

บทที่ 4

ผลการศึกษา

การศึกษา เรื่องความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อตลาดกลางสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในจังหวัดสมุทรสาคร ได้แบ่งผลการศึกษาออกเป็น 10 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มภาครัฐ/ภาคองค์กร

ส่วนที่ 2 ข้อมูลความคาดหวังต่อปัจจัยด้านส่วนประสมทางการค้าปลีกของหน่วยงานภาครัฐ/องค์กรที่มีต่อตลาดกลางสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ในจังหวัดสมุทรสาคร ในส่วนของกลุ่มภาครัฐ/ภาคองค์กร

ส่วนที่ 3 ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของภาครัฐ ภาคองค์กรต่อตลาดกลางสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในจังหวัดสมุทรสาคร

ส่วนที่ 4 ข้อมูลความคาดหวังต่อปัจจัยด้านส่วนประสมทางการค้าปลีกของหน่วยงานภาครัฐ/องค์กรที่มีต่อตลาดกลางสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในจังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามเพศ อายุ สถานะ ประสบการณ์ในหน่วยงาน และบทบาทต่อตลาดกลางสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์

ส่วนที่ 5 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ประกอบการ

ส่วนที่ 6 ข้อมูลความต้องการของผู้ประกอบการต่อตลาดกลางสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ใน จังหวัดสมุทรสาคร

ส่วนที่ 7 ข้อมูลความต้องการต่อปัจจัยด้านส่วนประสมทางการค้าปลีกของผู้ประกอบการตลาดกลางสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ใน จังหวัดสมุทรสาคร

ส่วนที่ 8 ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ประกอบการต่อตลาดกลางสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในจังหวัดสมุทรสาคร

ส่วนที่ 9 ข้อมูลความต้องการต่อปัจจัยด้านส่วนประสมทางการค้าปลีกของผู้ประกอบการต่อตลาดกลางสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ใน จังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามเพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้ต่อเดือนหรือกำไรต่อเดือน และระยะเวลาในการประกอบธุรกิจ

ส่วนที่ 10 ข้อวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบระดับความคาดหวังและความต้องการปัจจัยย่อยของปัจจัยส่วนประสมทางการค้าปลีกที่มีต่อตลาดกลางสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในจังหวัดสมุทรสาคร ของภาครัฐ ภาคองค์กรและผู้ประกอบการ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มภาครัฐ/ภาคองค์กร

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มภาครัฐและองค์กรจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ชาย	4	66.67
หญิง	2	33.33
รวม	6	100.0

จากตารางที่ 1 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศชาย จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 66.67 และเป็นเพศหญิง จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 33.33

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มภาครัฐและองค์กรจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
41-50 ปี	3	50.00
51 ปีขึ้นไป	3	50.00
รวม	6	100.0

จากตารางที่ 2 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีอายุอยู่ระหว่าง 41 – 50 ปี และ 51 ปีขึ้นไป จำนวน 3 คนเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 50.00

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มภาครัฐและองค์กรจำแนกตามสถานะ

สถานะ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ผู้อำนวยการ สนง.สหกรณ์และองค์การบริหารส่วนจังหวัด	2	33.33
กรรมการสภาหอการค้าและกรรมการสภาอุตสาหกรรม	2	33.33
นักวิชาการ สนง.พัฒนาชุมชนและ สนง.พาณิชย์จังหวัด	2	33.33
รวม	6	100.0

จากตารางที่ 3 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีผู้อำนวยการหน่วยงานภาครัฐ จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 33.33 กรรมการสภาภาคองค์กร จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 33.33 และเป็น นักวิชาการหน่วยงานภาครัฐ จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 33.33

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มภาครัฐและองค์กรจำแนกตาม ประสบการณ์ในหน่วยงาน

ประสบการณ์ในหน่วยงาน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ไม่เกิน 20 ปี	3	50.00
20 ปีขึ้นไป	3	50.00
รวม	6	100.0

จากตารางที่ 4 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีประสบการณ์ในหน่วยงาน ไม่เกิน 20 ปี และ 20 ปีขึ้นไป จำนวน 3 คนเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 50.00

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มภาครัฐและองค์กรจำแนกตาม บทบาทต่อตลาดกลางสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์

บทบาทต่อตลาดกลางสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ด้านการวางกลยุทธ์ทางการตลาด	4	66.70
ด้านกิจกรรมส่งเสริมวิชาการ	1	16.70
ด้านกิจกรรมประชาสัมพันธ์	1	16.70
รวม	6	100.0

จากตารางที่ 5 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากคิดเห็นว่าหน่วยงานของตนจะมี บทบาทต่อตลาดกลาง โดย บทบาทด้านการวางกลยุทธ์ทางการตลาด จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 66.70 รองลงมา มีบทบาทด้านกิจกรรมส่งเสริมวิชาการและด้านกิจกรรมประชาสัมพันธ์ จำนวน 1 คนเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 16.70

ส่วนที่ 2 ข้อมูลความคาดหวังต่อปัจจัยด้านส่วนประสมทางการค้าปลีกของหน่วยงานภาครัฐ/
องค์กรที่มีต่อตลาดกลางสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในจังหวัดสมุทรสาคร

ตารางที่ 6 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของระดับความคาดหวังในปัจจัยส่วนประสมทาง
การค้าปลีกด้านผลิตภัณฑ์ ของกลุ่มภาครัฐและองค์กรที่มีต่อตลาดกลางสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่ง
ผลิตภัณฑ์ในจังหวัดสมุทรสาคร

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
มีสินค้าจำหน่ายหลายประเภท	4 (66.67)	1 (16.67)	1 (16.67)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.50 (มากที่สุด)
มีสินค้านอกชุมชนเข้ามาจำหน่าย	2 (33.33)	2 (33.33)	1 (16.67)	1 (16.67)	0 (0.00)	3.83 (มาก)
สินค้ามีแพ็คเกจสวยงามทันสมัย	3 (50.00)	3 (50.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.50 (มากที่สุด)
สินค้ามีคุณภาพสามารถจำหน่ายในประเทศและต่างประเทศ	4 (66.67)	2 (33.33)	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.67 (มากที่สุด)
มีสินค้าจำหน่ายแบบขายปลีกและขายส่ง	2 (33.33)	4 (66.67)	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.33 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม						4.37 (มาก)

จากตารางที่ 6 พบว่า ความคาดหวังของหน่วยงานภาครัฐ/องค์กรต่อปัจจัยส่วน
ประสมทางการค้าปลีกด้านผลิตภัณฑ์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.37 โดยปัจจัยย่อยที่ให้
ความคาดหวังอันดับแรกได้แก่ สินค้ามีคุณภาพสามารถจำหน่ายในประเทศและต่างประเทศ
มีค่าเฉลี่ย 4.67 รองลงมา ได้แก่ มีสินค้าจำหน่ายหลายประเภทและสินค้ามีแพ็คเกจสวยงาม
ทันสมัย มีค่าเฉลี่ย 4.50 และสินค้าจำหน่ายแบบขายปลีกและขายส่ง มีค่าเฉลี่ย 4.33

ตารางที่ 7 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของระดับความคาดหวังในปัจจัยส่วนประสมทางการค้าปลีกด้านราคา ของกลุ่มภาครัฐและองค์กรที่มีต่อตลาดกลางสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ในจังหวัดสมุทรสาคร

ปัจจัยด้านราคา	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ตั้งราคาขายเท่าเทียมกับราคาในท้องตลาด	1 (16.67)	2 (33.33)	3 (50.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	3.67 (มาก)
ราคาขายถูกกว่าราคาในท้องตลาด	2 (33.33)	0 (0.00)	3 (50.00)	1 (16.67)	0 (0.00)	3.50 (มาก)
มีป้ายบอกราคาสินค้าชัดเจน	4 (66.67)	1 (16.67)	1 (16.67)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.50 (มากที่สุด)
ค่าเฉลี่ยรวม						3.89 (มาก)

จากตารางที่ 7 พบว่า ความคาดหวังของหน่วยงานภาครัฐ/องค์กรต่อปัจจัยส่วนประสมทางการค้าปลีกด้านราคา โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.89 โดยปัจจัยย่อยที่ให้ความคาดหวังอันดับแรกได้แก่ มีป้ายบอกราคาสินค้าชัดเจน มีค่าเฉลี่ย 4.50 รองลงมา ได้แก่ ตั้งราคาขายเท่าเทียมกับราคาในท้องตลาด มีค่าเฉลี่ย 3.67 และราคาขายถูกกว่าราคาในท้องตลาด มีค่าเฉลี่ย 3.50

ตารางที่ 8 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของระดับความคาดหวังในปัจจัยส่วนประสมทางการค้าปลีกด้านสถานที่ ของกลุ่มภาครัฐและองค์กรที่มีต่อตลาดกลางสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในจังหวัดสมุทรสาคร

ปัจจัยด้านสถานที่	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
อยู่ในพื้นที่ที่เดินทางสะดวก	5 (83.33)	1 (16.67)	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.83 (มากที่สุด)
อยู่ในพื้นที่ในตัวเมือง	3 (50.00)	1 (16.67)	2 (33.33)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.17 (มาก)
อยู่ในพื้นที่ใกล้สถานศึกษา	1 (16.67)	0 (0.00)	3 (50.00)	2 (33.33)	0 (0.00)	3.00 (ปานกลาง)
มีสถานบันการเงินเช่าพื้นที่และมีศูนย์บริการของสินเชื่อต่างๆภายในตลาดกลาง เช่น อีออน คิวิกแคช ฯ	0 (0.00)	0 (0.00)	2 (33.33)	3 (50.00)	1 (16.67)	2.17 (น้อย)
มีพื้นที่จอดรถในที่ร่มเพียงพอ ปลอดภัย และไม่เสียค่าบริการ	5 (83.33)	1 (16.67)	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.83 (มากที่สุด)
การจัดผังร้านค้าสะดวกง่ายแก่การค้นหา	4 (66.67)	2 (33.33)	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.67 (มากที่สุด)
มีช่วงเวลาเปิด – ปิดตลาด ฯ ในแต่ละวัน	2 (33.33)	2 (33.33)	1 (16.67)	1 (16.67)	0 (0.00)	3.83 (มาก)
เป็นแหล่งแวะพักซื้อสินค้าของนักท่องเที่ยว	4 (66.67)	2 (33.33)	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.67 (มากที่สุด)
เป็นแหล่งกระจายสินค้าให้ชุมชน	3 (50.00)	3 (50.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.50 (มากที่สุด)
เป็นแหล่งจัดงานของจังหวัดเมื่อมีเทศกาลต่างๆ	3 (50.00)	1 (16.67)	1 (16.67)	1 (16.67)	0 (0.00)	4.00 (มาก)

ตารางที่ 8 (ต่อ) แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของระดับความคาดหวังในปัจจัยส่วนประสมทางการค้าปลีกด้านสถานที่ ของกลุ่มภาครัฐและองค์กรที่มีต่อตลาดกลางสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในจังหวัดสมุทรสาคร

ปัจจัยด้านสถานที่	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
มีบริการศูนย์อาหาร	1 (16.67)	3 (50.00)	1 (16.67)	1 (16.67)	0 (0.00)	3.67 (มาก)
มีรถเข็นและตะกร้าไว้ให้บริการ	1 (16.67)	3 (50.00)	0 (0.00)	2 (33.33)	0 (0.00)	3.50 (มาก)
มีบริการรับชำระค่าบริการต่าง ๆ	1 (16.67)	2 (33.33)	2 (33.33)	0 (0.00)	1 (16.67)	3.33 (ปานกลาง)
บริการรับ-ส่งไปรษณีย์	0 (0.00)	1 (16.67)	3 (50.00)	1 (16.67)	1 (16.67)	2.67 (ปานกลาง)
บริการอินเทอร์เน็ต	0 (0.00)	2 (33.33)	2 (33.33)	1 (16.67)	1 (16.67)	2.83 (ปานกลาง)
บริการตู้เบิกเงินสด (ATM)	1 (16.67)	4 (66.67)	1 (16.67)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.00 (มาก)
มีจำนวนช่องชำระเงินเพียงพอ	0 (0.00)	3 (50.00)	2 (33.33)	1 (6.67)	0 (0.00)	3.33 (ปานกลาง)
มีเครื่องปรับอากาศภายในตลาด	1 (16.67)	5 (83.33)	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.17 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม						3.79 (มาก)

จากตารางที่ 8 พบว่า ความคาดหวังของหน่วยงานภาครัฐ/องค์กรต่อปัจจัยส่วนประสมทางการค้าปลีกด้านสถานที่ โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.79 โดยปัจจัยย่อยที่ให้ ความคาดหวังอันดับแรกได้แก่ อยู่ในพื้นที่ที่เดินทางสะดวกและมีพื้นที่จอดรถในที่ร่มเพียงพอ ปลอดภัย และไม่เสียค่าบริการ มีค่าเฉลี่ย 4.83 รองลงมา ได้แก่ การจัดผังร้านค้าสะดวกจ่ายแก่การ ค้นหา และเป็นแหล่งแวะพักซื้อสินค้าของนักท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ย 4.67 และเป็นแหล่งกระจาย สินค้าให้ชุมชน มีค่าเฉลี่ย 4.50

ตารางที่ 9 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของระดับความคาดหวังในปัจจัยส่วนประสมทางการค้าปลีกด้านการส่งเสริมการตลาด ของกลุ่มภาครัฐและองค์กรที่มีต่อตลาดกลางสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในจังหวัดสมุทรสาคร

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
โฆษณาผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงในพื้นที่และจังหวัดใกล้เคียง	3 (50.00)	1 (16.67)	2 (33.33)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.17 (มาก)
การโฆษณาสินค้าราคาพิเศษผ่านทางหนังสือพิมพ์จังหวัด	3 (50.00)	2 (33.33)	1 (16.67)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.33 (มาก)
การจัดทำสื่อสิ่งพิมพ์ประจำตลาดกลางได้แก่วารสารแจกฟรีทั่วประเทศ	2 (33.33)	3 (50.00)	0 (0.00)	1 (16.67)	0 (0.00)	4.00 (มาก)
มีจัดกิจกรรมเป็นเทศกาลต่างๆ เช่น เทศกาลกล้วยไม้ มะพร้าว น้ำ	3 (50.00)	3 (50.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.50 (มากที่สุด)
มีการติดป้ายโฆษณาตลาดกลางขนาดใหญ่ตามสถานที่ต่างๆ	1 (16.67)	4 (66.67)	1 (16.67)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.00 (มาก)
การเข้าร่วมกิจกรรมส่วนรวมต่างๆ ของจังหวัดสมุทรสาคร	1 (16.67)	3 (50.00)	2 (33.33)	0 (0.00)	0 (0.00)	3.83 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม						4.14 (มาก)

จากตารางที่ 9 ความคาดหวังของหน่วยงานภาครัฐ/องค์กรต่อปัจจัยส่วนประสมทางการค้าปลีกด้านการส่งเสริมการตลาด โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.14 โดยปัจจัยย่อยที่ให้ ความคาดหวังอันดับแรกได้แก่ มีจัดกิจกรรมเป็นเทศกาลต่างๆ เช่น เทศกาลกล้วยไม้ มะพร้าว น้ำ

มีค่าเฉลี่ย 4.50 รองลงมา ได้แก่ การโฆษณาสินค้าราคาพิเศษผ่านทางหนังสือพิมพ์จังหวัด มีค่าเฉลี่ย 4.33 และโฆษณาผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงในพื้นที่และจังหวัดใกล้เคียง มีค่าเฉลี่ย 4.17

ตารางที่ 10 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของระดับความคาดหวังต่อปัจจัยส่วนประสมทางการค้าปลีกด้านบุคลากร ของกลุ่มภาครัฐและองค์กรที่มีต่อตลาดกลางสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในจังหวัดสมุทรสาคร

ปัจจัยด้านบุคลากร	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ผู้ที่มาบริหารตลาดกลางควรมีความสามารถทางการบริหาร	4 (66.67)	2 (33.33)	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.67 (มากที่สุด)
ผู้บริหารควรเป็นหน่วยงานราชการเข้ามาดูแล	0 (0.00)	1 (16.67)	3 (50.00)	1 (16.67)	1 (16.67)	2.67 (ปานกลาง)
ภาครัฐและภาคเอกชนจะเป็นผู้เข้ามาดูแลบริหารร่วมกัน	1 (16.67)	2 (33.33)	2 (33.33)	0 (0.00)	1 (16.67)	3.33 (ปานกลาง)
มีเจ้าหน้าที่บริการตลาดมีเพียงพอ	2 (33.33)	4 (66.67)	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.33 (มาก)
เจ้าหน้าที่ที่มีความบริสุทธิ์ ยุติธรรม โปร่งใส และเต็มใจบริการ	5 (83.33)	1 (16.67)	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.83 (มากที่สุด)
ค่าเฉลี่ยรวม						3.97 (มาก)

จากตารางที่ 10 ความคาดหวังของหน่วยงานภาครัฐ/องค์กรต่อปัจจัยส่วนประสมทางการค้าปลีกด้านบุคลากร โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.97 โดยปัจจัยย่อยที่ให้ความคาดหวังอันดับแรกได้แก่ เจ้าหน้าที่ที่มีความบริสุทธิ์ ยุติธรรม โปร่งใส และเต็มใจบริการ มีค่าเฉลี่ย 4.83 รองลงมา ได้แก่ ผู้ที่มาบริหารตลาดกลางควรมีความสามารถทางการบริหาร มีค่าเฉลี่ย 4.67 และมีเจ้าหน้าที่บริการตลาด มีเพียงพอ มีค่าเฉลี่ย 4.33

ตารางที่ 11 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของระดับความคาดหวังต่อปัจจัยส่วนประสมทางการค้าปลีกด้านการนำเสนอบริการ ของกลุ่มภาครัฐและองค์กรที่มีต่อตลาดกลางสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในจังหวัดสมุทรสาคร

ปัจจัยด้านการนำเสนอ บริการ	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
มีรูปแบบการนำเสนอ สินค้าที่สะดุดตา	4 (66.67)	2 (33.33)	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.67 (มากที่สุด)
มีการให้ความรู้เกี่ยวกับ ตัวสินค้า	2 (33.33)	3 (50.00)	1 (16.67)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.17 (มาก)
มีการจัดโชว์สินค้าชุมชน ผสมผสานกับบรรยากาศ ภายในร้าน	3 (50.00)	3 (50.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.50 (มากที่สุด)
ค่าเฉลี่ยรวม						4.44 (มาก)

จากตารางที่ 11 ความคาดหวังของหน่วยงานภาครัฐ/องค์กรต่อปัจจัยส่วนประสมทางการค้าปลีกด้านการนำเสนอบริการ โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.44 โดยปัจจัยย่อยที่ให้ความคาดหวังอันดับแรกได้แก่ รูปแบบการนำเสนอสินค้าที่สะดุดตา มีค่าเฉลี่ย 4.67 รองลงมาได้แก่ มีการจัดโชว์สินค้าชุมชนผสมผสานกับบรรยากาศภายในร้าน มีค่าเฉลี่ย 4.50 และมีการให้ความรู้เกี่ยวกับตัวสินค้า มีค่าเฉลี่ย 4.17

ตารางที่ 12 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความคาดหวังต่อปัจจัยส่วนประสมการค้าปลีก จำแนกตามปัจจัย ของกลุ่มภาครัฐและองค์กรที่มีต่อตลาดกลางสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในจังหวัดสมุทรสาคร

ส่วนประสมทางการค้าปลีก	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
1. ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	4.37	มาก
2. ปัจจัยด้านราคา	3.89	มาก
3. ปัจจัยด้านสถานที่	3.79	มาก
4. ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	4.14	มาก
5. ปัจจัยด้านบุคลากร	3.97	มาก
6. ปัจจัยด้านการนำเสนอบริการ	4.44	มาก
รวม	4.11	มาก

จากตารางที่ 12 พบว่า ความคาดหวังของหน่วยงานภาครัฐ/องค์กรต่อปัจจัยส่วนประสมทางการค้าปลีกที่มีต่อตลาดกลางสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในจังหวัดสมุทรสาคร โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.11 โดยปัจจัยส่วนประสมการค้าปลีกที่ให้ความสำคัญอันดับแรกได้แก่ ปัจจัยด้านการนำเสนอบริการมีค่าเฉลี่ยสูงสุด มีค่าเฉลี่ย 4.44 รองลงมา ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ย 4.37 และปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ย 4.14

ส่วนที่ 3 ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของภาครัฐ ภาคองค์กรต่อตลาดกลางสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในจังหวัดสมุทรสาคร

ตารางที่ 13 ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของภาครัฐ/ภาคองค์กร

รายละเอียด	จำนวน	ร้อยละ
ทำเลที่ตั้งควรตั้งอยู่เส้นพระราม 2 ขาออกกรุงเทพ	2	33.33
ทำเลที่ตั้งควรตั้งอยู่เส้นพระราม 2 ขาเข้ากรุงเทพ	4	66.67

จากตารางที่ 13 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มภาครัฐ/ภาคเอกชน มีข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ จำนวน 6 ราย แบ่งเป็น ตลาดกลางทำเลที่ตั้งทำเลที่ตั้งควรตั้งอยู่เส้นพระราม 2 ขาออก

กรุงเทพ จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 33.33 และตลาดกลางทำเลที่ตั้งควรตั้งอยู่เส้นพระราม 2 ขา
เข้ากรุงเทพ จำนวน 4 ราย คิดเป็นร้อยละ 66.67

ส่วนที่ 4 ข้อมูลความคาดหวังต่อปัจจัยด้านส่วนประสมทางการค้าปลีกของหน่วยงานภาครัฐ/
องค์กรที่มีต่อตลาดกลางสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในจังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามเพศ
อายุ สถานะ ประสบการณ์ในหน่วยงาน

ตารางที่ 14 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคาดหวังต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ของหน่วยงานภาครัฐ/องค์กร
ที่มีต่อตลาดกลางสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในจังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	เพศชาย ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	เพศหญิง ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
มีสินค้าจำหน่ายหลายประเภท	4.25 (มาก)	5.00 (มากที่สุด)
มีสินค้านอกชุมชนเข้ามาจำหน่าย	3.75 (มาก)	4.00 (มาก)
สินค้ามีแพ็คเกจสวยงาม ทันสมัย	4.50 (มาก)	4.50 (มาก)
สินค้ามีคุณภาพสามารถจำหน่าย ในประเทศและต่างประเทศ	4.50 (มาก)	5.00 (มากที่สุด)
มีสินค้าจำหน่ายแบบขายปลีกและ ขายส่ง	4.25 (มาก)	4.50 (มาก)
รวมเฉลี่ย	4.25 (มาก)	4.60 (มากที่สุด)

จากตารางที่ 14 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามหน่วยงานภาครัฐและองค์กรเพศชาย มี
ความคาดหวังต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.25 โดยคาดหวังใน
เรื่องสินค้ามีแพ็คเกจสวยงาม ทันสมัย และสินค้ามีคุณภาพสามารถจำหน่ายในประเทศและ
ต่างประเทศ เป็นลำดับแรก มีค่าเฉลี่ย 4.50

ผู้ตอบแบบสอบถามหน่วยงานภาครัฐและองค์กรเพชหญิง มีความคาดหวังต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.60 โดยคาดหวังในเรื่องมีสินค้าจำหน่ายหลายประเภทและสินค้ามีคุณภาพสามารถจำหน่ายในประเทศและต่างประเทศ เป็นลำดับแรก มีค่าเฉลี่ย 5.00

ตารางที่ 15 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคาดหวังต่อปัจจัยด้านราคา ของหน่วยงานภาครัฐ/องค์กรที่มีต่อตลาดกลางสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในจังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านราคา	เพศชาย ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	เพศหญิง ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ตั้งราคาขายเท่าเทียมกับราคาในท้องตลาด	3.25 (ปานกลาง)	4.50 (มากที่สุด)
ราคาขายถูกกว่าราคาในท้องตลาด	3.25 (ปานกลาง)	4.00 (มาก)
มีป้ายบอกราคาสินค้าชัดเจน	4.75 (มากที่สุด)	4.00 (มาก)
รวมเฉลี่ย	3.75 (มาก)	4.17 (มาก)

จากตารางที่ 15 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม หน่วยงานภาครัฐ/องค์กรเพศชาย มีความคาดหวังต่อปัจจัยด้านราคา โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.75 โดยคาดหวังในเรื่องมีป้ายบอกราคาสินค้าชัดเจน เป็นลำดับแรก มีค่าเฉลี่ย 4.75

ผู้ตอบแบบสอบถาม ภาครัฐ/องค์กรเพชหญิง มีความคาดหวังต่อปัจจัยด้านราคา โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.17 โดยคาดหวังในเรื่องการตั้งราคาขายเท่าเทียมกับราคาในท้องตลาด เป็นลำดับแรก มีค่าเฉลี่ย 4.50

ตารางที่ 16 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคาดหวังต่อปัจจัยด้านสถานที่ ของหน่วยงานภาครัฐ/องค์กร ที่มีต่อตลาดกลางสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในจังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านสถานที่	เพศชาย ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	เพศหญิง ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
อยู่ในพื้นที่ที่เดินทางสะดวก	4.75 (มากที่สุด)	5.00 (มากที่สุด)
อยู่ในพื้นที่ในตัวเมือง	4.00 (มาก)	4.50 (มากที่สุด)
อยู่ในพื้นที่ใกล้สถานศึกษา	2.75 (ปานกลาง)	3.50 (มาก)
มีสถานบันการเงินเช่าพื้นที่และมี ศูนย์บริการของสินเชื่อต่างๆภายใน ตลาดกลาง เช่น อีออน คิวิกแคช ฯ	2.00 (น้อย)	2.50 (น้อย)
มีพื้นที่จอดรถในที่ร่มเพียงพอ ปลอดภัย และไม่เสียค่าบริการ	4.75 (มากที่สุด)	5.00 (มากที่สุด)
การจัดผังร้านค้าสะดวก ง่ายแก่การ ค้นหา	4.50 (มากที่สุด)	5.00 (มากที่สุด)
มีช่วงเวลาเปิด – ปิดตลาดฯ ในแต่ ละวัน	4.00 (มาก)	3.50 (มาก)
เป็นแหล่งแวะพักซื้อสินค้าของ นักท่องเที่ยว	4.50 (มากที่สุด)	5.00 (มากที่สุด)
เป็นแหล่งกระจายสินค้าให้ชุมชน	4.25 (มาก)	5.00 (มากที่สุด)
เป็นแหล่งจัดงานของจังหวัดเมื่อมี เทศกาลต่างๆ	3.50 (มาก)	5.00 (มากที่สุด)
มีบริการศูนย์อาหาร	3.25 (ปานกลาง)	4.50 (มากที่สุด)

ตารางที่ 16 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคาดหวังต่อปัจจัยด้านสถานที่ ของหน่วยงานภาครัฐ/องค์กรที่มีต่อตลาดกลางสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในจังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านสถานที่	เพศชาย ค่าเฉลี่ย (แปดผล)	เพศหญิง ค่าเฉลี่ย (แปดผล)
มีรถเข็นและตะกร้าไว้ให้บริการ	3.00 (ปานกลาง)	4.50 (มากที่สุด)
บริการรับชำระค่าบริการต่าง ๆ	3.00 (ปานกลาง)	4.00 (มาก)
บริการรับ-ส่งไปรษณีย์	2.50 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)
บริการอินเทอร์เน็ต	2.50 (ปานกลาง)	3.50 (มาก)
บริการตู้เบิกเงินสด (ATM)	4.00 (มาก)	4.00 (มาก)
มีจำนวนช่องชำระเงินเพียงพอ	3.25 (ปานกลาง)	3.50 (มาก)
มีเครื่องปรับอากาศภายในตลาด	4.00 (มาก)	4.50 (มาก)
รวมเฉลี่ย	3.58 (มาก)	4.19 (มาก)

