

บรรณานุกรม

การปิโตรเลียมแห่งประเทศไทย.2554, **ราคาน้ำมันขายปลีก**. ข่าว/ข้อมูลพลังงาน. [ระบบออนไลน์]

http://www.pttplc.com/TH/nc_oi.aspx (1 กุมภาพันธ์ 2554).

คุณชาติ รื่นรมย์. 2549. **การวิจัยการตลาด**. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ฐานเศรษฐกิจ.2554.**นิสสันปลื้มมาร์ชดันพุ่ง 80%** [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา:

http://www.thannews.th.com/index.php?option=com_content&view=article&id
(20-23 มีนาคม พ.ศ. 2554).

ทวีศักดิ์ กุศลธรรมรัตน์ .2547. **ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์นั่งส่วนใหญ่บุคคลของผู้บริโภคในจังหวัดสมุทรสาคร**. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ชนวรรณ แสงสุวรรณ และคณะ. 2547. **การบริหารการตลาด**. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ซีเอ็ดบุ๊คพลับลิชชิง.

นิตา ดิษฐบุญเชิญ. 2553. **ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจซื้อรถยนต์ไอโคคาร์ของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร**. สารนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

ประชาชาติธุรกิจ. 2551. **ไอโคคาร์" ย้ายฐานผลิตเยอรมนีมาไทย**. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา:

<http://oldforum.serithai.net/index.php?topic=20710.0%3Bwap2>.

ประชาชาติธุรกิจ. 2553 .**ส่องตลาดรถยนต์เชียงใหม่ ไอโคคาร์แรงจัดดันเศรษฐกิจคึกคัก”**

[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://www.langrod.com/news/news/3519.htm>

ผู้จัดการ. 2552. **การเกิดขึ้นของ Eco car คันแรกในไทย ครั้งแรกในโลก All New Nissan March**. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา: <http://www.manager.co.th/Motoring/ViewNews.aspx?NewsID=953000055017>.

พงศ์พันธ์ จ่านจิตร. 2553. **พฤติกรรม การเปิดรับสื่อของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์ใหม่**. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546. **การบริหารการตลาดยุคใหม่**. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์บริษัทวิ
สิทธิ์พัฒนา จำกัด.

สำนักจัดระบบการขนส่งทางบก กลุ่มวิชาการและวางแผน ฝ่ายสถิติ. 2553. การจดทะเบียนรถยนต์
ใหม่ตามกฎหมายว่าด้วยรถยนต์ กฎหมายว่าด้วยการขนส่งทางบก. [ระบบออนไลน์]
แหล่งที่มา: http://www.dlt.go.th/statistics_web/newcar.html [28 ธันวาคม 2553].

Philip, Kotler, (1997) . **Marketing Management : analysis, planning, implementation, and
control**. (9th ed). New Jersey : A Simon & Schuster company.

Sudman, Seymour .1976. **Applied Sampling**. New York Academic Press. P.87
<http://oldforum.serithai.net/index.php?topic=20710.0%3Bwap2> (3 มกราคม พ.ศ. 2551)

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved