

บทที่ 4

ผลการศึกษา

การศึกษาวเคราะห์ถึงปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อคนวัยทำงานในการเลือกสนามฟุตบอลหญ้าเทียมให้เช่าในจังหวัดเชียงใหม่ ศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างกลุ่มซึ่งเป็นประชากรวัยทำงานที่เคยใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียมให้เช่าในจังหวัดเชียงใหม่ 14 แห่ง จำนวน 300 ราย ผลการศึกษาที่ได้นำเสนอออกเป็น 5 ส่วน ตามวัตถุประสงค์ของการศึกษา ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถามและข้อมูลเกี่ยวกับการเลือกใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียมให้เช่า ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ การศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน สนามที่ใช้บริการ ช่วงเวลาที่มาใช้บริการ ความถี่ในการมาใช้บริการ ค่าใช้จ่ายต่อครั้งในการใช้บริการ ประเภทกีฬาที่ชอบเล่น ผู้ที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจเลือกใช้บริการ และแหล่งที่มาข้อมูลของสนาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกสนามฟุตบอลหญ้าเทียมให้เช่า

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับการเลือกใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียมให้เช่า จำแนกตามอายุ รายได้ และจำนวนครั้งที่ใช้บริการต่อเดือน

ส่วนที่ 4 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกสนามฟุตบอลหญ้าเทียมให้เช่าจำแนกตาม อายุ รายได้ และจำนวนครั้งที่ใช้บริการต่อเดือน

ส่วนที่ 5 ข้อเสนอแนะอื่น ๆ ที่ควรปรับปรุง

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม และข้อมูลเกี่ยวกับการเลือกใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียมให้เช่า

1. ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	292	97.3
หญิง	8	2.7
รวม	300	100.0

จากตารางที่ 1 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 300 ราย ส่วนใหญ่เป็นเพศชายคิดเป็นร้อยละ 97.3 และเป็นเพศหญิงคิดเป็นร้อยละ 2.7

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 20 ปี	45	15.0
20-30 ปี	120	40.0
31-40 ปี	85	28.4
41-50 ปี	49	16.3
51-60 ปี	1	0.3
60 ปีขึ้นไป	-	-
รวม	300	100.0

จากตารางที่ 2 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีอายุช่วง 20-30 ปี มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 40.0 รองลงมา ได้แก่ อายุช่วง 31-40 ปี คิดเป็นร้อยละ 28.4 อายุช่วง 41-50 ปี คิดเป็นร้อยละ 16.3 อายุต่ำกว่า 20 ปี คิดเป็นร้อยละ 15.0 และมีอายุ 51-60 ปี มีจำนวนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 0.3 ตามลำดับ

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ

สถานภาพ	จำนวน	ร้อยละ
โสด	176	58.7
สมรส	124	41.3
รวม	300	100.0

จากตารางที่ 3 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีสถานภาพโสด คิดเป็นร้อยละ 58.7 และมีสถานภาพสมสรร้อยละ 41.3 ตามลำดับ

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด

ระดับการศึกษาสูงสุด	จำนวน	ร้อยละ
มัธยมศึกษาตอนต้น หรือต่ำกว่า	4	1.3
มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	25	8.3
ปวส./อนุปริญญา	54	18.0
ปริญญาตรี	180	60.0
ปริญญาโท	37	12.4
ปริญญาเอก	-	-
อื่นๆ	-	-
รวม	300	100.0

จากตารางที่ 4 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 60.0 รองลงมาได้แก่ ระดับ ปวส./อนุปริญญา คิดเป็นร้อยละ 18.0 ระดับปริญญาโท คิดเป็นร้อยละ 12.4 ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. คิดเป็นร้อยละ 8.3 และระดับมัธยมศึกษาตอนต้นหรือต่ำกว่า มีจำนวนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 1.3 ตามลำดับ

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
นักเรียน/นักศึกษา	63	21.0
ข้าราชการ	36	12.0
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	28	9.3
พนักงานบริษัทเอกชน	109	36.4
เจ้าของธุรกิจ/นักธุรกิจ	45	15.0
อื่นๆ	19	6.3
รวม	300	100.0

หมายเหตุ: อื่นๆ คือ อาชีพลูกจ้าง 1 คน รับจ้าง 16 คน และอาจารย์ 2 คน

จากตารางที่ 5 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามผู้ตอบแบบสอบถามมีอาชีพพนักงานเอกชนจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 36.4 รองลงมาได้แก่ อาชีพนักเรียน/นักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 21.0 เจ้าของธุรกิจ/นักธุรกิจ คิดเป็นร้อยละ 15.0 ข้าราชการ คิดเป็นร้อยละ 12.0 พนักงานรัฐวิสาหกิจ คิดเป็นร้อยละ 9.3 และอาชีพอื่นๆ มีจำนวนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 6.3 ตามลำดับ

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 10,000 บาท	97	32.3
10,001-20,000 บาท	95	31.7
20,001-30,000 บาท	72	24.0
30,001-40,000 บาท	23	7.7
40,001-50,000 บาท	13	4.3
มากกว่า 50,001 บาท	-	-
รวม	300	100.0

จากตารางที่ 6 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 32.3 รองลงมามีรายได้ 10,001-20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 31.7

มีรายได้ 20,001-30,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 24.0 มีรายได้ 30,001-40,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 7.7 และมีรายได้ 40,001-50,000 บาท มีจำนวนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 4.3 ตามลำดับ

2. ข้อมูลเกี่ยวกับการเลือกใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียมให้เช่า

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสนามฟุตบอลหญ้าเทียมให้เช่าที่เคยใช้บริการ

สนามฟุตบอลหญ้าเทียมให้เช่า ที่เคยใช้บริการ	จำนวน	ร้อยละ
สนามแรงดี	118	39.3
สนามลานนา เอฟซี	122	40.7
สนามเอ็กซ์ไฮท์ ฟุตบอล คลับ	26	8.7
สนาม มร.ชอคเกอร์ อารีนา	96	32.0
สนามไนซ์ เฟลซ	45	15.0
สนามฟอร์ซา ช็อคเกอร์ คลับ	36	12.0
สนามเชียงใหม่ อารีนา	61	20.3
สนามซีเอ็มไอ	53	17.7
สนามริแล็กซ์	52	17.3
สนามช่างเคียน เอฟซี	20	6.7
สนามเชียงใหม่ ยูไนเต็ด	56	18.7
สนาม เอฟซี คอนจัน	14	4.7
สนามแอร์พอร์ต เอฟซี	13	4.3
สนามหมู่บ้านตาลฟ้า	26	8.7

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 300 ราย

จากตารางที่ 7 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียมที่สนามลานนา เอฟซี ร้อยละ 40.7 รองลงมา คือ สนามแรงดี ร้อยละ 39.3 สนาม มร.ชอคเกอร์ อารีนา ร้อยละ 32.0 สนามเชียงใหม่ อารีนา ร้อยละ 20.3 สนามเชียงใหม่ ยูไนเต็ด ร้อยละ 18.7 สนามซีเอ็มไอ ร้อยละ 17.7 สนามริแล็กซ์ ร้อยละ 17.3 สนามไนซ์ เฟลซ ร้อยละ 15.0 สนามฟอร์ซา ช็อค

เกอร์ คลับ ร้อยละ 12.0 สนามเอ็กซ์ไซท์ ฟุตบอล คลับ ร้อยละ 8.7 สนามหมู่บ้านตาฟ้า ร้อยละ 8.7 สนามช่างเคียน เอฟซี ร้อยละ 6.7 สนาม เอฟซี คอนจัน ร้อยละ 4.7 และสนามแอร์พอร์ต เอฟซี ร้อยละ 4.3 ตามลำดับ

ตารางที่ 8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวันที่ใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียม

วันที่ใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียม	จำนวน	ร้อยละ
วันจันทร์	45	15.0
วันอังคาร	12	4.0
วันพุธ	76	25.3
วันพฤหัสบดี	35	11.7
วันศุกร์	94	31.3
วันเสาร์	153	51.0
วันอาทิตย์	98	32.7
ทุกวัน	12	4.0
อื่นๆ	5	1.7

หมายเหตุ: 1. ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 300 ราย

2. อื่นๆ คือ เฉพาะมีแข่ง 2, เกือบทุกวัน 1 ราย และแล้วแต่โอกาส 2

จากตารางที่ 8 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมาใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียมวันเสาร์ จำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 51.0 รองลงมา วันอาทิตย์ คิดเป็นร้อยละ 32.7 วันศุกร์ คิดเป็นร้อยละ 31.3 วันพุธ คิดเป็นร้อยละ 25.3 วันจันทร์ คิดเป็นร้อยละ 15.0 มาทุกวัน คิดเป็นร้อยละ 4.0 เท่ากับมาใช้บริการวันอังคาร คิดเป็นร้อยละ 4.0 ตามลำดับ

ตารางที่ 9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเวลาเฉลี่ยต่อครั้งที่มาใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียม

เวลาเฉลี่ยต่อครั้งที่มาใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียม	จำนวน	ร้อยละ
1-2 ชั่วโมง	216	72.0
3-4 ชั่วโมง	78	26.0
4-5 ชั่วโมง	3	1.0
มากกว่า 5 ชั่วโมง	3	1.0
รวม	300	100.0

จากตารางที่ 9 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามใช้เวลาเฉลี่ยต่อครั้งในการมาใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียม 1-2 ชั่วโมง จำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 72.0 รองลงมา 3-4 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 26.0 และเวลาเฉลี่ย 4-5 ชั่วโมงและเวลาเฉลี่ย มากกว่า 5 ชั่วโมง มีจำนวนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 1.0 ตามลำดับ

ตารางที่ 10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่วงเวลาที่ใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียมมากที่สุด

ช่วงเวลาที่ใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียมมากที่สุด	จำนวน	ร้อยละ
06.00 – 09.00 น.	20	6.7
09.01 – 12.00 น.	13	4.3
12.01 – 15.00 น.	3	1.0
15.01 – 18.00 น.	39	13.0
18.01 – 21.00 น.	188	62.7
21.01 – 24.00 น.	37	12.3
รวม	300	100.0

จากตารางที่ 10 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียมในช่วงเวลา 18.01-21.00 น. จำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 62.7 รองลงมาได้แก่ ช่วงเวลา 15.01-18.00 น. คิดเป็นร้อยละ 13.0 ช่วงเวลา 21.01-24.00 น. คิดเป็นร้อยละ 12.3 ช่วงเวลา 06.00-09.00 น.

คิดเป็นร้อยละ 6.7 ช่วงเวลา 09.01-12.00 น. คิดเป็นร้อยละ 4.3 และช่วงเวลา 12.01-15.00 น. มีจำนวนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 1.0 ตามลำดับ

ตารางที่ 11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนครั้งที่ใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียมต่อเดือน

จำนวนครั้งที่ใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียมต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
1-2 ครั้ง/เดือน	66	22.0
3-4 ครั้ง/เดือน	172	57.3
5-6 ครั้ง/เดือน	23	7.7
7-8 ครั้ง/เดือน	8	2.7
9-10 ครั้ง/เดือน	17	5.7
มากกว่า 10 ครั้ง/เดือน	6	2.0
อื่นๆ	8	2.7
รวม	300	100.0

หมายเหตุ : อื่นๆ คือขึ้นอยู่กับช่วงมีแข่ง 3 คน และไม่แน่นอน 5 คน

จากตารางที่ 11 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียมจำนวน 3-4 ครั้งต่อเดือน จำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 57.3 รองลงมา ใช้บริการ 1-2 ครั้งต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 22.0 ใช้บริการ 5-6 ครั้งต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 7.7 ใช้บริการ 9-10 ครั้งต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 5.7 ใช้บริการ 7-8 ครั้งต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 2.7 อื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 2.7 และใช้บริการมากกว่า 10 ครั้งต่อเดือน จำนวนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 2.0 ตามลำดับ

ตารางที่ 12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามค่าใช้จ่ายทั้งหมดต่อครั้งของกลุ่มในการใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียม

ค่าใช้จ่ายทั้งหมดต่อครั้งของกลุ่มในการใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียม	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 500 บาท	62	20.7
501-1,000 บาท	89	29.7
1,001-1,500 บาท	121	40.3
1,501-2,000 บาท	19	6.3
มากกว่า 2,000 บาท	9	3.0
รวม	300	100.0

จากตารางที่ 12 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีค่าใช้จ่ายจากการใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียม 1,001-1,500 บาทต่อครั้ง จำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 40.3 รองลงมา ค่าใช้จ่าย 501-1,000 บาทต่อครั้ง คิดเป็นร้อยละ 29.7 ค่าใช้จ่ายน้อยกว่า 500 บาทต่อครั้ง คิดเป็นร้อยละ 20.7 ค่าใช้จ่าย 1,501 – 2,000 บาทต่อครั้ง คิดเป็นร้อยละ 6.3 และค่าใช้จ่ามมากกว่า 2,000 บาทต่อครั้ง มีจำนวนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 3.0 ตามลำดับ

ตารางที่ 13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทของกีฬาที่ชอบเล่นรองลงมาจากกีฬาฟุตบอล

ประเภทของกีฬาที่ชอบเล่นรองลงมาจากกีฬาฟุตบอล	จำนวน	ร้อยละ
กอล์ฟ	34	11.4
เทนนิส	20	6.7
ว่ายน้ำ	42	14.0
บาสเก็ตบอล	52	17.3
ปั่นจักรยาน	40	13.3
วิ่ง	65	21.7
ปีงปอง	19	6.3
อื่นๆ	28	9.3
รวม	300	100.00

หมายเหตุ : อื่นๆ คือ แบดมินตัน 2 คน, ชกมวย 4 คน, ไม่มีกีฬา 14 คน และวอลเลย์บอล 8 คน

จากตารางที่ 13 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเล่นกีฬาประเภทวิ่งมารองลงมาจากฟุตบอลมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 21.7 รองลงมา เล่นกีฬาประเภทบาสเก็ตบอล คิดเป็นร้อยละ 17.3 เล่นกีฬาประเภทว่ายน้ำ คิดเป็นร้อยละ 14.0 เล่นกีฬาประเภทปั่นจักรยาน คิดเป็นร้อยละ 13.3 เล่นกีฬาประเภทกอล์ฟ คิดเป็นร้อยละ 11.4 เล่นกีฬาประเภทอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 9.3 เล่นกีฬาประเภทเทนนิส คิดเป็นร้อยละ 6.7 และเล่นกีฬาประเภทปิงปองจำนวนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 6.3 ตามลำดับ

ตารางที่ 14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามบุคคลที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจเลือกใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียมให้เช่า

บุคคลที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจเลือกใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียมให้เช่า	จำนวน	ร้อยละ
ตนเอง	143	47.7
เพื่อนสนิท	208	69.3
เพื่อนร่วมงาน	145	48.3
บุคคลในครอบครัว	10	3.3
ผู้บังคับบัญชา	23	7.7
ผู้ใต้บังคับบัญชา	4	1.3
อื่นๆ	4	1.3

หมายเหตุ: 1. ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 300 ราย

2. อื่นๆ คือ เพื่อนพี่ชาย 1 คน, ลูกน้องในสังกัด 1 คน, เพื่อนที่โบสถ์ 1 คน และเพื่อนร่วมทีม 1 คน

