

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อลูกค้าในอำเภอเมืองสมุทรสาคร
ในการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์ฮอนด้าระบบหัวฉีดพีจีเอ็ม-เอฟไอ



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

เมษายน 2554

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อลูกค้าในอำเภอเมืองสมุทรสาคร
ในการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์ฮอนด้าระบบหัวฉีดพีจีเอ็ม-เอฟไอ

จุลภา กาญจนวิสุทธิ์

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

เมษายน 2554

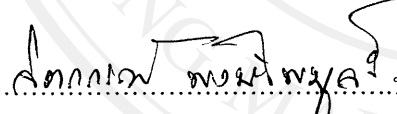
ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อลูกค้าในอำเภอเมืองสมุทรสาคร
ในการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์ฮอนด้าระบบหัวฉีดพีจีเอ็ม-เอฟไอ

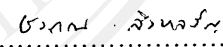
จุลภา กาญจนวิสุทธิ์

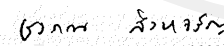
การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต


คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ


.....ประธานกรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์จิตรารัตน์ พงษ์ไพฑูย์


.....รองศาสตราจารย์ชวณ สิงห์เจริญ


.....กรรมการ
รองศาสตราจารย์ชวณ สิงห์เจริญ


.....กรรมการ
รองศาสตราจารย์อรชร มณีสงฆ์

28 เมษายน 2554

©ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ สำเร็จลงได้ด้วยความกรุณาและช่วยเหลือจากหลายฝ่าย โดยเฉพาะอย่างยิ่ง รองศาสตราจารย์ชวณณ สิงห์จรัญ ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ จิตรภรณ์ พงษ์ไพบูลย์ ประธานสอบการค้นคว้าแบบอิสระ และรองศาสตราจารย์อรรถ มณีสงฆ์ กรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ ซึ่งได้กรุณาให้ความรู้ คำแนะนำ คำปรึกษาจนการศึกษาในครั้งนี้ เสร็จสมบูรณ์

ขอขอบคุณคณาจารย์ทุกท่านที่ประสิทธิประสาทวิชาความรู้ ตลอดระยะเวลาที่ศึกษา และขอขอบคุณเจ้าหน้าที่ในคณะบริหารธุรกิจทุกท่านที่ได้ช่วยอำนวยความสะดวก จนกระทั่งการศึกษ การค้นคว้าแบบอิสระของผู้ศึกษาประสบความสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

ขอขอบคุณคุณพ่อ คุณแม่ และสมาชิกทุกคนในครอบครัว ที่เป็นกำลังใจให้ตลอดเวลา รวมทั้งคุณองอาจ วิฑูรเดช ที่ให้การเอื้อเฟื้อข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้

ขอบคุณเพื่อนๆ Ex-MBA9 ศูนย์สมุทรสาครทุกท่าน ที่มีคำแนะนำที่ดีและเป็นกำลังใจ ให้กันและกันตลอดมา

ขอบคุณผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่าน ที่สละเวลาเพื่อนำข้อมูลของท่านเป็นส่วนหนึ่ง ในงานวิจัยชิ้นนี้

สุดท้ายนี้ผู้ศึกษาหวังว่าผลการค้นคว้าแบบอิสระครั้งนี้ จะเป็นประโยชน์ต่อผู้ผลิต รถจักรยานยนต์ และ ผู้ประกอบการธุรกิจขายรถจักรยานยนต์ เพื่อนำไปวางแผนพัฒนากลยุทธ์ทาง ผลิตภัณฑ์ และการตลาดได้ ตลอดจนผู้ที่สนใจทั่วไปจะทำการศึกษาเรื่องดังกล่าว

จุลภา กาญจนวิสุทธิ