

บรรณานุกรม

- กฤษณี เวชสาร. 2546. การวิจัยตลาด. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- คมสันต์ อินทรประสิทธิ์ (2551). ความพึงพอใจของลูกค้าต่อสวนประสมการตลาดบริการร้าน
สะอาดคาร์แคร์ในอำเภอแสนสุข จังหวัดชลบุรี. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพา.
- จิตตินันท์ นันทไพบูลย์. 2551. จิตวิทยาการบริการ. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- นิตยาพร เสมอใจ. 2547. การจัดการ และการตลาดบริการ. กรุงเทพมหานคร: บริษัท ซีเอ็ดยูเคชั่น
จำกัด (มหาชน).
- บุญเรือน เนื่องอัมพร. (2553). ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการคาร์แคร์รถยนต์ ร้านภาสกรคาร์แคร์
จังหวัด ปทุมธานี วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร.
- ปิยรัตน์ กิตติอมร (2551). ความพึงพอใจของลูกค้าที่ใช้บริการร้านคาร์แคร์รถยนต์ร้านหนึ่งใน
จังหวัดพิษณุโลก.การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยนเรศวร.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2546). กลยุทธ์การตลาดและการบริหารการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ :
ไคมอน อิน บิสซิเนส เวิร์ล.
- ศูนย์ข้อมูลธนาคารไทยพาณิชย์, (2553). ข้อมูลธนาคาร. กรุงเทพฯ: ศูนย์ข้อมูลข่าวสาร
ธนาคารไทยพาณิชย์. (เพิ่มข้อมูลคอมพิวเตอร์)
- สำนักจัดระบบการขนส่งทางบก กลุ่มวิชาการและวางแผน ฝ่ายสถิติ. (2552) การจดทะเบียนรถยนต์
ใหม่ตามกฎหมายว่าด้วยรถยนต์ กฎหมายว่าด้วยการขนส่งทางบก. [Online]
http://www.dlt.go.th/statistics_web/newcar.html [2552, ธันวาคม 52].
- อภิรักษ์ จันตะนี และคณะ. (2545). การวิจัยทางธุรกิจ. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์พีทีทีอักษร.
- อัศฎา บุญฤทธิ. สัมภาษณ์. 23 พฤศจิกายน 2553.
- Kotler , Philip. (2006). **Marketing Management**. 12th ed. Upper Saddle River, NJ: Prentice-
Hall.