จากตารางที่ 14 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีบุคคลร่วมในการตัดสินใจเลือกใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียมจากเพื่อนสนิทจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 69.3 รองลงมา คือเพื่อนร่วมงาน คิดเป็นร้อยละ 48.3 ตัดสินใจด้วยตนเอง คิดเป็นร้อยละ 47.7 ผู้บังคับบัญชา คิดเป็นร้อยละ 7.7 บุคคลในครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 3.3 และผู้ใต้บังคับบัญชาและจากบุคคลอื่นๆ จำนวนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 1.3 ตามลำดับ

ตารางที่ 15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการรู้จักและทราบแหล่งข้อมูลของสนามฟุตบอลหญ้าเทียมที่ไปใช้บริการ

การรู้จักและทราบแหล่งข้อมูลของสนามฟุตบอลหญ้าเทียมที่ไปใช้บริการ	จำนวน	ร้อยละ
เพื่อนสนิท	229	76.3
เพื่อนร่วมงาน	166	55.3
บุคคลในครอบครัว	21	7.0
โทรทัศน์	3	1.0
วิทยุกระจายเสียง	19	6.3
นิตยสาร	0	0.0
หนังสือพิมพ์	27	9.0
อินเทอร์เน็ต	9	3.0
แผ่นพับ ใบปลิว	51	17.0
ป้ายโฆษณา	44	14.7
อื่นๆ	6	2.0

หมายเหตุ: 1. ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 300 ราย

2. อื่นๆ คือ ขับรถผ่าน 1 คน, ลูกน้องในสังกัด 2 คน และเพื่อนร่วมทีม 3 คน

จากตารางที่ 15 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่รู้จักและทราบข้อมูลของสนามฟุตบอลหญ้าเทียมจากเพื่อนสนิท จำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 76.3 รองลงมา คือ จากเพื่อนร่วมงาน คิดเป็นร้อยละ 55.3 จากแผ่นพับ ใบปลิว คิดเป็นร้อยละ 17.0 จากป้ายโฆษณา คิดเป็นร้อยละ 14.7 จากหนังสือพิมพ์ คิดเป็นร้อยละ 9.0 จากบุคคลในครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 7.0 จากวิทยุกระจายเสียง คิดเป็นร้อยละ 6.3 จากอินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 3.0 จากแหล่งอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 2.0 และจากโทรทัศน์ จำนวนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 1.0 ตามลำดับ

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกสนามฟุตบอลหญ้าเทียมให้เช่า

ตารางที่ 16 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกสนามฟุตบอลหญ้าเทียมให้เช่า (N=300)

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ	ระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจ			ลำดับที่
	\bar{X}	S.D.	แปลผล	
ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	3.83	0.61	มาก	4
ปัจจัยด้านราคา	3.79	0.66	มาก	5
ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	3.97	0.58	มาก	1
ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	3.53	0.72	มาก	7
ปัจจัยด้านกระบวนการ	3.90	0.74	มาก	3
ปัจจัยด้านบุคลากรบริการ	3.74	0.70	มาก	6
สิ่งมีตัวตนที่มองเห็นได้ที่เข้ามาเกี่ยวข้องกับบริการ	3.96	0.69	มาก	2

จากตารางที่ 16 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกสนามฟุตบอลหญ้าเทียมให้เช่า ด้วยค่าเฉลี่ยระดับมาก เรียงตามลำดับคือ ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย (ค่าเฉลี่ย 3.97) รองลงมา คือ ปัจจัยด้านสิ่งมีตัวตนที่มองเห็นได้ที่เข้ามาเกี่ยวข้องกับการบริการ (ค่าเฉลี่ย 3.96) ปัจจัยด้านกระบวนการ (ค่าเฉลี่ย 3.90) ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย 3.83) ปัจจัยด้านราคา (ค่าเฉลี่ย 3.79) ปัจจัยด้านบุคลากรบริการ (ค่าเฉลี่ย 3.74) และปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด (ค่าเฉลี่ย 3.53) ตามลำดับ

ตารางที่ 17 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกสนามฟุตบอลหญ้าเทียมให้เช่า

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจ			ลำดับที่
	\bar{X}	S.D.	แปลผล	
ขนาดและความจุภายในสนามฟุตบอลหญ้าเทียม	3.89	0.79	มาก	4
มาตรฐานของสนามฟุตบอล	3.93	0.75	มาก	3
ลักษณะของหญ้าเทียม	3.98	0.80	มาก	2
พื้นที่สนามฟุตบอลหญ้าเทียม	4.00	0.77	มาก	1
ชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือของสนามฟุตบอล	3.88	0.80	มาก	5
มีร้านจำหน่ายอุปกรณ์ฟุตบอล	3.37	0.95	ปานกลาง	7
มีร้านอาหาร/เครื่องดื่มให้บริการ	3.80	0.79	มาก	6
ค่าเฉลี่ยรวม	3.83	0.61	มาก	

จากตารางที่ 17 พบว่า ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกสนามฟุตบอลหญ้าเทียม ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.83) และผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อบีปัจจัยย่อยด้วยค่าเฉลี่ยระดับมาก เรียงลำดับคือ พื้นที่สนามฟุตบอลหญ้าเทียม (ค่าเฉลี่ย 4.00) ลักษณะของหญ้าเทียม (ค่าเฉลี่ย 3.98) มาตรฐานของสนามฟุตบอล (ค่าเฉลี่ย 3.93) ขนาดและความจุภายในสนามฟุตบอลหญ้าเทียม (ค่าเฉลี่ย 3.89) ชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือของสนามฟุตบอล (ค่าเฉลี่ย 3.88) และมีร้านอาหาร/เครื่องดื่มให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 3.80) และผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อบีปัจจัยย่อยด้วยค่าเฉลี่ยระดับปานกลาง คือ มีร้านจำหน่ายอุปกรณ์ฟุตบอล (ค่าเฉลี่ย 3.37)

ตารางที่ 18 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกสนามฟุตบอลหญ้าเทียมให้เช่า

ปัจจัยด้านราคา	ระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจ			ลำดับที่
	\bar{X}	S.D.	แปลผล	
ราคาค่าเช่าสนาม	4.03	0.81	มาก	1
ราคาค่าสมาชิก	3.73	0.83	มาก	3
ราคาค่าเช่าสนามในการจัดกิจกรรมการแข่งขันฟุตบอล	3.67	0.81	มาก	4
ราคาค่าอาหาร / เครื่องดื่ม	3.75	0.76	มาก	2
ค่าเฉลี่ยรวม	3.79	0.66	มาก	

จากตารางที่ 18 พบว่า ปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกสนามฟุตบอลหญ้าเทียม ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.79) และผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้วยค่าเฉลี่ยระดับมาก เรียงลำดับคือ ราคาค่าเช่าสนาม (ค่าเฉลี่ย 4.03) ราคาค่าอาหาร/เครื่องดื่ม (ค่าเฉลี่ย 3.75) ราคาค่าสมาชิก (ค่าเฉลี่ย 3.73) และราคาค่าเช่าสนามในการจัดการจัดกิจกรรมการแข่งขันฟุตบอล (ค่าเฉลี่ย 3.67) ตามลำดับ

ตารางที่ 19 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการเลือกสนามฟุตบอลหญ้าเทียมให้เช่า

ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	ระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจ			ลำดับที่
	\bar{X}	S.D.	แปลผล	
อยู่ใกล้แหล่งชุมชน	4.08	0.78	มาก	2
อยู่ใกล้ที่ทำงาน	3.96	0.82	มาก	3
อยู่ใกล้ที่พัก	3.96	0.81	มาก	4
การคมนาคมสะดวก	4.29	0.74	มาก	1
สามารถติดต่อจองสนามได้ทางโทรศัพท์ / Internet	3.90	0.89	มาก	6
เวลาเปิด-ปิดในการให้บริการ	3.68	0.74	มาก	7
มีลานจอดรถที่กว้างขวาง	3.94	0.79	มาก	5
ค่าเฉลี่ยรวม	3.97	0.58	มาก	

จากตารางที่ 19 พบว่า ปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการเลือกสนามฟุตบอลหญ้าเทียม ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.97) และผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อย่อยด้วยค่าเฉลี่ยระดับมาก เรียงลำดับคือ การคมนาคมสะดวก (ค่าเฉลี่ย 4.29) อยู่ใกล้แหล่งชุมชน (ค่าเฉลี่ย 4.08) อยู่ใกล้ที่ทำงาน (ค่าเฉลี่ย 3.96) อยู่ใกล้ที่พัก (ค่าเฉลี่ย 3.96) มีลานจอดรถที่กว้างขวาง (ค่าเฉลี่ย 3.94) สามารถติดต่อจองสนามได้ทางโทรศัพท์/Internet (ค่าเฉลี่ย 3.90) และเวลาเปิด-ปิดในการให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 3.68) ตามลำดับ

ตารางที่ 20 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกสนามฟุตบอลหญ้าเทียมให้เช่า

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	ระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจ			ลำดับที่
	\bar{X}	S.D.	แปลผล	
มีการกำหนดราคาพิเศษในแต่ละช่วงเวลา (เช้า / เย็น)	3.73	0.72	มาก	1
มีการกำหนดราคาพิเศษในแต่ละเดือน	3.72	0.78	มาก	2
มีการจัดการแข่งขันเป็นประจำ	3.45	0.78	ปานกลาง	4
มีการส่งข่าวประชาสัมพันธ์ถึงสมาชิกและลูกค้าทั่วไปในเรื่องต่างๆ	3.46	0.83	ปานกลาง	3
มีสื่อแผ่นพับ ป้ายโฆษณา	3.43	0.94	ปานกลาง	5
การประชาสัมพันธ์	3.42	0.94	ปานกลาง	6
ค่าเฉลี่ยรวม	3.53	0.72	มาก	

จากตารางที่ 20 พบว่า ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกสนามฟุตบอลหญ้าเทียม ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.53) และผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อบริษัทน้อยด้วยค่าเฉลี่ยระดับมาก เรียงลำดับคือ มีการกำหนดราคาพิเศษในแต่ละช่วงเวลา (เช้า/เย็น) (ค่าเฉลี่ย 3.73) รองลงมา คือ มีการกำหนดราคาพิเศษในแต่ละเดือน (ค่าเฉลี่ย 3.72) และผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง เรียงลำดับคือ มีการส่งข่าวประชาสัมพันธ์ถึงสมาชิกและลูกค้าทั่วไปในเรื่องต่างๆ (ค่าเฉลี่ย 3.46) มีการจัดการแข่งขันเป็นประจำ (ค่าเฉลี่ย 3.45) มีสื่อแผ่นพับ ป้ายโฆษณา (ค่าเฉลี่ย 3.43) และการประชาสัมพันธ์ (ค่าเฉลี่ย 3.42) ตามลำดับ

ตารางที่ 21 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านกระบวนการที่มีผลต่อการเลือกสนามฟุตบอลหญ้าเทียมให้เช่า

ปัจจัยด้านกระบวนการ	ระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจ			ลำดับที่
	\bar{X}	S.D.	แปลผล	
การรับจองคิวถูกต้อง รวดเร็ว และยุติธรรม	3.90	0.79	มาก	1
ดูแล จัดการ การใช้บริการของแต่ละกลุ่มให้สะดวก ไม่ติดขัดกลุ่มอื่น	3.89	0.78	มาก	3
มีการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นได้อย่างรวดเร็ว	3.90	0.80	มาก	2
ค่าเฉลี่ยรวม	3.90	0.74	มาก	

จากตารางที่ 21 พบว่า ปัจจัยด้านกระบวนการที่มีผลต่อการเลือกสนามฟุตบอลหญ้าเทียม ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.90) และผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อบริการด้วยค่าเฉลี่ยระดับมาก เรียงลำดับคือ การรับจองคิวถูกต้อง รวดเร็วและยุติธรรม (ค่าเฉลี่ย 3.90) รองลงมา คือ มีการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นได้อย่างรวดเร็ว (ค่าเฉลี่ย 3.90) และดูแล จัดการ การใช้บริการของแต่ละกลุ่มให้สะดวก ไม่ติดขัดกลุ่มอื่น (ค่าเฉลี่ย 3.89) ตามลำดับ

ตารางที่ 22 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านบุคลากรบริการที่มีผลต่อการเลือกสนามฟุตบอลหญ้าเทียมให้เช่า

ปัจจัยด้านบุคลากรบริการ	ระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจ			ลำดับที่
	\bar{X}	S.D.	แปลผล	
จำนวนเจ้าหน้าที่/พนักงานสนามมีเพียงพอ	3.67	0.75	มาก	4
เจ้าหน้าที่/พนักงานเอาใจใส่ ดูแลให้บริการและคำแนะนำที่ดี	3.79	0.79	มาก	1
เจ้าหน้าที่/พนักงานให้บริการอย่างเสมอภาค ยุติธรรม	3.70	0.77	มาก	3
การพูดจาสุภาพ เรียบร้อย มารยาทดี	3.79	0.80	มาก	2
ค่าเฉลี่ยรวม	3.74	0.70	มาก	

จากตารางที่ 22 พบว่า ปัจจัยด้านบุคลากรบริการที่มีผลต่อการเลือกสนามฟุตบอลหญ้าเทียม ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.74) และผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อย่อยด้วยค่าเฉลี่ยระดับมาก เรียงลำดับคือ เจ้าหน้าที่/พนักงาน เอาใจใส่ ดูแล ให้บริการและคำแนะนำที่ดี (ค่าเฉลี่ย 3.79) รองลงมา คือ การพูดจาสุภาพ เรียบร้อย มารยาทดี (ค่าเฉลี่ย 3.79) เจ้าหน้าที่/พนักงานให้บริการอย่างเสมอภาค ยุติธรรม (ค่าเฉลี่ย 3.70) และจำนวนเจ้าหน้าที่/พนักงานสนามมีเพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 3.67) ตามลำดับ

ตารางที่ 23 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านสิ่งที่มีตัวตนที่มองเห็นได้ที่เข้ามาเกี่ยวข้องกับการบริการที่มีผลต่อการเลือกสนามฟุตบอลหญ้าเทียมให้เช่า

ปัจจัยด้านสิ่งที่มีตัวตนที่มองเห็นได้ที่เข้ามาเกี่ยวข้องกับการบริการ	ระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจ			ลำดับที่
	\bar{X}	S.D.	แปลผล	
ความสะอาด ความสวยงามทั่วไป บริเวณสนามฟุตบอลหญ้าเทียม	4.05	0.77	มาก	3
มีอาคารในร่ม (indoor)	3.93	0.87	มาก	9
แสงสว่างภายในสนามฟุตบอล	4.13	0.79	มาก	1
ความปลอดภัยในสนามฟุตบอล	3.99	0.80	มาก	5
อุปกรณ์ที่ใช้ในสนามฟุตบอล	3.97	0.82	มาก	6
มีเสื้อแบ่งทีม ลูกฟุตบอลบริการฟรี	3.93	0.86	มาก	8
มีบริการwi-fi/Internet/ จอLCD	3.87	0.85	มาก	10
มีโต๊ะ เก้าอี้ ม้านั่ง สำหรับพักผ่อน	4.07	0.78	มาก	2
มีห้องน้ำ ห้องอาบน้ำ ห้องแต่งตัว ให้บริการ	4.00	0.84	มาก	4
ความสะอาดของห้องน้ำ ห้องอาบน้ำ ห้องแต่งตัว	3.97	0.85	มาก	7
มีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน	3.62	0.86	มาก	11
ค่าเฉลี่ยรวม	3.96	0.69	มาก	

จากตารางที่ 23 พบว่า ปัจจัยด้านสิ่งที่มีตัวตนที่มองเห็นได้ที่เข้ามาเกี่ยวข้องกับการบริการที่มีผลต่อการเลือกสนามฟุตบอลหญ้าเทียม ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.96) และผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้วยค่าเฉลี่ยระดับมาก เรียงลำดับคือ แสงสว่างภายในสนามฟุตบอล (ค่าเฉลี่ย 4.13) มีโต๊ะ เก้าอี้ ม้านั่งสำหรับพักผ่อน (ค่าเฉลี่ย 4.07) ความสะอาด ความสวยงามทั่วไปบริเวณสนามฟุตบอลหญ้าเทียม (ค่าเฉลี่ย 4.05) มีห้องน้ำ ห้องอาบน้ำ ห้องแต่งตัวให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 4.00) ความปลอดภัยในสนามฟุตบอล (ค่าเฉลี่ย 3.99) อุปกรณ์ที่ใช้ในสนามฟุตบอล (ค่าเฉลี่ย 3.97) ความสะอาดของห้องน้ำ ห้องอาบน้ำ ห้องแต่งตัว (ค่าเฉลี่ย 3.97) มีเสื้อแบ่งทีม ลูกฟุตบอลบริการฟรี (ค่าเฉลี่ย 3.93) มีอาคารใน

ร่วม (indoor) (ค่าเฉลี่ย 3.93) มีบริการ wi-fi/Internet/จอLCD (ค่าเฉลี่ย 3.87) และมีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน (ค่าเฉลี่ย 3.62) ตามลำดับ

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับการเลือกใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียมให้เช่า จำแนกตามอายุ รายได้ และจำนวนครั้งที่ใช้บริการต่อเดือน

ตารางที่ 24 แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียมให้เช่า จำแนกตามอายุ

สนามฟุตบอลหญ้าเทียมให้เช่าที่ใช้บริการ	อายุ				จำนวน (คน) (ร้อยละ)
	ต่ำกว่า 20 ปี (ร้อยละ)	20-30 ปี (ร้อยละ)	31-40 ปี (ร้อยละ)	41 ปีขึ้นไป (ร้อยละ)	
สนามแรงดี	17 (37.8)	45 (37.5)	51 (60.0)	5 (10.0)	118 (39.3)
สนามลานนา เอฟซี	14 (31.1)	46 (38.3)	40 (47.1)	22 (44.0)	122 (40.7)
สนามเอ็กซ์ไฮท์ ฟุตบอล คลับ	3 (6.7)	6 (5.0)	8 (9.4)	9 (18.0)	26 (8.7)
สนาม มร.ซอคเกอร์ อารีนา	14 (31.1)	48 (40.0)	10 (11.8)	24 (48.0)	96 (32.0)
สนามไนซ์ เฟลซ	3 (6.7)	4 (3.3)	16 (18.8)	22 (44.0)	45 (15.0)
สนามฟอร์ซา ซ็อคเกอร์ คลับ	10 (22.2)	15 (12.5)	11 (12.9)	- -	36 (12.0)
สนามเชียงใหม่ อารีนา	3 (6.7)	25 (20.8)	17 (20.0)	16 (32.0)	61 (20.3)
สนามซีเอ็มไอ	2 (4.4)	19 (15.8)	25 (29.4)	7 (14.0)	53 (17.7)
สนามรีแล็กซ์	10 (22.2)	30 (25.0)	7 (8.2)	5 (10.0)	52 (17.3)
สนามช่างเคียน เอฟซี	4 (8.9)	13 (10.8)	3 (3.5)	- -	20 (6.7)

ตารางที่ 24 (ต่อ) แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียมให้เช่า จำแนกตามอายุ

สนามฟุตบอลหญ้าเทียม ให้เช่าที่ใช้บริการ	อายุ				จำนวน (คน) (ร้อยละ)
	ต่ำกว่า 20 ปี (ร้อยละ)	20-30 ปี (ร้อยละ)	31-40 ปี (ร้อยละ)	41 ปีขึ้นไป (ร้อยละ)	
สนามเชียงใหม่ ยูไนเต็ด	1 (2.2)	25 (20.8)	24 (28.2)	6 (12.0)	56 (18.7)
สนาม เอเอฟซี คอนจัน	3 (6.7)	4 (3.3)	5 (5.9)	2 (4.0)	14 (4.7)
สนามแอร์พอร์ต เอฟซี	1 (2.2)	8 (6.7)	3 (3.5)	1 (2.0)	13 (4.3)
สนามหมู่บ้านศาลฟ้า	1 (2.2)	16 (13.3)	7 (8.2)	2 (4.0)	26 (8.7)

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 24 แสดงรายละเอียด ผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียมให้เช่า จำแนกตามอายุ พบว่า

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี ใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียมให้เช่า 3 ลำดับแรก คือ สนามแรงดี จำนวน 17 คน (ร้อยละ 37.8) รองลงมาคือสนามลานนา เอฟซี จำนวน 14 คน (ร้อยละ 31.1) และสนาม มร.ชอคเกอร์ อารีนา จำนวน 14 คน (ร้อยละ 31.1)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุระหว่าง 20-30 ปี ใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียมให้เช่า 3 ลำดับแรก คือ สนาม มร.ชอคเกอร์ อารีนา จำนวน 48 คน (ร้อยละ 40.0) รองลงมาคือสนามลานนา เอฟซี จำนวน 46 คน (ร้อยละ 38.3) และสนามแรงดี จำนวน 45 คน (ร้อยละ 37.5)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุระหว่าง 31-40 ปี ใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียมให้เช่า 3 ลำดับแรก คือ สนามแรงดี จำนวน 51 คน (ร้อยละ 60.0) รองลงมาคือสนามลานนา เอฟซี จำนวน 40 คน (ร้อยละ 47.1) และสนามซีเอ็มไอ จำนวน 25 คน (ร้อยละ 29.4)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 41 ปีขึ้นไป ใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียมให้เช่า 3 ลำดับแรก คือ สนาม มร.ชอคเกอร์ อารีนา จำนวน 24 คน (ร้อยละ 48.0) รองลงมาคือสนามลานนา เอฟซี จำนวน 22 คน (ร้อยละ 44.0) และสนามไนซ์ เฟลซ จำนวน 22 คน (ร้อยละ 44.0)

ตารางที่ 25 แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียมให้เขาแต่ละวัน จำแนกตามอายุ

วันที่ใช้บริการ สนามฟุตบอลหญ้าเทียม ให้เขา	อายุ				จำนวน (คน) (ร้อยละ)
	ต่ำกว่า 20 ปี (ร้อยละ)	20-30 ปี (ร้อยละ)	31-40 ปี (ร้อยละ)	41 ปีขึ้นไป (ร้อยละ)	
วันจันทร์	19 (42.2)	12 (10.0)	11 (12.9)	3 (6.0)	45 (15.0)
วันอังคาร	- -	9 (7.5)	1 (1.2)	2 (4.0)	12 (4.0)
วันพุธ	18 (40.0)	43 (35.8)	11 (12.9)	4 (8.0)	76 (25.3)
วันพฤหัสบดี	- -	8 (6.7)	4 (4.7)	23 (46.0)	35 (11.7)
วันศุกร์	20 (44.4)	43 (35.8)	29 (34.1)	2 (4.0)	94 (31.3)
วันเสาร์	12 (26.7)	73 (60.8)	60 (70.6)	8 (16.0)	153 (51.0)
วันอาทิตย์	5 (11.1)	43 (35.8)	33 (38.8)	17 (34.0)	98 (32.7)
ทุกวัน	3 (6.7)	- -	7 (8.2)	2 (4.0)	12 (4.0)
อื่นๆ	1 (2.2)	- -	2 (2.4)	2 (4.0)	5 (1.7)

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 25 แสดงรายละเอียด ผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียมให้เขาแต่ละวัน จำแนกตามอายุ พบว่า

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี มีวันที่ใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียม 3 ลำดับแรก คือ วันศุกร์ จำนวน 20 คน (ร้อยละ 44.4) รองลงมาคือวันจันทร์ จำนวน 19 คน (ร้อยละ 42.2) และวันพุธ จำนวน 18 คน (ร้อยละ 40.0)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุระหว่าง 20-30 ปี มีวันที่ใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียม 3 ลำดับแรก คือ วันเสาร์ จำนวน 73 คน (ร้อยละ 60.8) รองลงมาคือวันศุกร์ จำนวน 43 คน (ร้อยละ 35.8) และวันพุธ จำนวน 43 คน (ร้อยละ 35.8)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุระหว่าง 31-40 ปี มีวันที่ใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียม 3 ลำดับแรก คือ วันเสาร์ จำนวน 60 คน (ร้อยละ 70.6) รองลงมาคือวันอาทิตย์ จำนวน 33 คน (ร้อยละ 38.8) และวันศุกร์ จำนวน 29 คน (ร้อยละ 34.1)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 41 ปีขึ้นไป มีวันที่ใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียม 3 ลำดับแรก คือ วันพฤหัสบดี จำนวน 23 คน (ร้อยละ 46.0) รองลงมาคือวันอาทิตย์ จำนวน 17 คน (ร้อยละ 34.0) และวันเสาร์ จำนวน 8 คน (ร้อยละ 16.0)

ตารางที่ 26 แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามตามเวลาเฉลี่ยต่อครั้งที่ใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียมให้เช่า จำแนกตามอายุ

เวลาเฉลี่ยต่อครั้งที่ใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียม	อายุ				จำนวน (คน) (ร้อยละ)
	ต่ำกว่า 20 ปี (ร้อยละ)	20-30 ปี (ร้อยละ)	31-40 ปี (ร้อยละ)	41 ปีขึ้นไป (ร้อยละ)	
1-2 ชั่วโมง	30 (66.7)	91 (75.8)	57 (67.1)	38 (76.0)	216 (72.0)
3-4 ชั่วโมง	15 (33.3)	26 (21.7)	25 (29.4)	12 (24.0)	78 (26.0)
4-5 ชั่วโมง	-	-	3 (3.5)	-	3 (1.0)
มากกว่า 5 ชั่วโมง	-	3 (2.5)	-	-	3 (1.0)
จำนวน (คน) (ร้อยละ)	45 (100.0)	120 (100.0)	85 (100.0)	50 (100.0)	300 (100.0)

จากตารางที่ 26 แสดงรายละเอียด ผู้ตอบแบบสอบถามตามเวลาเฉลี่ยต่อครั้งที่ใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียมให้เช่า จำแนกตามอายุ พบว่า

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี ใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียมด้วยเวลาเฉลี่ยต่อครั้ง 3 ลำดับแรก คือ 1-2 ชั่วโมง จำนวน 30 คน (ร้อยละ 66.7) รองลงมาคือ 3-4 ชั่วโมง จำนวน 15 คน (ร้อยละ 33.3)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุระหว่าง 20-30 ปี ใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียมด้วยเวลาเฉลี่ยต่อครั้ง 3 ลำดับแรก คือ 1-2 ชั่วโมง จำนวน 91 คน (ร้อยละ 75.8) รองลงมาคือ 3-4 ชั่วโมง จำนวน 26 คน (ร้อยละ 21.7) และมากกว่า 5 ชั่วโมง จำนวน 3 คน (ร้อยละ 2.5)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุระหว่าง 31-40 ปี ใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียมด้วยเวลาเฉลี่ยต่อครั้ง 3 ลำดับแรก คือ 1-2 ชั่วโมง จำนวน 57 คน (ร้อยละ 67.1) รองลงมาคือ 3-4 ชั่วโมง จำนวน 25 คน (ร้อยละ 29.4) และ 4-5 ชั่วโมง จำนวน 3 คน (ร้อยละ 3.5)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 41 ปีขึ้นไป ใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียมด้วยเวลาเฉลี่ยต่อครั้ง 3 ลำดับแรก คือ 1-2 ชั่วโมง จำนวน 38 คน (ร้อยละ 76.0) รองลงมาคือ 3-4 ชั่วโมง จำนวน 12 คน (ร้อยละ 24.0)

ตารางที่ 27 แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามตามช่วงเวลาที่ใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียมให้เข้า จำแนกตามอายุ

ช่วงเวลาที่ใช้บริการ สนามฟุตบอลหญ้าเทียม	อายุ				จำนวน (คน) (ร้อยละ)
	ต่ำกว่า 20 ปี (ร้อยละ)	20-30 ปี (ร้อยละ)	31-40 ปี (ร้อยละ)	41 ปีขึ้นไป (ร้อยละ)	
06.00 – 09.00 น.	2 (4.4)	8 (6.7)	8 (9.4)	2 (4.0)	20 (6.7)
09.01 – 12.00 น.	- -	- -	12 (14.1)	1 (2.0)	13 (4.3)
12.01 – 15.00 น.	- -	3 (2.5)	- -	- -	3 (1.0)
15.01 – 18.00 น.	23 (51.1)	7 (5.8)	7 (8.2)	2 (4.0)	39 (13.0)
18.01 – 21.00 น.	20 (44.4)	81 (67.5)	50 (58.8)	37 (74.0)	188 (62.7)
21.01 – 24.00 น.	- -	21 (17.5)	8 (9.4)	8 (16.0)	37 (12.3)
จำนวน (คน) (ร้อยละ)	45 (100.0)	120 (100.0)	85 (100.0)	50 (100.0)	300 (100.0)

จากตารางที่ 27 แสดงรายละเอียด ผู้ตอบแบบสอบถามตามช่วงเวลาที่ใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียมให้เช่า จำแนกตามอายุ พบว่า

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี มีช่วงเวลาที่ใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียม 3 ลำดับแรก คือ 15.01 – 18.00 น. จำนวน 23 คน (ร้อยละ 51.1) รองลงมาคือ 18.01 – 21.00 น. จำนวน 20 คน (ร้อยละ 44.4) และ 06.00 – 09.00 น. จำนวน 2 คน (ร้อยละ 4.4)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุระหว่าง 20-30 ปี มีช่วงเวลาที่ใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียม 3 ลำดับแรก คือ 18.01 – 21.00 น. จำนวน 81 คน (ร้อยละ 67.5) รองลงมาคือ 21.01 – 24.00 น. จำนวน 21 คน (ร้อยละ 17.5) และ 06.00 – 09.00 น. จำนวน 8 คน (ร้อยละ 6.7)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุระหว่าง 31-40 ปี มีช่วงเวลาที่ใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียม 3 ลำดับแรก คือ 18.01 – 21.00 น. จำนวน 50 คน (ร้อยละ 58.8) รองลงมาคือ 09.01 – 12.00 น. จำนวน 12 คน (ร้อยละ 14.1) และ 06.00 – 09.00 น. จำนวน 8 คน (ร้อยละ 9.4)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 41 ปีขึ้นไป มีช่วงเวลาที่ใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียม 3 ลำดับแรก คือ 18.01 – 21.00 น. จำนวน 37 คน (ร้อยละ 74.0) รองลงมาคือ 21.01 – 24.00 น. จำนวน 8 คน (ร้อยละ 16.0) และ 06.00 – 09.00 น. จำนวน 2 คน (ร้อยละ 4.0)

ตารางที่ 28 แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามตามค่าใช้จ่ายทั้งหมดต่อครั้งที่ใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียมให้เช่า จำแนกตามอายุ

ค่าใช้จ่ายทั้งหมดต่อครั้งที่ใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียม	อายุ				จำนวน (คน) (ร้อยละ)
	ต่ำกว่า 20 ปี (ร้อยละ)	20-30 ปี (ร้อยละ)	31-40 ปี (ร้อยละ)	41 ปีขึ้นไป (ร้อยละ)	
น้อยกว่า 500 บาท	23 (51.1)	28 (23.3)	9 (10.6)	2 (4.0)	62 (20.7)
501-1,000 บาท	8 (17.8)	33 (27.5)	33 (38.8)	15 (30.0)	89 (29.7)
1,001-1,500 บาท	14 (31.1)	40 (33.3)	35 (41.2)	32 (64.0)	121 (40.3)
1,501-2,000 บาท	- -	15 (12.5)	3 (3.5)	1 (2.0)	19 (6.3)
มากกว่า 2,000 บาท	- -	4 (3.3)	5 (5.9)	- -	9 (3.0)
จำนวน (คน) (ร้อยละ)	45 (100.0)	120 (100.0)	85 (100.0)	50 (100.0)	300 (100.0)

จากตารางที่ 28 แสดงรายละเอียด ผู้ตอบแบบสอบถามตามค่าใช้จ่ายทั้งหมดต่อครั้งที่ใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียมให้เช่า จำแนกตามอายุ พบว่า

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี มีค่าใช้จ่ายของการใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียมต่อครั้ง 3 ลำดับแรก คือ น้อยกว่า 500 บาท จำนวน 23 คน (ร้อยละ 51.1) รองลงมาคือ 1,001-1,500 บาท จำนวน 14 คน (ร้อยละ 31.1) และ 501-1,000 บาท จำนวน 8 คน (ร้อยละ 17.8)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุระหว่าง 20-30 ปี มีค่าใช้จ่ายของการใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียมต่อครั้ง 3 ลำดับแรก คือ 1,001-1,500 บาท จำนวน 40 คน (ร้อยละ 33.3) รองลงมาคือ 501-1,000 บาท จำนวน 33 คน (ร้อยละ 27.5) และน้อยกว่า 500 บาท จำนวน 28 คน (ร้อยละ 23.3)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุระหว่าง 31-40 ปี มีค่าใช้จ่ายของการใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียมต่อครั้ง 3 ลำดับแรก คือ 1,001-1,500 บาท จำนวน 35 คน (ร้อยละ 41.2) รองลงมาคือ 501-1,000 บาท จำนวน 33 คน (ร้อยละ 38.8) และน้อยกว่า 500 บาท จำนวน 9 คน (ร้อยละ 10.6)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 41 ปีขึ้นไป มีค่าใช้จ่ายของการใช้บริการสนามฟุตบอล หนึ่งทีมต่อครั้ง 3 ลำดับแรก คือ 1,001-1,500 บาท จำนวน 32 คน (ร้อยละ 64.0) รองลงมาคือ 501-1,000 บาท จำนวน 15 คน (ร้อยละ 30.0) และน้อยกว่า 500 บาท จำนวน 2 คน (ร้อยละ 4.0)

ตารางที่ 29 แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามตามประเภทกีฬาที่ชอบเล่น รองลงมาจากกีฬาฟุตบอล จำแนกตามอายุ

ประเภทของกีฬาที่ชอบเล่น รองลงมาจากกีฬาฟุตบอล	อายุ				จำนวน (คน) (ร้อยละ)
	ต่ำกว่า 20 ปี (ร้อยละ)	20-30 ปี (ร้อยละ)	31-40 ปี (ร้อยละ)	41ปี ขึ้นไป (ร้อยละ)	
กอล์ฟ	- -	7 (5.8)	13 (15.3)	14 (28.0)	34 (11.3)
เทนนิส	2 (4.4)	3 (2.5)	12 (14.1)	3 (6.0)	20 (6.7)
ว่ายน้ำ	10 (22.2)	13 (10.8)	14 (16.5)	5 (10.0)	42 (14.0)
บาสเก็ตบอล	13 (28.9)	15 (12.5)	17 (20.0)	7 (14.0)	52 (17.3)
ปั่นจักรยาน	4 (8.9)	25 (20.8)	8 (9.4)	3 (6.0)	40 (13.3)
วิ่ง	6 (13.3)	34 (28.3)	12 (14.1)	13 (26.0)	65 (21.7)
ปีนปอง	5 (11.1)	11 (9.2)	3 (3.5)	- -	19 (6.3)
อื่นๆ	5 (11.1)	12 (10.0)	6 (7.1)	5 (10.0)	28 (9.3)
จำนวน (คน)	45	120	85	50	300
(ร้อยละ)	(100.0)	(100.0)	(100.0)	(100.0)	(100.0)

จากตารางที่ 29 แสดงรายละเอียด ผู้ตอบแบบสอบถามตามประเภทกีฬาที่ชอบเล่น รองลงมาจากกีฬาฟุตบอล จำแนกตามอายุ พบว่า

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี มีประเภทกีฬาที่ชอบเล่นรองมาจากกีฬาฟุตบอล 3 ลำดับแรก คือ บาสเก็ตบอล จำนวน 13 คน (ร้อยละ 28.9) รองลงมาคือว่ายน้ำ จำนวน 10 คน (ร้อยละ 22.2) และวิ่ง จำนวน 6 คน (ร้อยละ 13.3)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุระหว่าง 20-30 ปี มีประเภทกีฬาที่ชอบเล่นรองมาจากกีฬาฟุตบอล 3 ลำดับแรก คือ วิ่ง จำนวน 34 คน (ร้อยละ 28.3) รองลงมาคือป็นจักรยาน จำนวน 25 คน (ร้อยละ 20.8) และบาสเก็ตบอล จำนวน 15 คน (ร้อยละ 12.5)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุระหว่าง 31-40 ปี มีประเภทกีฬาที่ชอบเล่นรองมาจากกีฬาฟุตบอล 3 ลำดับแรก คือ บาสเก็ตบอล จำนวน 17 คน (ร้อยละ 20.0) รองลงมาคือว่ายน้ำ จำนวน 14 คน (ร้อยละ 16.5) และกอล์ฟ จำนวน 13 คน (ร้อยละ 15.3)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 41 ปีขึ้นไป มีประเภทกีฬาที่ชอบเล่นรองมาจากกีฬาฟุตบอล 3 ลำดับแรก คือ กอล์ฟ จำนวน 14 คน (ร้อยละ 28.0) รองลงมาคือวิ่ง จำนวน 13 คน (ร้อยละ 26.0) และบาสเก็ตบอล จำนวน 7 คน (ร้อยละ 14.0)

ตารางที่ 30 แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามตามบุคคลที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจเลือกใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียมให้เช่า จำแนกตามอายุ

บุคคลที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจเลือกใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียม	อายุ				จำนวน (คน) (ร้อยละ)
	ต่ำกว่า 20 ปี (ร้อยละ)	20-30 ปี (ร้อยละ)	31-40 ปี (ร้อยละ)	41 ปีขึ้นไป (ร้อยละ)	
ตนเอง	21 (46.7)	57 (47.5)	49 (57.6)	16 (32.0)	143 (47.7)
เพื่อนสนิท	35 (77.8)	96 (80.0)	62 (72.9)	15 (30.0)	208 (69.3)
เพื่อนร่วมงาน	-	67 (55.8)	43 (50.6)	35 (70.0)	145 (48.3)
บุคคลในครอบครัว	2 (4.4)	4 (3.3)	4 (4.7)	-	10 (3.3)
ผู้บังคับบัญชา	3 (6.7)	3 (2.5)	5 (5.9)	12 (24.0)	23 (7.7)
ผู้ใต้บังคับบัญชา	-	-	-	4 (8.0)	4 (1.3)
อื่นๆ	1 (2.2)	1 (0.8)	1 (1.2)	1 (2.0)	4 (1.3)

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 30 แสดงรายละเอียด ผู้ตอบแบบสอบถามตามบุคคลที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจเลือกใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียมให้เช่า จำแนกตามอายุ พบว่า

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี มีบุคคลที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจเลือกใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียม 3 ลำดับแรก คือ เพื่อนสนิท จำนวน 35 คน (ร้อยละ 77.8) รองลงมาคือตนเอง จำนวน 21 คน (ร้อยละ 46.7) และผู้บังคับบัญชา จำนวน 3 คน (ร้อยละ 6.7)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุระหว่าง 20-30 ปี มีบุคคลที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจเลือกใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียม 3 ลำดับแรก คือ เพื่อนสนิท จำนวน 96 คน (ร้อยละ 80.0) รองลงมาคือเพื่อนร่วมงาน จำนวน 67 คน (ร้อยละ 55.8) และตนเอง จำนวน 57 คน (ร้อยละ 47.5)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุระหว่าง 31-40 ปี มีบุคคลที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจเลือกใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียม 3 ลำดับแรก คือ เพื่อนสนิท จำนวน 62 คน (ร้อยละ 72.9) รองลงมาคือตนเอง จำนวน 49 คน (ร้อยละ 57.6) และเพื่อนร่วมงาน จำนวน 43 คน (ร้อยละ 50.6)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 41 ปีขึ้นไป มีบุคคลที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจเลือกใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียม 3 ลำดับแรก คือ เพื่อนร่วมงาน จำนวน 35 คน (ร้อยละ 70.0) รองลงมาคือตนเอง จำนวน 16 คน (ร้อยละ 32.0) และเพื่อนสนิท จำนวน 15 คน (ร้อยละ 30.0)

ตารางที่ 31 แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามตามแหล่งที่ทำให้ทราบข้อมูลของสนามฟุตบอลหญ้าเทียมให้เช่า จำแนกตามอายุ

การรู้จักและทราบแหล่งข้อมูลของสนามฟุตบอลหญ้าเทียมที่ไปใช้บริการ	อายุ				จำนวน (คน) (ร้อยละ)
	ต่ำกว่า 20 ปี (ร้อยละ)	20-30 ปี (ร้อยละ)	31-40 ปี (ร้อยละ)	41 ปีขึ้นไป (ร้อยละ)	
เพื่อนสนิท	42 (93.3)	102 (85.0)	64 (75.3)	21 (42.0)	229 (76.3)
เพื่อนร่วมงาน	5 (11.1)	68 (56.7)	52 (61.2)	41 (82.0)	166 (55.3)
บุคคลในครอบครัว	3 (6.7)	6 (5.0)	10 (11.8)	2 (4.0)	21 (7.0)
โทรทัศน์	- -	- -	3 (3.5)	- -	3 (1.0)
วิทยุ	- -	1 (0.8)	13 (15.3)	5 (10.0)	19 (6.3)
นิตยสาร	- -	9 (7.5)	14 (16.5)	4 (8.0)	27 (9.0)
หนังสือพิมพ์	- -	- -	6 (7.1)	3 (6.0)	9 (3.0)
อินเทอร์เน็ต	5 (11.1)	10 (8.3)	26 (30.6)	10 (20.0)	51 (17.0)
แผ่นพับ โบปลิว	8 (17.8)	18 (15.0)	14 (16.5)	4 (8.0)	44 (14.7)
ป้ายโฆษณา	- -	4 (3.3)	1 (1.2)	1 (2.0)	6 (2.0)

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 31 แสดงรายละเอียด ผู้ตอบแบบสอบถามตามแหล่งที่ทำให้ทราบข้อมูลของสนามฟุตบอลหญ้าเทียมให้เช่า จำแนกตามอายุ พบว่า

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี รู้จักและทราบข้อมูลของสนามฟุตบอลหญ้าเทียมที่ใช้บริการจากแหล่งต่าง ๆ 3 ลำดับแรก คือ เพื่อนสนิท จำนวน 42 คน (ร้อยละ 93.3) รองลงมาคือแผ่นพับ โบปลิว จำนวน 8 คน (ร้อยละ 17.8) และอินเทอร์เน็ต จำนวน 5 คน (ร้อยละ 11.1)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุระหว่าง 20-30 ปี รู้จักและทราบข้อมูลของสนามฟุตบอลหญ้าเทียมที่ใช้บริการจากแหล่งต่าง ๆ 3 ลำดับแรก คือ เพื่อนสนิท จำนวน 102 คน (ร้อยละ 85.0) รองลงมาคือเพื่อนร่วมงาน จำนวน 68 คน (ร้อยละ 56.7) และแฟนปั๊บบอล จำนวน 18 คน (ร้อยละ 15.0)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุระหว่าง 31-40 ปี รู้จักและทราบข้อมูลของสนามฟุตบอลหญ้าเทียมที่ใช้บริการจากแหล่งต่าง ๆ 3 ลำดับแรก คือ เพื่อนสนิท จำนวน 64 คน (ร้อยละ 75.3) รองลงมาคือเพื่อนร่วมงาน จำนวน 52 คน (ร้อยละ 61.2) และอินเทอร์เน็ต 26 คน (ร้อยละ 30.6)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 41 ปีขึ้นไป รู้จักและทราบข้อมูลของสนามฟุตบอลหญ้าเทียมที่ใช้บริการจากแหล่งต่าง ๆ 3 ลำดับแรก คือ เพื่อนร่วมงาน จำนวน 41 คน (ร้อยละ 82.0) รองลงมาคือเพื่อนสนิท จำนวน 21 คน (ร้อยละ 42.0) และอินเทอร์เน็ต จำนวน 10 คน (ร้อยละ 20.0)

ตารางที่ 32 แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียมให้เช่า จำแนกตามรายได้

สนามฟุตบอลหญ้าเทียม ให้เช่าที่ใช้บริการ	รายได้				จำนวน (คน) (ร้อยละ)
	ไม่เกิน 10,000 บาท (ร้อยละ)	10,001- 20,000 บาท (ร้อยละ)	20,001- 30,000บาท (ร้อยละ)	30,001 บาท ขึ้นไป (ร้อยละ)	
สนามแรงดี	36 (37.1)	55 (57.9)	20 (27.8)	7 (19.4)	118 (39.3)
สนามลานนา เอฟซี	35 (36.1)	43 (45.3)	31 (43.1)	13 (36.1)	122 (40.7)
สนามเอ็กซ์ไซท์ ฟุตบอล คลับ	7 (7.2)	9 (9.5)	8 (11.1)	2 (5.6)	26 (8.7)
สนาม มร.ชอคเกอร์ อารีนา	25 (25.8)	30 (31.6)	31 (43.1)	10 (27.8)	96 (32.0)
สนามไนซ์ เฟลซ	5 (5.2)	6 (6.3)	26 (36.1)	8 (22.2)	45 (15.0)
สนามฟอร์ซา ซ็อคเกอร์ คลับ	12 (12.4)	15 (15.8)	8 (11.1)	1 (2.8)	36 (12.0)
สนามเชียงใหม่ อารีนา	5 (5.2)	18 (18.9)	24 (33.3)	14 (38.9)	61 (20.3)

ตารางที่ 32 (ต่อ) แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียม ให้เช่า จำแนกตามรายได้

สนามฟุตบอลหญ้าเทียม ให้เช่าที่ใช้บริการ	รายได้				จำนวน (คน) (ร้อยละ)
	ไม่เกิน 10,000 บาท (ร้อยละ)	10,001- 20,000 บาท (ร้อยละ)	20,001- 30,000บาท (ร้อยละ)	30,001 บาท ขึ้นไป (ร้อยละ)	
สนามซีเอ็มไอ	12 (12.4)	19 (20.0)	14 (19.4)	8 (22.2)	53 (17.7)
สนามริแล็กซ์	23 (23.7)	16 (16.8)	11 (15.3)	2 (5.6)	52 (17.3)
สนามช่างเคียน เอฟซี	12 (12.4)	3 (3.2)	3 (4.2)	2 (5.6)	20 (6.7)
สนามเชียงใหม่ ยูไนเต็ด	10 (10.3)	19 (20.0)	15 (20.8)	12 (33.3)	56 (18.7)
สนาม เอฟซี คอนจัน	5 (5.2)	1 (1.1)	5 (6.9)	3 (8.3)	14 (4.7)
สนามแอร์พอร์ต เอฟซี	8 (8.2)	3 (3.2)	- -	2 (5.6)	13 (4.3)
สนามหมู่บ้านศาลฟ้า	2 (2.1)	16 (16.8)	5 (6.9)	3 (8.3)	26 (8.7)