จากตารางที่ 16 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามหน่วยงานภาครัฐ/องค์กรเพศชาย มีความคาดหวังต่อปัจจัยด้านสถานที่ โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.58 โดยคาดหวังในเรื่องมีพื้นที่จอดรถในที่ร่มเพียงพอ ปลอดภัย และไม่เสียค่าบริการ เป็นลำดับแรก มีค่าเฉลี่ย 4.75

ผู้ตอบแบบสอบถามหน่วยงานภาครัฐ/องค์กรเพศหญิง มีความคาดหวังต่อปัจจัยด้านสถานที่ โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.19 โดยคาดหวังในเรื่องมีพื้นที่จอดรถในที่ร่มเพียงพอ ปลอดภัย และไม่เสียค่าบริการ การจัดผังร้านค้าสะดวกง่ายแก่การค้นหา เป็นแหล่งแวะพักซื้อสินค้าของนักท่องเที่ยว เป็นแหล่งกระจายสินค้าให้ชุมชน และเป็นแหล่งจัดงานของจังหวัด เมื่อมีเทศกาลต่างๆ เป็นลำดับแรก มีค่าเฉลี่ย 5.00

ตารางที่ 17 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคาดหวังต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ของหน่วยงานภาครัฐ/องค์กรที่มีต่อตลาดกลางสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในจังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	เพศชาย ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	เพศหญิง ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
โฆษณาผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงในพื้นที่และจังหวัดใกล้เคียง	4.25 (มาก)	4.00 (มาก)
การโฆษณาสินค้าราคาพิเศษผ่านทางหนังสือพิมพ์จังหวัด	4.25 (มาก)	4.50 (มากที่สุด)
การจัดทำสื่อสิ่งพิมพ์ประจำตลาดกลางได้แก่ วารสารแจกฟรีทั่วประเทศ	4.00 (มาก)	4.00 (มาก)
มีจัดกิจกรรมเป็นเทศกาลต่างๆ เช่น เทศกาลกล้วยไม้ มะพร้าว น้ำ	4.50 (มากที่สุด)	4.50 (มากที่สุด)
มีการติดป้ายโฆษณาตลาดกลางขนาดใหญ่ตามสถานที่ต่างๆ	4.00 (มาก)	4.00 (มาก)
การเข้าร่วมกิจกรรมส่วนรวมต่างๆของจังหวัดสมุทรสาคร	4.25 (มาก)	3.00 (ปานกลาง)
รวมเฉลี่ย	4.21 (มาก)	4.00 (มาก)

จากตารางที่ 17 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามหน่วยงานภาครัฐ/องค์กรเพศชาย มีความคาดหวังต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.21 โดยคาดหวังในเรื่องมีจัดกิจกรรมเป็นเทศกาลต่างๆ เช่น เทศกาลกล้วยไม้ มะพร้าว น้ำ เป็นลำดับแรก มีค่าเฉลี่ย 4.50

ผู้ตอบแบบสอบถามหน่วยงานภาครัฐ/องค์กรเพศหญิง มีความคาดหวังต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.00 โดยคาดหวังในเรื่องการโฆษณาสินค้าราคาพิเศษผ่านทางหนังสือพิมพ์จังหวัด และมีจัดกิจกรรมเป็นเทศกาลต่างๆ เช่น เทศกาลกล้วยไม้ มะพร้าว น้ำ เป็นลำดับแรก มีค่าเฉลี่ย 4.50

ตารางที่ 18 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคาดหวังต่อปัจจัยด้านบุคลากร ของหน่วยงานภาครัฐ/องค์กร ที่มีต่อตลาดกลางสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในจังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านบุคลากร	เพศชาย ค่าเฉลี่ย (แปดผล)	เพศหญิง ค่าเฉลี่ย (แปดผล)
ผู้ที่มาบริหารตลาดกลางควรมีความสามารถทางด้านการบริหาร	4.75 (มากที่สุด)	4.50 (มากที่สุด)
ผู้บริหารควรเป็นหน่วยงานราชการเข้ามาดูแล	2.25 (น้อย)	3.50 (มาก)
ภาครัฐและภาคเอกชนจะเป็นผู้เข้ามาดูแลบริหารร่วมกัน	3.00 (ปานกลาง)	4.00 (มาก)
มีเจ้าหน้าที่บริการตลาด มีเพียงพอ	4.25 (มาก)	4.50 (มากที่สุด)
เจ้าหน้าที่ที่มีความบริสุทธิ์ ยุติธรรม โปร่งใส และเต็มใจบริการ	4.75 (มากที่สุด)	5.00 (มากที่สุด)
รวมเฉลี่ย	4.58 (มากที่สุด)	4.17 (มาก)

จากตารางที่ 18 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามหน่วยงานภาครัฐ/องค์กรเพศชาย มีความคาดหวังต่อปัจจัยด้านบุคลากร โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.58 โดยคาดหวังในเรื่องผู้ที่มาบริหารตลาดกลางควรมีความสามารถทางด้านการบริหาร เป็นลำดับแรก มีค่าเฉลี่ย 4.75

ผู้ตอบแบบสอบถามหน่วยงานภาครัฐ/องค์กรเพศหญิง มีความคาดหวังต่อปัจจัยด้านบุคลากร โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.17 โดยคาดหวังในเรื่องเจ้าหน้าที่ที่มีความบริสุทธิ์ ยุติธรรม โปร่งใส และเต็มใจบริการ เป็นลำดับแรก มีค่าเฉลี่ย 5.00

ตารางที่ 19 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคาดหวังต่อปัจจัยด้านการนำเสนอบริการ ของหน่วยงานภาครัฐ/องค์กรที่มีต่อตลาดกลางสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในจังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านการนำเสนอบริการ	เพศชาย ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	เพศหญิง ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
มีรูปแบบการนำเสนอสินค้าที่สะดุดตา	4.75 (มากที่สุด)	4.50 (มากที่สุด)
มีการให้ความรู้เกี่ยวกับตัวสินค้า	4.50 (มากที่สุด)	3.50 (มาก)
มีการจัดโชว์สินค้าชุมชนผสมผสานกับบรรยากาศภายในร้าน	4.50 (มากที่สุด)	4.50 (มากที่สุด)
รวมเฉลี่ย	4.58 (มากที่สุด)	4.17 (มาก)

จากตารางที่ 19 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามหน่วยงานภาครัฐ/องค์กรเพศชาย มีความคาดหวังต่อปัจจัยด้านการนำเสนอบริการ โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.58 โดยคาดหวังในเรื่องมีรูปแบบการนำเสนอสินค้าที่สะดุดตา เป็นลำดับแรก มีค่าเฉลี่ย 4.75

ผู้ตอบแบบสอบถามหน่วยงานภาครัฐ/องค์กรเพศหญิง มีความคาดหวังต่อปัจจัยด้านการนำเสนอบริการ โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.17 โดยคาดหวังในเรื่องมีรูปแบบการนำเสนอสินค้าที่สะดุดตา และมีการจัดโชว์สินค้าชุมชนผสมผสานกับบรรยากาศภายในร้าน เป็นลำดับแรก มีค่าเฉลี่ย 4.50

ตารางที่ 20 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคาดหวังต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ของหน่วยงานภาครัฐ/องค์กรที่มีต่อตลาดกลางสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในจังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	41 – 50 ปี ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	51 ปีขึ้นไป ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
มีสินค้าจำหน่ายหลายประเภท	5.00 (มากที่สุด)	4.00 (มาก)
มีสินค้านอกชุมชนเข้ามาจำหน่าย	4.33 (มาก)	3.33 (ปานกลาง)
สินค้ามีแพ็คเกจสวยงาม ทันสมัย	4.67 (มากที่สุด)	4.33 (มาก)
สินค้ามีคุณภาพสามารถจำหน่าย ในประเทศและต่างประเทศ	5.00 (มากที่สุด)	4.33 (มาก)
มีสินค้าจำหน่ายแบบขายปลีกและ ขายส่ง	4.67 (มากที่สุด)	4.00 (มาก)
รวมเฉลี่ย	4.73 (มากที่สุด)	4.00 (มาก)

จากตารางที่ 20 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามหน่วยงานภาครัฐ/องค์กรที่มีอายุ 41 – 50 ปี มีความคาดหวังต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.73 โดยคาดหวังในเรื่องมีสินค้าจำหน่ายหลายประเภท และสินค้ามีคุณภาพสามารถจำหน่ายในประเทศและต่างประเทศ เป็นลำดับแรก มีค่าเฉลี่ย 5.00

ผู้ตอบแบบสอบถามหน่วยงานภาครัฐ/องค์กรที่มีอายุ 51 ปีขึ้นไป มีความคาดหวังต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.00 โดยคาดหวังในเรื่องสินค้ามีแพ็คเกจสวยงาม ทันสมัยและ สินค้ามีคุณภาพสามารถจำหน่ายในประเทศและต่างประเทศ เป็นลำดับแรก มีค่าเฉลี่ย 4.33

ตารางที่ 21 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคาดหวังต่อปัจจัยด้านราคา ของหน่วยงานภาครัฐ/องค์กรที่มีต่อตลาดกลางสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในจังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านราคา	41 – 50 ปี ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	51 ปีขึ้นไป ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ตั้งราคาขายเท่าเทียมกับราคาในท้องตลาด	4.00 (มาก)	3.33 (ปานกลาง)
ราคาขายถูกกว่าราคาในท้องตลาด	3.33 (ปานกลาง)	3.67 (มาก)
มีป้ายบอกราคาสินค้าชัดเจน	4.33 (มาก)	4.67 (มากที่สุด)
รวมเฉลี่ย	3.89 (มาก)	3.89 (มาก)

จากตารางที่ 21 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามหน่วยงานภาครัฐ/องค์กรที่มีอายุ 41 – 50 ปี มีความคาดหวังต่อปัจจัยด้านราคา โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.89 โดยคาดหวังในเรื่องมีป้ายบอกราคาสินค้าชัดเจน เป็นลำดับแรก มีค่าเฉลี่ย 4.33

ผู้ตอบแบบสอบถามหน่วยงานภาครัฐ/องค์กรที่มีอายุ 51 ปีขึ้นไป มีความคาดหวังต่อปัจจัยด้านราคาโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.89 โดยคาดหวังในเรื่องมีป้ายบอกราคาสินค้าชัดเจน เป็นลำดับแรก มีค่าเฉลี่ย 4.67

ตารางที่ 22 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคาดหวังต่อปัจจัยด้านสถานที่ ของหน่วยงานภาครัฐ/องค์กรที่มีต่อตลาดกลางสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในจังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านสถานที่	41 – 50 ปี ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	51 ปีขึ้นไป ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
อยู่ในพื้นที่ที่เดินทางสะดวก	5.00 (มากที่สุด)	4.67 (มากที่สุด)
อยู่ในพื้นที่ในตัวเมือง	4.00 (มาก)	4.33 (มาก)
อยู่ในพื้นที่ใกล้สถานศึกษา	3.33 (ปานกลาง)	2.67 (ปานกลาง)
มีสถาบันการเงินเช่าพื้นที่ในตลาดฯ	3.00 (ปานกลาง)	3.33 (ปานกลาง)
มีสถาบันการเงินเช่าพื้นที่และมีศูนย์บริการของสินค้าต่างๆภายในตลาดกลาง เช่น อีออน คิวิกแคช ฯ	2.33 (น้อย)	2.00 (น้อย)
มีพื้นที่จอดรถในที่ร่มเพียงพอปลอดภัย และไม่เสียค่าบริการ	4.67 (มากที่สุด)	5.00 (มากที่สุด)
การจัดผังร้านค้าสะดวก ง่ายแก่การค้นหา	5.00 (มากที่สุด)	4.33 (มาก)
มีช่วงเวลาเปิด – ปิดตลาดฯ ในแต่ละวัน	4.00 (มาก)	3.67 (มาก)
เป็นแหล่งแวะพักรถซื้อสินค้าของนักท่องเที่ยว	5.00 (มากที่สุด)	4.33 (มาก)
เป็นแหล่งกระจายสินค้าให้ชุมชน	5.00 (มากที่สุด)	4.00 (มาก)
เป็นแหล่งจัดงานของจังหวัดเมื่อมีเทศกาลต่างๆ	4.00 (มาก)	4.00 (มาก)

ตารางที่ 22 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคาดหวังต่อปัจจัยด้านสถานที่ ของหน่วยงานภาครัฐ/องค์กรที่มีต่อตลาดกลางสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในจังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านสถานที่	41 – 50 ปี ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	51 ปีขึ้นไป ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
มีบริการศูนย์อาหาร	3.67 (มาก)	3.67 (มาก)
มีรถเข็นและตะกร้าไว้ให้บริการ	3.67 (มาก)	3.33 (ปานกลาง)
บริการรับชำระค่าบริการต่าง ๆ	3.00 (ปานกลาง)	3.67 (มาก)
บริการรับ-ส่งไปรษณีย์	2.33 (น้อย)	3.00 (ปานกลาง)
บริการอินเทอร์เน็ต	2.67 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)
บริการตู้เบิกเงินสด (ATM)	4.00 (มาก)	4.00 (มาก)
มีจำนวนช่องชำระเงินเพียงพอ	3.00 (ปานกลาง)	3.67 (มาก)
มีเครื่องปรับอากาศภายในตลาด	4.33 (มาก)	4.00 (มาก)
รวมเฉลี่ย	3.87 (มาก)	3.81 (มาก)

จากตารางที่ 22 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่หน่วยงานภาครัฐ/องค์กรที่มีอายุ 41 – 50 ปี มีความคาดหวังต่อปัจจัยด้านสถานที่ โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.87 โดยคาดหวังในเรื่องอยู่ในพื้นที่ที่เดินทางสะดวก การจัดผังร้านค้าสะดวก ง่ายแก่การค้นหา เป็นแหล่งแวะพักซื้อสินค้าของนักท่องเที่ยว และเป็นแหล่งกระจายสินค้าให้ชุมชน เป็นลำดับแรก มีค่าเฉลี่ย 5.00

ผู้ตอบแบบสอบถามหน่วยงานภาครัฐ/องค์กรที่มีอายุ 51 ปีขึ้นไป มีความคาดหวังต่อปัจจัยด้านสถานที่ โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.81 โดยคาดหวังในเรื่องมีพื้นที่จอดรถในที่ร่มเพียงพอ ปลอดภัย และไม่เสียค่าบริการ เป็นลำดับแรก มีค่าเฉลี่ย 5.00

ตารางที่ 23 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคาดหวังต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ของหน่วยงานภาครัฐ/องค์กรที่มีต่อตลาดกลางสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในจังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	41 – 50 ปี ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	51 ปีขึ้นไป ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
โฆษณาผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงในพื้นที่และจังหวัดใกล้เคียง	4.33 (มาก)	4.00 (มาก)
การโฆษณาสินค้าราคาพิเศษผ่านทางหนังสือพิมพ์จังหวัด	4.67 (มากที่สุด)	4.00 (มาก)
การจัดทำสื่อสิ่งพิมพ์ประจำตลาดกลางได้แก่ วารสารแจกฟรีทั่วประเทศ	4.33 (มาก)	3.67 (มาก)
มีจัดกิจกรรมเป็นเทศกาลต่างๆ เช่น เทศกาลกล้วยไม้ มะพร้าวน้ำ	4.67 (มากที่สุด)	4.33 (มาก)
มีการติดป้ายโฆษณาตลาดกลางขนาดใหญ่ตามสถานที่ต่างๆ	4.00 (มาก)	4.00 (มาก)
การเข้าร่วมกิจกรรมส่วนรวมต่างๆ ของจังหวัดสมุทรสาคร	3.67 (มาก)	4.00 (มาก)
รวมเฉลี่ย	4.28 (มาก)	4.00 (มาก)

จากตารางที่ 23 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามหน่วยงานภาครัฐ/องค์กรที่มีอายุ 41 – 50 ปี มีความคาดหวังต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.28 โดยคาดหวังในเรื่อง การโฆษณาสินค้าราคาพิเศษผ่านทางหนังสือพิมพ์จังหวัด และมีจัดกิจกรรมเป็นเทศกาลต่างๆ เช่น เทศกาลกล้วยไม้ มะพร้าวน้ำ เป็นลำดับแรก มีค่าเฉลี่ย 4.67

ผู้ตอบแบบสอบถามหน่วยงานภาครัฐ/องค์กรที่มีอายุ 51 ปีขึ้นไป มีความคาดหวังต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.00 โดยคาดหวังในเรื่องมีจัดกิจกรรมเป็นเทศกาลต่างๆ เช่น เทศกาลกล้วยไม้ มะพร้าว น้ำ เป็นลำดับแรก มีค่าเฉลี่ย 4.33

ตารางที่ 24 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคาดหวังต่อปัจจัยด้านบุคลากร ของหน่วยงานภาครัฐ/องค์กร ที่มีต่อตลาดกลางสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในจังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านบุคลากร	41 – 50 ปี ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	51 ปีขึ้นไป ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ผู้ที่มาบริหารตลาดกลางควรมีความสามารถทางด้านการบริหาร	4.67 (มากที่สุด)	4.67 (มากที่สุด)
ผู้บริหารควรเป็นหน่วยงานราชการเข้ามาดูแล	2.67 (ปานกลาง)	2.67 (ปานกลาง)
ภาครัฐและภาคเอกชนจะเป็นผู้เข้ามาดูแลบริหารร่วมกัน	3.00 (ปานกลาง)	3.67 (มาก)
มีเจ้าหน้าที่บริการตลาด มีเพียงพอ	4.67 (มากที่สุด)	4.00 (มาก)
เจ้าหน้าที่ที่มีความบริสุทธิ์ ยุติธรรม โปร่งใส และเต็มใจบริการ	5.00 (มากที่สุด)	4.67 (มากที่สุด)
รวมเฉลี่ย	4.00 (มาก)	3.93 (มาก)

จากตารางที่ 24 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามหน่วยงานภาครัฐ/องค์กรที่มีอายุ 41 – 50 ปี มีความคาดหวังต่อปัจจัยด้านบุคลากร โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.00 โดยคาดหวังในเรื่องเจ้าหน้าที่ที่มีความบริสุทธิ์ ยุติธรรม โปร่งใส และเต็มใจบริการ เป็นลำดับแรก มีค่าเฉลี่ย 5.00

ผู้ตอบแบบสอบถามหน่วยงานภาครัฐ/องค์กรที่มีอายุ 51 ปีขึ้นไป มีความคาดหวังต่อปัจจัยด้านบุคลากร โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.93 โดยคาดหวังในเรื่องผู้ที่มาบริหารตลาดกลางควรมีความสามารถทางด้านการบริหาร และเจ้าหน้าที่ที่มีความบริสุทธิ์ ยุติธรรม โปร่งใส และเต็มใจบริการ เป็นลำดับแรก มีค่าเฉลี่ย 4.67

ตารางที่ 25 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคาดหวังต่อปัจจัยด้านการนำเสนอบริการ ของหน่วยงานภาครัฐ/องค์กรที่มีต่อตลาดกลางสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในจังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านการนำเสนอบริการ	41 – 50 ปี ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	51 ปีขึ้นไป ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
มีรูปแบบการนำเสนอสินค้าที่สะดุดตา	4.67 (มากที่สุด)	4.67 (มากที่สุด)
มีการให้ความรู้เกี่ยวกับตัวสินค้า	4.00 (มาก)	4.33 (มาก)
มีการจัดโชว์สินค้าชุมชนผสมผสานกับบรรยากาศภายในร้าน	4.67 (มากที่สุด)	4.33 (มาก)
รวมเฉลี่ย	4.44 (มาก)	4.44 (มาก)

จากตารางที่ 25 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามหน่วยงานภาครัฐ/องค์กรที่มีอายุ 41 – 50 ปี มีความคาดหวังต่อปัจจัยด้านการนำเสนอบริการ โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.44 โดยคาดหวังในเรื่องมีรูปแบบการนำเสนอสินค้าที่สะดุดตา และมีการจัดโชว์สินค้าชุมชนผสมผสานกับบรรยากาศภายในร้าน เป็นลำดับแรก มีค่าเฉลี่ย 4.67

ผู้ตอบแบบสอบถามหน่วยงานภาครัฐ/องค์กรที่มีอายุ 51 ปีขึ้นไป มีความคาดหวังต่อปัจจัยด้านการนำเสนอบริการ โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.44 โดยคาดหวังในเรื่องมีรูปแบบการนำเสนอสินค้าที่สะดุดตา เป็นลำดับแรก มีค่าเฉลี่ย 4.67

ตารางที่ 26 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคาดหวังต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ของหน่วยงานภาครัฐ/องค์กรที่มีต่อตลาดกลางสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในจังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามสถานะ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ผู้อำนวยการ สนง.สหกรณ์ และองค์การ บริหารส่วน จังหวัด ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	กรรมการสภา หอการค้าและ กรรมการสภา อุตสาหกรรม ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	นักวิชาการ สนง. พัฒนาชุมชนและ สนง.พาณิชย์ จังหวัด ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
มีสินค้าจำหน่ายหลายประเภท	4.50 (มากที่สุด)	4.00 (มาก)	5.00 (มากที่สุด)
มีสินค้านอกชุมชนเข้ามาจำหน่าย	4.50 (มากที่สุด)	3.00 (ปานกลาง)	4.00 (มาก)
สินค้ามีแพ็คเกจสวยงาม ทันสมัย	4.50 (มากที่สุด)	4.50 (มากที่สุด)	4.50 (มากที่สุด)
สินค้ามีคุณภาพสามารถจำหน่าย ในประเทศและต่างประเทศ	4.50 (มากที่สุด)	4.50 (มากที่สุด)	5.00 (มากที่สุด)
มีสินค้าจำหน่ายแบบขายปลีกและ ขายส่ง	4.50 (มากที่สุด)	4.00 (มาก)	4.50 (มากที่สุด)
รวมเฉลี่ย	4.50 (มากที่สุด)	4.00 (มาก)	4.60 (มากที่สุด)

จากตารางที่ 26 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามหน่วยงานภาครัฐ/องค์กรที่เป็นผู้อำนวยการ สนง.สหกรณ์และองค์การบริหารส่วนจังหวัด มีความคาดหวังต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.50 โดยคาดหวังในเรื่องมีสินค้าจำหน่ายหลายประเภท มีสินค้านอกชุมชนเข้ามาจำหน่าย สินค้ามีแพ็คเกจสวยงาม ทันสมัย สินค้ามีคุณภาพสามารถจำหน่ายในประเทศและต่างประเทศ และมีสินค้าจำหน่ายแบบขายปลีกและขายส่ง เป็นลำดับแรก มีค่าเฉลี่ย 4.50

ผู้ตอบแบบสอบถามหน่วยงานภาครัฐ/องค์กรที่เป็นกรรมการสภาหอการค้าและกรรมการสภาอุตสาหกรรม มีความคาดหวังต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก มี

ค่าเฉลี่ย 4.00 โดยคาดหวังในเรื่องสินค้ามีแพ็คเกจสวยงาม ทันสมัยและ สินค้ามีคุณภาพสามารถจำหน่ายในประเทศและต่างประเทศ เป็นลำดับแรก มีค่าเฉลี่ย 4.50

ผู้ตอบแบบสอบถามหน่วยงานภาครัฐ/องค์กรที่เป็นนักวิชาการ สนง.พัฒนาชุมชน และ สนง.พาณิชย์จังหวัด มีความคาดหวังต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.60 โดยคาดหวังในเรื่องมีสินค้าจำหน่ายหลายประเภท และ สินค้ามีคุณภาพสามารถจำหน่ายในประเทศและต่างประเทศ เป็นลำดับแรก มีค่าเฉลี่ย 5.00

ตารางที่ 27 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคาดหวังต่อปัจจัยด้านราคา ของหน่วยงานภาครัฐ/องค์กรที่มีต่อตลาดกลางสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในจังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามสถานะ

ปัจจัยด้านราคา	ผู้อำนวยการ สนง.สหกรณ์ และองค์การบริหารส่วน จังหวัด ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	กรรมการสภา หอการค้าและ กรรมการสภา อุตสาหกรรม ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	นักวิชาการ สนง.พัฒนา ชุมชนและ สนง.พาณิชย์ จังหวัด ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ตั้งราคาขายเท่าเทียมกับราคาใน ท้องตลาด	4.50 (มากที่สุด)	3.00 (ปานกลาง)	3.50 (มาก)
ราคาขายถูกกว่าราคาในท้องตลาด	3.00 (ปานกลาง)	4.00 (มาก)	3.50 (มาก)
มีป้ายบอกราคาสินค้าชัดเจน	3.50 (มาก)	5.00 (มากที่สุด)	5.00 (มากที่สุด)
รวมเฉลี่ย	3.67 (มาก)	4.00 (มาก)	4.00 (มาก)

จากตารางที่ 27 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามหน่วยงานภาครัฐ/องค์กรที่เป็นผู้อำนวยการ สนง.สหกรณ์และองค์การบริหารส่วนจังหวัด มีความคาดหวังต่อปัจจัยด้านราคา โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.67 โดยคาดหวังในเรื่องตั้งราคาขายเท่าเทียมกับราคาในท้องตลาด เป็นลำดับแรก มีค่าเฉลี่ย 4.50

ผู้ตอบแบบสอบถามหน่วยงานภาครัฐ/องค์กรที่เป็นกรรมการสภาหอการค้าและ
กรรมการสภาอุตสาหกรรม มีความคาดหวังต่อปัจจัยด้านราคา โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย
4.00 โดยคาดหวังในเรื่องมีป้ายบอกราคาสินค้าชัดเจน เป็นลำดับแรก มีค่าเฉลี่ย 5.00

ผู้ตอบแบบสอบถามหน่วยงานภาครัฐ/องค์กรที่เป็นนักวิชาการ สนง.พัฒนาชุมชน
และ สนง.พาณิชย์จังหวัด มีความคาดหวังต่อปัจจัยด้านราคา โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย
4.00 โดยคาดหวังในเรื่องมีป้ายบอกราคาสินค้าชัดเจนเป็นลำดับแรก มีค่าเฉลี่ย 5.00

ตารางที่ 28 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคาดหวังต่อปัจจัยด้านสถานที่ ของหน่วยงานภาครัฐ/องค์กร
ที่มีต่อตลาดกลางสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในจังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามสถานะ

ปัจจัยด้านสถานที่	ผู้อำนวยการ สนง.สหกรณ์ และองค์การ บริหารส่วน จังหวัด ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	กรรมการสภา หอการค้าและ กรรมการสภา อุตสาหกรรม ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	นักวิชาการ สนง.พัฒนา ชุมชนและ สนง.พาณิชย์ จังหวัด ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
อยู่ในพื้นที่ที่เดินทางสะดวก	4.50 (มากที่สุด)	5.00 (มากที่สุด)	5.00 (มากที่สุด)
อยู่ในพื้นที่ในตัวเมือง	3.50 (มาก)	5.00 (มากที่สุด)	4.00 (มาก)
อยู่ในพื้นที่ใกล้สถานศึกษา	2.00 (น้อย)	3.00 (ปานกลาง)	4.00 (มาก)
มีสถานบันการเงินเช่าพื้นที่และมี ศูนย์บริการของสินเชื่อต่างๆภายใน ตลาดกลาง เช่น อีออน คิวิกแคช ฯ	2.50 (น้อย)	2.00 (น้อย)	2.00 (น้อย)
มีพื้นที่จอดรถในที่ร่มเพียงพอ ปลอดภัย และไม่เสียค่าบริการ	5.00 (มากที่สุด)	5.00 (มากที่สุด)	4.50 (มากที่สุด)
การจัดผังร้านค้าสะดวก ง่ายแก่การ ค้นหา	4.50 (มากที่สุด)	4.50 (มากที่สุด)	5.00 (มากที่สุด)

