

### บทที่ 3

#### ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาเรื่อง คุณภาพชีวิตการทำงานของผู้แทนขายบริษัทยาข้ามชาติในเขตการ  
ขายต่างจังหวัดได้ดำเนินการตามระเบียบวิธีการศึกษาดังนี้

#### ขอบเขตการศึกษา

##### ขอบเขตเนื้อหา

เนื้อหาในการศึกษาครั้งนี้ประกอบด้วย การวิจัยเกี่ยวกับคุณภาพชีวิตการทำงาน  
ของผู้แทนขายบริษัทยาข้ามชาติ เขตการขายต่างจังหวัด โดยศึกษาคุณภาพชีวิตการทำงาน 2 ด้านคือ

1. คุณภาพชีวิตการทำงานที่เป็นจริง หมายถึง ระดับคุณภาพชีวิตการทำงานของ  
พนักงานตามเกณฑ์ชีวิตทั้ง 8 ด้านของ Richard E. Walton จากที่ผ่านมาและปัจจุบันที่เป็นอยู่  
ประกอบด้วย ด้านผลตอบแทน ด้านสภาพแวดล้อมในการทำงาน ด้านความปลอดภัยและการ  
ส่งเสริมสุขภาพ ด้านการพัฒนาขีดความสามารถของบุคคล ด้านความก้าวหน้าและความมั่นคงใน  
การทำงาน ด้านการทำงานร่วมกันและความสัมพันธ์กับบุคคลอื่น ด้านสิทธิส่วนบุคคล ด้านการ  
เป็นประโยชน์ต่อสังคม

2. คุณภาพชีวิตการทำงานที่คาดหวัง หมายถึง ระดับคุณภาพชีวิตการทำงานของ  
พนักงานตามเกณฑ์ชีวิตทั้ง 8 ด้านของ Richard E. Walton ที่พนักงานคาดหวังให้เป็น  
ประกอบด้วย ด้านผลตอบแทน ด้านสภาพแวดล้อมในการทำงาน ด้านความปลอดภัยและการ  
ส่งเสริมสุขภาพ ด้านการพัฒนาขีดความสามารถของบุคคล ด้านความก้าวหน้าและความมั่นคงใน  
การทำงาน ด้านการทำงานร่วมกันและความสัมพันธ์กับบุคคลอื่น ด้านสิทธิส่วนบุคคล ด้านการ  
เป็นประโยชน์ต่อสังคม

โดยศึกษาคุณภาพชีวิตการทำงานทั้ง 2 ด้าน เปรียบเทียบกัน

##### ขอบเขตประชากร

ประชากรในการศึกษาครั้งนี้ คือ ผู้แทนขายจากบริษัทยาข้ามชาติที่ปฏิบัติงานใน  
เขตการขายต่างจังหวัด จากบริษัทยาข้ามชาติจำนวน 40 บริษัท ซึ่งเป็นสมาชิกของสมาคมผู้วิจัย  
และผลิตเภสัชภัณฑ์ (สมาคมผู้วิจัยและผลิตเภสัชภัณฑ์, 2553 : ออนไลน์)

##### ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง

ในการศึกษาครั้งนี้ เนื่องจากไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน เพราะแต่ละ

บริษัทถือว่าจำนวนพนักงานเป็นกลยุทธ์ทางการตลาดอย่างหนึ่ง ที่ต้องปกปิดเป็นความลับซึ่งจำนวนผู้แทนยาในแต่ละเขตจะส่งผลต่อยอดขาย จึงกำหนดขนาดของตัวอย่างกรณีไม่ทราบจำนวนประชากร (กัลยา วานิชย์บัญชา, 2545) ที่มีระดับความเชื่อมั่น 95% ดังนี้

$$N = Z^2 / (4E^2)$$

เมื่อ	n	แทน	ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง
	Z	แทน	ค่ามาตรฐานของระดับความเชื่อมั่น
	E	แทน	ค่าความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับให้เกิดขึ้น
	N	=	$1.96^2 / [(4) 0.05^2]$
		=	385

กลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคที่คำนวณได้เท่ากับ 385 คน เพื่อป้องกันความผิดพลาด จึงมีการเก็บเพื่อกันความผิดพลาดร้อยละ 10 คิดเป็น 38 ชุด รวมเป็นที่ต้องเก็บแบบสอบถามที่ต้องการเก็บข้อมูลในครั้งนี้ 423 และได้รับแบบสอบถามที่สมบูรณ์ จำนวน 400 ชุด

