

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ฉ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์	3
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	3
นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎีและทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	5
แนวคิดและทฤษฎี	5
ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	22
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	25
ขอบเขตการศึกษา	25
วิธีการศึกษา	27
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	27
การวิเคราะห์ข้อมูล	28
สถานที่ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูล	29
ระยะเวลาในการศึกษา	29
บทที่ 4 ผลการศึกษา	30
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มภาครัฐ/ภาคองค์กร	31
ส่วนที่ 2 ข้อมูลความคาดหวังต่อปัจจัยด้านส่วนประสมทางการค้าปลีกของ หน่วยงานภาครัฐ/องค์กรที่มีต่อตลาดกลางสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่ง ผลิตภัณฑ์ในจังหวัดสมุทรสาคร	33

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ส่วนที่ 3 ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของภาครัฐ ภาคองค์กรต่อตลาดกลาง สินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในจังหวัดสมุทรสาคร	40
ส่วนที่ 4 ข้อมูลความคาดหวังต่อปัจจัยด้านส่วนประสมทางการค้าปลีกของ หน่วยงานภาครัฐ/องค์กรที่มีต่อตลาดกลางสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่ง ผลิตภัณฑ์ในจังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามเพศ อายุ สถานะ ประสบการณ์ในหน่วยงาน	41
ส่วนที่ 5 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ประกอบการ	71
ส่วนที่ 6 ข้อมูลความต้องการของผู้ประกอบการต่อตลาดกลางสินค้าหนึ่ง ตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ใน จังหวัดสมุทรสาคร	73
ส่วนที่ 7 ข้อมูลความต้องการต่อปัจจัยด้านส่วนประสมทางการค้าปลีกของ ผู้ประกอบการตลาดกลางสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ใน จังหวัด สมุทรสาคร	75
ส่วนที่ 8 ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ประกอบการต่อตลาดกลางสินค้า หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในจังหวัดสมุทรสาคร	83
ส่วนที่ 9 ข้อมูลความต้องการต่อปัจจัยด้านส่วนประสมทางการค้าปลีกของ ผู้ประกอบการตลาดกลางสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ใน จังหวัด สมุทรสาคร จำแนกตามเพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้ต่อเดือน หรือกำไรต่อเดือน และระยะเวลาในการประกอบธุรกิจ	84
ส่วนที่ 10 ข้อมูลเปรียบเทียบระดับความคาดหวังและความต้องการปัจจัยย่อย ของปัจจัยส่วนประสมทางการค้าปลีกที่มีต่อตลาดกลางสินค้าหนึ่ง ตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในจังหวัดสมุทรสาคร ของภาครัฐ ภาคองค์กร และผู้ประกอบการ	129
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผลการศึกษา ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	132
สรุปผลการศึกษา	132
อภิปรายผล	140
ข้อค้นพบ	143

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ข้อเสนอแนะ	145
บรรณานุกรม	150
ภาคผนวก	153
ภาคผนวก ก แบบสอบถามสำหรับกลุ่มภาครัฐ/ภาคองค์กร	154
ภาคผนวก ข แบบสอบถามสำหรับกลุ่มผู้ประกอบการ	160
ประวัติผู้เขียน	168

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มภาครัฐและองค์กร จำแนกตามเพศ	31
2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มภาครัฐและองค์กร จำแนกตามอายุ	31
3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มภาครัฐและองค์กร จำแนกตามสถานะ	31
4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มภาครัฐและองค์กร จำแนกตามประสบการณ์ในหน่วยงาน	32
5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มภาครัฐและองค์กร จำแนกตามบทบาทต่อตลาดกลางสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์	32
6 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของระดับความคาดหวังในปัจจุบัน ประสมทางการค้าปลีกด้านผลิตภัณฑ์ ของกลุ่มภาครัฐและองค์กรที่มีต่อตลาด กลางสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในจังหวัดสมุทรสาคร	33
7 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของระดับความคาดหวังในปัจจุบัน ประสมทางการค้าปลีกด้านราคา ของกลุ่มภาครัฐและองค์กรที่มีต่อตลาด กลางสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในจังหวัดสมุทรสาคร	34
8 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของระดับความคาดหวังในปัจจุบัน ประสมทางการค้าปลีกด้านสถานที่ ของกลุ่มภาครัฐและองค์กรที่มีต่อตลาด กลางสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในจังหวัดสมุทรสาคร	35
9 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของระดับความคาดหวังในปัจจุบัน ประสมทางการค้าปลีกด้านการส่งเสริมการตลาด ของกลุ่มภาครัฐและองค์กร ที่มีต่อตลาดกลางสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในจังหวัดสมุทรสาคร	37
10 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของระดับความคาดหวังในปัจจุบัน ประสมทางการค้าปลีกด้านบุคลากร ของกลุ่มภาครัฐและองค์กรที่มีต่อตลาด กลางสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในจังหวัดสมุทรสาคร	38

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
11 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของระดับความคาดหวังในปีจ่ายส่วน ประสมทางการค้าปลีกด้านการนำเสนอบริการ ของกลุ่มภาครัฐและองค์กรที่ มีต่อตลาดกลางสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในจังหวัดสมุทรสาคร	39
12 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความคาดหวังต่อปีจ่ายส่วนประสมการค้าปลีก จำแนกตามปีจ่าย ของกลุ่มภาครัฐและองค์กรที่มีต่อตลาดกลางสินค้าหนึ่ง ตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในจังหวัดสมุทรสาคร	40
13 แสดงข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของภาครัฐ/ภาคองค์กร	40
14 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคาดหวังต่อปีจ่ายด้านผลิตภัณฑ์ของหน่วยงาน ภาครัฐ/องค์กรที่มีต่อตลาดกลางสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในจังหวัด สมุทรสาคร จำแนกตามเพศ	41
15 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคาดหวังต่อปีจ่ายด้านราคาของหน่วยงานภาครัฐ/ องค์กรที่มีต่อตลาดกลางสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในจังหวัด สมุทรสาคร จำแนกตามเพศ	42
16 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคาดหวังต่อปีจ่ายด้านสถานที่ของหน่วยงานภาครัฐ/ องค์กรที่มีต่อตลาดกลางสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในจังหวัด สมุทรสาคร จำแนกตามเพศ	43
17 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคาดหวังต่อปีจ่ายด้านด้านการส่งเสริมการตลาดของ หน่วยงานภาครัฐ/องค์กรที่มีต่อตลาดกลางสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ใน จังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามเพศ	45
18 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคาดหวังต่อปีจ่ายด้านบุคลากรของหน่วยงานภาครัฐ/ องค์กรที่มีต่อตลาดกลางสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในจังหวัด สมุทรสาคร จำแนกตามเพศ	46
19 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคาดหวังต่อปีจ่ายด้านการนำเสนอบริการของ หน่วยงานภาครัฐ/องค์กรที่มีต่อตลาดกลางสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ใน จังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามเพศ	47

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
20	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคาดหวังต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ของหน่วยงาน ภาครัฐ/องค์กรที่มีต่อตลาดกลางสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในจังหวัด สมุทรสาคร จำแนกตามอายุ	48
21	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคาดหวังต่อปัจจัยด้านราคา ของหน่วยงานภาครัฐ/ องค์กรที่มีต่อตลาดกลางสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในจังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามอายุ	49
22	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคาดหวังต่อปัจจัยด้านสถานที่ ของหน่วยงานภาครัฐ/ องค์กรที่มีต่อตลาดกลางสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในจังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามอายุ	50
23	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคาดหวังต่อปัจจัยด้านด้านการส่งเสริมการตลาดของ หน่วยงานภาครัฐ/องค์กรที่มีต่อตลาดกลางสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ใน จังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามอายุ	52
24	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคาดหวังต่อปัจจัยด้านบุคลากรของหน่วยงานภาครัฐ/ องค์กรที่มีต่อตลาดกลางสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในจังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามอายุ	53
25	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคาดหวังต่อปัจจัยด้านการนำเสนอบริการของ หน่วยงานภาครัฐ/องค์กรที่มีต่อตลาดกลางสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ใน จังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามอายุ	54
26	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคาดหวังต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ของหน่วยงาน ภาครัฐ/องค์กรที่มีต่อตลาดกลางสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในจังหวัด สมุทรสาคร จำแนกตามสถานะ	55
27	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคาดหวังต่อปัจจัยด้านราคา ของหน่วยงานภาครัฐ/ องค์กรที่มีต่อตลาดกลางสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในจังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามสถานะ	56
28	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคาดหวังต่อปัจจัยด้านสถานที่ ของหน่วยงานภาครัฐ/ องค์กรที่มีต่อตลาดกลางสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในจังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามสถานะ	57

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
29 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคาดหวังต่อปัจจัยด้านด้านการส่งเสริมการตลาดของ หน่วยงานภาครัฐ/องค์กรที่มีต่อตลาดกลางสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ใน จังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามสถานะ	60
30 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคาดหวังต่อปัจจัยด้านบุคลากรของหน่วยงานภาครัฐ/ องค์กรที่มีต่อตลาดกลางสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในจังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามสถานะ	61
31 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคาดหวังต่อปัจจัยด้านการนำเสนอบริการของ หน่วยงานภาครัฐ/องค์กรที่มีต่อตลาดกลางสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ใน จังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามสถานะ	63
32 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคาดหวังต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ของหน่วยงาน ภาครัฐ/องค์กรที่มีต่อตลาดกลางสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในจังหวัด สมุทรสาคร จำแนกตามประสบการณ์ในหน่วยงาน	64
33 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคาดหวังต่อปัจจัยด้านราคา ของหน่วยงานภาครัฐ/ องค์กรที่มีต่อตลาดกลางสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในจังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามประสบการณ์ในหน่วยงาน	65
34 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคาดหวังต่อปัจจัยด้านสถานที่ ของหน่วยงานภาครัฐ/ องค์กรที่มีต่อตลาดกลางสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในจังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามประสบการณ์ในหน่วยงาน	66
35 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคาดหวังต่อปัจจัยด้านด้านการส่งเสริมการตลาดของ หน่วยงานภาครัฐ/องค์กรที่มีต่อตลาดกลางสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ใน จังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามประสบการณ์ในหน่วยงาน	68
36 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคาดหวังต่อปัจจัยด้านบุคลากรของหน่วยงานภาครัฐ/ องค์กรที่มีต่อตลาดกลางสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในจังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามประสบการณ์ในหน่วยงาน	69
37 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคาดหวังต่อปัจจัยด้านการนำเสนอบริการของ หน่วยงานภาครัฐ/องค์กรที่มีต่อตลาดกลางสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ใน จังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามประสบการณ์ในหน่วยงาน	70

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
38 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มผู้ประกอบการ จำแนกตามเพศ	71
39 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มผู้ประกอบการ จำแนกตามอายุ	71
40 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มผู้ประกอบการ จำแนกตามระดับการศึกษา	71
41 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มผู้ประกอบการ จำแนกตามรายได้ต่อเดือนหรือกำไรต่อเดือน	72
42 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มผู้ประกอบการ จำแนกตามระยะเวลาในการประกอบธุรกิจ	72
43 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มผู้ประกอบการ จำแนกตามความต้องการขนาดของพื้นที่เช่าของร้าน	73
44 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มผู้ประกอบการ จำแนกตามความต้องการราคาเช่าต่อตารางเมตร	73
45 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มผู้ประกอบการจำแนกตามความต้องการระยะเวลาในการทำสัญญาเช่าพื้นที่	74
46 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มผู้ประกอบการ จำแนกตามความต้องการชำระค่าเช่าล่วงหน้า	74
47 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของระดับความต้องการต่อปัจจัยส่วนประสมทางการค้าปลีกด้านผลิตภัณฑ์ ของผู้ประกอบการต่อตลาดกลางสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ใน จังหวัดสมุทรสาคร	75
48 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของระดับความต้องการต่อปัจจัยส่วนประสมทางการค้าปลีกด้านราคาของผู้ประกอบการต่อตลาดกลางสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ใน จังหวัดสมุทรสาคร	77
49 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของระดับความต้องการต่อปัจจัยส่วนประสมทางการค้าปลีกด้านสถานที่ของผู้ประกอบการต่อตลาดกลางสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ใน จังหวัดสมุทรสาคร	78

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
50 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของระดับความต้องการต่อปัจจัยส่วนประสมทางการค้าปลีกด้านการส่งเสริมการตลาดของผู้ประกอบการต่อตลาดกลางสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ใน จังหวัดสมุทรสาคร	80
51 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของระดับความต้องการต่อปัจจัยส่วนประสมทางการค้าปลีกด้านบุคลากรของผู้ประกอบการต่อตลาดกลางสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ใน จังหวัดสมุทรสาคร	81
52 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของระดับความต้องการต่อปัจจัยส่วนประสมทางการค้าปลีกด้านการนำเสนอบริการของผู้ประกอบการต่อตลาดกลางสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ใน จังหวัดสมุทรสาคร	82
53 แสดงค่าเฉลี่ยของความต้องการต่อปัจจัยส่วนประสมการค้าปลีก จำแนกตามปัจจัยของผู้ประกอบการต่อตลาดกลางสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ใน จังหวัดสมุทรสาคร	83
54 ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ประกอบการ	83
55 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความต้องการต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ของผู้ประกอบการต่อตลาดกลางสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ใน จังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามเพศ	84
56 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความต้องการต่อปัจจัยด้านราคาของผู้ประกอบการที่มีต่อตลาดกลางสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในจังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามเพศ	86
57 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความต้องการต่อปัจจัยด้านสถานที่ของผู้ประกอบการที่มีต่อตลาดกลางสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในจังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามเพศ	87
58 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความต้องการต่อปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาดของผู้ประกอบการต่อตลาดกลางสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ใน จังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามเพศ	89