ตารางที่ 28 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคาดหวังต่อปัจจัยด้านสถานที่ ของหน่วยงานภาครัฐ/องค์กรที่มีต่อตลาดกลางสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในจังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามสถานะ

ปัจจัยด้านสถานที่	ผู้อำนวยการ สนง.สหกรณ์ และองค์การ บริหารส่วน จังหวัด ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	กรรมการสภา หอการค้าและ กรรมการสภา อุตสาหกรรม ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	นักวิชาการ สนง.พัฒนา ชุมชนและ สนง.พาณิชย์ จังหวัด ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
มีช่วงเวลาเปิด – ปิดตลาดฯ ในแต่ละวัน	3.00 (ปานกลาง)	3.50 (มาก)	5.00 (มากที่สุด)
เป็นแหล่งแวะพักซื้อสินค้าของนักท่องเที่ยว	4.50 (มากที่สุด)	4.50 (มากที่สุด)	5.00 (มากที่สุด)
เป็นแหล่งกระจายสินค้าให้ชุมชน	4.50 (มากที่สุด)	4.00 (มาก)	5.00 (มากที่สุด)
เป็นแหล่งจัดงานของจังหวัดเมื่อมีเทศกาลต่างๆ	4.50 (มากที่สุด)	4.00 (มาก)	3.50 (มาก)
มีบริการศูนย์อาหาร	4.50 (มากที่สุด)	3.50 (มาก)	3.00 (ปานกลาง)
มีรถเข็นและตะกร้าไว้ให้บริการ	3.50 (มาก)	4.00 (มาก)	3.00 (ปานกลาง)
บริการรับชำระค่าบริการต่าง ๆ	4.00 (มาก)	4.00 (มาก)	2.00 (น้อย)
บริการรับ-ส่งไปรษณีย์	2.50 (ปานกลาง)	3.50 (มาก)	2.00 (น้อย)
บริการอินเทอร์เน็ต	3.00 (ปานกลาง)	3.50 (มาก)	2.00 (น้อย)
บริการตู้เอทีเอ็ม (ATM)	4.50 (มากที่สุด)	4.00 (มาก)	3.50 (มาก)

ตารางที่ 28 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคาดหวังต่อปัจจัยด้านสถานที่ ของหน่วยงานภาครัฐ/องค์กรที่มีต่อตลาดกลางสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในจังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามสถานะ

ปัจจัยด้านสถานที่	ผู้อำนวยการ สนง.สหกรณ์ และองค์การ บริหารส่วน จังหวัด ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	กรรมการสภา หอการค้าและ กรรมการสภา อุตสาหกรรม ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	นักวิชาการ สนง.พัฒนา ชุมชนและ สนง.พาณิชย์ จังหวัด ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
มีจำนวนช่องชำระเงินเพียงพอ	3.00 (ปานกลาง)	4.00 (มาก)	3.00 (ปานกลาง)
มีเครื่องปรับอากาศภายในตลาด	4.50 (มากที่สุด)	4.00 (มาก)	4.00 (มาก)
รวมเฉลี่ย	3.78 (มาก)	3.94 (มาก)	3.64 (มาก)

จากตารางที่ 28 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามหน่วยงานภาครัฐ/องค์กรที่เป็นผู้อำนวยการ สนง.สหกรณ์และองค์การบริหารส่วนจังหวัด มีความคาดหวังต่อปัจจัยด้านสถานที่โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.78 โดยคาดหวังในเรื่องมีพื้นที่จอดรถในที่ร่มเพียงพอ ปลอดภัย และไม่เสียค่าบริการ เป็นลำดับแรก มีค่าเฉลี่ย 5.00

ผู้ตอบแบบสอบถามหน่วยงานภาครัฐ/องค์กรที่เป็นกรรมการสภาหอการค้าและกรรมการสภาอุตสาหกรรม มีความคาดหวังต่อปัจจัยด้านสถานที่ โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.94 โดยคาดหวังในเรื่องอยู่ในพื้นที่ที่เดินทางสะดวกอยู่ในพื้นที่ในตัวเมือง และมีพื้นที่จอดรถในที่ร่มเพียงพอ ปลอดภัย และไม่เสียค่าบริการ เป็นลำดับแรก มีค่าเฉลี่ย 5.00

ผู้ตอบแบบสอบถามหน่วยงานภาครัฐ/องค์กรที่เป็นนักวิชาการ สนง.พัฒนาชุมชน และ สนง.พาณิชย์จังหวัด มีความคาดหวังต่อปัจจัยด้านสถานที่ โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.64 โดยคาดหวังในเรื่องมีอยู่ในพื้นที่ที่เดินทางสะดวก การจัดผังร้านค้าสะดวก ง่ายแก่การค้นหา มีช่วงเวลาเปิด – ปิดตลาดฯ ในแต่ละวัน เป็นแหล่งแวะพักซื้อสินค้าของนักท่องเที่ยว และเป็นแหล่งกระจายสินค้าให้ชุมชน เป็นลำดับแรก มีค่าเฉลี่ย 5.00

ตารางที่ 29 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคาดหวังต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ของหน่วยงานภาครัฐ/องค์กรที่มีต่อตลาดกลางสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในจังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามสถานะ

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	ผู้อำนวยการ สนง.สหกรณ์ และองค์การ บริหารส่วน จังหวัด ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	กรรมการสภา หอการค้าและ กรรมการสภา อุตสาหกรรม ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	นักวิชาการ สนง. พัฒนาชุมชนและ สนง.พาณิชย์ จังหวัด ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
โฆษณาผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงในพื้นที่และจังหวัดใกล้เคียง	3.50 (มาก)	4.00 (มาก)	5.00 (มากที่สุด)
การโฆษณาสินค้าราคาพิเศษผ่านทางหนังสือพิมพ์จังหวัด	4.00 (มาก)	4.00 (มาก)	5.00 (มากที่สุด)
การจัดทำสื่อสิ่งพิมพ์ประจำตลาดกลางได้แก่ วารสารแจกฟรีทั่วประเทศ	4.00 (มาก)	3.50 (มาก)	4.50 (มากที่สุด)
มีจัดกิจกรรมเป็นเทศกาลต่างๆ เช่น เทศกาลกล้วยไม้ มะพร้าว น้ำ	4.50 (มากที่สุด)	4.50 (มากที่สุด)	4.50 (มากที่สุด)
มีการติดป้ายโฆษณาตลาดกลางขนาดใหญ่ตามสถานที่ต่างๆ	4.50 (มากที่สุด)	4.00 (มาก)	3.50 (มาก)
การเข้าร่วมกิจกรรมส่วนรวมต่างๆของจังหวัดสมุทรสาคร	3.50 (มาก)	4.00 (มาก)	4.00 (มาก)
รวมเฉลี่ย	4.00 (มาก)	4.00 (มาก)	4.42 (มาก)

จากตารางที่ 29 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามหน่วยงานภาครัฐ/องค์กรที่เป็นผู้อำนวยการ สนง.สหกรณ์และองค์การบริหารส่วนจังหวัด มีความคาดหวังต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.00 โดยคาดหวังในเรื่องมีจัดกิจกรรมเป็น

เทศกาลต่างๆ เช่น เทศกาลกล้วยไม้ มะพร้าว น้ำ และมีการติดป้ายโฆษณาตลาดกลางขนาดใหญ่ตามสถานที่ต่างๆ เป็นลำดับแรก มีค่าเฉลี่ย 4.50

ผู้ตอบแบบสอบถามหน่วยงานภาครัฐ/องค์กรที่เป็นกรรมการสภาหอการค้าและกรรมการสภาอุตสาหกรรม มีความคาดหวังต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.00 โดยคาดหวังในเรื่องมีจัดกิจกรรมเป็นเทศกาลต่างๆ เช่น เทศกาลกล้วยไม้ มะพร้าว น้ำ เป็นลำดับแรก มีค่าเฉลี่ย 4.50

ผู้ตอบแบบสอบถามหน่วยงานภาครัฐ/องค์กรที่เป็นนักวิชาการ สนง.พัฒนาชุมชน และ สนง.พาณิชย์จังหวัด มีความคาดหวังต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.42 โดยคาดหวังในเรื่องมีอยู่ในพื้นที่ที่โฆษณาผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงในพื้นที่และจังหวัดใกล้เคียง และการโฆษณาสินค้าราคาพิเศษผ่านทางหนังสือพิมพ์จังหวัด เป็นลำดับแรก มีค่าเฉลี่ย 5.00

ตารางที่ 30 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคาดหวังต่อปัจจัยด้านบุคลากร ของหน่วยงานภาครัฐ/องค์กรที่มีต่อตลาดกลางสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในจังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามสถานะ

ปัจจัยด้านบุคลากร	ผู้อำนวยการ สนง.สหกรณ์ และองค์การ บริหารส่วน จังหวัด ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	กรรมการสภา หอการค้าและ กรรมการสภา อุตสาหกรรม ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	นักวิชาการ สนง.พัฒนา ชุมชนและ สนง.พาณิชย์ จังหวัด ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ผู้ที่มาบริหารตลาดกลางควรมีความสามารถทางการบริหาร	4.50 (มากที่สุด)	5.00 (มากที่สุด)	4.50 (มากที่สุด)
ผู้บริหารควรเป็นหน่วยงานราชการเข้ามาดูแล	2.50 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	2.50 (ปานกลาง)
ภาครัฐและภาคเอกชนจะเป็นผู้เข้ามาดูแลบริหารร่วมกัน	4.00 (มาก)	4.00 (มาก)	2.00 (น้อย)
มีเจ้าหน้าที่บริการตลาด มีเพียงพอ	4.50 (มากที่สุด)	4.00 (มาก)	4.50 (มากที่สุด)

ตารางที่ 30 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคาดหวังต่อปัจจัยด้านบุคลากร ของหน่วยงาน ภาครัฐ/องค์กรที่มีต่อตลาดกลางสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในจังหวัดสมุทรสาคร จำแนก ตามสถานะ

ปัจจัยด้านบุคลากร	ผู้อำนวยการ สนง.สหกรณ์ และองค์การ บริหารส่วน จังหวัด ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	กรรมการสภา หอการค้าและ กรรมการสภา อุตสาหกรรม ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	นักวิชาการ สนง.พัฒนา ชุมชนและ สนง.พาณิชย์ จังหวัด ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
เจ้าหน้าที่ที่มีความบริสุทธิ์ ยุติธรรม โปร่งใส และเต็มใจบริการ	5.00 (มากที่สุด)	4.50 (มากที่สุด)	5.00 (มากที่สุด)
รวมเฉลี่ย	4.10 (มาก)	4.10 (มาก)	3.70 (มาก)

จากตารางที่ 30 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามหน่วยงานภาครัฐ/องค์กรที่เป็น ผู้อำนวยการ สนง.สหกรณ์และองค์การบริหารส่วนจังหวัด มีความคาดหวังต่อปัจจัยด้านบุคลากร โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.10 โดยคาดหวังในเรื่องเจ้าหน้าที่ที่มีความบริสุทธิ์ ยุติธรรม โปร่งใส และเต็มใจบริการ เป็นลำดับแรก มีค่าเฉลี่ย 5.00

ผู้ตอบแบบสอบถามหน่วยงานภาครัฐ/องค์กรที่เป็นกรรมการสภาหอการค้าและ กรรมการสภาอุตสาหกรรม มีความคาดหวังต่อปัจจัยด้านบุคลากร โดยรวมอยู่ในระดับมาก มี ค่าเฉลี่ย 4.10 โดยคาดหวังในเรื่องผู้ที่มาบริหารตลาดกลางควรมีความ สามารถทางด้านการบริหาร เป็นลำดับแรก มีค่าเฉลี่ย 5.00

ผู้ตอบแบบสอบถามหน่วยงานภาครัฐ/องค์กรที่เป็นนักวิชาการ สนง.พัฒนาชุมชน และ สนง.พาณิชย์จังหวัด มีความคาดหวังต่อปัจจัยด้านบุคลากร โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.70 โดยคาดหวังในเรื่องเจ้าหน้าที่ที่มีความบริสุทธิ์ ยุติธรรม โปร่งใส และเต็มใจบริการ เป็นลำดับ แรก มีค่าเฉลี่ย 5.00

ตารางที่ 31 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคาดหวังต่อปัจจัยด้านการนำเสนอบริการ ของหน่วยงานภาครัฐ/องค์กรที่มีต่อตลาดกลางสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในจังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามสถานะ

ปัจจัยด้านการนำเสนอบริการ	ผู้อำนวยการ สนง.สหกรณ์ และองค์การ บริหารส่วน จังหวัด ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	กรรมการสภา หอการค้าและ กรรมการสภา อุตสาหกรรม ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	นักวิชาการ สนง.พัฒนา ชุมชนและ สนง.พาณิชย์ จังหวัด ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
มีรูปแบบการนำเสนอสินค้าที่สะดวก	4.50 (มากที่สุด)	5.00 (มากที่สุด)	4.50 (มากที่สุด)
มีการให้ความรู้เกี่ยวกับตัวสินค้า	3.50 (มาก)	4.50 (มากที่สุด)	4.50 (มากที่สุด)
มีการจัดโชว์สินค้าชุมชนผสมผสานกับบรรยากาศภายในร้าน	4.50 (มากที่สุด)	4.50 (มากที่สุด)	4.50 (มากที่สุด)
รวมเฉลี่ย	4.17 (มาก)	4.67 (มากที่สุด)	4.50 (มากที่สุด)

จากตารางที่ 31 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามหน่วยงานภาครัฐ/องค์กรที่เป็นผู้อำนวยการ สนง.สหกรณ์และองค์การบริหารส่วนจังหวัด มีความคาดหวังต่อปัจจัยด้านการนำเสนอบริการ โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.17 โดยคาดหวังในเรื่องมีรูปแบบการนำเสนอสินค้าที่สะดวกและมีการจัดโชว์สินค้าชุมชนผสมผสานกับบรรยากาศภายในร้าน เป็นลำดับแรก มีค่าเฉลี่ย 4.50

ผู้ตอบแบบสอบถามหน่วยงานภาครัฐ/องค์กรที่เป็นกรรมการสภาหอการค้าและกรรมการสภาอุตสาหกรรม มีความคาดหวังต่อปัจจัยด้านการนำเสนอบริการ โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.67 โดยคาดหวังในเรื่องมีรูปแบบการนำเสนอสินค้าที่สะดวก เป็นลำดับแรก มีค่าเฉลี่ย 5.00

ผู้ตอบแบบสอบถามหน่วยงานภาครัฐ/องค์กรที่เป็นนักวิชาการ สนง.พัฒนาชุมชน

และ สนง.พาณิชย์จังหวัด มีความคาดหวังต่อปัจจัยด้านการนำเสนอบริการ โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.50 โดยคาดหวังในเรื่องมีรูปแบบการนำเสนอสินค้าที่สะดุดตา มีการให้ความรู้เกี่ยวกับตัวสินค้า และมีการจัดโชว์สินค้าชุมชนผสมผสานกับบรรยากาศภายในร้าน เป็นลำดับแรก มีค่าเฉลี่ย 4.50

ตารางที่ 32 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคาดหวังต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ของหน่วยงานภาครัฐ/องค์กรที่มีต่อตลาดกลางสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในจังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามประสบการณ์ในหน่วยงาน

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ไม่เกิน 20 ปี ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	20 ปีขึ้นไป ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
มีสินค้าจำหน่ายหลายประเภท	4.50 (มากที่สุด)	4.50 (มากที่สุด)
มีสินค้าออกชุมชนเข้ามาจำหน่าย	3.50 (มาก)	4.50 (มากที่สุด)
สินค้ามีแพ็คเกจสวยงาม ทันสมัย	4.50 (มากที่สุด)	4.50 (มากที่สุด)
สินค้ามีคุณภาพสามารถจำหน่าย ในประเทศและต่างประเทศ	4.75 (มากที่สุด)	4.50 (มากที่สุด)
มีสินค้าจำหน่ายแบบขายปลีกและ ขายส่ง	4.25 (มาก)	4.50 (มากที่สุด)
รวมเฉลี่ย	4.30 (มาก)	4.50 (มากที่สุด)

จากตารางที่ 32 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามหน่วยงานภาครัฐ/องค์กรที่มีประสบการณ์ในหน่วยงานไม่เกิน 20 ปี มีความคาดหวังต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.30 โดยคาดหวังในเรื่องสินค้ามีคุณภาพสามารถจำหน่ายในประเทศและต่างประเทศ เป็นลำดับแรก มีค่าเฉลี่ย 4.75

ผู้ตอบแบบสอบถามหน่วยงานภาครัฐ/องค์กรที่มีประสบการณ์ในหน่วยงาน 20 ปีขึ้นไป มีความคาดหวังต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.50 โดยคาดหวัง

ในเรื่องมีสินค้าจำหน่ายหลายประเภท มีสินค้าออกชุมชนเข้ามาจำหน่าย สินค้ามีแพ็คเกจสวยงาม ทันสมัย สินค้ามีคุณภาพสามารถจำหน่ายในประเทศและต่างประเทศ และมีสินค้าจำหน่ายแบบขายปลีกและขายส่ง เป็นลำดับแรก มีค่าเฉลี่ย 4.50

ตารางที่ 33 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคาดหวังต่อปัจจัยด้านราคา ของหน่วยงานภาครัฐ/องค์กรที่มีต่อตลาดกลางสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในจังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามประสบการณ์ในหน่วยงาน

ปัจจัยด้านราคา	ไม่เกิน 20 ปี ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	20 ปีขึ้นไป ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ตั้งราคาขายเท่าเทียมกับราคาใน ท้องตลาด	3.75 (มาก)	3.50 (มาก)
ราคาขายถูกกว่าราคาในท้องตลาด	4.00 (มาก)	2.50 (ปานกลาง)
มีป้ายบอกราคาสินค้าชัดเจน	4.50 (มากที่สุด)	4.50 (มากที่สุด)
รวมเฉลี่ย	4.09 (มาก)	3.50 (มาก)

จากตารางที่ 33 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามหน่วยงานภาครัฐ/องค์กรที่มีประสบการณ์ในหน่วยงานไม่เกิน 20 ปี มีความคาดหวังต่อปัจจัยด้านราคาโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.09 โดยคาดหวังในเรื่องมีป้ายบอกราคาสินค้าชัดเจน เป็นลำดับแรก มีค่าเฉลี่ย 4.50

ผู้ตอบแบบสอบถามหน่วยงานภาครัฐ/องค์กรที่มีประสบการณ์ในหน่วยงาน 20 ปีขึ้นไป มีความคาดหวังต่อปัจจัยด้านราคา โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.50 โดยคาดหวังในเรื่องมีป้ายบอกราคาสินค้าชัดเจน เป็นลำดับแรก มีค่าเฉลี่ย 4.50

ตารางที่ 34 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคาดหวังต่อปัจจัยด้านสถานที่ ของหน่วยงานภาครัฐ/องค์กรที่มีต่อตลาดกลางสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในจังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามประสบการณ์ในหน่วยงาน

ปัจจัยด้านสถานที่	ไม่เกิน 20 ปี ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	20 ปีขึ้นไป ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
อยู่ในพื้นที่ที่เดินทางสะดวก	5.00 (มากที่สุด)	4.50 (มากที่สุด)
อยู่ในพื้นที่ในตัวเมือง	4.75 (มากที่สุด)	3.00 (ปานกลาง)
อยู่ในพื้นที่ใกล้สถานศึกษา	3.25 (ปานกลาง)	2.50 (ปานกลาง)
มีสถานบันการเงินเช่าพื้นที่และมีศูนย์บริการของสินเชื่อต่างๆภายในตลาดกลาง เช่น อีออน คิวิกแคช ฯ	2.25 (น้อย)	2.00 (น้อย)
มีพื้นที่จอดรถในที่ร่มเพียงพอปลอดภัย และไม่เสียค่าบริการ	5.00 (มากที่สุด)	4.50 (มากที่สุด)
การจัดผังร้านค้าสะดวก ง่ายแก่การค้นหา	4.75 (มากที่สุด)	4.50 (มากที่สุด)
มีช่วงเวลาเปิด – ปิดตลาดฯ ในแต่ละวัน	3.50 (มาก)	4.50 (มากที่สุด)
เป็นแหล่งแวะพักซื้อสินค้าของนักท่องเที่ยว	4.75 (มากที่สุด)	4.50 (มากที่สุด)
เป็นแหล่งกระจายสินค้าให้ชุมชน	4.50 (มากที่สุด)	4.50 (มากที่สุด)
เป็นแหล่งจัดงานของจังหวัดเมื่อมีเทศกาลต่างๆ	4.50 (มากที่สุด)	3.00 (ปานกลาง)
มีบริการศูนย์อาหาร	4.00 (มาก)	3.00 (ปานกลาง)
มีรถเข็นและตะกร้าไว้ให้บริการ	4.25 (มาก)	2.00 (น้อย)
บริการรับชำระค่าบริการต่าง ๆ	4.00 (มาก)	2.00 (น้อย)

ตารางที่ 34 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคาดหวังต่อปัจจัยด้านสถานที่ ของหน่วยงานภาครัฐ/องค์กรที่มีต่อตลาดกลางสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในจังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามประสบการณ์ในหน่วยงาน

ปัจจัยด้านสถานที่	ไม่เกิน 20 ปี ค่าเฉลี่ย (แปดผล)	20 ปีขึ้นไป ค่าเฉลี่ย (แปดผล)
บริการรับ-ส่งไปรษณีย์	3.25 (ปานกลาง)	1.50 (น้อย)
บริการอินเทอร์เน็ต	3.50 (มาก)	1.50 (น้อย)
บริการตู้เบิกเงินสด (ATM)	4.00 (มาก)	4.00 (มาก)
มีจำนวนช่องชำระเงินเพียงพอ	3.75 (มาก)	2.50 (ปานกลาง)
มีเครื่องปรับอากาศภายในตลาด	4.25 (มาก)	4.00 (มาก)
รวมเฉลี่ย	4.07 (มาก)	3.22 (ปานกลาง)

จากตารางที่ 34 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามหน่วยงานภาครัฐ/องค์กรที่มีประสบการณ์ในหน่วยงานไม่เกิน 20 ปี มีความคาดหวังต่อปัจจัยด้านสถานที่ โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.07 โดยคาดหวังในเรื่องอยู่ในพื้นที่ที่เดินทางสะดวก และมีพื้นที่จอดรถในที่ร่มเพียงพอ ปลอดภัย และไม่เสียค่าบริการ เป็นลำดับแรก มีค่าเฉลี่ย 5.00

ผู้ตอบแบบสอบถามหน่วยงานภาครัฐ/องค์กรที่มีประสบการณ์ในหน่วยงาน 20 ปีขึ้นไป มีความคาดหวังต่อปัจจัยด้านสถานที่ โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.22 โดยคาดหวังในเรื่องมีพื้นที่จอดรถในที่ร่มเพียงพอ ปลอดภัย และไม่เสียค่าบริการ การจัดผังร้านค้าสะดวก ง่ายแก่การค้นหา เป็นลำดับมีช่วงเวลาเปิด – ปิดตลาดฯ ในแต่ละวัน เป็นแหล่งแวะพักซื้อสินค้าของนักท่องเที่ยว และเป็นแหล่งกระจายสินค้าให้ชุมชน มีค่าเฉลี่ย 4.50

ตารางที่ 35 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคาดหวังต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ของหน่วยงานภาครัฐ/องค์กรที่มีต่อตลาดกลางสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในจังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามประสบการณ์ในหน่วยงาน

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	ไม่เกิน 20 ปี ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	20 ปีขึ้นไป ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
โฆษณาผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงในพื้นที่และจังหวัดใกล้เคียง	4.00 (มาก)	4.50 (มากที่สุด)
การโฆษณาสินค้าราคาพิเศษผ่านทางหนังสือพิมพ์จังหวัด	4.25 (มาก)	4.50 (มากที่สุด)
การจัดทำสื่อสิ่งพิมพ์ประจำตลาดกลางได้แก่ วารสารแจกฟรีทั่วประเทศ	3.75 (มาก)	4.50 (มากที่สุด)
มีจัดกิจกรรมเป็นเทศกาลต่างๆ เช่น เทศกาลกล้วยไม้ มะพร้าว น้ำ	4.50 (มากที่สุด)	4.50 (มากที่สุด)
มีการติดป้ายโฆษณาตลาดกลางขนาดใหญ่ตามสถานที่ต่างๆ	4.00 (มาก)	4.00 (มาก)
การเข้าร่วมกิจกรรมส่วนรวมต่างๆของจังหวัดสมุทรสาคร	3.50 (มาก)	4.50 (มากที่สุด)
รวมเฉลี่ย	4.00 (มาก)	4.42 (มาก)

จากตารางที่ 35 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามหน่วยงานภาครัฐ/องค์กรที่มีประสบการณ์ในหน่วยงานไม่เกิน 20 ปี มีความคาดหวังต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.00 โดยคาดหวังในเรื่องมีจัดกิจกรรมเป็นเทศกาลต่างๆ เช่น เทศกาลกล้วยไม้ มะพร้าว น้ำ เป็นลำดับแรก มีค่าเฉลี่ย 4.50

ผู้ตอบแบบสอบถามหน่วยงานภาครัฐ/องค์กรที่มีประสบการณ์ในหน่วยงาน 20 ปีขึ้นไป มีความคาดหวังต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.42 โดยคาดหวังในเรื่องโฆษณาผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงในพื้นที่และจังหวัดใกล้เคียง การโฆษณาสินค้าราคาพิเศษผ่านทางหนังสือพิมพ์จังหวัด การจัดทำสื่อสิ่งพิมพ์ประจำตลาดกลางได้แก่

วารสารแจกฟรีทั่วประเทศ มีจัดกิจกรรมเป็นเทศกาลต่างๆ เช่น เทศกาลกล้วยไม้ มะพร้าวน้ำ และการเข้าร่วมกิจกรรมส่วนรวมต่างๆ ของจังหวัดสมุทรสาคร เป็นลำดับแรก มีค่าเฉลี่ย 4.50

ตารางที่ 36 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคาดหวังต่อปัจจัยด้านบุคลากร ของหน่วยงานภาครัฐ/องค์กร ที่มีต่อตลาดกลางสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในจังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามประสบการณ์ในหน่วยงาน

ปัจจัยด้านบุคลากร	ไม่เกิน 20 ปี ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	20 ปีขึ้นไป ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ผู้ที่มาบริหารตลาดกลางควรมีความสามารถทางด้านการบริหาร	4.75 (มากที่สุด)	4.50 (มากที่สุด)
ผู้บริหารควรเป็นหน่วยงานราชการเข้ามาดูแล	3.25 (ปานกลาง)	1.50 (น้อย)
ภาครัฐและภาคเอกชนจะเป็นผู้เข้ามาดูแลบริหารร่วมกัน	4.00 (มาก)	2.00 (น้อย)
มีเจ้าหน้าที่บริการตลาด มีเพียงพอ	4.25 (มาก)	4.50 (มากที่สุด)
เจ้าหน้าที่ที่มีความบริสุทธิ์ ยุติธรรม โปร่งใส และเต็มใจบริการ	4.75 (มากที่สุด)	5.00 (มากที่สุด)
รวมเฉลี่ย	4.20 (มาก)	3.50 (มาก)

จากตารางที่ 36 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามหน่วยงานภาครัฐ/องค์กรที่มีประสบการณ์ในหน่วยงานไม่เกิน 20 ปี มีความคาดหวังต่อปัจจัยด้านบุคลากรโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.20 โดยคาดหวังในเรื่องผู้ที่มาบริหารตลาดกลางควรมีความสามารถทางด้านการบริหารและ เจ้าหน้าที่ที่มีความบริสุทธิ์ ยุติธรรม โปร่งใส และเต็มใจบริการ เป็นลำดับแรก มีค่าเฉลี่ย 4.75

ผู้ตอบแบบสอบถามหน่วยงานภาครัฐ/องค์กรที่มีประสบการณ์ในหน่วยงาน 20 ปีขึ้นไป มีความคาดหวังต่อปัจจัยด้านบุคลากร โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.50 โดยคาดหวังในเรื่องเจ้าหน้าที่ที่มีความบริสุทธิ์ ยุติธรรม โปร่งใส และเต็มใจบริการ เป็นลำดับแรก มีค่าเฉลี่ย 5.00

ตารางที่ 37 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคาดหวังต่อปัจจัยด้านการนำเสนอบริการ ของหน่วยงานภาครัฐ/องค์กรที่มีต่อตลาดกลางสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในจังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามประสบการณ์ในหน่วยงาน

ปัจจัยด้านการนำเสนอบริการ	ไม่เกิน 20 ปี ค่าเฉลี่ย (แปดผล)	20 ปีขึ้นไป ค่าเฉลี่ย (แปดผล)
มีรูปแบบการนำเสนอสินค้าที่สะดุดตา	4.75 (มากที่สุด)	4.50 (มากที่สุด)
มีการให้ความรู้เกี่ยวกับตัวสินค้า	4.00 (มาก)	4.50 (มากที่สุด)
มีการจัดโชว์สินค้าชุมชนผสมผสานกับบรรยากาศภายในร้าน	4.50 (มากที่สุด)	4.50 (มากที่สุด)
รวมเฉลี่ย	4.42 (มาก)	4.50 (มากที่สุด)

จากตารางที่ 37 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามหน่วยงานภาครัฐ/องค์กรที่มีประสบการณ์ในหน่วยงานไม่เกิน 20 ปี มีความคาดหวังต่อปัจจัยด้านการนำเสนอบริการ โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.42 โดยคาดหวังในเรื่องมีรูปแบบการนำเสนอสินค้าที่สะดุดตา เป็นลำดับแรก มีค่าเฉลี่ย 4.75

ผู้ตอบแบบสอบถามหน่วยงานภาครัฐ/องค์กรที่มีประสบการณ์ในหน่วยงาน 20 ปีขึ้นไป มีความคาดหวังต่อปัจจัยด้านการนำเสนอบริการ โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.50 โดยคาดหวังในเรื่องมีรูปแบบการนำเสนอสินค้าที่สะดุดตา มีการให้ความรู้เกี่ยวกับตัวสินค้าและมีการจัดโชว์สินค้าชุมชนผสมผสานกับบรรยากาศภายในร้าน เป็นลำดับแรก มีค่าเฉลี่ย 4.50

ส่วนที่ 5 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ประกอบการ

ตารางที่ 38 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มผู้ประกอบการ จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ชาย	32	76.19
หญิง	10	23.81
รวม	42	100

จากตารางที่ 38 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มผู้ประกอบการเป็นเพศชาย จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 76.19 และเป็นเพศหญิง จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 23.81

ตารางที่ 39 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มผู้ประกอบการ จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
31-35 ปี	8	19.05
36-40 ปี	20	47.62
41 ปีขึ้นไป	14	33.33
รวม	42	100

จากตารางที่ 39 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มผู้ประกอบการส่วนมากมีอายุอยู่ระหว่าง 36-40 ปี มีจำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 47.62 รองลงมาคืออายุ 41 ปีขึ้นไป มีจำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 33.33 และมีอายุ 31-35 ปี มีจำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 19.05

ตารางที่ 40 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มผู้ประกอบการ จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ประถมศึกษา	8	19.05
มัธยมศึกษา/ปวช.	4	9.52
ปวส. หรือเทียบเท่า	28	66.67
ปริญญาตรี	2	4.76
รวม	42	100

จากตารางที่ 40 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มผู้ประกอบการส่วนมากมีระดับการศึกษาปวส. หรือเทียบเท่า มีจำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 66.67 รองลงมาประถมศึกษา มีจำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 19.05 มัธยมศึกษา/ปวช. มีจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 9.52 และปริญญาตรี มีจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 4.76

ตารางที่ 41 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มผู้ประกอบการ จำแนกตามรายได้ต่อเดือนหรือกำไรต่อเดือน

รายได้ต่อเดือนหรือกำไรต่อเดือน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
5,001-10,000 บาท	2	4.76
10,001-15,000 บาท	14	33.33
มากกว่า 15,000 บาท	26	61.90
รวม		

จากตารางที่ 41 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มผู้ประกอบการมีรายได้ต่อเดือนหรือกำไรต่อเดือน มากกว่า 15,000 บาท มีจำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 61.90 รองลงมามีรายได้ 10,001-15,000 บาท มีจำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 33.33 และมีรายได้ 5,001-10,000 บาท มีจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 4.76

ตารางที่ 42 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มผู้ประกอบการ จำแนกตามระยะเวลาในการประกอบธุรกิจ

ระยะเวลาในการประกอบธุรกิจ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ไม่เกิน 5 ปี	21	50.00
6 - 10 ปี	14	33.33
11 ปีขึ้นไป	7	16.67
รวม	42	100

จากตารางที่ 42 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มผู้ประกอบการส่วนมากมีระยะเวลาในการประกอบธุรกิจไม่เกิน 5 ปี มีจำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 50.00 รองลงมา 6 - 10 ปี มีจำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 33.33 และ 11 ปีขึ้นไป มีจำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 16.67

ส่วนที่ 6 ข้อมูลความต้องการของผู้ประกอบการต่อตลาดกลางสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ใน
จังหวัดสมุทรสาคร

ตารางที่ 43 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มผู้ประกอบการ จำแนกตามความ
ต้องการขนาดของพื้นที่เช่าของร้าน

ขนาดของพื้นที่เช่าของร้าน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
9 ตารางเมตร	4	9.52
24 ตารางเมตร	17	40.48
32 ตารางเมตร	7	16.67
64 ตารางเมตร	6	14.29
มากกว่า 65 ตารางเมตรขึ้นไป	8	19.05
รวม	42	100

จากตารางที่ 43 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนมากมีความต้องการขนาดของพื้นที่เช่าของ
ร้าน ขนาด 24 ตารางเมตร มากที่สุด มีจำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 40.48 รองลงมามีความ
ต้องการขนาดพื้นที่มากกว่า 65 ตารางเมตรขึ้นไป มีจำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 19.05 ขนาด
พื้นที่ 32 ตารางเมตร มีจำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 16.67 ขนาดพื้นที่ 64 ตารางเมตร มี
จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 14.29 และขนาด 9 ตารางเมตร มีจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ
9.52

ตารางที่ 44 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มผู้ประกอบการ จำแนกตามความ
ต้องการราคาเช่าต่อตารางเมตร

ราคาเช่าต่อตารางเมตร	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ตารางเมตรละ 120 บาท	12	28.57
ตารางเมตรละ 180 บาท	13	30.95
ตารางเมตรละ 250 บาท	15	35.71
ตารางเมตรละ 550 บาท	2	4.76
รวม	42	100

จากตารางที่ 44 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนมากมีความต้องการราคาค่าเช่า 250 บาท ต่อตารางเมตร มากที่สุด มีจำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 35.71 รองลงมาต้องการราคาค่าเช่า 180 บาทต่อตารางเมตร มีจำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 30.95 ราคาค่าเช่า 120 บาทต่อตารางเมตร มีจำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 28.57 และราคาค่าเช่า 550 บาทต่อตารางเมตร มีจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 4.76

ตารางที่ 45 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มผู้ประกอบการจำแนกตามความต้องการระยะเวลาในการทำสัญญาเช่าพื้นที่

ระยะเวลาในการทำสัญญาเช่าพื้นที่	จำนวน (คน)	ร้อยละ
น้อยกว่า 1 ปี	10	23.81
มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 2 ปี	18	42.86
มากกว่า 2 ปี แต่ไม่เกิน 3 ปี	10	23.81
มากกว่า 3 ปีขึ้นไป	4	9.52
รวม	42	100

จากตารางที่ 45 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนมากมีความต้องการระยะเวลาในการทำสัญญาเช่าพื้นที่มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 2 ปี มากที่สุด มีจำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 42.86 รองลงมามีความต้องการน้อยกว่า 1 ปี และมากกว่า 2 ปี แต่ไม่เกิน 3 ปี มีจำนวน 10 คนเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 23.81 และมากกว่า 3 ปีขึ้นไป มีจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 9.52

ตารางที่ 46 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มผู้ประกอบการ จำแนกตามความต้องการชำระค่าเช่าล่วงหน้า

ความต้องการชำระค่าเช่าล่วงหน้า	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ไม่ต้องจ่าย	6	14.29
จ่าย	2	4.76
ชำระล่วงหน้า 1 เดือน	7	16.67
ชำระล่วงหน้า 2 เดือน	16	38.10
ชำระล่วงหน้า 3 เดือน	9	21.43
ชำระล่วงหน้า 4 เดือน	2	4.76
รวม	42	100

จากตารางที่ 46 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนมากมีความต้องการชำระค่าเช่าล่วงหน้า 2 เดือนมากที่สุด มีจำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 38.10 รองลงมามีความต้องการชำระล่วงหน้า 3 เดือน มีจำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 21.43 และชำระล่วงหน้า 1 เดือน มีจำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 16.67

ส่วนที่ 7 ข้อมูลความต้องการปัจจัยด้านส่วนประสมทางการค้าปลีกของผู้ประกอบการตลาดกลางสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ใน จังหวัดสมุทรสาคร

ตารางที่ 47 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของระดับความต้องการปัจจัยส่วนประสมทางการค้าปลีกด้านผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการตลาดกลางสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ใน จังหวัดสมุทรสาคร

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
การจัดรูปแบบพื้นที่ภายในศูนย์	10 (23.81)	20 (47.62)	12 (28.57)	0 (0.00)	0 (0.00)	3.95 (มาก)
พื้นที่เช่ามีหลายขนาดให้เลือก	6 (14.29)	21 (50.00)	15 (35.71)	0 (0.00)	0 (0.00)	3.79 (มาก)
ตลาดกลาง ให้สิทธิร้านค้าในการตกแต่งหน้าร้านได้ตามต้องการ	19 (45.24)	14 (33.33)	9 (21.43)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.24 (มาก)
ตลาดกลาง จัดสรรพื้นที่ไว้สำหรับเช่าจำนวนมาก	12 (28.57)	16 (38.10)	14 (33.33)	0 (0.00)	0 (0.00)	3.95 (มาก)
มีระบบเครือข่ายไฟฟ้าและโทรศัพท์ให้แก่ผู้เช่าอย่างเพียงพอ	22 (52.38)	16 (38.10)	4 (9.52)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.43 (มาก)
ภายในศูนย์มีบริการร้านอาหาร	8 (19.05)	14 (33.33)	18 (42.86)	2 (4.76)	0 (0.00)	3.67 (มาก)

ตารางที่ 47 (ต่อ) แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของระดับความต้องการต่อปัจจัยส่วนประสมทางการค้าปลีกด้านผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการต่อตลาดกลางสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในจังหวัดสมุทรสาคร

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
มีร้านค้าหลายประเภท ไม่ได้มีร้านขายของ ชุมชนอย่างเดียว	10 (23.81)	18 (42.86)	12 (28.57)	2 (4.76)	0 (0.00)	3.86 (มาก)
การออกแบบรูปแบบของ อาคารทันสมัย	17 (40.48)	12 (28.57)	13 (30.95)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.10 (มาก)
อินเทอร์เน็ตไร้สาย	14 (33.33)	14 (33.33)	10 (23.81)	4 (9.52)	0 (0.00)	3.90 (มาก)
มีป้ายแสดงที่ตั้งของ ร้านค้าชัดเจน	14 (33.33)	18 (42.86)	8 (19.05)	2 (4.76)	0 (0.00)	4.05 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม						4.00 (มาก)

จากตารางที่ 47 พบว่า ความต้องการของผู้ประกอบการต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.00 โดยปัจจัยย่อยที่ให้ความต้องการอันดับแรกได้แก่ ตลาดกลาง มีระบบเครือข่ายไฟฟ้าและโทรศัพท์ให้แก่ผู้เช่าอย่างเพียงพอ มีค่าเฉลี่ย 4.43 รองลงมา ได้แก่ ตลาดกลาง ให้สิทธิร้านค้าในการตกแต่งหน้าร้านได้ตามต้องการ มีค่าเฉลี่ย 4.24 และการออกแบบรูปแบบของอาคารทันสมัย มีค่าเฉลี่ย 4.10

ตารางที่ 48 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของระดับความต้องการต่อปัจจัยส่วนประสมทางการค้าปลีกด้านราคาของผู้ประกอบการต่อตลาดกลางสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ใน จังหวัดสมุทรสาคร

ปัจจัยด้านราคา	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ราคาค่าเช่าคิดแบบต่อตารางเมตร	4 (9.52)	13 (30.95)	23 (54.76)	2 (4.76)	0 (0.00)	3.45 (ปานกลาง)
ราคาค่าเช่าคิดแบบต่อห้อง	4 (9.52)	24 (57.14)	10 (23.81)	4 (9.52)	0 (0.00)	3.67 (มาก)
มีการจ่ายค่าประกันการเช่าล่วงหน้า	2 (4.76)	17 (40.48)	21 (50.00)	0 (0.00)	2 (4.76)	3.40 (ปานกลาง)
ราคาพื้นที่ห้องตามทำเลที่ตั้ง	8 (19.05)	21 (50.00)	13 (30.95)	0 (0.00)	0 (0.00)	3.88 (มาก)
ค่าส่วนกลาง	8 (19.05)	10 (23.81)	24 (57.14)	0 (0.00)	0 (0.00)	3.62 (มาก)
ไม่มีค่าเช่า แต่คิดหักเปอร์เซ็นต์จากยอดขาย	4 (9.52)	12 (28.57)	15 (35.71)	5 (11.90)	6 (14.29)	3.07 (ปานกลาง)
ราคาค่าไฟฟ้า ค่าน้ำ คิดตามมิเตอร์	15 (35.71)	20 (47.62)	7 (16.67)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.19 (มาก)
มีวิธีการชำระเงินหลายรูปแบบ	18 (42.86)	9 (21.43)	13 (30.95)	0 (0.00)	2 (4.76)	3.98 (มาก)
ค่าประกันความเสียหายจากการตกแต่งร้านค้า	0 (0.00)	17 (40.48)	25 (59.52)	0 (0.00)	0 (0.00)	3.40 (ปานกลาง)
ค่าเฉลี่ยรวม						3.63 (มาก)

จากตารางที่ 48 พบว่า ความต้องการของผู้ประกอบการต่อปัจจัยด้านราคา โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.63 โดยปัจจัยย่อยที่ให้ความต้องการอันดับแรกได้แก่ ราคาค่าไฟฟ้า ค่าน้ำ

คิดตามมิเตอร์ มีค่าเฉลี่ยสูงสุด มีค่าเฉลี่ย 4.19 รองลงมา ได้แก่ มีวิธีการชำระเงินหลายรูปแบบ มีค่าเฉลี่ย 3.98 และราคาพื้นที่ห้อง ตามทำเลที่ตั้ง มีค่าเฉลี่ย 3.88

ตารางที่ 49 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของระดับความต้องการต่อปัจจัยส่วนประสมทางการค้าปลีกด้านสถานที่ของผู้ประกอบการต่อตลาดกลางสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ใน จังหวัดสมุทรสาคร

ปัจจัยด้านสถานที่	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
อยู่ในพื้นที่ที่เดินทางสะดวก	26 (61.90)	16 (38.10)	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.62 (มากที่สุด)
อยู่ในพื้นที่ในตัวเมือง	15 (35.71)	13 (30.95)	10 (23.81)	2 (4.76)	2 (4.76)	3.88 (มาก)
อยู่ในพื้นที่ใกล้สถานศึกษา	10 (23.81)	15 (35.71)	7 (16.67)	4 (9.52)	6 (14.29)	3.45 (ปานกลาง)
มีสถานบันการเงินเช่าพื้นที่และมีศูนย์บริการของสินเชื่อต่างๆภายในตลาดกลาง เช่น อีออน คิวิกแคช ฯ	14 (33.33)	5 (11.90)	17 (40.48)	4 (9.52)	2 (4.76)	3.60 (มาก)
มีพื้นที่จอดรถเพียงพอต่อลูกค้าผู้มาใช้บริการ	20 (47.62)	18 (42.86)	0 (0.00)	4 (9.52)	0 (0.00)	4.29 (มาก)
การจัดผังร้านค้าสะดวกง่ายแก่การค้นหา	10 (23.81)	22 (52.38)	10 (23.81)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.00 (มาก)
มีช่วงเวลาเปิด – ปิดตลาด ฯ ในแต่ละวัน	19 (45.24)	17 (40.48)	6 (14.29)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.31 (มาก)
ภายในมีบรรยากาศดี การตกแต่งทันสมัย	20 (47.62)	12 (28.57)	10 (23.81)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.24 (มาก)
ความสะอาดของตลาดกลางและบริเวณโดยรอบ	24 (57.14)	10 (23.81)	4 (9.52)	4 (9.52)	0 (0.00)	4.29 (มาก)

ตารางที่ 49 (ต่อ) แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของระดับความต้องการต่อปัจจัยส่วนประสมทางการค้าปลีกด้านสถานที่ของผู้ประกอบการต่อตลาดกลางสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในจังหวัดสมุทรสาคร

ปัจจัยด้านสถานที่	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
มีห้องน้ำสะอาด เพียงพอ	24 (57.14)	8 (19.05)	6 (14.29)	4 (9.52)	0 (0.00)	4.24 (มาก)
มีอินเทอร์เน็ตไร้สาย	14 (33.33)	14 (33.33)	10 (23.81)	4 (9.52)	0 (0.00)	3.90 (มาก)
มีการติดตั้งตู้ ATM	18 (42.86)	16 (38.10)	2 (4.76)	6 (14.29)	0 (0.00)	4.10 (มาก)
มีระบบรักษาความปลอดภัยตลอด 24 ชม.	19 (45.24)	15 (35.71)	4 (9.52)	4 (9.52)	0 (0.00)	4.17 (มาก)
ตลาดกลาง มีระบบปรับอากาศในพื้นที่ส่วนกลาง	14 (33.33)	20 (47.62)	0 (0.00)	8 (19.05)	0 (0.00)	3.95 (มาก)
ตลาดกลาง มีการจัดพื้นที่สำหรับลูกค้ามาซื้อสินค้าพักผ่อนเพียงพอ	12 (28.57)	20 (47.62)	6 (14.29)	4 (9.52)	0 (0.00)	3.95 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม						4.07 (มาก)

จากตารางที่ 49 พบว่า ความต้องการของผู้ประกอบการต่อปัจจัยด้านสถานที่โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.07 โดยปัจจัยย่อยที่ให้ความต้องการอันดับแรกได้แก่ อยู่ในพื้นที่ที่เดินทางสะดวก มีค่าเฉลี่ย 4.62 รองลงมา ได้แก่ มีช่วงเวลาเปิด – ปิดตลาดฯ ในแต่ละวัน มีค่าเฉลี่ย 4.31 และมีพื้นที่จอดรถเพียงพอต่อลูกค้าผู้มาใช้บริการ มีค่าเฉลี่ย 4.29

ตารางที่ 50 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของระดับความต้องการต่อปัจจัยส่วนประสมทางการค้าปลีกด้านการส่งเสริมการตลาดของผู้ประกอบการต่อตลาดกลางสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ใน จังหวัดสมุทรสาคร

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
มีโฆษณาตลาดผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ท้องถิ่นต่างๆเช่น แจก ใบปลิว	13 (30.95)	21 (50.00)	2 (4.76)	6 (14.29)	0 (0.00)	3.98 (มาก)
พท.เข้าขนาดใหญ่กว่า 100 ตารางเมตรมีส่วนลดค่าเช่า	11 (26.19)	22 (52.38)	5 (11.90)	4 (9.52)	0 (0.00)	3.95 (มาก)
มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายร่วมกับผู้เช่าตลอดทุกเดือน	19 (45.24)	13 (30.95)	4 (9.52)	6 (14.29)	0 (0.00)	4.07 (มาก)
มีการติดป้ายโฆษณาตลาดกลางขนาดใหญ่ตามสถานที่ต่างๆ	19 (45.24)	13 (30.95)	6 (14.29)	4 (9.52)	0 (0.00)	4.12 (มาก)
การจัดทำสื่อสิ่งพิมพ์ประจำตลาดกลางได้แก่วารสารแจกฟรี	20 (47.62)	12 (28.57)	6 (14.29)	4 (9.52)	0 (0.00)	4.14 (มาก)
โฆษณาผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงในพื้นที่และจังหวัดใกล้เคียง	18 (42.86)	16 (38.10)	2 (4.76)	6 (14.29)	0 (0.00)	4.10 (มาก)
ทางตลาดกลางมีการจัดกิจกรรมการขายตามเทศกาลต่างๆ เช่น วันตรุษจีน วันขึ้นปีใหม่	20 (47.62)	14 (33.33)	4 (9.52)	4 (9.52)	0 (0.00)	4.19 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม						4.08 (มาก)

จากตารางที่ 50 พบว่า ความต้องการของผู้ประกอบการต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.08 เมื่อพิจารณาเป็นรายการพบว่า ทางตลาดกลางมีการจัดกิจกรรมการขายตามเทศกาลต่างๆ เช่น วันตรุษจีน วันขึ้นปีใหม่ มีค่าเฉลี่ยสูงสุด มีค่าเฉลี่ย 4.19 รองลงมา ได้แก่ การจัดทำสื่อสิ่งพิมพ์ประจำตลาดกลาง ได้แก่ วารสารแจกฟรีทั่วประเทศ มีค่าเฉลี่ย 4.14 และมีการติดป้ายโฆษณาตลาดกลางขนาดใหญ่ตามสถานที่ต่างๆ มีค่าเฉลี่ย 4.12

ตารางที่ 51 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของระดับความต้องการต่อปัจจัยส่วนประสมทางการค้าปลีกด้านบุคลากรของผู้ประกอบการต่อตลาดกลางสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในจังหวัดสมุทรสาคร

ปัจจัยด้านบุคลากร	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
บุคลากรของศูนย์ฯมีจำนวนเพียงพอที่คอยให้บริการในแต่ละด้าน	6 (14.29)	26 (61.90)	6 (14.29)	4 (9.52)	0 (0.00)	3.81 (มาก)
บุคลากรของศูนย์ฯมีมนุษยสัมพันธ์ดี อธิบายข้อดี	17 (40.48)	19 (45.24)	6 (14.29)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.26 (มาก)
บุคลากรให้บริการเสมอภาคเท่าเทียมกัน	14 (33.33)	20 (47.62)	8 (19.05)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.14 (มาก)
บุคลากรของศูนย์ฯมีความรู้ความสามารถแก้ไขปัญหาในแต่ละด้านรวดเร็ว ถูกต้อง	21 (50.00)	13 (30.95)	6 (14.29)	2 (4.76)	0 (0.00)	4.26 (มาก)
บุคลากรสามารถให้คำอธิบายและคำแนะนำแก่ผู้เช่าได้อย่างชัดเจน	17 (40.48)	19 (45.24)	6 (14.29)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.26 (มาก)
บุคลากรของศูนย์ฯ มีความซื่อสัตย์	14 (33.33)	20 (47.62)	8 (19.05)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.14 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม						4.15 (มาก)

จากตารางที่ 51 พบว่า ความต้องการของผู้ประกอบการต่อปัจจัยด้านบุคลากร โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.15 โดยความต้องการในปัจจัยย่อยอันดับแรกได้แก่ บุคลากรของมีมนุษยสัมพันธ์ดี อัจฉริยะดี บุคลากรของตลาดกลาง มีความรู้ความสามารถแก้ไขปัญหาในแต่ละด้านรวดเร็ว ได้ถูกต้อง และบุคลากรสามารถให้คำอธิบายและคำแนะนำแก่ผู้เช่าได้อย่างชัดเจน มีค่าเฉลี่ย 4.26 รองลงมา ได้แก่ บุคลากรของตลาดกลางให้บริการเสมอภาคเท่าเทียมกัน และบุคลากรของตลาดกลาง มีความซื่อสัตย์ มีค่าเฉลี่ย 4.14 และบุคลากรของตลาดกลาง มีจำนวนเพียงพอที่คอยให้บริการในแต่ละด้าน มีค่าเฉลี่ย 3.81

ตารางที่ 52 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของระดับความต้องการต่อปัจจัยส่วนประสมทางการค้าปลีกด้านการนำเสนอบริการของผู้ประกอบการต่อตลาดกลางสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ใน จังหวัดสมุทรสาคร

ปัจจัยด้านการนำเสนอ บริการ	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ระบบการแจ้งวางบิลและ กำหนดวันชำระชัดเจน	12 (28.57)	20 (47.62)	10 (23.81)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.05 (มาก)
กระบวนการรับแจ้งปัญหา ของผู้เช่าที่รวดเร็ว	16 (38.10)	18 (42.86)	8 (19.05)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.19 (มาก)
ขั้นตอนการให้บริการด้าน ต่างๆแก่ผู้เช่ารวดเร็ว	12 (28.57)	22 (52.38)	8 (19.05)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.10 (มาก)
ขั้นตอนการทำสัญญาเช่าที่ สะดวกไม่ยุ่งยาก	16 (38.10)	16 (38.10)	8 (19.05)	2 (4.76)	0 (0.00)	4.10 (มาก)
การติดต่อพนักงาน เจ้าหน้าที่สะดวก	20 (47.62)	14 (33.33)	8 (19.05)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.29 (มาก)
มีความรวดเร็วถูกต้องใน การคิดเงิน	22 (52.38)	10 (23.81)	8 (19.05)	0 (0.00)	2 (4.76)	4.19 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม						4.15 (มาก)

จากตารางที่ 52 พบว่า ความต้องการของผู้ประกอบการต่อปัจจัยด้านการนำเสนอบริการ

โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.15 โดยความต้องการปัจจัยย่อยอันดับแรกได้แก่ การติดต่อพนักงาน เจ้าหน้าที่สะดวก มีค่าเฉลี่ย 4.29 รองลงมา ได้แก่ กระบวนการรับแจ้งปัญหาของผู้เช่าที่รวดเร็ว และมีความรวดเร็วถูกต้องในการคิดเงิน มีค่าเฉลี่ย 4.19 และขั้นตอนการให้บริการด้านต่างๆแก่ผู้เช่ารวดเร็วและขั้นตอนการทำสัญญาเช่าที่สะดวกไม่ยุ่งยาก มีค่าเฉลี่ย 4.10

ตารางที่ 53 แสดงค่าเฉลี่ยของความต้องการต่อการปัจจัยส่วนประสมการค้ำปลีก จำแนกตามปัจจัยของผู้ประกอบการต่อตลาดกลางสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ใน จังหวัดสมุทรสาคร

ส่วนประสมทางการค้ำปลีก	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
1. ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	4.00	มาก
2. ปัจจัยด้านราคา	3.63	มาก
3. ปัจจัยด้านสถานที่	4.07	มาก
4. ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	4.08	มาก
5. ปัจจัยด้านบุคลากร	4.14	มาก
6. ปัจจัยด้านการนำเสนอบริการ	4.15	มาก
รวม	4.00	มาก

จากตารางที่ 53 พบว่า ความต้องการของผู้ประกอบการต่อตลาดกลางสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในจังหวัดสมุทรสาคร โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.00 โดยปัจจัยส่วนประสมการค้ำปลีกอันดับแรกได้แก่ ปัจจัยด้านการนำเสนอบริการ มีค่าเฉลี่ย 4.15 รองลงมา ได้แก่ ปัจจัยด้านบุคลากร มีค่าเฉลี่ย 4.14 และปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ย 4.08