วิธีการเลือกตัวอย่าง การศึกษาครั้งนี้ผู้ศึกษากำหนดจำนวนกลุ่มตัวอย่างซึ่งเป็นตัวแทนบริษัทข้ามชาติ ที่เป็นสมาชิกของสมาคมผู้วิจัยและผลิตเภสัชภัณฑ์ ที่มียอดขายสูงสุดจำนวน 10 บริษัทแรก (แนวโน้มตลาดยาในประเทศไทย, 2551) โดยใช้วิธีการเลือกตัวอย่างจากผู้แทนยาบริษัทข้ามชาติ ซึ่งทำงานในเขตการขายต่างจังหวัดจากกลุ่มตัวอย่าง ด้วยวิธีการกำหนดโควตา (Quota Sampling) ในจำนวนที่เท่ากับบริษัทละ 40 รายโดยแต่ละบริษัทจะทำการสุ่มตัวอย่างแบบตามสะดวก (Convenience Sampling) โดยบริษัทข้ามชาติ ที่เป็นสมาชิกของสมาคมผู้วิจัยและผลิตเภสัชภัณฑ์ ที่มียอดขายสูงสุดจำนวน 10 บริษัทแรกได้แก่

1. บ.ไฟเซอร์ อินเทอร์เน็ตชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด
2. บ.ซานโนฟี อเวนติส (ประเทศไทย) จำกัด
3. บ.โนวาทีส (ประเทศไทย) จำกัด
4. บ.โรช ไทยแลนด์ จำกัด
5. บ.เมอร์ค ชาร์ป แอนโดห์ม (ประเทศไทย) จำกัด
6. บ.แอสตรา เซเนก้า (ประเทศไทย) จำกัด
7. บ.เซอริง พลาวั (ประเทศไทย) จำกัด
8. บ.แกล็ค โซสมิทไคลด์ (ประเทศไทย) จำกัด
9. บ.เอไซ (ประเทศไทย) จำกัด
10. บ.ทาเลต้า (ประเทศไทย) จำกัด

### การเก็บรวบรวมข้อมูล

- 1) ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ได้จากการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยออกแบบสอบถามจากผู้แทนบริษัทข้ามชาติ ในเขตการขายต่างจังหวัดจำนวน 400 ราย
- 2) ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) โดยการค้นคว้าข้อมูลจากเอกสาร งานวิจัย วิทยานิพนธ์ที่เกี่ยวข้องและค้นคว้าผ่านทางระบบอินเทอร์เน็ต

### เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิ คือ แบบสอบถาม โดยแบ่งออกเป็น 2 ส่วนคือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย เพศ อายุ สถานภาพสมรส บริษัทที่อยู่ เขตการขาย รายได้ ระดับการศึกษา

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับคุณภาพชีวิตการทำงานทั้งที่เป็นจริงและที่คาดหวัง โดยในแบบสอบถามใช้เกณฑ์ชี้วัดคุณภาพชีวิตการทำงานของ Richard E. Walton อ้างใน ผจญ เฉลิมสาร ทั้ง 8 ด้านมาเป็นเกณฑ์ สอบถามโดยใช้มาตรวัดแบบมาตราประมาณค่า (Rating Scale) จำนวน 5 ระดับ

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับข้อเสนอแนะที่จะทำให้ผู้แทนบริษัทข้ามชาติ เขตการขายต่างจังหวัด มีคุณภาพชีวิตในการทำงานมากขึ้น

### การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถาม จะนำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ประกอบด้วย ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean) และใช้มาตราส่วน Likert Scale ในการตอบแบบสอบถามโดยแบ่งความสำคัญออกเป็น 5 ระดับ ได้แก่ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด (คุณชาติ รื่นรัมย์, 2546)

ระดับคุณภาพชีวิตการทำงาน	ระดับคะแนน
มากที่สุด	5
มาก	4
ปานกลาง	3
น้อย	2
น้อยที่สุด	1

ผลคะแนนที่ได้นำมาวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ย โดยคะแนนเฉลี่ยที่ได้นำมาแปลความ  
หมายตามเกณฑ์ ดังนี้

ระดับค่าเฉลี่ยคุณภาพชีวิตการทำงาน	ค่าเฉลี่ย
มากที่สุด	4.50 – 5.00
มาก	3.50 – 4.49
ปานกลาง	2.50 – 3.49
น้อย	1.50 – 2.49
น้อยที่สุด	1.00 – 1.49

ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา เดือนธันวาคม 2553 – เดือนมีนาคม 2554

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved