

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ การวัดระดับอุปนิสัยของนักศึกษาวิทยาลัยศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยใช้หลักการเจ็ดอุปนิสัยสำหรับผู้ทรงประสิทธิผลยิ่ง

ผู้เขียน นางสาวณัฐชานันท์ ปักยี่สุวรรณ

ปริญญา บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

อาจารย์ ดร.ชัชวดี ตั้งสมชัย

บทคัดย่อ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาระดับอุปนิสัยสำหรับผู้ทรงประสิทธิผลยิ่ง 7 ประการ ตามหลักการของ Stephen R. Covey ของนักศึกษาวิทยาลัยศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และเพื่อเปรียบเทียบและหาความสัมพันธ์ระหว่างระดับอุปนิสัยของนักศึกษาวิทยาลัยศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ กับคุณลักษณะทั่วไปของนักศึกษา โดยใช้แบบสอบถามในการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 300 คน โดยใช้เทคนิคการสุ่มตัวอย่างแบบไม่ใช้ความน่าจะเป็น (Nonprobability Sampling) และวิธีการเลือกตัวอย่างแบบใช้โควตา (Quota Sampling) โดยสุ่มเลือกตัวอย่างตามสัดส่วนจำนวนนักศึกษาในแต่ละชั้นปี สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ คือสถิติเชิงพรรณนาและสถิติอนุมาน ได้แก่ ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) การทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยสองกลุ่ม (t-Test) การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบจำแนกทางเดียว (One-way ANOVA) และการวิเคราะห์สหสัมพันธ์ (Correlation Analysis)

ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุ 19 ปี ศึกษาอยู่ในระดับชั้นปีที่ 1 ในสาขาวิชาการจัดการสมัยใหม่และเทคโนโลยีสารสนเทศ มีเกรดเฉลี่ยภาคการศึกษาล่าสุดอยู่ในช่วง 2.01 - 3.00 และเกรดเฉลี่ยสะสมอยู่ในช่วง 2.01 - 3.00 โดยส่วนใหญ่เป็นบุตรคนโต อาศัยอยู่กับบิดาและมารดา ซึ่งบิดาและมารดาอยู่ด้วยกัน บิดามีอาชีพข้าราชการ มารดามีอาชีพค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว โดยส่วนใหญ่มีจำนวนเพื่อนสนิทอยู่ในช่วง 1 - 6 คน ไม่มีประวัติการทำงานพิเศษ/มีรายได้เสริม ไม่มีประสบการณ์ในการเป็นผู้ริเริ่ม ผู้นำ หรือผู้มีส่วนร่วม

ในการจัดกิจกรรมนักศึกษา เคยสมัครเข้าร่วมกิจกรรมที่ทางสโมสรนักศึกษา คณะหรือมหาวิทยาลัยจัดให้โดยสมัครใจ มีความเต็มใจในการเข้าร่วมกิจกรรมที่ทางสโมสรนักศึกษา คณะหรือมหาวิทยาลัยจัดให้ในระดับอื่นๆ และไม่มีประสบการณ์ในการเรียนรู้เกี่ยวกับ 7 อุปนิสัยสำหรับผู้ทรงประสิทธิภาพยิ่ง

ผลการศึกษาเมื่อพิจารณาเป็นรายอุปนิสัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีค่าเฉลี่ยระดับอุปนิสัยที่ 1 การเป็นฝ่ายเริ่มต้นทำก่อน อุปนิสัยที่ 5 เข้าใจผู้อื่นก่อนจะให้ผู้อื่นเข้าใจเรา อุปนิสัยที่ 4 การคิดแบบชนะ/ชนะ อุปนิสัยที่ 7 การลับเลื่อยให้คมอยู่เสมอ อุปนิสัยแสดงพื้นฐานทางอารมณ์ อุปนิสัยแสดงความสุขของการดำเนินชีวิต อุปนิสัยที่ 6 การผนึกพลังประสานความต่าง อุปนิสัยที่ 2 การเริ่มต้นด้วยจุดหมายในใจ และอุปนิสัยที่ 3 การทำตามลำดับความสำคัญอยู่ในระดับค่อนข้างมาก ตามลำดับ และเมื่อพิจารณาเป็นกลุ่มอุปนิสัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีค่าเฉลี่ยระดับกลุ่มอุปนิสัยเพื่อชัยชนะในสังคม ภาพรวม 7 อุปนิสัยสำหรับผู้ทรงประสิทธิภาพยิ่ง และกลุ่มอุปนิสัยเพื่อชัยชนะส่วนตัว อยู่ในระดับค่อนข้างมาก ตามลำดับ

คุณลักษณะทั่วไปที่มีผลต่อค่าเฉลี่ยระดับอุปนิสัยแสดงพื้นฐานทางอารมณ์อย่างมีนัยสำคัญ ได้แก่ สาขาวิชา/หลักสูตร

คุณลักษณะทั่วไปที่มีผลต่อค่าเฉลี่ยระดับอุปนิสัยแสดงความสุขของการดำเนินชีวิตอย่างมีนัยสำคัญ ได้แก่ ระดับความเต็มใจในการเข้าร่วมกิจกรรมที่ทางสโมสรนักศึกษา คณะหรือมหาวิทยาลัยจัดให้

คุณลักษณะทั่วไปที่มีผลต่อค่าเฉลี่ยระดับกลุ่มอุปนิสัยเพื่อชัยชนะส่วนตัวอย่างมีนัยสำคัญ ได้แก่ เพศ และจำนวนเพื่อนสนิท

คุณลักษณะทั่วไปที่มีผลต่อค่าเฉลี่ยระดับกลุ่มอุปนิสัยเพื่อชัยชนะในสังคมอย่างมีนัยสำคัญ ได้แก่ ระดับความเต็มใจในการเข้าร่วมกิจกรรมที่ทางสโมสรนักศึกษา คณะหรือมหาวิทยาลัยจัดให้

คุณลักษณะทั่วไปที่มีผลต่อค่าเฉลี่ยระดับภาพรวม 7 อุปนิสัยสำหรับผู้ทรงประสิทธิภาพยิ่งอย่างมีนัยสำคัญ ได้แก่ ระดับความเต็มใจในการเข้าร่วมกิจกรรมที่ทางสโมสรนักศึกษา คณะหรือมหาวิทยาลัยจัดให้

ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างอุปนิสัยและกลุ่มอุปนิสัย เมื่อพิจารณาเป็นรายอุปนิสัยพบว่า อุปนิสัยส่วนใหญ่มีความสัมพันธ์กันในทิศทางเดียวกันในระดับต่ำ และเมื่อพิจารณาเป็นกลุ่มอุปนิสัยพบว่า กลุ่มอุปนิสัยส่วนใหญ่มีความสัมพันธ์กันในทิศทางเดียวกันในระดับปานกลาง ส่วนปัจจัยคุณลักษณะทั่วไปที่มีความสัมพันธ์กับระดับอุปนิสัยโดยส่วนใหญ่ ได้แก่ เพศ สาขาวิชา/หลักสูตร ลำดับในครอบครัว บุคคลที่อาศัยอยู่ด้วยกันเป็นส่วนใหญ่ อาชีพ

ของบิดา อาชีพของมารดา ระดับความเต็มใจในการเข้าร่วมกิจกรรมที่ทางสโมสรนักศึกษา คณะ
หรือมหาวิทยาลัยจัดให้ และประสบการณ์ในการเรียนรู้เกี่ยวกับ 7 อุปนิสัยสำหรับผู้ทรง
ประสิทธิภาพยิ่ง ซึ่งส่วนใหญ่เป็นความสัมพันธ์กันในระดับต่ำ



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

Independent Study Title	Measuring Habit Level of College of Arts Media and Technology Students, Chiang Mai University, by Applying the Seven Habits of Highly Effective People Principle
Author	Miss. Natchanan Pakseesuwana
Degree	Master of Business Administration
Independent Study Advisor	Lecturer Dr. Chaiwuth Tangsomchai

ABSTRACT

The objectives of this independent study were to study level of the Seven Habits for Highly Effective People by Stephen R. Covey and to compare the correlation between habit levels and general characteristics of College of Arts Media and Technology students, Chiang Mai University. Questionnaires were used to collect data from 300 samples chosen by Quota Sampling from students in each academic level. Descriptive and inferential statistics used in this study were frequency, percentage, mean, standard deviation, t-Test, One-way ANOVA and Correlation Analysis.

Most of respondents were female, 19 years old, studying in the first year and in Modern Management and Information Technology Major with GPA of 2.01 – 3.00 and GPAC of 2.01 – 3.00. Most respondents were the eldest son and lived with their both parents. The occupation of father was government officer and the occupation of mother was business owner. They had 1 – 6 closed friends. They had no work experience and never been a leader or in the team in arranging student activities but ever voluntarily attended some student activities. They showed to be indifferent in attending activities organized by students clubs, the College or the University. They previously had no chance to attend a lesson or a class concerning, to some extent, about the Seven Habits for Highly Effective People Principle.

The results considered in term of individual habits showed that the respondents had medium high level of Habit 1: Be Proactive, Habit 5: Seek First to Understand, Habit 4: Think Win/Win, Habit 7: Sharpen the Saw, Emotional Bank Account, Life Balance Habit, Habit 6:

Synergize , Habit 2: Begin with the End in Mind, and Habit 3: Put First Things First, respectively. Moreover, the results considered in term of group of habits showed that the respondents had medium high level of Public Victory Habits, Overall 7 Habits and Private Victory Habits, respectively.

The respondent characteristic that significantly affected Habit concerning Emotional Bank Account was major/course of study.

The respondent characteristics that significantly affected Life Balance Habit was the level of willingness in attending activities organized by student clubs, the College or the University.

The respondent characteristics that significantly affected Private Victory Habits were gender and the number of closed friends.

The respondent characteristics that significantly affected Public Victory Habits was the level of willingness in attending activities organized by student clubs, the College or the University.

The respondent characteristics that significantly affected the overall 7 Habits was the level of willingness in attending activities organized by student clubs, the College or the University.

The result from correlation analysis when considered in term of individual habits showed that most habits had the low level of positive relationship. When considered in term of group habits, the result showed that most group habits had medium level of positive relationship. In additional, the general characteristics which mostly correlated at low level with Habits were gender, major/course of study, order in the family, people the respondents lived with mostly, occupation of father, occupation of mother, the level of willingness in attending activities organized by student clubs, the College or the University, and previous learning experience on the Seven Habits for Highly Effective People Principle.