

บรรณานุกรม

- กรมโรงงานอุตสาหกรรม. 2553. “นิคมอุตสาหกรรมสมุทรสาคร”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา : sql.diw.go.th/factory/IEAT-000006.xls. (28 กรกฎาคม 2553).
- กองแผนงาน กลุ่มสถิติขนส่ง. 2553. “จำนวนรถที่จดทะเบียนสะสมถึง วันที่ 31 ธันวาคม”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา : http://apps.dlt.go.th/statistics_web/vehicle.html. (2 มีนาคม 2553).
- กองแผนงาน กลุ่มสถิติขนส่ง. 2553. “สถิติจำนวนรถใหม่ (ป้ายแดง) ที่จดทะเบียนโดยแยกยี่ห้อ”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา : http://apps.dlt.go.th/statistics_web/brandcar.html. (2 มีนาคม 2553).
- คุณทลี เวชสาร. 2545. การวิจัยการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- จังหวัดสมุทรสาคร. 2552. “สรุปรายงานคุณภาพชีวิตของประชาชนจากข้อมูลความจำเป็นพื้นฐานจปฐ. ปี 2552 จ.สมุทรสาคร”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา : http://www.samutsakhon.go.th/data/dev_com/nn52.pdf. (3 มีนาคม 2553).
- ชนวรรณ แสงสุวรรณ อติลล่ำ พงศ์ยี่หล้า อุไรวรรณ เข้มน้อม ยุทธนา ธรรมเจริญ ยงยุทธ พุพงษ์ศิริพันธ์. 2547. การจัดการการตลาด. กรุงเทพมหานคร: บริษัทเอช.เอ็น.กรุ๊ป จำกัด.
- ธำรงค์ คุสวัสดี. 2552. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์ของผู้บริโภคในอำเภอเถิน จังหวัดลำปาง. การค้นคว้าแบบอิสระ ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตมหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- บริษัท เอ.พี.ฮอนด้า จำกัด. 2551. “เทคโนโลยีหัวฉีด PGM-FI สำหรับรถจักรยานยนต์ขนาดเล็ก”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา : http://www.aphonda.co.th/technology/PGM_FI.PDF. (3 มีนาคม 2553).

- บริษัท เอ.พี.ฮอนด้า จำกัด. 2553. “PGM-FI The Next Best Thing to Change the World”.
 [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา : http://www.aphonda.co.th/pgmfi/page_pgmfi.asp.
 (3 มีนาคม 2553).
- พันธุธิ์ กุลเลิศประเสริฐ. 2547. **ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์ของผู้บริโภคใน
 กรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าแบบอิสระ ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
 มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.**
- พันธ์เพชร นิมเพ็ชร. 2551. **ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์
 เกียร์อัตโนมัติของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ ปริญญาบริหารธุรกิจ
 มหาบัณฑิตมหาวิทยาลัยเชียงใหม่.**
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. 2541. **หลักการตลาด. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.**
- อาร์วายทีไนน์. 2553. “ตลาดรถจักรยานยนต์ไทยส่อแววสดใสรับปีเสือทอง 2553 ฮอนด้าพร้อม
 ก้าวสู่ทศวรรษที่ 3 ของการเป็นผู้นำตลาดรถจักรยานยนต์ไทย 21 ปีซ้อน”.
 [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา : <http://www.ryt9.com/s/prg/786033>. (4 พฤษภาคม 2553).
- Jrmotor.com.** 2551. “HONDA Click-i PGM-FI”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา :
<http://www.jrmotor.com/click-i.html>. (3 มีนาคม 2553).