ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากผ้าฝ้ายพื้นเมือง ของข้าราชการสตรีในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามอายุ	40
28 ตารางแสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากผ้าฝ้ายพื้นเมือง ของข้าราชการสตรีในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามอายุ	42
29 ตารางแสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากผ้าฝ้ายพื้นเมือง ของข้าราชการสตรีในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามอายุ	44
30 ตารางแสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากผ้าฝ้ายพื้นเมือง ของข้าราชการสตรีในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด	46
31 ตารางแสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านราคา ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากผ้าฝ้ายพื้นเมือง ของข้าราชการสตรีในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด	48
32 ตารางแสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากผ้าฝ้ายพื้นเมือง ของข้าราชการสตรีในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด	50

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
33 ตารางแสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองของข้าราชการสตรีในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด	52
34 ตารางแสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองของข้าราชการสตรีในอำเภอเมืองเชียงใหม่ และรายได้ส่วนตัว	54
35 ตารางแสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านราคา ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองของข้าราชการสตรีในอำเภอเมืองเชียงใหม่ และรายได้ส่วนตัว	56
36 ตารางแสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองของข้าราชการสตรีในอำเภอเมืองเชียงใหม่ และรายได้ส่วนตัว	58
37 ตารางแสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองของข้าราชการสตรีในอำเภอเมืองเชียงใหม่ และรายได้ส่วนตัว	60
38 ตารางแสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัญหาที่พบในการเลือกซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากผ้าฝ้ายพื้นเมือง	62
39 ตารางแสดงค่าเฉลี่ย 10 อันดับแรกของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด	67
40 ตารางแสดงผลสรุปการศึกษาเปรียบเทียบปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด จำแนกตามข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม	69
41 ตารางแสดง 5 อันดับแรกของปัญหาที่พบในการเลือกซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากผ้าฝ้ายพื้นเมือง	70