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 32 แสดงรายละเอียด ผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียมให้เช่า จำแนกตามรายได้ พบว่า

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ไม่เกิน 10,000 บาทต่อเดือน ใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียมให้เช่า 3 ลำดับแรก คือ สนามแรงดี จำนวน 36 คน (ร้อยละ 37.1) รองลงมาคือสนามลานนา เอฟซี จำนวน 35 คน (ร้อยละ 36.1) และสนาม มร.ซอคเกอร์ อารีนา จำนวน 25 คน (ร้อยละ 25.8)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ระหว่าง 10,001-20,000 บาทต่อเดือน ใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียมให้เช่า 3 ลำดับแรก คือ สนามแรงดี จำนวน 55 คน (ร้อยละ 57.9) รองลงมาคือ

สนามลานนา เอฟซี จำนวน 43 คน (ร้อยละ 45.3) และสนาม มร.ชอคเกอร์ อารีนา จำนวน 30 คน (ร้อยละ 31.6)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ระหว่าง 20,001-30,000 บาทต่อเดือน ใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียมให้เช่า 3 ลำดับแรก คือ สนามลานนา เอฟซี จำนวน 31 คน (ร้อยละ 43.1) รองลงมาคือสนาม มร.ชอคเกอร์ อารีนา จำนวน 31 คน (ร้อยละ 43.1) และสนามไนซ์เพลซ จำนวน 26 คน (ร้อยละ 36.1)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 30,001 บาทขึ้นไปต่อเดือน ใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียมให้เช่า 3 ลำดับแรก คือ สนามเชียงใหม่อารีนา จำนวน 14 คน (ร้อยละ 38.9) รองลงมาคือสนามลานนา เอฟซี จำนวน 13 คน (ร้อยละ 36.1) และสนามเชียงใหม่ ยูไนเต็ด จำนวน 12 คน (ร้อยละ 33.3)

ตารางที่ 33 แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียมให้เข้าแต่ละวัน จำแนกตามรายได้

วันที่ใช้บริการ สนามฟุตบอลหญ้าเทียม	รายได้				จำนวน (คน) (ร้อยละ)
	ไม่เกิน 10,000 บาท (ร้อยละ)	10,001- 20,000 บาท (ร้อยละ)	20,001- 30,000บาท (ร้อยละ)	30,001 บาท ขึ้นไป (ร้อยละ)	
วันจันทร์	28 (28.9)	4 (4.2)	10 (13.9)	3 (8.3)	45 (15.0)
วันอังคาร	5 (5.2)	5 (5.3)	2 (2.8)	- -	12 (4.0)
วันพุธ	35 (36.1)	24 (25.3)	12 (16.7)	5 (13.9)	76 (25.3)
วันพฤหัสบดี	7 (7.2)	5 (5.3)	20 (27.8)	3 (8.3)	35 (11.7)
วันศุกร์	38 (39.2)	36 (37.9)	13 (18.1)	7 (19.4)	94 (31.3)
วันเสาร์	47 (48.5)	57 (60.0)	31 (43.1)	18 (50.0)	153 (51.0)
วันอาทิตย์	22 (22.7)	39 (41.1)	24 (33.3)	13 (36.1)	98 (32.7)
ทุกวัน	3 (3.1)	5 (5.3)	2 (2.8)	2 (5.6)	12 (4.0)
อื่นๆ	- -	- -	3 (4.2)	2 (5.6)	5 (1.7)

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 33 แสดงรายละเอียด ผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียมให้เข้าแต่ละวัน จำแนกตามรายได้ พบว่า

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ไม่เกิน 10,000 บาทต่อเดือน มีวันที่ใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียม 3 ลำดับแรก คือ วันเสาร์ จำนวน 47 คน (ร้อยละ 48.5) รองลงมาคือวันศุกร์ จำนวน 38 คน (ร้อยละ 39.2) และวันพุธ จำนวน 35 คน (ร้อยละ 36.1)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ระหว่าง 10,001-20,000 บาทต่อเดือน มีวันที่ใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียม 3 ลำดับแรก คือ วันเสาร์ จำนวน 57 คน (ร้อยละ 60.0) รองลงมาคือวันอาทิตย์ จำนวน 39 คน (ร้อยละ 41.1) และวันศุกร์ จำนวน 36 คน (ร้อยละ 37.9)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ระหว่าง 20,001-30,000 บาทต่อเดือน มีวันที่ใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียม 3 ลำดับแรก คือ วันเสาร์ จำนวน 31 คน (ร้อยละ 43.1) รองลงมาคือวันอาทิตย์ จำนวน 24 คน (ร้อยละ 33.3) และวันพฤหัสบดี จำนวน 20 คน (ร้อยละ 27.8)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 30,001 บาทขึ้นไปต่อเดือน มีวันที่ใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียม 3 ลำดับแรก คือ วันเสาร์ จำนวน 18 คน (ร้อยละ 50.0) รองลงมาคือวันอาทิตย์ จำนวน 13 คน (ร้อยละ 36.1) และวันศุกร์ จำนวน 7 คน (ร้อยละ 19.4)

ตารางที่ 34 แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามตามเวลาเฉลี่ยต่อครั้งที่ใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียมให้เช่า จำแนกตามรายได้

เวลาเฉลี่ยต่อครั้งที่ใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียม	รายได้				จำนวน (คน) (ร้อยละ)
	ไม่เกิน 10,000 บาท (ร้อยละ)	10,001-20,000 บาท (ร้อยละ)	20,001-30,000 บาท (ร้อยละ)	30,001 บาทขึ้นไป (ร้อยละ)	
1-2 ชั่วโมง	69 (71.1)	67 (70.5)	50 (69.4)	30 (83.3)	216 (72.0)
3-4 ชั่วโมง	28 (28.9)	22 (23.2)	22 (30.6)	6 (16.7)	78 (26.0)
4-5 ชั่วโมง	-	3 (3.2)	-	-	3 (1.0)
มากกว่า 5 ชั่วโมง	-	3 (3.2)	-	-	3 (1.0)
จำนวน (คน) (ร้อยละ)	97 (100.0)	95 (100.0)	72 (100.0)	36 (100.0)	300 (100.0)

จากตารางที่ 34 แสดงรายละเอียด ผู้ตอบแบบสอบถามตามเวลาเฉลี่ยต่อครั้งที่ใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียมให้เช่า จำแนกตามรายได้ พบว่า

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ไม่เกิน 10,000 บาทต่อเดือน ใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียมด้วยเวลาเฉลี่ยต่อครั้ง 3 ลำดับแรก คือ 1-2 ชั่วโมง จำนวน 69 คน (ร้อยละ 71.1) รองลงมาคือ 3-4 ชั่วโมง จำนวน 28 คน (ร้อยละ 28.9)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ระหว่าง 10,001-20,000 บาทต่อเดือน ใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียมด้วยเวลาเฉลี่ยต่อครั้ง 3 ลำดับแรก คือ 1-2 ชั่วโมง จำนวน 67 คน (ร้อยละ 70.5) รองลงมาคือ 3-4 ชั่วโมง จำนวน 22 คน (ร้อยละ 23.2) และ 4-5 ชั่วโมง จำนวน 3 คน (ร้อยละ 3.2)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ระหว่าง 20,001-30,000 บาทต่อเดือน ใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียมด้วยเวลาเฉลี่ยต่อครั้ง 3 ลำดับแรก คือ 1-2 ชั่วโมง จำนวน 50 คน (ร้อยละ 69.4) รองลงมาคือ 3-4 ชั่วโมง จำนวน 22 คน (ร้อยละ 30.6)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 30,001 บาทขึ้นไปต่อเดือน ใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียมด้วยเวลาเฉลี่ยต่อครั้ง 3 ลำดับแรก คือ 1-2 ชั่วโมง จำนวน 30 คน (ร้อยละ 83.3) รองลงมาคือ 3-4 ชั่วโมง จำนวน 6 คน (ร้อยละ 16.7)

ตารางที่ 35 แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามตามช่วงเวลาที่ใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียมให้เช่า จำแนกตามรายได้

ช่วงเวลาที่ให้บริการ สนามฟุตบอลหญ้าเทียม	รายได้				จำนวน (คน) (ร้อยละ)
	ไม่เกิน 10,000 บาท (ร้อยละ)	10,001- 20,000 บาท (ร้อยละ)	20,001- 30,000บาท (ร้อยละ)	30,001 บาท ขึ้นไป (ร้อยละ)	
06.00 – 09.00 น.	10 (10.3)	2 (2.1)	3 (4.2)	5 (13.9)	20 (6.7)
09.01 – 12.00 น.	- -	3 (3.2)	9 (12.5)	1 (2.8)	13 (4.3)
12.01 – 15.00 น.	3 (3.1)	- -	- -	- -	3 (1.0)
15.01 – 18.00 น.	26 (26.8)	3 (3.2)	7 (9.7)	3 (8.3)	39 (13.0)
18.01 – 21.00 น.	45 (46.4)	76 (80.0)	49 (68.1)	18 (50.0)	188 (62.7)
21.01 – 24.00 น.	13 (13.4)	11 (11.6)	4 (5.6)	9 (25.0)	37 (12.3)
จำนวน (คน) (ร้อยละ)	97 (100.0)	95 (100.0)	72 (100.0)	36 (100.0)	300 (100.0)

จากตารางที่ 35 แสดงรายละเอียด ผู้ตอบแบบสอบถามตามช่วงเวลาที่ใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียมให้เช่า จำแนกตามรายได้ พบว่า

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ไม่เกิน 10,000 บาทต่อเดือน มีช่วงเวลาที่ใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียม 3 ลำดับแรก คือ 18.01 – 21.00 น. จำนวน 45 คน (ร้อยละ 46.4) รองลงมาคือ 15.01 – 18.00 น. จำนวน 26 คน (ร้อยละ 26.8) และ 21.01 – 24.00 น. จำนวน 13 คน (ร้อยละ 13.4)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ระหว่าง 10,001-20,000 บาทต่อเดือน มีช่วงเวลาที่ใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียม 3 ลำดับแรก คือ 18.01 – 21.00 น. จำนวน 76 คน (ร้อยละ 80.0) รองลงมาคือ 21.01 – 24.00 น. จำนวน 11 คน (ร้อยละ 11.6) และ 09.01 – 12.00 น. จำนวน 3 คน (ร้อยละ 3.2)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ระหว่าง 20,001-30,000 บาทต่อเดือน มีช่วงเวลาที่ใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียม 3 ลำดับแรก คือ 18.01 – 21.00 น. จำนวน 49 คน (ร้อยละ 68.1) รองลงมาคือ 09.01 – 12.00 น. จำนวน 9 คน (ร้อยละ 12.5) และ 15.01 – 18.00 น. จำนวน 7 คน (ร้อยละ 9.7)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 30,001 บาทขึ้นไปต่อเดือน มีช่วงเวลาที่ใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียม 3 ลำดับแรก คือ 18.01 – 21.00 น. จำนวน 18 คน (ร้อยละ 50.0) รองลงมาคือ 21.01 – 24.00 น. จำนวน 9 คน (ร้อยละ 25.0) และ 06.00 – 09.00 น. จำนวน 5 คน (ร้อยละ 13.9)

ตารางที่ 36 แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามตามค่าใช้จ่ายทั้งหมดต่อครั้งที่ใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียมให้เช่า จำแนกตามรายได้

ค่าใช้จ่ายทั้งหมดต่อครั้งที่ กลุ่มในการใช้บริการ สนามฟุตบอลหญ้าเทียม	รายได้				จำนวน (คน) (ร้อยละ)
	ไม่เกิน 10,000 บาท (ร้อยละ)	10,001- 20,000 บาท (ร้อยละ)	20,001- 30,000บาท (ร้อยละ)	30,001 บาท ขึ้นไป (ร้อยละ)	
น้อยกว่า 500 บาท	31 (32.0)	22 (23.2)	6 (8.3)	3 (8.3)	62 (20.7)
501-1,000 บาท	28 (28.9)	27 (28.4)	15 (20.8)	19 (52.8)	89 (29.7)
1,001-1,500 บาท	25 (25.8)	39 (41.1)	45 (62.5)	12 (33.3)	121 (40.3)
1,501-2,000 บาท	9 (9.3)	4 (4.2)	4 (5.6)	2 (5.6)	19 (6.3)
มากกว่า 2,000 บาท	4 (4.1)	3 (3.2)	2 (2.8)	- -	9 (3.0)
จำนวน (คน) (ร้อยละ)	97 (100.0)	95 (100.0)	72 (100.0)	36 (100.0)	300 (100.0)

จากตารางที่ 36 แสดงรายละเอียด ผู้ตอบแบบสอบถามตามค่าใช้จ่ายทั้งหมดต่อครั้งที่ใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียมให้เช่า จำแนกตามรายได้ พบว่า

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ไม่เกิน 10,000 บาทต่อเดือน มีค่าใช้จ่ายของการใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียมต่อครั้ง 3 ลำดับแรก คือ น้อยกว่า 500 บาท จำนวน 31 คน (ร้อยละ 32.0) รองลงมาคือ 501-1,000 บาท จำนวน 28 คน (ร้อยละ 28.9) และ 1,001-1,500 บาท จำนวน 25 คน (ร้อยละ 25.8)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ระหว่าง 10,001-20,000 บาทต่อเดือน มีค่าใช้จ่ายของการใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียมต่อครั้ง 3 ลำดับแรก คือ 1,001-1,500 บาท จำนวน 39 คน (ร้อยละ 41.1) รองลงมาคือ 501-1,000 บาท จำนวน 27 คน (ร้อยละ 28.4) และน้อยกว่า 500 บาท จำนวน 22 คน (ร้อยละ 23.2)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ระหว่าง 20,001-30,000 บาทต่อเดือน มีค่าใช้จ่ายของการใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียมต่อครั้ง 3 ลำดับแรก คือ 1,001-1,500 บาท จำนวน 45 คน (ร้อยละ 62.5) รองลงมาคือ 501-1,000 บาท จำนวน 15 คน (ร้อยละ 20.8) และน้อยกว่า 500 บาท จำนวน 6 คน (ร้อยละ 8.3)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 30,001 บาทขึ้นไปต่อเดือน มีค่าใช้จ่ายของการใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียมต่อครั้ง 3 ลำดับแรก คือ 501-1,000 บาท จำนวน 19 คน (ร้อยละ 52.8) รองลงมาคือ 1,001-1,500 บาท จำนวน 12 คน (ร้อยละ 33.3) และน้อยกว่า 500 บาท จำนวน 3 คน (ร้อยละ 8.3)

ตารางที่ 37 แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามตามประเภทกีฬาที่ชอบเล่นรองลงมาจากกีฬาฟุตบอล จำแนกตามรายได้

ประเภทของกีฬาที่ชอบเล่น รองลงมาจากกีฬาฟุตบอล	รายได้				จำนวน (คน) (ร้อยละ)
	ไม่เกิน 10,000 บาท (ร้อยละ)	10,001- 20,000 บาท (ร้อยละ)	20,001- 30,000บาท (ร้อยละ)	30,001 บาท ขึ้นไป (ร้อยละ)	
กอล์ฟ	3 (3.1)	5 (5.3)	15 (20.8)	11 (30.6)	34 (11.3)
เทนนิส	3 (3.1)	8 (8.4)	6 (8.3)	3 (8.3)	20 (6.7)
ว่ายน้ำ	16 (16.5)	9 (9.5)	10 (13.9)	7 (19.4)	42 (14.0)
บาสเก็ตบอล	22 (22.7)	14 (14.7)	10 (13.9)	6 (16.7)	52 (17.3)
ปั่นจักรยาน	15 (15.5)	20 (21.1)	5 (6.9)	- -	40 (13.3)
วิ่ง	17 (17.5)	25 (26.3)	21 (29.2)	2 (5.6)	65 (21.7)
ปีนปอง	12 (12.4)	6 (6.3)	- -	1 (2.8)	19 (6.3)
อื่นๆ	9 (9.3)	8 (8.4)	5 (6.9)	6 (16.7)	28 (9.3)
จำนวน (คน) (ร้อยละ)	97 (100.0)	95 (100.0)	72 (100.0)	36 (100.0)	300 (100.0)

จากตารางที่ 35 แสดงรายละเอียด ผู้ตอบแบบสอบถามตามประเภทกีฬาที่ชอบเล่นรองลงมาจากกีฬาฟุตบอล จำแนกตามรายได้ พบว่า

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ไม่เกิน 10,000 บาทต่อเดือน มีประเภทกีฬาที่ชอบเล่นรองลงมาจากกีฬาฟุตบอล 3 ลำดับแรก คือ บาสเก็ตบอล จำนวน 22 คน (ร้อยละ 22.7) รองลงมาคือวิ่ง จำนวน 17 คน (ร้อยละ 17.5) และว่ายน้ำ จำนวน 16 คน (ร้อยละ 16.5)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ระหว่าง 10,001-20,000 บาทต่อเดือน มีประเภทกีฬาที่ชอบเล่นรองมาจากกีฬาฟุตบอล 3 ลำดับแรก คือ วิ่ง จำนวน 25 คน (ร้อยละ 26.3) รองลงมาคือปั่นจักรยาน จำนวน 20 คน (ร้อยละ 21.1) และบาสเก็ตบอล จำนวน 14 คน (ร้อยละ 14.7)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ระหว่าง 20,001-30,000 บาทต่อเดือน มีประเภทกีฬาที่ชอบเล่นรองมาจากกีฬาฟุตบอล 3 ลำดับแรก คือ วิ่ง จำนวน 21 คน (ร้อยละ 29.2) รองลงมาคือกอล์ฟ จำนวน 15 คน (ร้อยละ 20.8) และบาสเก็ตบอล จำนวน 10 คน (ร้อยละ 13.9)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 30,001 บาทขึ้นไปต่อเดือน มีประเภทกีฬาที่ชอบเล่นรองมาจากกีฬาฟุตบอล 3 ลำดับแรก คือ กอล์ฟ จำนวน 11 คน (ร้อยละ 30.6) รองลงมาคือว่ายน้ำ จำนวน 7 คน (ร้อยละ 19.4) และบาสเก็ตบอล จำนวน 6 คน (ร้อยละ 16.7)

ตารางที่ 38 แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามตามบุคคลที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจเลือกใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียมให้เข้า จำแนกตามรายได้

บุคคลที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจเลือกใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียม	รายได้				จำนวน (คน) (ร้อยละ)
	ไม่เกิน 10,000 บาท (ร้อยละ)	10,001- 20,000 บาท (ร้อยละ)	20,001- 30,000บาท (ร้อยละ)	30,001 บาท ขึ้นไป (ร้อยละ)	
ตนเอง	42 (43.3)	55 (57.9)	30 (41.7)	16 (44.4)	143 (47.7)
เพื่อนสนิท	74 (76.3)	68 (71.6)	43 (59.7)	23 (63.9)	208 (69.3)
เพื่อนร่วมงาน	30 (30.9)	61 (64.2)	41 (56.9)	13 (36.1)	145 (48.3)
บุคคลในครอบครัว	4 (4.1)	-	4 (5.6)	2 (5.6)	10 (3.3)
ผู้บังคับบัญชา	4 (4.1)	4 (4.2)	6 (8.3)	9 (25.0)	23 (7.7)
ผู้ใต้บังคับบัญชา	-	-	2 (2.8)	2 (5.6)	4 (1.3)
อื่นๆ	2 (2.1)	1 (1.1)	-	1 (2.8)	4 (1.3)

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 38 แสดงรายละเอียด ผู้ตอบแบบสอบถามตามบุคคลที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจเลือกใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียมให้เช่า จำแนกตามรายได้ พบว่า

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ไม่เกิน 10,000 บาทต่อเดือน มีบุคคลที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจเลือกใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียม 3 ลำดับแรก คือ เพื่อนสนิท จำนวน 74 คน (ร้อยละ 76.3) รองลงมาคือตนเอง จำนวน 42 คน (ร้อยละ 43.3) และเพื่อนร่วมงาน จำนวน 30 คน (ร้อยละ 30.9)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ระหว่าง 10,001-20,000 บาทต่อเดือน มีบุคคลที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจเลือกใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียม 3 ลำดับแรก คือ เพื่อนสนิท จำนวน 68 คน (ร้อยละ 71.6) รองลงมาคือเพื่อนร่วมงาน จำนวน 61 คน (ร้อยละ 64.2) และตนเอง จำนวน 55 คน (ร้อยละ 57.9)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ระหว่าง 20,001-30,000 บาทต่อเดือน มีบุคคลที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจเลือกใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียม 3 ลำดับแรก คือ เพื่อนสนิท จำนวน 43 คน (ร้อยละ 59.7) รองลงมาคือเพื่อนร่วมงาน จำนวน 41 คน (ร้อยละ 56.9) และตนเอง จำนวน 30 คน (ร้อยละ 41.7)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 30,001 บาทขึ้นไปต่อเดือน มีบุคคลที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจเลือกใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียม 3 ลำดับแรก คือ เพื่อนสนิท จำนวน 23 คน (ร้อยละ 63.9) รองลงมาคือตนเอง จำนวน 16 คน (ร้อยละ 44.4) และเพื่อนร่วมงาน จำนวน 13 คน (ร้อยละ 36.1)

ตารางที่ 39 แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามตามแหล่งที่ทำให้ทราบข้อมูลของสนามฟุตบอลหญ้าเทียมให้เช่า จำแนกตามรายได้

การรู้จักและทราบแหล่งข้อมูลของสนามฟุตบอลหญ้าเทียมที่ใช้บริการ	รายได้				จำนวน (คน) (ร้อยละ)
	ไม่เกิน 10,000 บาท (ร้อยละ)	10,001-20,000 บาท (ร้อยละ)	20,001-30,000บาท (ร้อยละ)	30,001 บาทขึ้นไป (ร้อยละ)	
เพื่อนสนิท	81 (83.5)	75 (78.9)	49 (68.1)	24 (66.7)	229 (76.3)
เพื่อนร่วมงาน	35 (36.1)	65 (68.4)	45 (62.5)	21 (58.3)	166 (55.3)
บุคคลในครอบครัว	6 (6.2)	7 (7.4)	6 (8.3)	2 (5.6)	21 (7.0)
โทรทัศน์	2 (2.1)	1 (1.1)	- -	- -	3 (1.0)
วิทยุ	- -	3 (3.2)	11 (15.3)	5 (13.9)	19 (6.3)
นิตยสาร	3 (3.1)	8 (8.4)	10 (13.9)	6 (16.7)	27 (9.0)
หนังสือพิมพ์	2 (2.1)	4 (4.2)	2 (2.8)	1 (2.8)	9 (3.0)
อินเทอร์เน็ต	13 (13.4)	14 (14.7)	10 (13.9)	14 (38.9)	51 (17.0)
แผ่นพับ ใบปลิว	21 (21.6)	5 (5.3)	17 (23.6)	1 (2.8)	44 (14.7)
ป้ายโฆษณา	3 (3.1)	2 (2.1)	- -	1 (2.8)	6 (2.0)

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 39 แสดงรายละเอียด ผู้ตอบแบบสอบถามตามแหล่งที่ทำให้ทราบข้อมูลของสนามฟุตบอลหญ้าเทียมให้เช่า จำแนกตามรายได้ พบว่า

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ไม่เกิน 10,000 บาทต่อเดือน รู้จักและทราบข้อมูลของสนามฟุตบอลหญ้าเทียมที่ใช้บริการจากแหล่งต่าง ๆ 3 ลำดับแรก คือ เพื่อนสนิท จำนวน 81 คน

(ร้อยละ 83.5) รองลงมาคือเพื่อนร่วมงาน จำนวน 35 คน (ร้อยละ 36.1) และแฟนพับ ไบปลิวิ จำนวน 21 คน (ร้อยละ 21.6)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ระหว่าง 10,001-20,000 บาทต่อเดือน รู้จักและทราบข้อมูลของสนามฟุตบอลหญ้าเทียมที่ใช้บริการจากแหล่งต่าง ๆ 3 ลำดับแรก คือ เพื่อนสนิท จำนวน 75 คน (ร้อยละ 78.9) รองลงมาคือเพื่อนร่วมงาน จำนวน 65 คน (ร้อยละ 68.4) และอินเทอร์เน็ต จำนวน 14 คน (ร้อยละ 14.7)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ระหว่าง 20,001-30,000 บาทต่อเดือน รู้จักและทราบข้อมูลของสนามฟุตบอลหญ้าเทียมที่ใช้บริการจากแหล่งต่าง ๆ 3 ลำดับแรก คือ เพื่อนสนิท จำนวน 49 คน (ร้อยละ 68.1) รองลงมาคือเพื่อนร่วมงาน จำนวน 45 คน (ร้อยละ 62.5) และแฟนพับ ไบปลิวิ จำนวน 17 คน (ร้อยละ 23.6)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 30,001 บาทขึ้นไปต่อเดือน รู้จักและทราบข้อมูลของสนามฟุตบอลหญ้าเทียมที่ใช้บริการจากแหล่งต่าง ๆ 3 ลำดับแรก คือ เพื่อนสนิท จำนวน 24 คน (ร้อยละ 66.7) รองลงมาคือเพื่อนร่วมงาน จำนวน 21 คน (ร้อยละ 58.3) และอินเทอร์เน็ต จำนวน 14 คน (ร้อยละ 38.9)

ตารางที่ 40 แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียมให้เข้าจำแนกตามจำนวนครั้งที่ใช้บริการต่อเดือน

สนามฟุตบอลหญ้าเทียม ให้เช่าที่ใช้บริการ	จำนวนครั้งที่ใช้บริการต่อเดือน		จำนวน (คน) (ร้อยละ)
	1-4 ครั้ง (ร้อยละ)	5 ครั้งขึ้นไป (ร้อยละ)	
สนามแรงดี	86 (36.1)	32 (51.6)	118 (39.3)
สนามลานนา เอฟซี	91 (38.2)	31 (50.0)	122 (40.7)
สนามเอ็กซ์ไฮท์ ฟุตบอล คลับ	19 (8.0)	7 (11.3)	26 (8.7)
สนาม มร.ชอคเกอร์ อารีนา	87 (36.6)	9 (14.5)	96 (32.0)

ตารางที่ 40 (ต่อ) แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียมให้เช่า จำแนกตามจำนวนครั้งที่ใช้บริการต่อเดือน

สนามฟุตบอลหญ้าเทียมให้เช่าที่ใช้บริการ	จำนวนครั้งที่ใช้บริการต่อเดือน		จำนวน (คน) (ร้อยละ)
	1-4 ครั้ง (ร้อยละ)	5 ครั้งขึ้นไป (ร้อยละ)	
สนามไนซ์ เฟลซ	39 (16.4)	6 (9.7)	45 (15.0)
สนามฟอร์ซา ซ็อคเกอร์ คลับ	22 (9.2)	14 (22.6)	36 (12.0)
สนามเชียงใหม่อริน่า	53 (22.3)	8 (12.9)	61 (20.3)
สนามซีเอ็มไอ	42 (17.6)	11 (17.7)	53 (17.7)
สนามรีเล็กซ์	43 (18.1)	9 (14.5)	52 (17.3)
สนามช่างเคียน เอฟซี	14 (5.9)	6 (9.7)	20 (6.7)
สนามเชียงใหม่ ยูไนเต็ด	47 (19.7)	9 (14.5)	56 (18.7)
สนาม เอฟซี ดอนจัน	10 (4.2)	4 (6.5)	14 (4.7)
สนามแอร์พอร์ต เอฟซี	11 (4.6)	2 (3.2)	13 (4.3)
สนามหมู่บ้านตาลฟ้า	22 (9.2)	4 (6.5)	26 (8.7)

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 40 แสดงรายละเอียด ผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียมให้เช่า จำแนกตามจำนวนครั้งที่ใช้บริการต่อเดือน พบว่า

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มที่ใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียม 1-4 ครั้งต่อเดือน ใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียมให้เช่า 3 ลำดับแรก คือ สนามลานนา เอพีซี จำนวน 91 คน (ร้อยละ 38.2) รองลงมาคือสนาม มร.ชอคเกอร์ อารีนา จำนวน 87 คน (ร้อยละ 36.6) และสนามแรงดี จำนวน 86 คน (ร้อยละ 36.1)

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มที่ใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียมตั้งแต่ 5 ครั้งขึ้นไปต่อเดือน ใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียมให้เช่า 3 ลำดับแรก คือ สนามแรงดี จำนวน 32 คน (ร้อยละ 51.6) รองลงมาคือสนามลานนา เอพีซี จำนวน 31 คน (ร้อยละ 50.0) และสนามฟอร์ซา ซ็อคเกอร์ คลับ จำนวน 14 คน (ร้อยละ 22.6)

ตารางที่ 41 แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียมให้เข้าแต่ละวัน จำแนกตามจำนวนครั้งที่ใช้บริการต่อเดือน

วันที่ใช้บริการ สนามฟุตบอลหญ้าเทียม	จำนวนครั้งที่ใช้บริการต่อเดือน		จำนวน (คน) (ร้อยละ)
	1-4 ครั้ง (ร้อยละ)	5 ครั้งขึ้นไป (ร้อยละ)	
วันจันทร์	15 (6.3)	30 (48.4)	45 (15.0)
วันอังคาร	3 (1.3)	9 (14.5)	12 (4.0)
วันพุธ	39 (16.4)	37 (59.7)	76 (25.3)
วันพฤหัสบดี	30 (12.6)	5 (8.1)	35 (11.7)
วันศุกร์	60 (25.2)	34 (54.8)	94 (31.3)
วันเสาร์	121 (50.8)	32 (51.6)	153 (51.0)
วันอาทิตย์	85 (35.7)	13 (21.0)	98 (32.7)
ทุกวัน	12 (5.0)	-	12 (4.0)
อื่นๆ	3 (1.3)	2 (3.2)	5 (1.7)

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 41 แสดงรายละเอียด ผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียมให้เข้าแต่ละวัน จำแนกตามจำนวนครั้งที่ใช้บริการต่อเดือน พบว่า

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มที่ใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียม 1-4 ครั้งต่อเดือน มีวันที่ใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียม 3 ลำดับแรก คือ วันเสาร์ จำนวน 121 คน (ร้อยละ 50.8) รองลงมา คือวันอาทิตย์ จำนวน 85 คน (ร้อยละ 35.7) และวันศุกร์ จำนวน 60 คน (ร้อยละ 25.2)

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มที่ใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียมตั้งแต่ 5 ครั้งขึ้นไปต่อเดือน มีวันที่ใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียม 3 ลำดับแรก คือ วันพุธ จำนวน 37 คน (ร้อยละ 59.7) รองลงมาคือวันศุกร์ จำนวน 34 คน (ร้อยละ 54.8) และวันเสาร์ จำนวน 32 คน (ร้อยละ 51.6)

ตารางที่ 42 แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามตามเวลาเฉลี่ยต่อครั้งที่ใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียมให้เข้า จำแนกตามจำนวนครั้งที่ใช้บริการต่อเดือน

เวลาเฉลี่ยต่อครั้งที่ใช้บริการ สนามฟุตบอลหญ้าเทียม	จำนวนครั้งที่ใช้บริการต่อเดือน		จำนวน (คน) (ร้อยละ)
	1-4 ครั้ง (ร้อยละ)	5 ครั้งขึ้นไป (ร้อยละ)	
1-2 ชั่วโมง	182 (76.5)	34 (54.8)	216 (72.0)
3-4 ชั่วโมง	53 (22.3)	25 (40.3)	78 (26.0)
4-5 ชั่วโมง	3 (1.3)	- -	3 (1.0)
มากกว่า 5 ชั่วโมง	- -	3 (4.8)	3 (1.0)
จำนวน (คน) (ร้อยละ)	238 (100.0)	62 (100.0)	300 (100.0)

จากตารางที่ 42 แสดงรายละเอียด ผู้ตอบแบบสอบถามตามเวลาเฉลี่ยต่อครั้งที่ใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียมให้เข้า จำแนกตามจำนวนครั้งที่ใช้บริการต่อเดือน พบว่า

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มที่ใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียม 1-4 ครั้งต่อเดือน ใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียมด้วยเวลาเฉลี่ยต่อครั้งที่ 3 ลำดับแรก คือ 1-2 ชั่วโมง จำนวน 182 คน (ร้อยละ 76.5) รองลงมาคือ 3-4 ชั่วโมง จำนวน 53 คน (ร้อยละ 22.3) และ 4-5 ชั่วโมง จำนวน 3 คน (ร้อยละ 1.3)

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มที่ใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียมตั้งแต่ 5 ครั้งขึ้นไปต่อเดือน ใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียมด้วยเวลาเฉลี่ยต่อครั้ง 3 ลำดับแรก คือ 1-2 ชั่วโมง จำนวน 34 คน (ร้อยละ 54.8) รองลงมาคือ 3-4 ชั่วโมง จำนวน 25 คน (ร้อยละ 40.3) และมากกว่า 5 ชั่วโมง จำนวน 3 คน (ร้อยละ 4.8)

ตารางที่ 43 แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามตามช่วงเวลาที่ใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียมให้เช่า จำแนกตามจำนวนครั้งที่ใช้บริการต่อเดือน

ช่วงเวลาที่ให้บริการ สนามฟุตบอลหญ้าเทียม	จำนวนครั้งที่ใช้บริการต่อเดือน		จำนวน (คน) (ร้อยละ)
	1-4 ครั้ง (ร้อยละ)	5 ครั้งขึ้นไป (ร้อยละ)	
06.00 – 09.00 น.	14 (5.9)	6 (9.7)	20 (6.7)
09.01 – 12.00 น.	13 (5.5)	- -	13 (4.3)
12.01 – 15.00 น.	- -	3 (4.8)	3 (1.0)
15.01 – 18.00 น.	22 (9.2)	17 (27.4)	39 (13.0)
18.01 – 21.00 น.	169 (71.0)	19 (30.6)	188 (62.7)
21.01 – 24.00 น.	20 (8.4)	17 (27.4)	37 (12.3)
จำนวน (คน) (ร้อยละ)	238 (100.0)	62 (100.0)	300 (100.0)

จากตารางที่ 43 แสดงรายละเอียด ผู้ตอบแบบสอบถามตามช่วงเวลาที่ใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียมให้เช่า จำแนกตามจำนวนครั้งที่ใช้บริการต่อเดือน พบว่า

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มที่ใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียม 1-4 ครั้งต่อเดือน มีช่วงเวลาที่ใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียม 3 ลำดับแรก คือ 18.01 – 21.00 น. จำนวน 169 คน

(ร้อยละ 71.0) รองลงมาคือ 15.01 – 18.00 น. จำนวน 22 คน (ร้อยละ 9.2) และ 21.01 – 24.00 น. จำนวน 20 คน (ร้อยละ 8.4)

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มที่ใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียมตั้งแต่ 5 ครั้งขึ้นไปต่อเดือน มีช่วงเวลาที่ใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียม 3 ลำดับแรก คือ 18.01 – 21.00 น. จำนวน 19 คน (ร้อยละ 30.6) รองลงมาคือ 15.01 – 18.00 น. จำนวน 17 คน (ร้อยละ 27.4) และ 21.01 – 24.00 น. จำนวน 17 คน (ร้อยละ 27.4)

ตารางที่ 44 แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามตามค่าใช้จ่ายทั้งหมดต่อครั้งที่ใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียมให้เข้า จำแนกตามจำนวนครั้งที่ใช้บริการต่อเดือน

ค่าใช้จ่ายทั้งหมดต่อครั้งของกลุ่มใน การใช้บริการ สนามฟุตบอลหญ้าเทียม	จำนวนครั้งที่ใช้บริการต่อเดือน		จำนวน (คน) (ร้อยละ)
	1-4 ครั้ง (ร้อยละ)	5 ครั้งขึ้นไป (ร้อยละ)	
น้อยกว่า 500 บาท	44 (18.5)	18 (29.0)	62 (20.7)
501-1,000 บาท	64 (26.9)	25 (40.3)	89 (29.7)
1,001-1,500 บาท	109 (45.8)	12 (19.4)	121 (40.3)
1,501-2,000 บาท	16 (6.7)	3 (4.8)	19 (6.3)
มากกว่า 2,000 บาท	5 (2.1)	4 (6.5)	9 (3.0)
จำนวน (คน) (ร้อยละ)	238 (100.0)	62 (100.0)	300 (100.0)

จากตารางที่ 44 แสดงรายละเอียดของผู้ตอบแบบสอบถามตามค่าใช้จ่ายทั้งหมดต่อครั้งที่ใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียมให้เข้า จำแนกตามจำนวนครั้งที่ใช้บริการต่อเดือน พบว่า

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มที่ใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียม 1-4 ครั้งต่อเดือน มีค่าใช้จ่ายของการใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียมต่อครั้ง 3 ลำดับแรก คือ 1,001-1,500 บาท

จำนวน 109 คน (ร้อยละ 45.8) รองลงมาคือ 501-1,000 บาท จำนวน 64 คน (ร้อยละ 26.9) และน้อยกว่า 500 บาท จำนวน 44 คน (ร้อยละ 18.5)

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มที่ใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียมตั้งแต่ 5 ครั้งขึ้นไปต่อเดือน มีค่าใช้จ่ายของการใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียมต่อครั้ง 3 ลำดับแรก คือ 501-1,000 บาท จำนวน 25 คน (ร้อยละ 40.3) รองลงมาคือน้อยกว่า 500 บาท จำนวน 18 คน (ร้อยละ 29.0) และ 1,001-1,500 บาท จำนวน 12 คน (ร้อยละ 19.4)

ตารางที่ 45 แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามตามประเภทกีฬาที่ชอบเล่นรองลงมาจากกีฬาฟุตบอล จำแนกตามจำนวนครั้งที่ใช้บริการต่อเดือน

ประเภทของกีฬาที่ชอบเล่น รองลงมาจากกีฬาฟุตบอล	จำนวนครั้งที่ใช้บริการต่อเดือน		จำนวน (คน) (ร้อยละ)
	1-4 ครั้ง (ร้อยละ)	5 ครั้งขึ้นไป (ร้อยละ)	
กอล์ฟ	33 (13.9)	1 (1.6)	34 (11.3)
เทนนิส	16 (6.7)	4 (6.5)	20 (6.7)
ว่ายน้ำ	32 (13.4)	10 (16.1)	42 (14.0)
บาสเก็ตบอล	29 (12.2)	23 (37.1)	52 (17.3)
ปั่นจักรยาน	32 (13.4)	8 (12.9)	40 (13.3)
วิ่ง	61 (25.6)	4 (6.5)	65 (21.7)
ปีนปอง	15 (6.3)	4 (6.5)	19 (6.3)
อื่นๆ	20 (8.4)	8 (12.9)	28 (9.3)
จำนวน (คน) (ร้อยละ)	238 (100.0)	62 (100.0)	300 (100.0)

จากตารางที่ 45 แสดงรายละเอียดของผู้ตอบแบบสอบถามตามประเภทกีฬาที่ชอบเล่นรองลงมาจากกีฬาฟุตบอล จำแนกตามจำนวนครั้งที่ใช้บริการต่อเดือน พบว่า

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มที่ใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียม 1-4 ครั้งต่อเดือน มีประเภทกีฬาที่ชอบเล่นรองลงมาจากกีฬาฟุตบอล 3 ลำดับแรก คือ วิ่ง จำนวน 61 คน (ร้อยละ 25.6) รองลงมาคือกอล์ฟ จำนวน 33 คน (ร้อยละ 13.9) และปั่นจักรยาน จำนวน 32 คน (ร้อยละ 13.4)

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มที่ใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียมตั้งแต่ 5 ครั้งขึ้นไปต่อเดือน มีประเภทกีฬาที่ชอบเล่นรองลงมาจากกีฬาฟุตบอล 3 ลำดับแรก คือ บาสเก็ตบอล จำนวน 23 คน (ร้อยละ 37.1) รองลงมาคือว่ายน้ำ จำนวน 10 คน (ร้อยละ 16.1) และปั่นจักรยาน จำนวน 8 คน (ร้อยละ 12.9)

ตารางที่ 46 แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามตามบุคคลที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจเลือกใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียมให้เข้า จำแนกตามจำนวนครั้งที่ใช้บริการต่อเดือน

บุคคลที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจเลือกใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียม	จำนวนครั้งที่ใช้บริการต่อเดือน		จำนวน (คน) (ร้อยละ)
	1-4 ครั้ง (ร้อยละ)	5 ครั้งขึ้นไป (ร้อยละ)	
ตนเอง	109 (45.8)	34 (54.8)	143 (47.7)
เพื่อนสนิท	163 (68.5)	45 (72.6)	208 (69.3)
เพื่อนร่วมงาน	126 (52.9)	19 (30.6)	145 (48.3)
บุคคลในครอบครัว	5 (2.1)	5 (8.1)	10 (3.3)
ผู้บังคับบัญชา	18 (7.6)	5 (8.1)	23 (7.7)
ผู้ใต้บังคับบัญชา	2 (0.8)	2 (3.2)	4 (1.3)
อื่นๆ	4 (1.7)	-	4 (1.3)

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 46 แสดงรายละเอียดผู้ตอบแบบสอบถามตามบุคคลที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจเลือกใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียมให้เช่า จำแนกตามจำนวนครั้งที่ใช้บริการต่อเดือน พบว่า

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มที่ใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียม 1-4 ครั้งต่อเดือน มีบุคคลที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจเลือกใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียม 3 ลำดับแรก คือ เพื่อนสนิท จำนวน 163 คน (ร้อยละ 68.5) รองลงมาคือเพื่อนร่วมงาน จำนวน 126 คน (ร้อยละ 52.9) และตนเอง จำนวน 109 คน (ร้อยละ 45.8)

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มที่ใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียมตั้งแต่ 5 ครั้งขึ้นไปต่อเดือน มีบุคคลที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจเลือกใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียม 3 ลำดับแรก คือ เพื่อนสนิท จำนวน 45 คน (ร้อยละ 72.6) รองลงมาคือตนเอง จำนวน 34 คน (ร้อยละ 54.8) และเพื่อนร่วมงาน จำนวน 19 คน (ร้อยละ 30.6)

ตารางที่ 47 แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามตามแหล่งที่ทำให้ทราบข้อมูลของสนามฟุตบอลหญ้าเทียมให้เช่า จำแนกตามจำนวนครั้งที่ใช้บริการต่อเดือน

การรู้จักและทราบแหล่งข้อมูล ของสนามฟุตบอลหญ้าเทียม ที่ไปใช้บริการ	จำนวนครั้งที่ใช้บริการต่อเดือน		จำนวน (คน) (ร้อยละ)
	1-4 ครั้ง (ร้อยละ)	5 ครั้งขึ้นไป (ร้อยละ)	
เพื่อนสนิท	179 (75.2)	50 (80.6)	229 (76.3)
เพื่อนร่วมงาน	147 (61.8)	19 (30.6)	166 (55.3)
บุคคลในครอบครัว	14 (5.9)	7 (11.3)	21 (7.0)
โทรทัศน์	1 (0.4)	2 (3.2)	3 (1.0)
วิทยุ	15 (6.3)	4 (6.5)	19 (6.3)
นิตยสาร	21 (8.8)	6 (9.7)	27 (9.0)
หนังสือพิมพ์	6 (2.5)	3 (4.8)	9 (3.0)
อินเทอร์เน็ต	44 (18.5)	7 (11.3)	51 (17.0)
แผ่นพับ โบปลิว	27 (11.3)	17 (27.4)	44 (14.7)
ป้ายโฆษณา	6 (2.5)	- -	6 (2.0)

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 47 แสดงรายละเอียดของผู้ตอบแบบสอบถามตามแหล่งที่ทำให้ทราบข้อมูลของสนามฟุตบอลหญ้าเทียมให้เช่า จำแนกตามจำนวนครั้งที่ใช้บริการต่อเดือน พบว่า

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มที่ใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียม 1-4 ครั้งต่อเดือน รู้จักและทราบข้อมูลของสนามฟุตบอลหญ้าเทียมที่ใช้บริการจากแหล่งต่าง ๆ 3 ลำดับแรก คือ เพื่อนสนิท จำนวน 179 คน (ร้อยละ 75.2) รองลงมาคือเพื่อนร่วมงาน จำนวน 147 คน (ร้อยละ 61.8) และอินเทอร์เน็ต จำนวน 44 คน (ร้อยละ 18.5)

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มที่ใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียมตั้งแต่ 5 ครั้งขึ้นไปต่อเดือน รู้จักและทราบข้อมูลของสนามฟุตบอลหญ้าเทียมที่ใช้บริการจากแหล่งต่าง ๆ 3 ลำดับแรก คือ เพื่อนสนิท จำนวน 50 คน (ร้อยละ 80.6) รองลงมาคือเพื่อนร่วมงาน จำนวน 19 คน (ร้อยละ 30.6) และแผ่นพับ ใบปลิว จำนวน 17 คน (ร้อยละ 27.4)

ส่วนที่ 4 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกสนามฟุตบอลหญ้าเทียมให้เช่า
จำแนกตาม อายุ รายได้ และจำนวนครั้งที่ใช้บริการต่อเดือน