ส่วนที่ 8 ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ประกอบการต่อตลาดกลางสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในจังหวัดสมุทรสาคร

ตารางที่ 54 ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ประกอบการ

รายละเอียด	จำนวน	ร้อยละ
ทำเลที่ตั้งเส้นพระราม 2 ใกล้จุดกลับรถ	5	11.90
ทำเลที่ตั้งเส้นพระราม 2 ขาเข้า	16	38.10
ทำเลที่ตั้งเส้นพระราม 2 ขาออก	14	33.33

ตารางที่ 54 (ต่อ) ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ประกอบการ

ภาคเอกชนบริหารและภาครัฐให้การสนับสนุน	18	42.86
ให้ภาคเอกชนบริหารทั้งหมด	10	23.81

จากตารางที่ 54 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มผู้ประกอบการมีข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ แบ่งเป็น ตลาดกลางทำเลที่ตั้งเส้นพระราม 2 ขาเข้า (คิดเป็นร้อยละ 38.10) ตลาดกลางทำเลที่ตั้งเส้นพระราม 2 ขาออก (คิดเป็นร้อยละ 33.33) ตลาดกลางทำเลที่ตั้งเส้นพระราม 2 ใกล้เคียงดกกลับรถ (คิดเป็นร้อยละ 11.90) ภาคเอกชนบริหารและภาครัฐให้การสนับสนุน (คิดเป็นร้อยละ 42.86) และให้ภาคเอกชนบริหารทั้งหมด (คิดเป็นร้อยละ 23.81) ตามลำดับ

ส่วนที่ 9 ข้อมูลความต้องการต่อบังคับด้านส่วนประสมทางการค้าปลีกของผู้ประกอบการต่อตลาดกลางสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ใน จังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามเพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้ต่อเดือนหรือกำไรต่อเดือน และระยะเวลาในการประกอบธุรกิจ

ตารางที่ 55 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความต้องการต่อบังคับด้านผลิตภัณฑ์ ของผู้ประกอบการต่อตลาดกลางสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ใน จังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	เพศชาย ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	เพศหญิง ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
การจัดรูปแบบพื้นที่ภายในศูนย์	3.94 (มาก)	4.00 (มาก)
พื้นที่เช่ามีหลายขนาดให้เลือก	3.84 (มาก)	3.60 (มาก)
ตลาดกลาง ให้สิทธิร้านค้าในการตกแต่งหน้าร้านได้ตามต้องการ	4.19 (มาก)	4.40 (มาก)

ตารางที่ 55 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ยระดับความต้องการต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ของผู้ประกอบการ
ต่อตลาดกลางสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ใน จังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	เพศชาย ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	เพศหญิง ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ตลาดกลาง จัดสรรพื้นที่ไว้ สำหรับเช่าจำนวนมาก	4.06 (มาก)	3.60 (มาก)
ตลาดกลาง มีระบบเครือข่ายไฟฟ้า และ โทรศัพท์ให้แก่ผู้เช่าอย่าง เพียงพอ	4.50 (มากที่สุด)	4.20 (มาก)
ภายในศูนย์มีบริการร้านอาหาร	3.75 (มาก)	3.40 (ปานกลาง)
มีร้านค้าหลายประเภท ไม่ได้มี ร้านขายของชุมชนอย่างเดียว	3.88 (มาก)	3.80 (มาก)
การออกแบบรูปแบบของอาคาร ทันสมัย	4.00 (มาก)	4.40 (มาก)
มีอินเทอร์เน็ตไร้สาย	4.00 (มาก)	3.60 (มาก)
มีป้ายแสดงที่ตั้งของร้านค้าชัดเจน	4.25 (มาก)	3.40 (ปานกลาง)
รวมเฉลี่ย	4.04 (มาก)	3.84 (มาก)

จากตารางที่ 55 พบว่า ผู้ประกอบการเพศชาย มีความต้องการต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์
โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.20 โดยต้องการในเรื่องตลาดกลาง มีระบบเครือข่ายไฟฟ้า
และ โทรศัพท์ให้แก่ผู้เช่าอย่างเพียงพอ เป็นลำดับแรก มีค่าเฉลี่ย 4.50

ผู้ประกอบการเพศหญิง มีความต้องการต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก มี
ค่าเฉลี่ย 3.92 โดยต้องการในเรื่องตลาดกลาง ให้สิทธิร้านค้าในการตกแต่งหน้าร้านได้ตามต้องการ
และการออกแบบรูปแบบของอาคารทันสมัย เป็นลำดับแรก มีค่าเฉลี่ย 4.40

ตารางที่ 56 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความต้องการต่อปัจจัยด้านราคาของผู้ประกอบการต่อตลาดกลาง
สินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ใน จังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านราคา	เพศชาย ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	เพศหญิง ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ราคาค่าเช่าคิดแบบต่อตารางเมตร	3.41 (ปานกลาง)	3.60 (มาก)
ราคาค่าเช่าคิดแบบต่อห้อง	3.69 (มาก)	3.60 (มาก)
มีการจ่ายค่าประกันการเช่า ล่วงหน้า	3.34 (ปานกลาง)	3.60 (มาก)
ราคาพื้นที่ห้องตามทำเลที่ตั้ง	3.78 (มาก)	4.20 (มาก)
ค่าส่วนกลาง	3.63 (มาก)	3.60 (มาก)
ไม่มีค่าเช่า แต่คิดหักเปอร์เซ็นต์ จากยอดขาย	2.91 (ปานกลาง)	3.60 (มาก)
ราคาค่าไฟฟ้า คำนวณ คิดตามมิเตอร์	4.13 (มาก)	4.40 (มาก)
มีวิธีการชำระเงินหลายรูปแบบ	3.84 (มาก)	4.40 (มาก)
ค่าประกันความเสียหายจากการ ตกแต่งร้านค้า	3.34 (ปานกลาง)	3.60 (มาก)
รวมเฉลี่ย	3.56 (มาก)	3.84 (มาก)

จากตารางที่ 56 พบว่า ผู้ประกอบการเพศชาย มีความต้องการต่อปัจจัยด้านราคา โดยรวม
อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.56 โดยต้องการในเรื่องราคาค่าไฟฟ้า คำนวณ คิดตามมิเตอร์เป็นลำดับ
แรก มีค่าเฉลี่ย 4.13

ผู้ประกอบการเพชหญิง มีความต้องการต่อปัจจัยด้านราคา โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.84 โดยต้องการในเรื่องราคาค่าไฟฟ้า ค่าน้ำ คิดตามมิเตอร์ และมีวิธีการชำระเงินหลายรูปแบบ เป็นลำดับแรก มีค่าเฉลี่ย 4.40

ตารางที่ 57 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความต้องการต่อปัจจัยด้านสถานที่ของผู้ประกอบการต่อตลาดกลางสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ใน จังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านสถานที่	เพศชาย ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	เพศหญิง ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
อยู่ในพื้นที่ที่เดินทางสะดวก	4.56 (มากที่สุด)	4.80 (มากที่สุด)
อยู่ในพื้นที่ในตัวเมือง	4.03 (มาก)	3.40 (ปานกลาง)
อยู่ในพื้นที่ใกล้สถานศึกษา	3.78 (มาก)	2.40 (น้อย)
มีสถานบริการเงินเช่าพื้นที่และมีศูนย์บริการของสินเชื่อต่างๆ ภายในตลาดกลาง เช่น อีออน คิว กแคช ฯ	3.59 (มาก)	3.60 (มาก)
มีพื้นที่จอดรถเพียงพอต่อลูกค้าผู้มาใช้บริการ	4.19 (มาก)	4.60 (มากที่สุด)
การจัดผังร้านค้าสะดวก ง่ายแก่การค้นหา	4.06 (มาก)	3.80 (มาก)
มีช่วงเวลาเปิด – ปิดตลาดฯ ในแต่ละวัน	4.41 (มาก)	4.00 (มาก)
ภายในศูนย์ฯ มีบรรยากาศดี การตกแต่งทันสมัย	4.31 (มาก)	4.00 (มาก)
ความสะอาดของตลาดกลางและบริเวณโดยรอบ	4.31 (มาก)	4.20 (มาก)

ตารางที่ 57 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ยระดับความต้องการต่อปัจจัยด้านสถานที่ของผู้ประกอบการต่อตลาดกลางสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ใน จังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านสถานที่	เพศชาย ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	เพศหญิง ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
มีห้องน้ำสะอาด เพียงพอ	4.19 (มาก)	4.40 (มาก)
มีอินเทอร์เน็ตไร้สาย	4.00 (มาก)	3.60 (มาก)
มีการติดตั้งตู้ ATM บริเวณใน ศูนย์ฯ	4.19 (มาก)	3.80 (มาก)
มีระบบรักษาความปลอดภัยตลอด 24 ชั่วโมง	4.16 (มาก)	4.20 (มาก)
ตลาดกลาง มีระบบปรับอากาศใน พื้นที่ส่วนกลาง	4.06 (มาก)	3.60 (มาก)
ตลาดกลาง มีการจัดพื้นที่สำหรับ ลูกค้ามาซื้อสินค้าพักผ่อนเพียงพอ	4.06 (มาก)	3.60 (มาก)
รวมเฉลี่ย	4.13 (มาก)	3.87 (มาก)

จากตารางที่ 57 พบว่า ผู้ประกอบการเพศชาย มีความต้องการต่อปัจจัยด้านสถานที่ โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.13 โดยต้องการในเรื่องอยู่ในพื้นที่ที่เดินทางสะดวก เป็นลำดับแรก มีค่าเฉลี่ย 4.56

ผู้ประกอบการเพศหญิง มีความต้องการต่อปัจจัยด้านสถานที่ โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.87 โดยต้องการในเรื่องอยู่ในพื้นที่ที่เดินทางสะดวก เป็นลำดับแรก มีค่าเฉลี่ย 4.80

ตารางที่ 58 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความต้องการต่อปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาดของผู้ประกอบการต่อตลาดกลางสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ใน จังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	เพศชาย ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	เพศหญิง ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
มีโฆษณาตลาดผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ ท้องถิ่นต่างๆเช่น แจก ใบปลิว	4.09 (มาก)	3.60 (มาก)
พื้นที่เช่าขนาดใหญ่กว่า 100 ตารางเมตรมีส่วนลดค่าเช่า	4.06 (มาก)	3.60 (มาก)
ทางตลาดกลางมีการจัดกิจกรรม ส่งเสริมการขายร่วมกับผู้เช่า ตลอดทุกเดือน	4.22 (มาก)	3.60 (มาก)
มีการติดป้ายโฆษณาตลาดกลาง ขนาดใหญ่ตามสถานที่ต่างๆ	4.16 (มาก)	4.00 (มาก)
การจัดทำสื่อสิ่งพิมพ์ประจำตลาด กลาง วารสารแจกฟรีทั่วประเทศ	4.19 (มาก)	4.00 (มาก)
โฆษณาผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียง ในพื้นที่และจังหวัดใกล้เคียง	4.19 (มาก)	3.80 (มาก)
ทางตลาดกลางมีการจัดกิจกรรม การขายตามเทศกาลต่างๆ เช่น วัน ตรุษจีน วันขึ้นปีใหม่	4.25 (มาก)	4.00 (มาก)
รวมเฉลี่ย	4.17 (มาก)	3.80 (มาก)

จากตารางที่ 58 พบว่า ผู้ประกอบการเพศชาย มีความต้องการต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.17 โดยต้องการในเรื่องทางตลาดกลางมีการจัดกิจกรรมการขายตามเทศกาลต่างๆ เช่น วันตรุษจีน วันขึ้นปีใหม่ เป็นลำดับแรก มีค่าเฉลี่ย 4.25

ผู้ประกอบการเพศหญิง มีความต้องการต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.80 โดยต้องการในเรื่องการจัดทำสื่อสิ่งพิมพ์ประจำตลาดกลางได้แก่

วารสารแจกฟรีทั่วประเทศ และทางตลาดกลางมีการจัดกิจกรรมการขายตามเทศกาลต่างๆ เช่น วันตรุษจีน วันขึ้นปีใหม่ เป็นลำดับแรก มีค่าเฉลี่ย 4.00

ตารางที่ 59 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความต้องการต่อปัจจัยด้านบุคลากรของผู้ประกอบการต่อตลาดกลางสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ใน จังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านบุคลากร	เพศชาย ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	เพศหญิง ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
บุคลากรของศูนย์ฯมีจำนวนเพียงพอที่คอยให้บริการในแต่ละด้าน	3.94 (มาก)	3.40 (ปานกลาง)
บุคลากรของศูนย์ฯมีมนุษยสัมพันธ์ดี	4.28 (มาก)	4.20 (มาก)
บุคลากรของศูนย์ฯให้บริการเสมอภาคเท่าเทียมกัน	4.31 (มาก)	3.60 (มาก)
บุคลากรของศูนย์ฯมีความรู้ความสามารถแก้ไขปัญหาในแต่ละด้านรวดเร็ว ได้ถูกต้อง	4.47 (มาก)	3.60 (มาก)
บุคลากรสามารถให้คำอธิบายและคำแนะนำแก่ผู้เช่าได้อย่างชัดเจน	4.34 (มาก)	4.00 (มาก)
บุคลากรของศูนย์ฯ มีความซื่อสัตย์	4.25 (มาก)	3.80 (มาก)
รวมเฉลี่ย	4.27 (มาก)	3.77 (มาก)

จากตารางที่ 59 พบว่า ผู้ประกอบการเพศชาย มีความต้องการต่อปัจจัยด้านบุคลากรโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.27 โดยต้องการในเรื่องบุคลากรของศูนย์ฯมีความรู้ความสามารถแก้ไขปัญหาในแต่ละด้านรวดเร็ว ได้ถูกต้อง เป็นลำดับแรก มีค่าเฉลี่ย 4.47

ผู้ประกอบการเพศหญิง มีความต้องการต่อปัจจัยด้านบุคลากร โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.77 โดยต้องการในเรื่องบุคลากรของศูนย์มีมนุษยสัมพันธ์ดี ทัศนคติ เป็นลำดับแรก มีค่าเฉลี่ย 4.20

ตารางที่ 60 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความต้องการต่อปัจจัยด้านการนำเสนอบริการของผู้ประกอบการ ต่อตลาดกลางสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ใน จังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านการนำเสนอบริการ	เพศชาย ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	เพศหญิง ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ระบบการแจ้งวางบิลและกำหนดวันชำระชัดเจน	4.19 (มาก)	3.60 (มาก)
กระบวนการรับแจ้งปัญหาของผู้เช่าที่รวดเร็ว	4.31 (มาก)	3.80 (มาก)
ขั้นตอนการให้บริการด้านต่างๆแก่ผู้เช่ารวดเร็ว	4.19 (มาก)	3.80 (มาก)
ขั้นตอนการทำสัญญาเช่าที่สะดวกไม่ยุ่งยาก	4.25 (มาก)	3.60 (มาก)
การติดต่อพนักงาน เจ้าหน้าที่สะดวก	4.44 (มาก)	3.80 (มาก)
มีความรวดเร็วถูกต้องในการคิดเงิน	4.44 (มาก)	3.40 (ปานกลาง)
รวมเฉลี่ย	4.30 (มาก)	3.67 (มาก)

จากตารางที่ 60 พบว่า ผู้ประกอบการเพศชาย มีความต้องการต่อปัจจัยด้านการนำเสนอบริการ โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.30 โดยต้องการในเรื่องการติดต่อพนักงาน เจ้าหน้าที่สะดวก และมีความรวดเร็วถูกต้องในการคิดเงิน เป็นลำดับแรก มีค่าเฉลี่ย 4.44

ผู้ประกอบการเพศหญิง มีความต้องการต่อปัจจัยด้านการนำเสนอบริการ โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.67 โดยต้องการในเรื่องกระบวนการรับแจ้งปัญหาของผู้เช่าที่รวดเร็ว ขั้นตอนการให้บริการด้านต่างๆแก่ผู้เช่ารวดเร็ว และการติดต่อพนักงาน เจ้าหน้าที่สะดวกเป็นลำดับแรก มีค่าเฉลี่ย 3.80

ตารางที่ 61 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความต้องการต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการต่อตลาดกลางสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ใน จังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	31-35 ปี ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	36-40 ปี ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	41 ปีขึ้นไป ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
การจัดรูปแบบพื้นที่ภายในศูนย์	4.00 (มาก)	3.90 (มาก)	4.00 (มาก)
พื้นที่เช่ามีหลายขนาดให้เลือก	4.00 (มาก)	3.65 (มาก)	3.86 (มาก)
ตลาดกลาง ให้สิทธิร้านค้าในการ ตกแต่งหน้าร้านได้ตามต้องการ	4.50 (มากที่สุด)	4.10 (มาก)	4.29 (มาก)
ตลาดกลาง จัดสรรพื้นที่ไว้ สำหรับเช่าจำนวนมาก	4.00 (มาก)	4.10 (มาก)	3.71 (มาก)
มีระบบเครือข่ายไฟฟ้าและ โทรศัพท์ให้แก่ผู้เช่าอย่างเพียงพอ	4.25 (มาก)	4.30 (มาก)	4.71 (มากที่สุด)
ภายในศูนย์มีบริการร้านอาหาร	4.00 (มาก)	3.50 (มาก)	3.71 (มาก)
มีร้านค้าหลายประเภท ไม่ได้มี ร้านขายของชุมชนอย่างเดียว	3.75 (มาก)	3.80 (มาก)	4.00 (มาก)
การออกแบบรูปแบบของอาคาร ทันสมัย	4.50 (มากที่สุด)	3.90 (มาก)	4.14 (มาก)
มีอินเทอร์เน็ตไร้สาย	3.75 (มาก)	3.90 (มาก)	4.00 (มาก)
มีป้ายแสดงที่ตั้งของร้านค้าชัดเจน	4.50 (มากที่สุด)	3.80 (มาก)	4.14 (มาก)
รวมเฉลี่ย	4.13 (มาก)	3.90 (มาก)	4.06 (มาก)

จากตารางที่ 61 พบว่า ผู้ประกอบการที่มีอายุระหว่าง 31-35 ปี มีความต้องการต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.13 โดยต้องการให้ตลาดกลาง ให้สิทธิร้านค้าในการตกแต่งหน้าร้านได้ตามต้องการ การออกแบบรูปแบบของอาคารทันสมัยและมีป้ายแสดงที่ตั้งของร้านค้าชัดเจน เป็นลำดับแรก มีค่าเฉลี่ย 4.50

ผู้ประกอบการที่มีอายุระหว่าง 36-40 ปี มีความต้องการต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.90 โดยต้องการในเรื่องตลาดกลาง มีระบบเครือข่ายไฟฟ้าและโทรศัพท์ให้แก่ผู้เช่าอย่างเพียงพอ เป็นลำดับแรก มีค่าเฉลี่ย 4.30

ผู้ประกอบการที่มีอายุ 41 ปีขึ้นไป มีความต้องการต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.06 โดยต้องการในเรื่องตลาดกลาง มีระบบเครือข่ายไฟฟ้าและโทรศัพท์ให้แก่ผู้เช่าอย่างเพียงพอ เป็นลำดับแรก มีค่าเฉลี่ย 4.71

ตารางที่ 62 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความต้องการต่อปัจจัยด้านราคาของผู้ประกอบการต่อตลาดกลางสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ใน จังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านราคา	31-35 ปี ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	36-40 ปี ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	41 ปีขึ้นไป ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ราคาค่าเช่าคิดแบบต่อตารางเมตร	3.50 (มาก)	3.75 (มาก)	3.00 (ปานกลาง)
ราคาค่าเช่าคิดแบบต่อห้อง	3.75 (มาก)	3.50 (มาก)	3.86 (มาก)
มีการจ่ายค่าประกันการเช่า ล่วงหน้า	3.25 (ปานกลาง)	3.45 (ปานกลาง)	3.43 (ปานกลาง)
ราคาพื้นที่ห้องตามทำเลที่ตั้ง	4.00 (มาก)	3.95 (มาก)	3.71 (มาก)
ค่าส่วนกลาง	3.75 (มาก)	3.60 (มาก)	3.57 (มาก)

ตารางที่ 62 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ยระดับความต้องการต่อปัจจัยด้านราคาของผู้ประกอบการต่อตลาดกลางสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ใน จังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านราคา	31-35 ปี ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	36-40 ปี ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	41 ปีขึ้นไป ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ไม่มีค่าเช่า แต่คิดหักเปอร์เซ็นต์จากยอดขาย	4.25 (มาก)	2.85 (ปานกลาง)	2.71 (ปานกลาง)
ราคาค่าไฟฟ้า ค่าน้ำ คิดตามมิเตอร์	4.25 (มาก)	3.90 (มาก)	4.57 (มากที่สุด)
มีวิธีการชำระเงินหลายรูปแบบ	4.50 (มากที่สุด)	3.75 (มาก)	4.00 (มาก)
ค่าประกันความเสียหายจากการตกแต่งร้านค้า	3.25 (ปานกลาง)	3.45 (ปานกลาง)	3.43 (ปานกลาง)
รวมเฉลี่ย	3.83 (มาก)	3.58 (มาก)	3.59 (มาก)

จากตารางที่ 62 พบว่า ผู้ประกอบการที่มีอายุระหว่าง 31-35 ปี มีความต้องการต่อปัจจัยด้านราคา โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.83 โดยต้องการในเรื่องมีวิธีการชำระเงินหลายรูปแบบ เป็นลำดับแรก มีค่าเฉลี่ย 4.50

ผู้ประกอบการที่มีอายุระหว่าง 36-40 ปี มีความต้องการต่อปัจจัยด้านราคาโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.58 โดยต้องการในเรื่องราคาพื้นที่ห้องตามทำเลที่ตั้ง เป็นลำดับแรก มีค่าเฉลี่ย 3.95

ผู้ประกอบการที่มีอายุ 41 ปีขึ้นไป มีความต้องการต่อปัจจัยด้านราคาโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.59 โดยต้องการในเรื่องราคาค่าไฟฟ้า ค่าน้ำ คิดตามมิเตอร์ เป็นลำดับแรก มีค่าเฉลี่ย 4.57

ตารางที่ 63 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความต้องการต่อปัจจัยด้านสถานที่ของผู้ประกอบการต่อตลาดกลางสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ใน จังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านสถานที่	31-35 ปี ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	36-40 ปี ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	41 ปีขึ้นไป ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
อยู่ในพื้นที่ที่เดินทางสะดวก	4.50 (มากที่สุด)	4.50 (มากที่สุด)	4.86 (มากที่สุด)
อยู่ในพื้นที่ในตัวเมือง	4.25 (มาก)	3.75 (มาก)	3.86 (มาก)
อยู่ในพื้นที่ใกล้สถานศึกษา	4.00 (มาก)	3.35 (ปานกลาง)	3.29 (ปานกลาง)
มีสถานบันการเงินเช่าพื้นที่และมี ศูนย์บริการของสินเชื่อต่างๆ ภายในตลาดกลาง เช่น อีออน คิว กแคช ฯ	4.00 (มาก)	3.55 (มาก)	3.43 (ปานกลาง)
มีพื้นที่จอดรถเพียงพอต่อลูกค้าผู้ มาใช้บริการ	4.50 (มากที่สุด)	4.10 (มาก)	4.43 (มาก)
การจัดผังร้านค้าสะดวก ง่ายแก่ การค้นหา	4.50 (มากที่สุด)	3.90 (มาก)	3.86 (มาก)
มีช่วงเวลาเปิด - ปิดตลาดฯ ในแต่ ละวัน	4.75 (มากที่สุด)	4.25 (มาก)	4.14 (มาก)
ภายในศูนย์ฯ มีบรรยากาศดี การ ตกแต่งทันสมัย	4.00 (มาก)	4.10 (มาก)	4.57 (มากที่สุด)

ตารางที่ 63 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ยระดับความต้องการต่อปัจจัยด้านสถานที่ของผู้ประกอบการต่อตลาดกลางสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ใน จังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านสถานที่	31-35 ปี ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	36-40 ปี ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	41 ปีขึ้นไป ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ความสะอาดของตลาดกลางและบริเวณโดยรอบ	4.75 (มากที่สุด)	3.80 (มาก)	4.71 (มากที่สุด)
มีห้องนำสะอาด เพียงพอ	4.25 (มาก)	3.90 (มาก)	4.71 (มากที่สุด)
มีเทคโนโลยีใหม่ๆไว้รองรับการบริการ เช่น อินเทอร์เน็ตไร้สาย	3.75 (มาก)	3.90 (มาก)	4.00 (มาก)
มีการติดตั้งตู้ ATM บริเวณในศูนย์ฯ	4.25 (มาก)	3.80 (มาก)	4.43 (มาก)
ตลาดกลาง มีระบบรักษาความปลอดภัยตลอด 24 ชั่วโมง	4.75 (มากที่สุด)	3.95 (มาก)	4.14 (มาก)
ตลาดกลาง มีระบบปรับอากาศในพื้นที่ส่วนกลาง	4.50 (มากที่สุด)	3.40 (ปานกลาง)	4.43 (มาก)
ตลาดกลาง มีการจัดพื้นที่สำหรับลูกค้ามาซื้อสินค้าพักผ่อนเพียงพอ	4.50 (มากที่สุด)	3.70 (มาก)	4.00 (มาก)
รวมเฉลี่ย	4.35 (มาก)	3.86 (มาก)	4.19 (มาก)

จากตารางที่ 63 พบว่า ผู้ประกอบการที่มีอายุระหว่าง 31-35 ปี มีความต้องการต่อปัจจัยด้านสถานที่ โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.35 โดยต้องการในเรื่องมีช่วงเวลาเปิด - ปิดตลาดฯ ในแต่ละวัน ความสะอาดของตลาดกลางและบริเวณโดยรอบตลาดกลาง และมีระบบรักษาความปลอดภัยตลอด 24 ชั่วโมง เป็นลำดับแรก มีค่าเฉลี่ย 4.75

ผู้ประกอบการที่มีอายุระหว่าง 36 - 40 ปี มีความต้องการต่อปัจจัยด้านสถานที่ โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.86 โดยต้องการในเรื่องอยู่ในพื้นที่ที่เดินทางสะดวก เป็นลำดับแรก มีค่าเฉลี่ย 4.50

ผู้ประกอบการที่มีอายุ 41 ปีขึ้นไป มีความต้องการต่อปัจจัยด้านสถานที่ โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.19 โดยต้องการในเรื่องอยู่ในพื้นที่ที่เดินทางสะดวก เป็นลำดับแรก มีค่าเฉลี่ย 4.86

ตารางที่ 64 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความต้องการต่อปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด ของผู้ประกอบการต่อตลาดกลางสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ใน จังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	31-35 ปี ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	36-40 ปี ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	41 ปีขึ้นไป ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
มีโฆษณาตลาดผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ ท้องถิ่นต่างๆเช่นแจก โบปลิว	4.50 (มากที่สุด)	3.65 (มาก)	4.14 (มาก)
พื้นที่เช่าขนาดใหญ่กว่า 100 ตารางเมตรมีส่วนลดค่าเช่า	4.50 (มากที่สุด)	3.60 (มาก)	4.14 (มาก)
ตลาดกลางจัดกิจกรรมส่งเสริม การขายร่วมกับผู้เช่า ทุกเดือน	4.50 (มากที่สุด)	3.65 (มาก)	4.43 (มาก)
มีการติดป้ายโฆษณาตลาดกลาง ขนาดใหญ่ตามสถานที่ต่างๆ	4.75 (มากที่สุด)	3.75 (มาก)	4.29 (มาก)
การจัดทำสื่อสิ่งพิมพ์ประจำตลาด กลางได้แก่ วารสารแจกฟรีทั่ว ประเทศ	4.50 (มากที่สุด)	3.80 (มาก)	4.43 (มาก)
โฆษณาผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียง ในพื้นที่และจังหวัดใกล้เคียง	4.50 (มากที่สุด)	3.70 (มาก)	4.43 (มาก)
ทางตลาดกลางมีการจัดกิจกรรม การขายตามเทศกาลต่างๆ เช่น วัน ตรุษจีน วันขึ้นปีใหม่	4.50 (มากที่สุด)	4.00 (มาก)	4.29 (มาก)
รวมเฉลี่ย	4.54 (มากที่สุด)	3.74 (มาก)	4.31 (มาก)