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
59 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความต้องการต่อปัจจัยด้านบุคลากรของผู้ประกอบการต่อตลาดกลางสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในจังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามเพศ	90
60 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความต้องการต่อปัจจัยด้านการนำเสนอบริการของผู้ประกอบการต่อตลาดกลางสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ใน จังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามเพศ	91
61 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความต้องการต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการต่อตลาดกลางสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ใน จังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามอายุ	92
62 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความต้องการต่อปัจจัยด้านราคาของผู้ประกอบการต่อตลาดกลางสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ใน จังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามอายุ	93
63 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความต้องการต่อปัจจัยด้านสถานที่ของผู้ประกอบการต่อตลาดกลางสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ใน จังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามอายุ	95
64 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความต้องการต่อปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาดของผู้ประกอบการต่อตลาดกลางสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ใน จังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามอายุ	97
65 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความต้องการต่อปัจจัยด้านบุคลากรของผู้ประกอบการต่อตลาดกลางสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ใน จังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามอายุ	98
66 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความต้องการต่อปัจจัยด้านการนำเสนอบริการของผู้ประกอบการต่อตลาดกลางสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ใน จังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามอายุ	100
67 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความต้องการต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการต่อตลาดกลางสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ใน จังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามระดับการศึกษา	101

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
68 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความต้องการต่อปัจจัยด้านราคาของผู้ประกอบการต่อตลาดกลางสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ใน จังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามระดับการศึกษา	103
69 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความต้องการต่อปัจจัยด้านสถานที่ของผู้ประกอบการต่อตลาดกลางสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ใน จังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามระดับการศึกษา	104
70 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความต้องการต่อปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาดของผู้ประกอบการต่อตลาดกลางสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ใน จังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามระดับการศึกษา	106
71 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความต้องการต่อปัจจัยด้านบุคลากรของผู้ประกอบการต่อตลาดกลางสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ใน จังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามระดับการศึกษา	108
72 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความต้องการต่อปัจจัยด้านการนำเสนอบริการของผู้ประกอบการต่อตลาดกลางสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ใน จังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามระดับการศึกษา	109
73 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความต้องการต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการต่อตลาดกลางสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ใน จังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามรายได้ต่อเดือนหรือกำไรต่อเดือน	111
74 แสดงค่าเฉลี่ยความต้องการต่อปัจจัยด้านราคาของผู้ประกอบการต่อตลาดกลางสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ใน จังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามรายได้ต่อเดือนหรือกำไรต่อเดือน	112
75 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความต้องการต่อปัจจัยด้านสถานที่ของผู้ประกอบการต่อตลาดกลางสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ใน จังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามรายได้ต่อเดือนหรือกำไรต่อเดือน	114
76 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความต้องการต่อปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด ของผู้ประกอบการต่อตลาดกลางสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ใน จังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามรายได้ต่อเดือนหรือกำไรต่อเดือน	116

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
77	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความต้องการต่อปัจจัยด้านบุคลากรของผู้ประกอบการต่อ ตลาดกลางสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ใน จังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตาม รายได้ต่อเดือนหรือกำไรต่อเดือน 117
78	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความต้องการต่อปัจจัยด้านการนำเสนอบริการของ ผู้ประกอบการต่อตลาดกลางสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ใน จังหวัด สมุทรสาคร จำแนกตามรายได้ต่อเดือนหรือกำไรต่อเดือน 118
79	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความต้องการต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการต่อ ตลาดกลางสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ใน จังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตาม ระยะเวลาในการประกอบธุรกิจ 119
80	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความต้องการต่อปัจจัยด้านราคาของผู้ประกอบการต่อตลาด กลางสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ใน จังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตาม ระยะเวลาในการประกอบธุรกิจ 121
81	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความต้องการต่อปัจจัยด้านสถานที่ของผู้ประกอบการต่อ ตลาดกลางสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ใน จังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตาม ระยะเวลาในการประกอบธุรกิจ 123
82	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความต้องการต่อปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาดของ ผู้ประกอบการต่อตลาดกลางสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ใน จังหวัด สมุทรสาคร จำแนกตามระยะเวลาในการประกอบธุรกิจ 125
83	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความต้องการต่อปัจจัยด้านบุคลากรของผู้ประกอบการต่อ ตลาดกลางสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ใน จังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตาม ระยะเวลาในการประกอบธุรกิจ 126
84	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความต้องการต่อปัจจัยด้านการนำเสนอบริการของ ผู้ประกอบการต่อตลาดกลางสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ใน จังหวัด สมุทรสาคร จำแนกตามระยะเวลาในการประกอบธุรกิจ 128
85	แสดงค่าเฉลี่ย การแปลผลระดับความคาดหวังและความต้องการปัจจัยย่อยของ ปัจจัยส่วนประสมทางการค้าปลีกที่มีต่อตลาดกลางสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่ง ผลิตภัณฑ์ในจังหวัดสมุทรสาคร ของภาครัฐ ภาคองค์กรและผู้ประกอบการ 129



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved