

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีอิทธิพลต่อลูกค้า
ในการเลือกห้องพักในเทศบาลนครเชียงใหม่

ณัฐพงษ์ นักรักษ์

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

สิงหาคม 2554

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีอิทธิพลต่อลูกค้า
ในการเลือกห้องพักในเทศบาลนครเชียงใหม่

ณัฐพงษ์ นักรักษ์

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

สิงหาคม 2554

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีอิทธิพลต่อลูกค้า
ในการเลือกห้องพักในเทศบาลนครเชียงใหม่

ณัฐพงษ์ นักร้อง

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

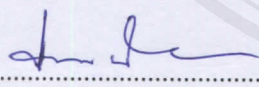


.....ประธานกรรมการ

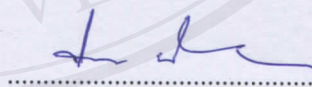


..... อ. ดร. นฤนาถ ศรีราษฎร์วานิช อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก

นางนิตยา วัฒนคุณ



.....กรรมการ



..... รศ. ดร. จีราวรรณ ฉายสุวรรณ อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

รศ. ดร. จีราวรรณ ฉายสุวรรณ



..... อ. ดร. นฤนาถ ศรีราษฎร์วานิช

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

2 สิงหาคม 2554

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้ สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยความกรุณาและความอนุเคราะห์เป็นอย่างดีจากอาจารย์ ดร. นฤนาถ ศรภักย์วานิช และรองศาสตราจารย์ ดร. จิราวรรณ ฉายสุวรรณ ที่ได้ให้คำแนะนำ คำปรึกษาและแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ จนการค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้สำเร็จสมบูรณ์ ผู้เขียนกราบขอบพระคุณอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอขอบพระคุณอาจารย์นิตยา วัฒนคุณ ประธานกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระที่ได้ให้คำแนะนำ คำปรึกษาและแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ จนการค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้สำเร็จสมบูรณ์ ผู้เขียนกราบขอบพระคุณอย่างสูง

ขอขอบคุณผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่าน ที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามเป็นอย่างดี

สุดท้ายนี้ผู้เขียนหวังเป็นอย่างยิ่งว่าการค้นคว้าแบบอิสระเล่มนี้จะเป็นประโยชน์สำหรับผู้ที่สนใจศึกษาต่อไป

ณัฐพงษ์ นักการีย์