จากตารางที่ 64 พบว่า ผู้ประกอบการที่มีอายุระหว่าง 31-35 ปี มีความต้องการต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.54 โดยต้องการในเรื่องมีการติดป้ายโฆษณาตลาดกลางขนาดใหญ่ตามสถานที่ต่างๆ เป็นลำดับแรก มีค่าเฉลี่ย 4.75

ผู้ประกอบการที่มีอายุระหว่าง 36-40 ปี มีความต้องการต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.74 โดยต้องการในเรื่องทางตลาดกลางมีการจัดกิจกรรมการขายตามเทศกาลต่างๆ เช่น วันตรุษจีน วันขึ้นปีใหม่ เป็นลำดับแรก มีค่าเฉลี่ย 4.00

ผู้ประกอบการที่มีอายุ 41 ปีขึ้นไป มีความต้องการต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.31 โดยต้องการในเรื่องทางตลาดกลางมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายร่วมกับผู้เช่าตลอดทุกเดือน การจัดทำสื่อสิ่งพิมพ์ประจำตลาดกลางได้แก่ วารสาร แจกฟรีทั่วประเทศ และโฆษณาผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงในพื้นที่และจังหวัดใกล้เคียง เป็นลำดับแรก มีค่าเฉลี่ย 4.43

ตารางที่ 65 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความต้องการต่อปัจจัยด้านบุคลากรของผู้ประกอบการต่อตลาดกลางสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ใน จังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านบุคลากร	31-35 ปี ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	36-40 ปี ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	41 ปีขึ้นไป ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
บุคลากรของศูนย์ฯมีจำนวนเพียงพอที่คอยให้บริการในแต่ละด้าน	4.00 (มาก)	3.60 (มาก)	4.00 (มาก)
บุคลากรของศูนย์ฯมีมนุษยสัมพันธ์ดี อธิษาศัยดี	4.50 (มากที่สุด)	4.15 (มาก)	4.29 (มาก)
บุคลากรของศูนย์ฯให้บริการเสมอภาคเท่าเทียมกัน	4.50 (มากที่สุด)	3.90 (มาก)	4.29 (มาก)
บุคลากรของศูนย์ฯมีความรู้ความสามารถแก้ไขปัญหาในแต่ละด้านรวดเร็ว ได้ถูกต้อง	4.75 (มากที่สุด)	4.05 (มาก)	4.29 (มาก)
บุคลากรสามารถให้คำอธิบายและคำแนะนำแก่ผู้เช่าได้อย่างชัดเจน	4.75 (มากที่สุด)	4.15 (มาก)	4.14 (มาก)

ตารางที่ 65 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ยระดับความต้องการต่อปัจจัยด้านบุคลากรของผู้ประกอบการต่อตลาดกลางสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ใน จังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านบุคลากร	31-35 ปี ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	36-40 ปี ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	41 ปีขึ้นไป ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
บุคลากรของศูนย์ฯ มีความ ซื่อสัตย์	4.75 (มากที่สุด)	3.80 (มาก)	4.29 (มาก)
รวมเฉลี่ย	4.54 (มากที่สุด)	3.94 (มาก)	4.21 (มาก)

จากตารางที่ 65 พบว่า ผู้ประกอบการที่มีอายุระหว่าง 31-35 ปี มีความต้องการต่อปัจจัยด้านบุคลากร โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.54 โดยต้องการในเรื่องบุคลากรของศูนย์ฯมีความรู้ความสามารถแก้ไขปัญหาในแต่ละด้านรวดเร็ว ได้ถูกต้อง บุคลากรสามารถให้คำอธิบายและคำแนะนำแก่ผู้เช่าได้อย่างชัดเจน และบุคลากรของตลาดกลาง มีความซื่อสัตย์ เป็นลำดับแรก มีค่าเฉลี่ย 4.75

ผู้ประกอบการที่มีอายุระหว่าง 36 – 40 ปี มีความต้องการต่อปัจจัยด้านบุคลากร โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.94 โดยต้องการในเรื่องบุคลากรของตลาดกลางมีมนุษยสัมพันธ์ดี อธิบายดี และบุคลากรสามารถให้คำอธิบายและคำแนะนำแก่ผู้เช่าได้อย่างชัดเจน เป็นลำดับแรก มีค่าเฉลี่ย 4.15

ผู้ประกอบการที่มีอายุ 41 ปีขึ้นไป มีความต้องการต่อปัจจัยด้านบุคลากร โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.21 โดยต้องการในเรื่องบุคลากรของศูนย์ฯมีมนุษยสัมพันธ์ดี อธิบายดี บุคลากรของศูนย์ฯให้บริการเสมอภาคเท่าเทียมกัน บุคลากรของตลาดกลางมีความรู้ความสามารถแก้ไขปัญหาในแต่ละด้านรวดเร็ว ได้ถูกต้อง และบุคลากรของตลาดกลาง มีความซื่อสัตย์ เป็นลำดับแรก มีค่าเฉลี่ย 4.29

ตารางที่ 66 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความต้องการต่อปัจจัยด้านการนำเสนอบริการของผู้ประกอบการ ต่อตลาดกลางสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ใน จังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านการนำเสนอบริการ	31-35 ปี ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	36-40 ปี ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	41 ปีขึ้นไป ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ระบบการแจ้งวางบิลและกำหนด วันชำระชัดเจน	4.25 (มาก)	3.90 (มาก)	4.14 (มาก)
กระบวนการรับแจ้งปัญหาของผู้ เช่าที่รวดเร็ว	4.50 (มากที่สุด)	4.00 (มาก)	4.29 (มาก)
ขั้นตอนการให้บริการด้านต่างๆ แก่ผู้เช่ารวดเร็ว	4.50 (มากที่สุด)	3.90 (มาก)	4.14 (มาก)
ขั้นตอนการทำสัญญาเช่าที่สะดวก ไม่ยุ่งยาก	4.25 (มาก)	3.90 (มาก)	4.29 (มาก)
การติดต่อพนักงาน เจ้าหน้าที่ สะดวก	4.50 (มากที่สุด)	4.10 (มาก)	4.43 (มาก)
มีความรวดเร็วถูกต้องในการ คิดเงิน	4.50 (มากที่สุด)	3.90 (มาก)	4.43 (มาก)
รวมเฉลี่ย	4.42 (มาก)	3.95 (มาก)	4.29 (มาก)

จากตารางที่ 66 พบว่า ผู้ประกอบการที่มีอายุระหว่าง 31-35 ปี มีความต้องการต่อปัจจัยด้านการนำเสนอบริการ โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.42 โดยต้องการในเรื่องกระบวนการรับแจ้งปัญหาของผู้เช่าที่รวดเร็ว ขั้นตอนการให้บริการด้านต่างๆแก่ผู้เช่ารวดเร็ว เป็นการติดต่อพนักงาน เจ้าหน้าที่ที่สะดวก และมีความรวดเร็วถูกต้องในการคิดเงิน ลำดับแรก มีค่าเฉลี่ย 4.50

ผู้ประกอบการที่มีอายุระหว่าง 36 – 40 ปี มีความต้องการต่อปัจจัยด้านการนำเสนอบริการ โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.95 โดยต้องการในเรื่องกระบวนการรับแจ้งปัญหาของผู้เช่าที่รวดเร็ว เป็นลำดับแรก มีค่าเฉลี่ย 4.00

ผู้ประกอบการที่มีอายุ 41 ปีขึ้นไป มีความต้องการต่อปัจจัยด้านการนำเสนอบริการ โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.29 โดยต้องการในเรื่องการติดต่อพนักงาน เจ้าหน้าที่สะดวก และมีความรวดเร็วถูกต้องในการคิดเงิน เป็นลำดับแรก มีค่าเฉลี่ย 4.43

ตารางที่ 67 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความต้องการต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการต่อตลาด กลางสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ใน จังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามระดับการศึกษา

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ประถมศึกษา ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	มัธยมศึกษา/ ปวช. ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ปวส. หรือ เทียบเท่า ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ปริญญาตรี ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
การจัดรูปแบบพื้นที่ภายในศูนย์	3.25 (ปานกลาง)	5.00 (มากที่สุด)	4.00 (มาก)	4.00 (มาก)
พื้นที่เช่ามีหลายขนาดให้เลือก	3.25 (ปานกลาง)	5.00 (มากที่สุด)	3.82 (มาก)	3.00 (ปานกลาง)
ตลาดกลาง ให้สิทธิร้านค้าในการ ตกแต่งหน้าร้านได้ตามต้องการ	3.75 (มาก)	5.00 (มากที่สุด)	4.29 (มาก)	4.00 (มาก)
ตลาดกลาง จัดสรรพื้นที่ไว้ สำหรับเช่าจำนวนมาก	3.50 (มาก)	5.00 (มากที่สุด)	3.93 (มาก)	4.00 (มาก)
ตลาดกลาง มีระบบเครือข่ายไฟฟ้า และโทรศัพท์ให้แก่ผู้เช่าอย่าง เพียงพอ	4.25 (มาก)	5.00 (มากที่สุด)	4.43 (มาก)	4.00 (มาก)
ภายในศูนย์มีบริการร้านอาหาร	4.25 (มาก)	3.50 (มาก)	3.64 (มาก)	2.00 (น้อย)
มีร้านค้าหลายประเภท ไม่ได้มี ร้านขายของชุมชนอย่างเดียว	4.25 (มาก)	2.50 (ปานกลาง)	4.00 (มาก)	3.00 (ปานกลาง)
การออกแบบรูปแบบของอาคาร ทันสมัย	4.00 (มาก)	4.00 (มาก)	4.14 (มาก)	4.00 (มาก)
มีอินเทอร์เน็ตไร้สาย	4.00 (มาก)	5.00 (มากที่สุด)	3.79 (มาก)	3.00 (ปานกลาง)

ตารางที่ 67 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ยระดับความต้องการต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการต่อตลาดกลางสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ใน จังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามระดับการศึกษา

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ประถมศึกษา ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	มัธยมศึกษา/ ปวช. ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ปวส. หรือ เทียบเท่า ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ปริญญาตรี ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
มีป้ายแสดงที่ตั้งของร้านค้าชัดเจน	3.75 (มาก)	5.00 (มากที่สุด)	4.14 (มาก)	2.00 (น้อย)
รวมเฉลี่ย	3.83 (มาก)	4.50 (มากที่สุด)	4.02 (มาก)	3.30 (ปานกลาง)

จากตารางที่ 67 พบว่า ผู้ประกอบการที่มีการศึกษาระดับประถมศึกษา มีความต้องการต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.83 โดยต้องการในเรื่องตลาดกลาง มีระบบเครือข่ายไฟฟ้าและโทรศัพท์ให้แก่ผู้เช่าอย่างเพียงพอ ภายในศูนย์มีบริการร้านอาหาร และมีร้านค้าหลายประเภท ไม่ได้มีร้านขายของชุมชนอย่างเดียว เป็นลำดับแรก มีค่าเฉลี่ย 4.25

ผู้ประกอบการที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษา/ปวช. มีความต้องการต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.50 โดยต้องการในเรื่องการจัดรูปแบบพื้นที่ภายในศูนย์ พื้นที่เช่ามีหลายขนาดให้เลือก ตลาดกลาง ให้สิทธิร้านค้าในการตกแต่งหน้าร้านได้ตามต้องการ ตลาดกลาง จัดสรรพื้นที่ไว้สำหรับเช่าจำนวนมาก ตลาดกลาง มีระบบเครือข่ายไฟฟ้าและโทรศัพท์ให้แก่ผู้เช่าอย่างเพียงพอ มีอินเทอร์เน็ตไร้สายและมีป้ายแสดงที่ตั้งของร้านค้าชัดเจน เป็นลำดับแรก มีค่าเฉลี่ย 5.00

ผู้ประกอบการที่มีการศึกษาระดับปวส. หรือเทียบเท่า มีความต้องการต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 4.02 โดยต้องการในเรื่องตลาดกลาง มีระบบเครือข่ายไฟฟ้าและโทรศัพท์ให้แก่ผู้เช่าอย่างเพียงพอ เป็นลำดับแรก มีค่าเฉลี่ย 4.43

ผู้ประกอบการที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี มีความต้องการต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.30 โดยต้องการในเรื่องการจัดรูปแบบพื้นที่ภายในศูนย์ตลาดกลาง ให้สิทธิร้านค้าในการตกแต่งหน้าร้านได้ตามต้องการ ตลาดกลาง จัดสรรพื้นที่ไว้สำหรับเช่าจำนวนมาก ตลาดกลาง มีระบบเครือข่ายไฟฟ้าและโทรศัพท์ให้แก่ผู้เช่าอย่างเพียงพอ และการออกแบบรูปแบบของอาคารทันสมัย เป็นลำดับแรก มีค่าเฉลี่ย 4.00

ตารางที่ 68 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความต้องการต่อปัจจัยด้านราคาของผู้ประกอบการต่อตลาดกลาง
สินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ใน จังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามระดับการศึกษา

ปัจจัยด้านราคา	ประถมศึกษา ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	มัธยมศึกษา า/ปวช. ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ปวส. หรือ เทียบเท่า ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ปริญญาตรี ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ราคาค่าเช่าคิดแบบต่อตารางเมตร	4.00 (มาก)	4.00 (มาก)	3.11 (ปานกลาง)	5.00 (มากที่สุด)
ราคาค่าเช่าคิดแบบต่อห้อง	3.00 (ปานกลาง)	4.00 (มาก)	3.79 (มาก)	4.00 (มาก)
มีการจ่ายค่าประกันการเช่า ล่วงหน้า	2.75 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	3.68 (มาก)	3.00 (ปานกลาง)
ราคาพื้นที่ห้องตามทำเลที่ตั้ง	4.25 (มาก)	3.00 (ปานกลาง)	3.89 (มาก)	4.00 (มาก)
ค่าส่วนกลาง	3.25 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	3.86 (มาก)	3.00 (ปานกลาง)
ไม่มีค่าเช่า แต่คิดหักเปอร์เซ็นต์ จากยอดขาย	2.50 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	3.18 (ปานกลาง)	4.00 (มาก)
ราคาค่าไฟฟ้า ค่าน้ำ คิดตามมิเตอร์	5.00 (มากที่สุด)	4.00 (มาก)	4.00 (มาก)	4.00 (มาก)
มีวิธีการชำระเงินหลายรูปแบบ	3.00 (ปานกลาง)	5.00 (มากที่สุด)	4.04 (มาก)	5.00 (มากที่สุด)
ค่าประกันความเสียหายจากการ ตกแต่งร้านค้า	3.00 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	3.54 (มาก)	4.00 (มาก)
รวมเฉลี่ย	3.42 (ปานกลาง)	3.56 (มาก)	3.67 (มาก)	4.00 (มาก)

จากตารางที่ 68 พบว่า ผู้ประกอบการที่มีการศึกษาระดับประถมศึกษา มีความต้องการต่อปัจจัยด้านราคา โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.42 โดยต้องการในเรื่องราคา ค่าไฟฟ้า ค่าน้ำ คิดตามมิเตอร์ เป็นลำดับแรก มีค่าเฉลี่ย 5.00

ผู้ประกอบการที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษา/ปวช. มีความต้องการต่อปัจจัยด้านราคา โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.56 โดยต้องการในเรื่องมีวิธีการชำระเงินหลายรูปแบบ เป็นลำดับแรก มีค่าเฉลี่ย 5.00

ผู้ประกอบการที่มีการศึกษาระดับปวส. หรือเทียบเท่า มีความต้องการต่อปัจจัยด้านราคา โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.67 โดยต้องการในเรื่องมีวิธีการชำระเงินหลายรูปแบบ เป็นลำดับแรก มีค่าเฉลี่ย 4.04

ผู้ประกอบการที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี มีความต้องการต่อปัจจัยด้านราคา โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.00 โดยต้องการในเรื่องมีวิธีการชำระเงินหลายรูปแบบ เป็นลำดับแรก มีค่าเฉลี่ย 5.00

ตารางที่ 69 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความต้องการต่อปัจจัยด้านสถานที่ของผู้ประกอบการต่อตลาด กลางสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ใน จังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามระดับการศึกษา

ปัจจัยด้านสถานที่	ประถมศึกษา ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	มัธยมศึกษา /ปวช. ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ปวส. หรือ เทียบเท่า ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ปริญญาตรี ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
อยู่ในพื้นที่ที่เดินทางสะดวก	4.75 (มากที่สุด)	5.00 (มากที่สุด)	4.57 (มากที่สุด)	4.00 (มาก)
อยู่ในพื้นที่ในตัวเมือง	2.75 (ปานกลาง)	5.00 (มากที่สุด)	4.11 (มาก)	3.00 (ปานกลาง)
อยู่ในพื้นที่ใกล้สถานศึกษา	2.50 (ปานกลาง)	5.00 (มากที่สุด)	3.68 (มาก)	1.00 (น้อยที่สุด)
มีสถานบริการเงินเช่าพื้นที่และมี ศูนย์บริการของสินเชื่อต่างๆ ภายในตลาดกลาง เช่น อีออน คิว กแชนซ์ ฯ	2.25 (น้อย)	5.00 (มากที่สุด)	3.82 (มาก)	3.00 (ปานกลาง)

ตารางที่ 69 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ยระดับความต้องการต่อปัจจัยด้านสถานที่ของผู้ประกอบการต่อตลาดกลางสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ใน จังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามระดับการศึกษา

ปัจจัยด้านสถานที่	ประถมศึกษา ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	มัธยมศึกษา ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ปวส. ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ปริญญาตรี ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
มีพื้นที่จอดรถเพียงพอต่อลูกค้าผู้ มาใช้บริการ	4.75 (มากที่สุด)	5.00 (มากที่สุด)	4.00 (มาก)	5.00 (มากที่สุด)
การจัดผังร้านค้าสะดวก ง่ายแก่ การค้นหา	4.25 (มาก)	5.00 (มากที่สุด)	3.86 (มาก)	3.00 (ปานกลาง)
มีช่วงเวลาเปิด – ปิดตลาดฯ ในแต่ ละวัน	4.25 (มาก)	5.00 (มากที่สุด)	4.25 (มาก)	4.00 (มาก)
ภายในศูนย์ฯ มีบรรยากาศดี การ ตกแต่งทันสมัย	4.00 (มาก)	5.00 (มากที่สุด)	4.29 (มาก)	3.00 (ปานกลาง)
ความสะอาดของตลาดกลางและ บริเวณโดยรอบ	3.75 (มาก)	5.00 (มากที่สุด)	4.50 (มากที่สุด)	2.00 (น้อย)
มีห้องน้ำสะอาด เพียงพอ	4.00 (มาก)	5.00 (มากที่สุด)	4.29 (มาก)	3.00 (ปานกลาง)
มีเทคโนโลยีใหม่ๆ ไว้รองรับการ บริการ เช่น อินเทอร์เน็ตไร้สาย	4.00 (มาก)	5.00 (มากที่สุด)	3.79 (มาก)	3.00 (ปานกลาง)
มีการติดตั้งตู้ ATM บริเวณใน ศูนย์ฯ	4.75 (มากที่สุด)	5.00 (มากที่สุด)	3.93 (มาก)	2.00 (น้อย)
ตลาดกลาง มีระบบรักษาความ ปลอดภัยตลอด 24 ชั่วโมง	4.50 (มากที่สุด)	5.00 (มากที่สุด)	4.04 (มาก)	3.00 (ปานกลาง)
ตลาดกลาง มีระบบปรับอากาศใน พื้นที่ส่วนกลาง	3.75 (มาก)	5.00 (มากที่สุด)	4.00 (มาก)	2.00 (น้อย)
ตลาดกลาง มีการจัดพื้นที่สำหรับ ลูกค้ามาซื้อสินค้าพักผ่อนเพียงพอ	3.50 (มาก)	5.00 (มากที่สุด)	4.00 (มาก)	3.00 (ปานกลาง)
รวมเฉลี่ย	3.85 (มาก)	5.00 (มากที่สุด)	4.08 (มาก)	2.93 (ปานกลาง)

จากตารางที่ 69 พบว่า ผู้ประกอบการที่มีการศึกษาระดับประถมศึกษา มีความต้องการต่อปัจจัยด้านสถานที่ โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.85 โดยต้องการในเรื่อง อยู่ในพื้นที่ที่สะดวก มีพื้นที่จอดรถเพียงพอต่อลูกค้าผู้มาใช้บริการและมีการติดตั้งตู้ ATM บริเวณในศูนย์ฯ เป็นลำดับแรก มีค่าเฉลี่ย 4.75

ผู้ประกอบการที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษา/ปวช. มีความต้องการต่อปัจจัยด้านสถานที่ โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 5.00 โดยต้องการในทุกเรื่อง เป็นลำดับแรก มีค่าเฉลี่ย 5.00

ผู้ประกอบการที่มีการศึกษาระดับปวส. หรือเทียบเท่า มีความต้องการต่อปัจจัยด้านสถานที่ โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.08 โดยต้องการในเรื่องมีอยู่ในพื้นที่ที่เดินทางสะดวก เป็นลำดับแรก มีค่าเฉลี่ย 4.57

ผู้ประกอบการที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี มีความต้องการต่อปัจจัยด้านสถานที่ โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.93 โดยต้องการในเรื่องมีพื้นที่จอดรถเพียงพอต่อลูกค้าผู้มาใช้บริการ เป็นลำดับแรก มีค่าเฉลี่ย 5.00

ตารางที่ 70 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความต้องการต่อปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาดของผู้ประกอบการต่อตลาดกลางสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ใน จังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามระดับการศึกษา

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	ประถมศึกษา ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	มัธยมศึกษา /ปวช. ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ปวส. หรือ เทียบเท่า ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ปริญญาตรี ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
มีโฆษณาตลาดผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ ท้องถิ่นต่างๆเช่น แจก ใบปลิว	4.25 (มาก)	5.00 (มากที่สุด)	3.89 (มาก)	2.00 (น้อย)
พื้นที่เช่าขนาดใหญ่กว่า 100 ตารางเมตรมีส่วนลดค่าเช่า	4.00 (มาก)	5.00 (มากที่สุด)	3.86 (มาก)	3.00 (ปานกลาง)
ทางตลาดกลางมีการจัดกิจกรรม ส่งเสริมการขายร่วมกับผู้เช่า ตลอดทุกเดือน	4.25 (มาก)	5.00 (มากที่สุด)	4.04 (มาก)	2.00 (น้อย)
มีการคิดป้ายโฆษณาตลาดกลาง ขนาดใหญ่ตามสถานที่ต่างๆ	4.00 (มาก)	5.00 (มากที่สุด)	4.11 (มาก)	3.00 (ปานกลาง)

ตารางที่ 70 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ยระดับความต้องการต่อปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาดของผู้ประกอบการต่อตลาดกลางสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ใน จังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามระดับการศึกษา

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	ประถมศึกษา ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	มัธยมศึกษา /ปวช. ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ปวส. หรือ เทียบเท่า ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ปริญญาตรี ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
การจัดทำสื่อสิ่งพิมพ์ประจำตลาด กลางได้แก่ วารสารแจกฟรีทั่วประเทศ	4.25 (มาก)	5.00 (มากที่สุด)	4.07 (มาก)	3.00 (ปานกลาง)
โฆษณาผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียง ในพื้นที่และจังหวัดใกล้เคียง	4.00 (มาก)	5.00 (มากที่สุด)	4.14 (มาก)	2.00 (น้อย)
ทางตลาดกลางมีการจัดกิจกรรม การขายตามเทศกาลต่างๆ เช่น วัน ตรุษจีน วันขึ้นปีใหม่	4.25 (มาก)	5.00 (มากที่สุด)	4.14 (มาก)	3.00 (ปานกลาง)
รวมเฉลี่ย	4.14 (มาก)	5.00 (มากที่สุด)	4.04 (มาก)	2.57 (ปานกลาง)

จากตารางที่ 70 พบว่า ผู้ประกอบการที่มีการศึกษาระดับประถมศึกษา มีความต้องการต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.14 โดยต้องการในเรื่องมีโฆษณาตลาดผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ท้องถิ่นต่างๆเช่น แจก ใบปลิว ทางตลาดกลางมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายร่วมกับผู้เช่าตลอดทุกเดือน การจัดทำสื่อสิ่งพิมพ์ประจำตลาดกลางได้แก่ วารสารแจกฟรีทั่วประเทศ และทางตลาดกลางมีการจัดกิจกรรมการขายตามเทศกาลต่างๆ เช่น วันตรุษจีน วันขึ้นปีใหม่ เป็นลำดับแรก มีค่าเฉลี่ย 4.25

ผู้ประกอบการที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษา/ปวช. มีความต้องการต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 5.00 โดยต้องการในทุกเรื่อง เป็นลำดับแรก มีค่าเฉลี่ย 5.00

ผู้ประกอบการที่มีการศึกษาระดับปวส. หรือเทียบเท่า มีความต้องการต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.04 โดยต้องการในเรื่องทางตลาดกลาง

มีการจัดกิจกรรมการขายตามเทศกาลต่างๆ เช่น วันตรุษจีน วันขึ้นปีใหม่ เป็นลำดับแรก มีค่าเฉลี่ย 4.14

ผู้ประกอบการที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี มีความต้องการต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.57 โดยต้องการในเรื่องการติดป้ายโฆษณาตลาดกลางขนาดใหญ่ตามสถานที่ต่างๆ และทางตลาดกลางมีการจัดกิจกรรมการขายตามเทศกาลต่างๆ เช่น วันตรุษจีน วันขึ้นปีใหม่ เป็นลำดับแรก มีค่าเฉลี่ย 3.00

ตารางที่ 71 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความต้องการต่อปัจจัยด้านบุคลากรของผู้ประกอบการต่อตลาดกลางสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ใน จังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามระดับการศึกษา

ปัจจัยด้านบุคลากร	ประถมศึกษา ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	มัธยมศึกษา ว/ปวช. ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ปวส. หรือ เทียบเท่า ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ปริญญาตรี ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
บุคลากรของศูนย์มีจำนวนเพียงพอที่คอยให้บริการในแต่ละด้าน	3.75 (มาก)	5.00 (มากที่สุด)	3.71 (มาก)	3.00 (ปานกลาง)
บุคลากรของศูนย์มีมนุษยสัมพันธ์ดี อธิบายได้ดี	4.25 (มาก)	5.00 (มากที่สุด)	4.18 (มาก)	4.00 (มาก)
บุคลากรของศูนย์ให้บริการเสมอภาคเท่าเทียมกัน	4.00 (มาก)	5.00 (มากที่สุด)	4.14 (มาก)	3.00 (ปานกลาง)
บุคลากรของศูนย์มีความรู้ความสามารถแก้ไขปัญหาในแต่ละด้านรวดเร็ว ได้ถูกต้อง	4.25 (มาก)	5.00 (มากที่สุด)	4.32 (มาก)	2.00 (น้อย)
บุคลากรสามารถให้คำอธิบายและคำแนะนำแก่ผู้เช่าได้อย่างชัดเจน	4.25 (มาก)	5.00 (มากที่สุด)	4.18 (มาก)	4.00 (มาก)
บุคลากรของศูนย์ มีความซื่อสัตย์	4.00 (มาก)	5.00 (มากที่สุด)	4.14 (มาก)	3.00 (ปานกลาง)
รวมเฉลี่ย	4.08 (มาก)	5.00 (มากที่สุด)	4.11 (มาก)	3.17 (ปานกลาง)

จากตารางที่ 71 พบว่า ผู้ประกอบการที่มีการศึกษาระดับประถมศึกษา มีความต้องการต่อปัจจัยด้านบุคลากร โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.08 โดยต้องการในเรื่องบุคลากรของศูนย์ฯมีมนุษยสัมพันธ์ดี อธิษาศัยดี บุคลากรของศูนย์ฯมีความรู้ความสามารถแก้ไขปัญหาในแต่ละด้านรวดเร็ว ได้ถูกต้อง และบุคลากรสามารถให้คำอธิบายและคำแนะนำแก่ผู้เข้าได้อย่างชัดเจน เป็นลำดับแรก มีค่าเฉลี่ย 4.25

ผู้ประกอบการที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษา/ปวช. มีความต้องการต่อปัจจัยด้านบุคลากร โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 5.00 โดยต้องการในทุกเรื่อง เป็นลำดับแรก มีค่าเฉลี่ย 5.00

ผู้ประกอบการที่มีการศึกษาระดับปวส. หรือเทียบเท่า มีความต้องการต่อปัจจัยด้านบุคลากร โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.11 โดยต้องการในเรื่องบุคลากรของศูนย์ฯมีความรู้ความสามารถแก้ไขปัญหาในแต่ละด้านรวดเร็ว ได้ถูกต้อง เป็นลำดับแรก มีค่าเฉลี่ย 4.32

ผู้ประกอบการที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี มีความต้องการต่อปัจจัยด้านบุคลากร โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.17 โดยต้องการในเรื่องบุคลากรของศูนย์ฯมีมนุษยสัมพันธ์ดี อธิษาศัยดี และบุคลากรสามารถให้คำอธิบายและคำแนะนำแก่ผู้เข้าได้อย่างชัดเจน เป็นลำดับแรก มีค่าเฉลี่ย 4.00

ตารางที่ 72 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความต้องการต่อปัจจัยด้านการนำเสนอบริการของผู้ประกอบการต่อตลาดกลางสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ใน จังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามระดับการศึกษา

ปัจจัยด้านการนำเสนอบริการ	ประถมศึกษา ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	มัธยมศึกษา /ปวช. ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ปวส. หรือ เทียบเท่า ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ปริญญาตรี ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ระบบการแจ้งวางบิลและกำหนด วันชำระชัดเจน	4.00 (มาก)	5.00 (มากที่สุด)	4.00 (มาก)	3.00 (ปานกลาง)
กระบวนการรับแจ้งปัญหาของผู้ เช่าที่รวดเร็ว	4.25 (มาก)	5.00 (มากที่สุด)	4.14 (มาก)	3.00 (ปานกลาง)
ขั้นตอนการให้บริการด้านต่างๆ แก่ผู้เช่ารวดเร็ว	4.25 (มาก)	5.00 (มากที่สุด)	4.00 (มาก)	3.00 (ปานกลาง)
ขั้นตอนการทำสัญญาเช่าที่สะดวก ไม่ยุ่งยาก	4.25 (มาก)	5.00 (มากที่สุด)	4.07 (มาก)	2.00 (น้อย)

ตารางที่ 72 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ยระดับความต้องการต่อปัจจัยด้านการนำเสนอบริการของผู้ประกอบการต่อตลาดกลางสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ใน จังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามระดับการศึกษา

ปัจจัยด้านการนำเสนอบริการ	ประถมศึกษา ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	มัธยมศึกษา า/ปวช. ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ปวส. หรือ เทียบเท่า ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ปริญญาตรี ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
การติดต่อพนักงาน เจ้าหน้าที่ สะดวก	4.00 (มาก)	5.00 (มากที่สุด)	4.36 (มาก)	3.00 (ปานกลาง)
มีความรวดเร็วถูกต้องในการ คิดเงิน	4.00 (มาก)	5.00 (มากที่สุด)	4.36 (มาก)	1.00 (น้อยที่สุด)
รวมเฉลี่ย	4.13 (มาก)	5.00 (มากที่สุด)	4.15 (มาก)	2.50 (ปานกลาง)

จากตารางที่ 72 พบว่า ผู้ประกอบการที่มีการศึกษาระดับประถมศึกษา มีความต้องการต่อปัจจัยด้านการนำเสนอบริการ โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.13 โดยต้องการในเรื่องกระบวนการรับแจ้งปัญหาของผู้เช่าที่รวดเร็ว และขั้นตอนการทำสัญญาเช่าที่สะดวกไม่ยุ่งยาก เป็นลำดับแรก มีค่าเฉลี่ย 4.25

ผู้ประกอบการที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษา/ปวช. มีความต้องการต่อปัจจัยด้านการนำเสนอบริการ โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 5.00 โดยต้องการในทุกเรื่อง เป็นลำดับแรก มีค่าเฉลี่ย 5.00

ผู้ประกอบการที่มีการศึกษาระดับปวส. หรือเทียบเท่า มีความต้องการต่อปัจจัยด้านการนำเสนอบริการ โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.15 โดยต้องการในเรื่องการติดต่อพนักงาน เจ้าหน้าที่สะดวก และมีความรวดเร็วถูกต้องในการคิดเงิน เป็นลำดับแรก มีค่าเฉลี่ย 4.36

ผู้ประกอบการที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี มีความต้องการต่อปัจจัยด้านการนำเสนอบริการ โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.50 โดยต้องการในเรื่องระบบการแจ้งวางบิลและกำหนดวันชำระชัดเจน กระบวนการรับแจ้งปัญหาของผู้เช่าที่รวดเร็ว ขั้นตอนการให้บริการด้านต่างๆแก่ผู้เช่ารวดเร็ว และการติดต่อพนักงาน เจ้าหน้าที่สะดวก เป็นลำดับแรก มีค่าเฉลี่ย 3.00

ตารางที่ 73 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความต้องการปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการต่อตลาดกลางสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ใน จังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามรายได้ต่อเดือนหรือกำไรต่อเดือน

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	5,001-10,000 บาท ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	10,001-15,000 บาท ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	มากกว่า 15,000 บาท ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
การจัดรูปแบบพื้นที่ภายในศูนย์	5.00 (มากที่สุด)	3.86 (มาก)	3.92 (มาก)
พื้นที่เช่ามีหลายขนาดให้เลือก	5.00 (มากที่สุด)	3.86 (มาก)	3.65 (มาก)
ตลาดกลาง ให้สิทธิร้านค้าในการ ตกแต่งหน้าร้านได้ตามต้องการ	5.00 (มากที่สุด)	4.43 (มาก)	4.08 (มาก)
ตลาดกลาง จัดสรรพื้นที่ไว้ สำหรับเช่าจำนวนมาก	5.00 (มากที่สุด)	4.14 (มาก)	3.77 (มาก)
มีระบบเครือข่ายไฟฟ้าและ โทรศัพท์ให้แก่ผู้เช่าอย่างเพียงพอ	5.00 (มากที่สุด)	4.29 (มาก)	4.46 (มาก)
ภายในศูนย์มีบริการร้านอาหาร	4.00 (มาก)	4.00 (มาก)	3.46 (ปานกลาง)
มีร้านค้าหลายประเภท ไม่ได้มี ร้านขายของชุมชนอย่างเดียว	2.00 (น้อย)	4.14 (มาก)	3.85 (มาก)
การออกแบบรูปแบบของอาคาร ทันสมัย	4.00 (มาก)	4.14 (มาก)	4.08 (มาก)
มีอินเทอร์เน็ตไร้สาย	5.00 (มากที่สุด)	4.29 (มาก)	3.62 (มาก)
มีป้ายแสดงที่ตั้งของร้านค้าชัดเจน	5.00 (มากที่สุด)	4.43 (มาก)	3.77 (มาก)
รวมเฉลี่ย	4.50 (มากที่สุด)	4.16 (มาก)	3.87 (มาก)

จากตารางที่ 73 พบว่า ผู้ประกอบการที่มีรายได้ต่อเดือนหรือกำไรต่อเดือน 5,001 – 10,000 บาท มีความต้องการต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.50 โดยต้องการในเรื่องการจัดรูปแบบพื้นที่ภายในศูนย์ พื้นที่เช่ามีหลายขนาดให้เลือก ตลาดกลาง ให้สิทธิร้านค้าในการตกแต่งหน้าร้านได้ตามต้องการ จัดสรรพื้นที่ไว้สำหรับเช่าจำนวนมาก มีระบบเครือข่ายไฟฟ้าและโทรศัพท์ให้แก่ผู้เช่าอย่างเพียงพอ มีอินเทอร์เน็ตไร้สายและมีป้ายแสดงที่ตั้งของร้านค้าชัดเจน เป็นลำดับแรก มีค่าเฉลี่ย 5.00

ผู้ประกอบการที่มีรายได้ต่อเดือนหรือกำไรต่อเดือน 10,001 – 15,000 บาท มีความต้องการต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.16 โดยต้องการในเรื่องตลาดกลาง ให้สิทธิร้านค้าในการตกแต่งหน้าร้านได้ตามต้องการและมีป้ายแสดงที่ตั้งของร้านค้าชัดเจน เป็นลำดับแรก มีค่าเฉลี่ย 4.43

ผู้ประกอบการที่มีรายได้ต่อเดือนหรือกำไรต่อเดือนมากกว่า 15,000 บาท มีความต้องการต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.87 โดยต้องการในเรื่องตลาดกลาง มีระบบเครือข่ายไฟฟ้าและโทรศัพท์ให้แก่ผู้เช่าอย่างเพียงพอ เป็นลำดับแรก มีค่าเฉลี่ย 4.46

ตารางที่ 74 แสดงค่าเฉลี่ยความต้องการต่อปัจจัยด้านราคาของผู้ประกอบการต่อตลาดกลางสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ใน จังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามรายได้ต่อเดือนหรือกำไรต่อเดือน

ปัจจัยด้านราคา	5,001-10,000 บาท ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	10,001-15,000 บาท ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	มากกว่า 15,000 บาท ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ราคาค่าเช่าคิดแบบต่อตารางเมตร	4.00 (มาก)	3.86 (มาก)	3.19 (ปานกลาง)
ราคาค่าเช่าคิดแบบต่อห้อง	4.00 (มาก)	3.57 (มาก)	3.69 (มาก)
มีการจ่ายค่าประกันการเช่า ล่วงหน้า	3.00 (ปานกลาง)	3.57 (มาก)	3.35 (ปานกลาง)
ราคาพื้นที่ห้องตามทำเลที่ตั้ง	3.00 (ปานกลาง)	4.43 (มาก)	3.65 (มาก)

ตารางที่ 74 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ยระดับความต้องการต่อปัจจัยด้านราคาของผู้ประกอบการต่อตลาดกลางสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ใน จังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามรายได้ต่อเดือนหรือกำไรต่อเดือน

ปัจจัยด้านราคา	5,001-10,000 บาท ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	10,001-15,000 บาท ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	มากกว่า 15,000 บาท ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ค่าส่วนกลาง	3.00 (ปานกลาง)	4.00 (มาก)	3.46 (ปานกลาง)
ไม่มีค่าเช่า แต่คิดหักเปอร์เซ็นต์ จากยอดขาย	5.00 (มากที่สุด)	3.14 (ปานกลาง)	2.88 (ปานกลาง)
ราคาค่าไฟฟ้า ค่าน้ำ คิดตามมิเตอร์	4.00 (มาก)	4.29 (มาก)	4.15 (มาก)
มีวิธีการชำระเงินหลายรูปแบบ	5.00 (มากที่สุด)	4.00 (มาก)	3.88 (มาก)
ค่าประกันความเสียหายจากการ ตกแต่งร้านค้า	3.00 (ปานกลาง)	3.43 (ปานกลาง)	3.42 (ปานกลาง)
รวมเฉลี่ย	3.78 (มาก)	3.81 (มาก)	3.52 (มาก)

จากตารางที่ 74 พบว่า ผู้ประกอบการที่มีรายได้ต่อเดือนหรือกำไรต่อเดือน 5,001 – 10,000 บาท มีความต้องการต่อปัจจัยด้านราคาโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.78 โดยต้องการในเรื่องไม่มีค่าเช่า แต่คิดหักเปอร์เซ็นต์จากยอดขาย และมีวิธีการชำระเงินหลายรูปแบบเป็นลำดับแรก มีค่าเฉลี่ย 5.00

ผู้ประกอบการที่มีรายได้ต่อเดือนหรือกำไรต่อเดือน 10,001 – 15,000 บาท มีความต้องการต่อปัจจัยด้านราคา โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.81 โดยต้องการในเรื่องราคาพื้นที่ห้องตามทำเลที่ตั้ง เป็นลำดับแรก มีค่าเฉลี่ย 4.43

ผู้ประกอบการที่มีรายได้ต่อเดือนหรือกำไรต่อเดือนมากกว่า 15,000 บาท มีความต้องการต่อปัจจัยด้านราคา โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.52 โดยต้องการในเรื่องราคาค่าไฟฟ้า ค่าน้ำ คิดตามมิเตอร์เป็นลำดับแรก มีค่าเฉลี่ย 4.15

ตารางที่ 75 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความต้องการต่อปัจจัยด้านสถานที่ของผู้ประกอบการต่อตลาดกลางสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ใน จังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามรายได้ต่อเดือนหรือกำไรต่อเดือน

ปัจจัยด้านสถานที่	5,001-10,000 บาท ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	10,001-15,000 บาท ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	มากกว่า 15,000 บาท ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
อยู่ในพื้นที่ที่เดินทางสะดวก	5.00 (มากที่สุด)	4.57 (มากที่สุด)	4.62 (มากที่สุด)
อยู่ในพื้นที่ในตัวเมือง	5.00 (มากที่สุด)	3.86 (มาก)	3.81 (มาก)
อยู่ในพื้นที่ใกล้สถานศึกษา	5.00 (มากที่สุด)	3.57 (มาก)	3.27 (ปานกลาง)
มีสถานบันการเงินเช่าพื้นที่และมีศูนย์บริการของสินเชื่อต่างๆ ภายในตลาดกลาง เช่น อีออน คิวิกแคช ฯ	5.00 (มากที่สุด)	3.71 (มาก)	3.42 (ปานกลาง)
มีพื้นที่จอดรถเพียงพอต่อลูกค้าผู้มาใช้บริการ	5.00 (มากที่สุด)	4.43 (มาก)	4.15 (มาก)
การจัดผังร้านค้าสะดวก ง่ายแก่การค้นหา	5.00 (มากที่สุด)	4.43 (มาก)	3.69 (มาก)
มีช่วงเวลาเปิด – ปิดตลาดฯ ในแต่ละวัน	5.00 (มากที่สุด)	4.86 (มากที่สุด)	3.96 (มาก)
ภายในศูนย์ฯ มีบรรยากาศดี การตกแต่งทันสมัย	5.00 (มากที่สุด)	4.14 (มาก)	4.23 (มาก)
ความสะอาดของตลาดกลางและบริเวณโดยรอบ	5.00 (มากที่สุด)	4.29 (มาก)	4.23 (มาก)
มีห้องน้ำสะอาด เพียงพอ	5.00 (มากที่สุด)	4.29 (มาก)	4.15 (มาก)

ตารางที่ 75 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ยระดับความต้องการต่อปัจจัยด้านสถานที่ของผู้ประกอบการต่อตลาดกลางสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ใน จังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามรายได้ต่อเดือนหรือกำไรต่อเดือน

ปัจจัยด้านสถานที่	5,001-10,000 บาท ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	10,001-15,000 บาท ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	มากกว่า 15,000 บาท ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
มี อินเทอร์เน็ต ไร้สาย	5.00 (มากที่สุด)	4.29 (มาก)	3.62 (มาก)
มีการติดตั้งตู้ ATM บริเวณใน ศูนย์ฯ	5.00 (มากที่สุด)	4.43 (มาก)	3.85 (มาก)
ตลาดกลาง มีระบบรักษาความปลอดภัยตลอด 24 ชั่วโมง	5.00 (มากที่สุด)	4.71 (มากที่สุด)	3.81 (มาก)
ตลาดกลาง มีระบบปรับอากาศในพื้นที่ส่วนกลาง	5.00 (มากที่สุด)	4.00 (มาก)	3.85 (มาก)
ตลาดกลาง มีการจัดพื้นที่สำหรับ ลูกค้ามาซื้อสินค้าพักผ่อนเพียงพอ	5.00 (มากที่สุด)	4.43 (มาก)	3.62 (มาก)
รวมเฉลี่ย	5.00 (มากที่สุด)	4.27 (มาก)	3.89 (มาก)

จากตารางที่ 75 พบว่า ผู้ประกอบการที่มีรายได้ต่อเดือนหรือกำไรต่อเดือน 5,001 – 10,000 บาท มีความต้องการต่อปัจจัยด้านสถานที่ โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 5.00 โดยต้องการในทุกเรื่อง เป็นลำดับแรก มีค่าเฉลี่ย 5.00

ผู้ประกอบการที่มีรายได้ต่อเดือนหรือกำไรต่อเดือน 10,001 – 15,000 บาท มีความต้องการต่อปัจจัยด้านสถานที่ โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.27 โดยต้องการในเรื่องมีช่วงเวลาเปิด – ปิดตลาดฯ ในแต่ละวัน เป็นลำดับแรก มีค่าเฉลี่ย 4.86

ผู้ประกอบการที่มีรายได้ต่อเดือนหรือกำไรต่อเดือนมากกว่า 15,000 บาท มีความต้องการต่อปัจจัยด้านสถานที่ โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.89 โดยต้องการในเรื่องอยู่ในพื้นที่ที่เดินทางสะดวก เป็นลำดับแรก มีค่าเฉลี่ย 4.62

ตารางที่ 76 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความต้องการต่อปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด ของผู้ประกอบการ ต่อตลาดกลางสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ใน จังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามรายได้ต่อเดือน หรือกำไรต่อเดือน

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	5,001-10,000 บาท ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	10,001-15,000 บาท ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	มากกว่า 15,000 บาท ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
มีโฆษณาตลาดผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ ท้องถิ่นต่างๆเช่นแจก โบปลิว	5.00 (มากที่สุด)	4.43 (มาก)	3.65 (มาก)
พื้นที่เช่าขนาดใหญ่กว่า 100 ตารางเมตรมีส่วนลดค่าเช่า	5.00 (มากที่สุด)	4.29 (มาก)	3.69 (มาก)
ทางตลาดกลางมีการจัดกิจกรรม ส่งเสริมการขายร่วมกับผู้เช่า ตลอดทุกเดือน	5.00 (มากที่สุด)	4.29 (มาก)	3.88 (มาก)
มีการติดป้ายโฆษณาตลาดกลาง ขนาดใหญ่ตามสถานที่ต่างๆ	5.00 (มากที่สุด)	4.43 (มาก)	3.88 (มาก)
การจัดทำสื่อสิ่งพิมพ์ประจำตลาด กลางได้แก่ วารสารแจกฟรี	5.00 (มากที่สุด)	4.29 (มาก)	4.00 (มาก)
โฆษณาผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียง ในพื้นที่และจังหวัดใกล้เคียง	5.00 (มากที่สุด)	4.29 (มาก)	3.92 (มาก)
ทางตลาดกลางมีการจัดกิจกรรม การขายตามเทศกาลต่างๆ เช่น วัน ตรุษจีน วันขึ้นปีใหม่	5.00 (มากที่สุด)	4.57 (มากที่สุด)	3.92 (มาก)
รวมเฉลี่ย	5.00 (มากที่สุด)	4.37 (มาก)	3.85 (มาก)

จากตารางที่ 76 พบว่า ผู้ประกอบการที่มีรายได้ต่อเดือนหรือกำไรต่อเดือน 5,001 – 10,000 บาท มีความต้องการต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 5.00) โดยต้องการในทุกเรื่อง เป็นลำดับแรก มีค่าเฉลี่ย 5.00

ผู้ประกอบการที่มีรายได้ต่อเดือนหรือกำไรต่อเดือน 10,001 – 15,000 บาท มีความต้องการต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.37 โดยต้องการในเรื่องทางตลาดกลางมีการจัดกิจกรรมการขายตามเทศกาลต่างๆ เช่น วันตรุษจีน วันขึ้นปีใหม่ เป็นลำดับแรก มีค่าเฉลี่ย 4.57

ผู้ประกอบการที่มีรายได้ต่อเดือนหรือกำไรต่อเดือนมากกว่า 15,000 บาท มีความต้องการต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.85 โดยต้องการในเรื่องการจัดทำสื่อสิ่งพิมพ์ประจำตลาดกลางได้แก่ วารสารแจกฟรีทั่วประเทศ เป็นลำดับแรก มีค่าเฉลี่ย 4.00

ตารางที่ 77 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความต้องการต่อปัจจัยด้านบุคลากรของผู้ประกอบการต่อตลาดกลางสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ใน จังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามรายได้ต่อเดือนหรือกำไรต่อเดือน

ปัจจัยด้านบุคลากร	5,001-10,000 บ. ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	10,001-15,000 บ. ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	มากกว่า 15,000บ. ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
บุคลากรมีจำนวนเพียงพอที่คอยให้บริการในแต่ละด้าน	5.00 (มากที่สุด)	4.00 (มาก)	3.62 (มาก)
บุคลากรของศูนย์ฯมีมนุษยสัมพันธ์ดี อดทนอดกลั้น	5.00 (มากที่สุด)	4.43 (มาก)	4.12 (มาก)
บุคลากรของศูนย์ฯให้บริการเสมอภาคเท่าเทียมกัน	5.00 (มากที่สุด)	4.43 (มาก)	3.92 (มาก)
บุคลากรของศูนย์ฯมีความรู้ความสามารถแก้ไขปัญหาในแต่ละด้านรวดเร็ว ได้ถูกต้อง	5.00 (มากที่สุด)	4.86 (มากที่สุด)	3.88 (มาก)
บุคลากรสามารถให้คำอธิบายและคำแนะนำแก่ผู้เช่าได้อย่างชัดเจน	5.00 (มากที่สุด)	4.71 (มากที่สุด)	3.96 (มาก)
บุคลากรของศูนย์ฯ มีความซื่อสัตย์	5.00 (มากที่สุด)	4.43 (มาก)	3.92 (มาก)
รวมเฉลี่ย	5.00 (มากที่สุด)	4.48 (มาก)	3.90 (มาก)

จากตารางที่ 77 พบว่า ผู้ประกอบการที่มีรายได้ต่อเดือนหรือกำไรต่อเดือน 5,001 – 10,000 บาท มีความต้องการต่อปัจจัยด้านบุคลากร โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 5.00 โดยต้องการในทุกเรื่อง เป็นลำดับแรก มีค่าเฉลี่ย 5.00

ผู้ประกอบการที่มีรายได้ต่อเดือนหรือกำไรต่อเดือน 10,001 – 15,000 บาท มีความต้องการต่อปัจจัยด้านบุคลากร โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.48 โดยต้องการในเรื่องบุคลากรของศูนย์มีความรู้ความสามารถแก้ไขปัญหาในแต่ละด้านรวดเร็ว ได้ถูกต้อง เป็นลำดับแรก มีค่าเฉลี่ย 4.86

ผู้ประกอบการที่มีรายได้ต่อเดือนหรือกำไรต่อเดือนมากกว่า 15,000 บาท มีความต้องการต่อปัจจัยด้านบุคลากร โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.90 โดยต้องการในเรื่องบุคลากรของศูนย์มีมนุษยสัมพันธ์ อธิบายคดี เป็นลำดับแรก มีค่าเฉลี่ย 4.12

ตารางที่ 78 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความต้องการต่อปัจจัยด้านการนำเสนอบริการของผู้ประกอบการต่อตลาดกลางสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ใน จังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามรายได้ต่อเดือนหรือกำไรต่อเดือน

ปัจจัยด้านการนำเสนอบริการ	5,001-10,000 บาท ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	10,001-15,000 บาท ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	มากกว่า 15,000 บาท ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ระบบการแจ้งวางบิลและกำหนดวันชำระชัดเจน	5.00 (มากที่สุด)	4.29 (มาก)	3.85 (มาก)
กระบวนการรับแจ้งปัญหาของผู้เช่าที่รวดเร็ว	5.00 (มากที่สุด)	4.43 (มาก)	4.00 (มาก)
ขั้นตอนการให้บริการด้านต่างๆแก่ผู้เช่ารวดเร็ว	5.00 (มากที่สุด)	4.43 (มาก)	3.85 (มาก)
ขั้นตอนการทำสัญญาเช่าที่สะดวกไม่ยุ่งยาก	5.00 (มากที่สุด)	4.57 (มากที่สุด)	3.77 (มาก)
การติดต่อพนักงาน เจ้าหน้าที่สะดวก	5.00 (มากที่สุด)	4.57 (มากที่สุด)	4.08 (มาก)
มีความรวดเร็วถูกต้องในการคิดเงิน	5.00 (มากที่สุด)	4.57 (มากที่สุด)	3.92 (มาก)

ตารางที่ 78 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ยระดับความต้องการต่อปัจจัยด้านการนำเสนอบริการของผู้ประกอบการต่อตลาดกลางสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ใน จังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามรายได้ต่อเดือนหรือกำไรต่อเดือน

ปัจจัยด้านการนำเสนอบริการ	5,001-10,000 บาท ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	10,001-15,000 บาท ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	มากกว่า 15,000 บาท ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
รวมเฉลี่ย	5.00 (มากที่สุด)	4.48 (มาก)	3.90 (มาก)

จากตารางที่ 78 พบว่า ผู้ประกอบการที่มีรายได้ต่อเดือนหรือกำไรต่อเดือน 5,001 – 10,000 บาท มีความต้องการต่อปัจจัยด้านการนำเสนอบริการ โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 5.00 โดยต้องการในทุกเรื่อง เป็นลำดับแรก มีค่าเฉลี่ย 5.00

ผู้ประกอบการที่มีรายได้ต่อเดือนหรือกำไรต่อเดือน 10,001 – 15,000 บาท มีความต้องการต่อปัจจัยด้านการนำเสนอบริการ โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.48 โดยต้องการในเรื่องขั้นตอนการทำสัญญาเช่าที่สะดวกไม่ยุ่งยาก การติดต่อพนักงาน เจ้าหน้าที่สะดวก และมีความรวดเร็วถูกต้องในการคิดเงิน เป็นลำดับแรก มีค่าเฉลี่ย 4.57

ผู้ประกอบการที่มีรายได้ต่อเดือนหรือกำไรต่อเดือนมากกว่า 15,000 บาท มีความต้องการต่อปัจจัยด้านการนำเสนอบริการ โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.90 โดยต้องการในเรื่องการติดต่อพนักงาน เจ้าหน้าที่สะดวก เป็นลำดับแรก มีค่าเฉลี่ย 4.08

ตารางที่ 79 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความต้องการต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการต่อตลาดกลางสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ใน จังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามระยะเวลาในการประกอบธุรกิจ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ไม่เกิน 5 ปี ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	6 - 10 ปี ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	11 ปีขึ้นไป ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
การจัดรูปแบบพื้นที่ภายในศูนย์	3.43 (ปานกลาง)	4.57 (มากที่สุด)	4.29 (มาก)
พื้นที่เช่ามีหลายขนาดให้เลือก	3.43 (ปานกลาง)	4.43 (มาก)	3.57 (มาก)

ตารางที่ 79 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ยระดับความต้องการต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการต่อตลาดกลางสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ใน จังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามระยะเวลาในการประกอบธุรกิจ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ไม่เกิน 5 ปี ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	6 - 10 ปี ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	11 ปีขึ้นไป ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ตลาดกลาง ให้สิทธิร้านค้าในการ ตกแต่งหน้าร้านได้ตามต้องการ	3.76 (มาก)	4.71 (มากที่สุด)	4.71 (มากที่สุด)
ตลาดกลาง จัดสรรพื้นที่ไว้ สำหรับเช่าจำนวนมาก	3.52 (มาก)	4.71 (มากที่สุด)	3.71 (มาก)
ตลาดกลาง มีระบบเครือข่ายไฟฟ้า และโทรศัพท์ให้แก่ผู้เช่าอย่าง เพียงพอ	4.14 (มาก)	4.71 (มากที่สุด)	4.71 (มากที่สุด)
ภายในศูนย์มีบริการร้านอาหาร	3.81 (มาก)	3.71 (มาก)	3.14 (ปานกลาง)
มีร้านค้าหลายประเภท ไม่ได้มี ร้านขายของชุมชนอย่างเดียว	4.00 (มาก)	3.86 (มาก)	3.43 (ปานกลาง)
การออกแบบรูปแบบของอาคาร ทันสมัย	3.95 (มาก)	4.29 (มาก)	4.14 (มาก)
มีอินเทอร์เน็ตไร้สาย	3.52 (มาก)	4.57 (มากที่สุด)	3.71 (มาก)
มีป้ายแสดงที่ตั้งของร้านค้าชัดเจน	4.00 (มาก)	4.43 (มาก)	3.43 (ปานกลาง)
รวมเฉลี่ย	3.76 (มาก)	4.40 (มาก)	3.88 (มาก)

จากตารางที่ 79 พบว่า ผู้ประกอบการที่มีระยะเวลาในการประกอบธุรกิจไม่เกิน 5 ปี มีความต้องการต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.76 โดยต้องการในเรื่องตลาดกลาง มีระบบเครือข่ายไฟฟ้าและโทรศัพท์ให้แก่ผู้เช่าอย่างเพียงพอ เป็นลำดับแรก มีค่าเฉลี่ย 4.14

ผู้ประกอบการที่มีระยะเวลาในการประกอบธุรกิจ 6 - 10 ปี มีความต้องการต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.40 โดยต้องการในเรื่องตลาดกลาง ให้สิทธิร้านค้าในการตกแต่งหน้าร้านได้ตามต้องการ ตลาดกลาง จัดสรรพื้นที่ไว้สำหรับเช่าจำนวนมาก และตลาดกลาง มีระบบเครือข่ายไฟฟ้าและโทรศัพท์ให้แก่ผู้เช่าอย่างเพียงพอ เป็นลำดับแรก มีค่าเฉลี่ย 4.71

ผู้ประกอบการที่มีระยะเวลาในการประกอบธุรกิจ 11 ปีขึ้นไป มีความต้องการต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.88 โดยต้องการในเรื่องตลาดกลาง ให้สิทธิร้านค้าในการตกแต่งหน้าร้านได้ตามต้องการและตลาดกลาง มีระบบเครือข่ายไฟฟ้าและโทรศัพท์ให้แก่ผู้เช่าอย่างเพียงพอ เป็นลำดับแรก มีค่าเฉลี่ย 4.71

ตารางที่ 80 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความต้องการต่อปัจจัยด้านราคาของผู้ประกอบการต่อตลาดกลาง สิ้นค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ใน จังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามระยะเวลาในการประกอบธุรกิจ

ปัจจัยด้านราคา	ไม่เกิน 5 ปี ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	6 - 10 ปี ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	11 ปีขึ้นไป ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ราคาค่าเช่าคิดแบบต่อตารางเมตร	3.43 (ปานกลาง)	3.43 (ปานกลาง)	3.57 (มาก)
ราคาค่าเช่าคิดแบบต่อห้อง	3.48 (ปานกลาง)	3.86 (มาก)	3.86 (มาก)
มีการจ่ายค่าประกันการเช่า ล่วงหน้า	3.38 (ปานกลาง)	3.57 (มาก)	3.14 (ปานกลาง)
ราคาพื้นที่ห้องตามทำเลที่ตั้ง	4.00 (มาก)	3.86 (มาก)	3.57 (มาก)
ค่าส่วนกลาง	3.67 (มาก)	3.86 (มาก)	3.00 (ปานกลาง)
ไม่มีค่าเช่า แต่คิดหักเปอร์เซ็นต์ จากยอดขาย	3.00 (ปานกลาง)	3.29 (ปานกลาง)	2.86 (ปานกลาง)
ราคาค่าไฟฟ้า คำนวณคิดตามมิเตอร์	4.24 (มาก)	4.14 (มาก)	4.14 (มาก)

ตารางที่ 80 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ยระดับความต้องการต่อปัจจัยด้านราคาของผู้ประกอบการต่อตลาดกลางสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ใน จังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามระยะเวลาในการประกอบธุรกิจ

ปัจจัยด้านราคา	ไม่เกิน 5 ปี ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	6 - 10 ปี ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	11 ปีขึ้นไป ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
มีวิธีการชำระเงินหลายรูปแบบ	3.71 (มาก)	4.57 (มากที่สุด)	3.57 (มาก)
ค่าประกันความเสียหายจากการ ตกแต่งร้านค้า	3.33 (ปานกลาง)	3.57 (มาก)	3.29 (ปานกลาง)
รวมเฉลี่ย	3.58 (มาก)	3.79 (มาก)	3.44 (ปานกลาง)

จากตารางที่ 80 พบว่า ผู้ประกอบการที่มีระยะเวลาในการประกอบธุรกิจไม่เกิน 5 ปี มีความต้องการต่อปัจจัยด้านราคา โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.58 โดยต้องการในเรื่องราคาค่าไฟฟ้า ค่าน้ำ คิดตามมิเตอร์ เป็นลำดับแรก มีค่าเฉลี่ย 4.24

ผู้ประกอบการที่มีระยะเวลาในการประกอบธุรกิจ 6 - 10 ปี มีความต้องการต่อปัจจัยด้านราคา โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.79 โดยต้องการในเรื่องมีวิธีการชำระเงินหลายรูปแบบ เป็นลำดับแรก มีค่าเฉลี่ย 4.57

ผู้ประกอบการที่มีระยะเวลาในการประกอบธุรกิจ 11 ปีขึ้นไป มีความต้องการต่อปัจจัยด้านราคา โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.44 โดยต้องการในเรื่องราคาค่าไฟฟ้า ค่าน้ำ คิดตามมิเตอร์ เป็นลำดับแรก มีค่าเฉลี่ย 4.14

ตารางที่ 81 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความต้องการต่อปัจจัยด้านสถานที่ของผู้ประกอบการต่อตลาดกลางสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ใน จังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามระยะเวลาในการประกอบธุรกิจ

ปัจจัยด้านสถานที่	ไม่เกิน 5 ปี ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	6 - 10 ปี ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	11 ปีขึ้นไป ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
อยู่ในพื้นที่ที่เดินทางสะดวก	4.62 (มากที่สุด)	4.71 (มากที่สุด)	4.43 (มาก)
อยู่ในพื้นที่ในตัวเมือง	3.86 (มาก)	4.29 (มาก)	3.14 (ปานกลาง)
อยู่ในพื้นที่ใกล้สถานศึกษา	3.43 (ปานกลาง)	4.29 (มาก)	1.86 (น้อย)
มีสถานบันการเงินเช่าพื้นที่และมีศูนย์บริการของสินค้าต่างๆภายในตลาดกลาง เช่น อีออน คิวิกแคช ฯ	3.14 (ปานกลาง)	4.71 (มากที่สุด)	2.71 (ปานกลาง)
มีพื้นที่จอดรถเพียงพอต่อลูกค้าผู้มาใช้บริการ	3.95 (มาก)	4.57 (มากที่สุด)	4.71 (มากที่สุด)
การจัดผังร้านค้าสะดวก ง่ายแก่การค้นหา	4.00 (มาก)	4.29 (มาก)	3.43 (ปานกลาง)
มีช่วงเวลาเปิด – ปิดตลาดฯ ในแต่ละวัน	4.10 (มาก)	4.57 (มากที่สุด)	4.43 (มาก)
ภายในศูนย์ฯ มีบรรยากาศดี การตกแต่งทันสมัย	3.95 (มาก)	4.71 (มากที่สุด)	4.14 (มาก)
ความสะอาดของตลาดกลางและบริเวณโดยรอบ	4.05 (มาก)	4.86 (มากที่สุด)	3.86 (มาก)
มีห้องนำสะอาด เพียงพอ	3.86 (มาก)	4.86 (มากที่สุด)	4.14 (มาก)
มีเทคโนโลยีใหม่ๆ ไว้รองรับการบริการ เช่น อินเทอร์เน็ตไร้สาย	3.52 (มาก)	4.57 (มากที่สุด)	3.71 (มาก)
มีการติดตั้งตู้ ATM บริเวณในศูนย์ฯ	3.86 (มาก)	4.57 (มากที่สุด)	3.86 (มาก)

ตารางที่ 81 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ยระดับความต้องการต่อปัจจัยด้านสถานที่ของผู้ประกอบการต่อตลาดกลางสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ใน จังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามระยะเวลาในการประกอบธุรกิจ

ปัจจัยด้านสถานที่	ไม่เกิน 5 ปี ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	6 - 10 ปี ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	11 ปีขึ้นไป ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ตลาดกลาง มีระบบรักษาความปลอดภัยตลอด 24 ชั่วโมง	4.05 (มาก)	4.57 (มากที่สุด)	3.71 (มาก)
ตลาดกลาง มีระบบปรับอากาศในพื้นที่ส่วนกลาง	3.76 (มาก)	4.43 (มาก)	3.57 (มาก)
ตลาดกลาง มีการจัดพื้นที่สำหรับลูกค้ามาซื้อสินค้าพักผ่อนเพียงพอ	3.71 (มาก)	4.43 (มาก)	3.71 (มาก)
รวมเฉลี่ย	3.86 (มาก)	4.56 (มากที่สุด)	3.69 (ปานกลาง)

จากตารางที่ 81 พบว่า ผู้ประกอบการที่มีระยะเวลาในการประกอบธุรกิจไม่เกิน 5 ปี มีความต้องการต่อปัจจัยด้านสถานที่ โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.86 โดยต้องการในเรื่องอยู่ในพื้นที่ที่เดินทางสะดวก เป็นลำดับแรก มีค่าเฉลี่ย 4.62

ผู้ประกอบการที่มีระยะเวลาในการประกอบธุรกิจ 6 - 10 ปี มีความต้องการต่อปัจจัยด้านสถานที่ โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.56 โดยต้องการในเรื่องมีห้องน้ำสะอาดเพียงพอและความสะอาดของตลาดกลางและบริเวณโดยรอบ เป็นลำดับแรก มีค่าเฉลี่ย 4.86

ผู้ประกอบการที่มีระยะเวลาในการประกอบธุรกิจ 11 ปีขึ้นไป มีความต้องการต่อปัจจัยด้านสถานที่ โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.69 โดยต้องการในเรื่องมีพื้นที่จอดรถเพียงพอต่อลูกค้าผู้มาใช้บริการ เป็นลำดับแรก มีค่าเฉลี่ย 4.71

ตารางที่ 82 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความต้องการต่อปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาดของผู้ประกอบการต่อตลาดกลางสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ใน จังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามระยะเวลาในการประกอบธุรกิจ

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	ไม่เกิน 5 ปี ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	6 - 10 ปี ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	11 ปีขึ้นไป ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
มีโฆษณาตลาดผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ ท้องถิ่นต่างๆเช่น แจก ใบปลิว	3.90 (มาก)	4.29 (มาก)	3.57 (มาก)
พื้นที่เช่าขนาดใหญ่กว่า 100 ตารางเมตรมีส่วนลดค่าเช่า	3.67 (มาก)	4.43 (มาก)	3.86 (มาก)
ทางตลาดกลางมีการจัดกิจกรรม ส่งเสริมการขายร่วมกับผู้เช่า ตลอดทุกเดือน	3.90 (มาก)	4.57 (มากที่สุด)	3.57 (มาก)
มีการติดป้ายโฆษณาตลาดกลาง ขนาดใหญ่ตามสถานที่ต่างๆ	4.00 (มาก)	4.43 (มาก)	3.86 (มาก)
การจัดทำสื่อสิ่งพิมพ์ประจำตลาด กลางได้แก่ วารสารแจกฟรีทั่ว ประเทศ	3.95 (มาก)	4.57 (มากที่สุด)	3.86 (มาก)
โฆษณาผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียง ในพื้นที่และจังหวัดใกล้เคียง	3.86 (มาก)	4.71 (มากที่สุด)	3.57 (มาก)
ทางตลาดกลางมีการจัดกิจกรรม การขายตามเทศกาลต่างๆ เช่น วัน ตรุษจีน วันขึ้นปีใหม่	4.05 (มาก)	4.57 (มากที่สุด)	3.86 (มาก)
รวมเฉลี่ย	3.90 (มาก)	4.51 (มากที่สุด)	3.73 (มาก)

จากตารางที่ 82 พบว่า ผู้ประกอบการที่มีระยะเวลาในการประกอบธุรกิจไม่เกิน 5 ปี มีความต้องการต่อปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.90 โดยต้องการในเรื่องทางตลาดกลางมีการจัดกิจกรรมการขายตามเทศกาลต่างๆ เช่น วันตรุษจีน วันขึ้นปีใหม่เป็นลำดับแรก มีค่าเฉลี่ย 4.05

ผู้ประกอบการที่มีระยะเวลาในการประกอบธุรกิจ 6 - 10 ปี มีความต้องการต่อปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.51 โดยต้องการในเรื่องโฆษณาผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงในพื้นที่และจังหวัดใกล้เคียง และทางตลาดกลางมีการจัดกิจกรรมการขายตามเทศกาลต่างๆ เช่น วันตรุษจีน วันขึ้นปีใหม่ เป็นลำดับแรก มีค่าเฉลี่ย 4.71

ผู้ประกอบการที่มีระยะเวลาในการประกอบธุรกิจ 11 ปีขึ้นไป มีความต้องการต่อปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.73 โดยต้องการในเรื่องพื้นที่เช่าขนาดใหญ่กว่า 100 ตารางเมตรมีส่วนลดค่าเช่า มีการติดป้ายโฆษณาตลาดกลางขนาดใหญ่ตามสถานที่ต่างๆ การจัดทำสื่อสิ่งพิมพ์ประจำตลาดกลางได้แก่ วารสารแจกฟรีทั่วประเทศ และทางตลาดกลางมีการจัดกิจกรรมการขายตามเทศกาลต่างๆ เช่น วันตรุษจีน วันขึ้นปีใหม่ เป็นลำดับแรก มีค่าเฉลี่ย 3.86

ตารางที่ 83 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความต้องการต่อปัจจัยด้านบุคลากรของผู้ประกอบการต่อตลาดกลางสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ใน จังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามระยะเวลาในการประกอบธุรกิจ

ปัจจัยด้านบุคลากร	ไม่เกิน 5 ปี ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	6 - 10 ปี ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	11 ปีขึ้นไป ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
บุคลากร มีจำนวนเพียงพอที่คอยให้บริการในแต่ละด้าน	3.43 (ปานกลาง)	4.43 (มาก)	3.71 (มาก)
บุคลากรของศูนย์ฯมีมนุษยสัมพันธ์ดี อธิบายข้อดี	4.14 (มาก)	4.57 (มากที่สุด)	4.00 (มาก)
บุคลากรของศูนย์ฯให้บริการเสมอภาคเท่าเทียมกัน	4.10 (มาก)	4.43 (มาก)	3.71 (มาก)
บุคลากรของศูนย์ฯมีความรู้ความสามารถแก้ไขปัญหาในแต่ละด้านรวดเร็ว ได้ถูกต้อง	4.33 (มาก)	4.57 (มากที่สุด)	3.43 (ปานกลาง)
บุคลากรสามารถให้คำอธิบายและคำแนะนำแก่ผู้เช่าได้อย่างชัดเจน	4.33 (มาก)	4.29 (มาก)	4.00 (มาก)
บุคลากรของศูนย์ฯ มีความซื่อสัตย์	4.10 (มาก)	4.43 (มาก)	3.71 (มาก)

ตารางที่ 83 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ยระดับความต้องการต่อปัจจัยด้านบุคลากรของผู้ประกอบการต่อตลาดกลางสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ใน จังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามระยะเวลาในการประกอบธุรกิจ

ปัจจัยด้านบุคลากร	ไม่เกิน 5 ปี ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	6 - 10 ปี ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	11 ปีขึ้นไป ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
รวมเฉลี่ย	4.07 (มาก)	4.45 (มาก)	3.76 (มาก)

จากตารางที่ 83 พบว่า ผู้ประกอบการที่มีระยะเวลาในการประกอบธุรกิจไม่เกิน 5 ปี มีความต้องการต่อปัจจัยด้านบุคลากร โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.07 โดยต้องการในเรื่องบุคลากรของศูนย์ฯมีความรู้ความสามารถแก้ไขปัญหาในแต่ละด้านรวดเร็ว ได้ถูกต้อง และบุคลากรสามารถให้คำอธิบายและคำแนะนำแก่ผู้เช่าได้อย่างชัดเจน เป็นลำดับแรก มีค่าเฉลี่ย 4.33

ผู้ประกอบการที่มีระยะเวลาในการประกอบธุรกิจ 6 - 10 ปี มีความต้องการต่อปัจจัยด้านบุคลากร โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.45 โดยต้องการในเรื่องบุคลากรของศูนย์ฯมีมนุษยสัมพันธ์ดี อธิบายดี และบุคลากรของศูนย์ฯมีความรู้ความสามารถแก้ไขปัญหาในแต่ละด้านรวดเร็ว ได้ถูกต้อง เป็นลำดับแรก มีค่าเฉลี่ย 4.57

ผู้ประกอบการที่มีระยะเวลาในการประกอบธุรกิจ 11 ปีขึ้นไป มีความต้องการต่อปัจจัยด้านบุคลากร โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.76 โดยต้องการในเรื่องบุคลากรของศูนย์ฯ มีมนุษยสัมพันธ์ดี อธิบายดี และบุคลากรสามารถให้คำอธิบายและคำแนะนำแก่ผู้เช่าได้อย่างชัดเจน เป็นลำดับแรก มีค่าเฉลี่ย 4.00

ตารางที่ 84 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความต้องการต่อปัจจัยด้านการนำเสนอบริการของผู้ประกอบการ ต่อตลาดกลางสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ใน จังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามระยะเวลาในการ ประกอบธุรกิจ

ปัจจัยด้านการนำเสนอบริการ	ไม่เกิน 5 ปี ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	6 - 10 ปี ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	11 ปีขึ้นไป ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ระบบการแจ้งวางบิลและกำหนด วันชำระชัดเจน	4.00 (มาก)	4.29 (มาก)	3.71 (มาก)
กระบวนการรับแจ้งปัญหาของผู้ เช่าที่รวดเร็ว	4.14 (มาก)	4.43 (มาก)	3.86 (มาก)
ขั้นตอนการให้บริการด้านต่างๆ แก่ผู้เช่ารวดเร็ว	4.10 (มาก)	4.29 (มาก)	3.71 (มาก)
ขั้นตอนการทำสัญญาเช่าที่สะดวก ไม่ยุ่งยาก	4.05 (มาก)	4.43 (มาก)	3.57 (มาก)
การติดต่อพนักงาน เจ้าหน้าที่ สะดวก	4.14 (มาก)	4.57 (มากที่สุด)	4.14 (มาก)
มีความรวดเร็วถูกต้องในการ คิดเงิน	4.14 (มาก)	4.71 (มากที่สุด)	3.29 (ปานกลาง)
รวมเฉลี่ย	4.10 (มาก)	4.45 (มาก)	3.71 (มาก)

จากตารางที่ 84 พบว่า ผู้ประกอบการที่มีระยะเวลาในการประกอบธุรกิจไม่เกิน 5 ปี มีความต้องการต่อปัจจัยด้านการนำเสนอบริการ โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.10 โดย ต้องการในเรื่องกระบวนการรับแจ้งปัญหาของผู้เช่าที่รวดเร็ว การติดต่อพนักงาน เจ้าหน้าที่สะดวก และมีความรวดเร็วถูกต้องในการคิดเงิน เป็นลำดับแรก มีค่าเฉลี่ย 4.14

ผู้ประกอบการที่มีระยะเวลาในการประกอบธุรกิจ 6 - 10 ปี มีความต้องการต่อปัจจัย ด้านการนำเสนอบริการ โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.45 โดยต้องการในเรื่องมีความ รวดเร็วถูกต้องในการคิดเงิน เป็นลำดับแรก มีค่าเฉลี่ย 4.71

ผู้ประกอบการที่มีระยะเวลาในการประกอบธุรกิจ 11 ปีขึ้นไป มีความต้องการต่อปัจจัยด้านการนำเสนอบริการ โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.71 โดยต้องการในเรื่องกระบวนการรับแจ้งปัญหาของผู้เช่าที่รวดเร็ว เป็นลำดับแรก มีค่าเฉลี่ย 3.86

ส่วนที่ 10 ข้อมูลเปรียบเทียบระดับความคาดหวังและความต้องการปัจจัยย่อยของปัจจัยส่วนประสมทางการค้าปลีกที่มีต่อตลาดกลางสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในจังหวัดสมุทรสาคร ของภาครัฐ ภาคองค์กรและผู้ประกอบการ

ตารางที่ 85 แสดงค่าเฉลี่ย การแปลผลระดับความคาดหวังและความต้องการปัจจัยย่อยของปัจจัยส่วนประสมทางการค้าปลีกที่มีต่อตลาดกลางสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในจังหวัดสมุทรสาคร ของภาครัฐ ภาคองค์กรและผู้ประกอบการ

ปัจจัยย่อยส่วนประสมทางการค้าปลีกที่มีต่อตลาดกลาง	กลุ่มภาครัฐ/ภาคองค์กร (n=6)		กลุ่มผู้ประกอบการ (n=42)	
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
1. อยู่ในพื้นที่ที่เดินทางสะดวก	4.83	มากที่สุด	4.62	มากที่สุด
2. อยู่ในพื้นที่ในตัวเมือง	4.17	มาก	3.88	มาก
3. อยู่ในพื้นที่ใกล้สถานศึกษา เช่น เทคนิคสมุทรสาคร สตรีจังหวัดสมุทรสาคร	3.00	ปานกลาง	3.45	ปานกลาง
4. มีสถานบันการเงินเช่าพื้นที่และมีศูนย์บริการของสินค้าต่างๆภายในตลาดกลาง เช่น อีออน คิวิกแคช ฯ	2.17	น้อย	3.60	มาก
5. มีพื้นที่จอดรถเพียงพอต่อลูกค้าผู้มาใช้บริการ ปลอดภัยและไม่เสียค่าบริการ	4.83	มากที่สุด	4.29	มาก
6. การจัดผังร้านค้าสะดวก ง่ายแก่การค้นหา	4.67	มากที่สุด	4.00	มาก
7. มีช่วงเวลาเปิด – ปิดตลาดฯในแต่ละวัน	3.83	มาก	4.31	มาก
8. โฆษณาผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงในพื้นที่และจังหวัดใกล้เคียง	4.17	มาก	4.10	มาก
9. มีการจัดทำสิ่งพิมพ์ประจำตลาดกลาง ได้แก่ วารสารแจกฟรีทั่วประเทศ	4.00	มาก	4.14	มาก

ตารางที่ 85 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ย การแปลผลระดับความคาดหวังและความต้องการปัจจัยย่อยของปัจจัย ส่วนประสมทางการค้าปลีกที่มีต่อตลาดกลางสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในจังหวัดสมุทรสาคร ของ ภาครัฐ ภาคองค์กรและผู้ประกอบการ

ปัจจัยย่อยส่วนประสมทางการค้าปลีกที่มีต่อ ตลาดกลาง	กลุ่มภาครัฐ/ภาคองค์กร (n=6)		กลุ่มผู้ประกอบการ (n=42)	
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
10. มีการจัดกิจกรรมการขายตามเทศกาล ต่างๆ	4.50	มากที่สุด	4.19	มาก
11. มีการติดป้ายโฆษณาตลาดกลางขนาด ใหญ่ตามสถานที่ต่างๆ	4.00	มาก	4.12	มาก
12. บุคลากรของศูนย์มีจำนวนเพียงพอที่ คอยให้บริการในแต่ละด้าน	4.33	มาก	3.81	มาก
13. เจ้าหน้าที่มีความบริสุทธิ์ ยุติธรรม โปร่งใส เต็มใจบริการ	4.83	มากที่สุด	4.14	มาก
14. มีบริการศูนย์อาหาร	3.67	มาก	3.67	มาก
15. มีบริการอินเทอร์เน็ต	2.83	ปานกลาง	3.90	มาก
16. บริการตู้เบิกเงิน (ATM)	4.00	มาก	4.10	มาก
17. ตลาดกลางมีระบบปรับอากาศภายใน ตลาด	4.17	มาก	3.95	มาก
18. มีสินค้าหลายประเภทเข้ามาจำหน่าย	4.50	มากที่สุด	3.86	มาก

จากตารางที่ 85 พบว่า เมื่อนำความคาดหวังและความต้องการปัจจัยย่อยของปัจจัย ส่วนประสมทางการค้าปลีกที่มีต่อตลาดกลางสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในจังหวัดสมุทรสาคร ของกลุ่มภาครัฐ/ภาคเอกชนและผู้ประกอบการ เปรียบเทียบนั้น ปัจจัยย่อยของปัจจัยส่วนประสม ทางการค้าปลีกที่ทางกลุ่มภาครัฐ/ภาคเอกชนมีความคาดหวังในทิศทางเดียวกันกับความต้องการ ของผู้ประกอบการ ได้แก่ อยู่ในพื้นที่ที่เดินทางสะดวก อยู่ในพื้นที่ในตัวเมือง อยู่ในพื้นที่ใกล้ สถานศึกษา เช่น เทคนิคสมุทรสาคร สตรีจังหวัดสมุทรสาคร มีพื้นที่จอดรถเพียงพอต่อลูกค้าผู้มา ใช้บริการ ปลอดภัยและไม่เสียค่าบริการ การจัดผังร้านค้าสะดวก ง่ายแก่การค้นหา มีช่วงเวลาเปิด - ปิดตลาดฯในแต่ละวันโฆษณาผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงในพื้นที่และจังหวัดใกล้เคียง มีการจัดทำ

สื่อสิ่งพิมพ์ประจำตลาดกลางได้แก่ วารสารแจกฟรีทั่วประเทศ มีการจัดกิจกรรมการขายตามเทศกาลต่างๆ มีการติดป้ายโฆษณาตลาดกลางขนาดใหญ่ตามสถานที่ต่างๆ บุคลากรของศูนย์ฯมีจำนวนเพียงพอที่คอยให้บริการในแต่ละด้าน เจ้าหน้าที่ที่มีความบริสุทธิ์ ยุติธรรม โปร่งใส เต็มใจบริการ มีบริการศูนย์อาหาร มีบริการตู้เบิกเงิน (ATM) ตลาดกลางมีระบบปรับอากาศภายในตลาดอยู่ในระดับมากที่สุดถึงมาก ส่วนปัจจัยย่อยของปัจจัยส่วนประสมทางการค้าปลีกที่ทาง

กลุ่มภาครัฐ/ภาคเอกชนมีความคาดหวังในทิศทางต่างกันกับความต้องการของผู้ประกอบการ ได้แก่ มีบริการอินเทอร์เน็ตในพื้นที่ของตลาดกลางสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์นั้นทางกลุ่มภาครัฐและภาคองค์กรมีความคาดหวังให้มืออยู่ในระดับปานกลาง แต่ กลุ่มผู้ประกอบการมีความต้องการให้มีในระดับมาก และมีสถาบันการเงินเข้าพื้นที่และมีศูนย์บริการของสินเชื่อบริการต่างๆภายในตลาดกลาง เช่น อีออน คิวคิกแคช นั้นทางกลุ่มภาครัฐและภาคองค์กรมีความคาดหวังให้มืออยู่ในระดับน้อย แต่ กลุ่มผู้ประกอบการมีความต้องการให้มีในระดับมาก