ตารางที่ 48 แสดงค่าเฉลี่ยและความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกสนาม
ฟุตบอลหญ้าเทียมให้เช่า จำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	อายุ			
	ต่ำกว่า 20 ปี	20-30 ปี	31-40 ปี	41 ปีขึ้นไป
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย
	(แปลผล)	(แปลผล)	(แปลผล)	(แปลผล)
ขนาดและความจุภายในสนาม ฟุตบอลหญ้าเทียม	3.62 (มาก)	3.82 (มาก)	3.98 (มาก)	4.12 (มาก)
มาตรฐานของสนามฟุตบอล	3.56 (มาก)	3.87 (มาก)	4.02 (มาก)	4.24 (มาก)
ลักษณะของหญ้าเทียม	3.69 (มาก)	3.81 (มาก)	4.19 (มาก)	4.30 (มาก)
พื้นผิวสนามฟุตบอลหญ้าเทียม	3.71 (มาก)	3.89 (มาก)	4.11 (มาก)	4.34 (มาก)
ชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือของ สนามฟุตบอล	3.69 (มาก)	3.78 (มาก)	3.87 (มาก)	4.28 (มาก)
มีร้านจำหน่ายอุปกรณ์ฟุตบอล	3.38 (ปานกลาง)	3.21 (ปานกลาง)	3.40 (ปานกลาง)	3.68 (มาก)
มีร้านอาหาร/เครื่องดื่มให้บริการ	3.67 (มาก)	3.78 (มาก)	3.68 (มาก)	4.16 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	3.62 (มาก)	3.74 (มาก)	3.89 (มาก)	4.16 (มาก)

จากตารางที่ 48 แสดงค่าเฉลี่ยและความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการ
เลือกสนามฟุตบอลหญ้าเทียมให้เช่า จำแนกตามอายุ พบว่า

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ โดยรวมด้วยค่าเฉลี่ยระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.62) ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญปัจจัยย่อย มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ พื้นผิวสนามฟุตบอลหญ้าเทียม (ค่าเฉลี่ย 3.71) รองลงมาคือลักษณะของหญ้าเทียม (ค่าเฉลี่ย 3.69) และชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือของสนามฟุตบอล (ค่าเฉลี่ย 3.69)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุระหว่าง 20-30 ปี ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ โดยรวมด้วยค่าเฉลี่ยระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.74) ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญปัจจัยย่อย มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ พื้นผิวสนามฟุตบอลหญ้าเทียม (ค่าเฉลี่ย 3.89) รองลงมาคือมาตรฐานของสนามฟุตบอล (ค่าเฉลี่ย 3.87) และขนาดและความจุภายในสนามฟุตบอลหญ้าเทียม (ค่าเฉลี่ย 3.82)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุระหว่าง 31-40 ปี ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ โดยรวมด้วยค่าเฉลี่ยระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.89) ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญปัจจัยย่อย มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ ลักษณะของหญ้าเทียม (ค่าเฉลี่ย 4.19) รองลงมาคือพื้นผิวสนามฟุตบอลหญ้าเทียม (ค่าเฉลี่ย 4.11) และมาตรฐานของสนามฟุตบอล (ค่าเฉลี่ย 4.02)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุตั้งแต่ 41 ปีขึ้นไป ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ โดยรวมด้วยค่าเฉลี่ยระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.16) ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญปัจจัยย่อย มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ พื้นผิวสนามฟุตบอลหญ้าเทียม (ค่าเฉลี่ย 4.34) รองลงมาคือลักษณะของหญ้าเทียม (ค่าเฉลี่ย 4.30) และชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือของสนามฟุตบอล (ค่าเฉลี่ย 4.28)

ตารางที่ 49 แสดงค่าเฉลี่ยและความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกสนามฟุตบอลหญ้าเทียมให้เช่า จำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านราคา	อายุ			
	ต่ำกว่า 20 ปี	20-30 ปี	31-40 ปี	41 ปีขึ้นไป
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย
	(แปลผล)	(แปลผล)	(แปลผล)	(แปลผล)
ราคาค่าเช่าสนาม	3.73 (มาก)	4.03 (มาก)	3.94 (มาก)	4.46 (มาก)
ราคาค่าสมาชิก	3.27 (ปานกลาง)	3.73 (มาก)	3.87 (มาก)	3.90 (มาก)
ราคาค่าเช่าสนามในการจัดกิจกรรมการแข่งขันฟุตบอล	3.33 (ปานกลาง)	3.57 (มาก)	3.69 (มาก)	4.16 (มาก)
ราคาค่าอาหาร / เครื่องดื่ม	3.64 (มาก)	3.63 (มาก)	3.78 (มาก)	4.06 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	3.49 (ปานกลาง)	3.74 (มาก)	3.82 (มาก)	4.14 (มาก)

จากตารางที่ 49 แสดงค่าเฉลี่ยและความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกสนามฟุตบอลหญ้าเทียมให้เช่า จำแนกตามอายุ พบว่า

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปีให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านราคา โดยรวมด้วยค่าเฉลี่ยระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.49) และให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยด้วยค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ ราคาค่าเช่าสนาม (ค่าเฉลี่ย 3.73) รองลงมาคือราคาค่าอาหาร/เครื่องดื่ม (ค่าเฉลี่ย 3.64) และราคาค่าเช่าสนามในการจัดกิจกรรมการแข่งขันฟุตบอล (ค่าเฉลี่ย 3.33)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุระหว่าง 20-30 ปีให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านราคา โดยรวมด้วยค่าเฉลี่ยระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.74) และให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยด้วยค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ ราคาค่าเช่าสนาม (ค่าเฉลี่ย 4.03) รองลงมาคือราคาค่าสมาชิก (ค่าเฉลี่ย 3.73) และราคาค่าอาหาร/เครื่องดื่ม (ค่าเฉลี่ย 3.63)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุระหว่าง 31-40 ปี ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านราคา โดยรวมด้วยค่าเฉลี่ยระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.82) และให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยด้วยค่าเฉลี่ยสูงสุด 3

ลำดับแรก คือ ราคาเช่าสนาม (ค่าเฉลี่ย 3.94) รองลงมาคือราคาค่าสมาชิก (ค่าเฉลี่ย 3.87) และราคาค่าอาหาร/เครื่องดื่ม (ค่าเฉลี่ย 3.78)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุตั้งแต่ 41 ปีขึ้นไป ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านราคาโดยรวมด้วยค่าเฉลี่ยระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.14) และให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยด้วยค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ ราคาเช่าสนาม (ค่าเฉลี่ย 4.46) รองลงมาคือราคาเช่าสนามในการจัดกิจกรรมการแข่งขันฟุตบอล (ค่าเฉลี่ย 4.16) และราคาค่าอาหาร/เครื่องดื่ม (ค่าเฉลี่ย 4.06)

ตารางที่ 50 แสดงค่าเฉลี่ยและความสำคัญของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการเลือกสนามฟุตบอลหญ้าเทียมให้เช่า จำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	อายุ			
	ต่ำกว่า 20 ปี	20-30 ปี	31-40 ปี	41 ปีขึ้นไป
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย
	(แปลผล)	(แปลผล)	(แปลผล)	(แปลผล)
อยู่ใกล้แหล่งชุมชน	3.78 (มาก)	4.17 (มาก)	3.92 (มาก)	4.42 (มาก)
อยู่ใกล้ที่ทำงาน	3.73 (มาก)	3.87 (มาก)	4.00 (มาก)	4.30 (มาก)
อยู่ใกล้ที่พัก	3.80 (มาก)	3.97 (มาก)	3.88 (มาก)	4.24 (มาก)
การคมนาคมสะดวก	3.84 (มาก)	4.32 (มาก)	4.36 (มาก)	4.50 (มากที่สุด)
สามารถติดต่อจองสนามได้ทางโทรศัพท์ / Internet	3.51 (มาก)	3.79 (มาก)	4.16 (มาก)	4.08 (มาก)
เวลาเปิด-ปิดในการให้บริการ	3.62 (มาก)	3.49 (ปานกลาง)	3.73 (มาก)	4.08 (มาก)
มีลานจอดรถที่กว้างขวาง	3.62 (มาก)	3.91 (มาก)	3.95 (มาก)	4.30 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	3.70 (มาก)	3.93 (มาก)	4.00 (มาก)	4.27 (มาก)

จากตารางที่ 50 แสดงค่าเฉลี่ยและความสำคัญของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการเลือกสนามฟุตบอลหญ้าเทียมให้เช่า จำแนกตามอายุ พบว่า

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย โดยรวมด้วยค่าเฉลี่ยระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.70) ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญปัจจัยย่อย มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ การคมนาคมสะดวก (ค่าเฉลี่ย 3.84) รองลงมาคืออยู่ใกล้ที่พัก (ค่าเฉลี่ย 3.80) และอยู่ใกล้แหล่งชุมชน (ค่าเฉลี่ย 3.78)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุระหว่าง 20-30 ปี ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย โดยรวมด้วยค่าเฉลี่ยระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.93) ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญปัจจัยย่อย มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ การคมนาคมสะดวก (ค่าเฉลี่ย 4.32) รองลงมาคืออยู่ใกล้แหล่งชุมชน (ค่าเฉลี่ย 4.17) และอยู่ใกล้ที่พัก (ค่าเฉลี่ย 3.97)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุระหว่าง 31-40 ปี ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย โดยรวมด้วยค่าเฉลี่ยระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.00) ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญปัจจัยย่อย มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ การคมนาคมสะดวก (ค่าเฉลี่ย 4.36) รองลงมาคือสามารถติดต่อจองสนามได้ทางโทรศัพท์/Internet (ค่าเฉลี่ย 4.16) และอยู่ใกล้ที่ทำงาน (ค่าเฉลี่ย 4.00)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุตั้งแต่ 41 ปีขึ้นไป ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย โดยรวมด้วยค่าเฉลี่ยระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.27) ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญปัจจัยย่อย มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ การคมนาคมสะดวก (ค่าเฉลี่ย 4.50) รองลงมาคืออยู่ใกล้แหล่งชุมชน (ค่าเฉลี่ย 4.42) และอยู่ใกล้ที่ทำงาน (ค่าเฉลี่ย 4.30)

ตารางที่ 51 แสดงค่าเฉลี่ยและความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกสนามฟุตบอลหญ้าเทียมให้เช่า จำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	อายุ			
	ต่ำกว่า 20 ปี	20-30 ปี	31-40 ปี	41 ปีขึ้นไป
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย
	(แปลผล)	(แปลผล)	(แปลผล)	(แปลผล)
มีการกำหนดราคาพิเศษในแต่ ละช่วงเวลา (เช้า / เย็น)	3.62 (มาก)	3.52 (มาก)	3.81 (มาก)	4.16 (มาก)
มีการกำหนดราคาพิเศษในแต่ ละเดือน	3.60 (มาก)	3.47 (ปานกลาง)	3.89 (มาก)	4.12 (มาก)
มีการจัดการแข่งขันเป็นประจำ	3.36 (ปานกลาง)	3.18 (ปานกลาง)	3.49 (ปานกลาง)	4.08 (มาก)
มีการส่งข่าวประชาสัมพันธ์ถึง สมาชิก และลูกค้าทั่วไปในเรื่องต่างๆ	3.29 (ปานกลาง)	3.27 (ปานกลาง)	3.44 (ปานกลาง)	4.12 (มาก)
มีสื่อแผ่นพับ ป้ายโฆษณา	3.29 (ปานกลาง)	3.29 (ปานกลาง)	3.35 (ปานกลาง)	4.04 (มาก)
การประชาสัมพันธ์	3.24 (ปานกลาง)	3.23 (ปานกลาง)	3.35 (ปานกลาง)	4.12 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	3.40 (ปานกลาง)	3.33 (ปานกลาง)	3.56 (มาก)	4.11 (มาก)

จากตารางที่ 51 แสดงค่าเฉลี่ยและความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกสนามฟุตบอลหญ้าเทียมให้เช่า จำแนกตามอายุ พบว่า

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปีให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด โดยรวมด้วยค่าเฉลี่ยระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.40) และให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยด้วยค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ มีการกำหนดราคาพิเศษในแต่ละช่วงเวลา (เช้า/เย็น) (ค่าเฉลี่ย 3.62) รองลงมาคือมีการกำหนดราคาพิเศษในแต่ละเดือน (ค่าเฉลี่ย 3.60) และมีการจัดการแข่งขันเป็นประจำ (ค่าเฉลี่ย 3.36)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุระหว่าง 20-30 ปีให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด โดยรวมด้วยค่าเฉลี่ยระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.33) และให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยด้วยค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ มีการกำหนดราคาพิเศษในแต่ละช่วงเวลา (เช้า/เย็น) (ค่าเฉลี่ย 3.52) รองลงมาคือมีการกำหนดราคาพิเศษในแต่ละเดือน (ค่าเฉลี่ย 3.47) และมีสื่อแผ่นพับ ป้ายโฆษณา (ค่าเฉลี่ย 3.29)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุระหว่าง 31-40 ปี ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด โดยรวมด้วยค่าเฉลี่ยระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.56) และให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยด้วยค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ มีการกำหนดราคาพิเศษในแต่ละเดือน (ค่าเฉลี่ย 3.89) รองลงมาคือมีการกำหนดราคาพิเศษในแต่ละช่วงเวลา (เช้า/เย็น) (ค่าเฉลี่ย 3.81) และมีการจัดการแข่งขันเป็นประจำ (ค่าเฉลี่ย 3.49)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุตั้งแต่ 41 ปีขึ้นไป ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด โดยรวมด้วยค่าเฉลี่ยระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.11) และให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยด้วยค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ มีการกำหนดราคาพิเศษในแต่ละช่วงเวลา (เช้า/เย็น) (ค่าเฉลี่ย 4.16) รองลงมาคือมีการกำหนดราคาพิเศษในแต่ละเดือน (ค่าเฉลี่ย 4.12) และมีการส่งข่าวประชาสัมพันธ์ถึงสมาชิกและลูกค้าทั่วไปในเรื่องต่างๆ (ค่าเฉลี่ย 4.12)

ตารางที่ 52 แสดงค่าเฉลี่ยและความสำคัญของปัจจัยด้านกระบวนการที่มีผลต่อการเลือกสนามฟุตบอลหญ้าเทียมให้เช่า จำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านกระบวนการ	อายุ			
	ต่ำกว่า 20 ปี	20-30 ปี	31-40 ปี	41 ปีขึ้นไป
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย
	(แปลผล)	(แปลผล)	(แปลผล)	(แปลผล)
การรับจองคิวถูกต้อง รวดเร็ว และยุติธรรม	3.89 (มาก)	3.62 (มาก)	4.13 (มาก)	4.20 (มาก)
ดูแล จัดการ การใช้บริการของแต่ละกลุ่มให้สะดวก ไม่ติดขัดกลุ่มอื่น	3.82 (มาก)	3.65 (มาก)	4.02 (มาก)	4.28 (มาก)
มีการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นได้อย่างรวดเร็ว	3.80 (มาก)	3.64 (มาก)	4.13 (มาก)	4.22 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	3.84 (มาก)	3.64 (มาก)	4.09 (มาก)	4.23 (มาก)

จากตารางที่ 52 แสดงค่าเฉลี่ยและความสำคัญของปัจจัยด้านกระบวนการที่มีผลต่อการเลือกสนามฟุตบอลหญ้าเทียมให้เช่า จำแนกตามอายุ พบว่า

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปีให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านกระบวนการ โดยรวมด้วยค่าเฉลี่ยระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.84) และให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยด้วยค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ การรับจองคิวถูกต้อง รวดเร็ว และยุติธรรม (ค่าเฉลี่ย 3.89) รองลงมาคือดูแล จัดการ การใช้บริการของแต่ละกลุ่มให้สะดวก ไม่ติดขัดกลุ่มอื่น (ค่าเฉลี่ย 3.82) และมีการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นได้อย่างรวดเร็ว (ค่าเฉลี่ย 3.80)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุระหว่าง 20-30 ปีให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านกระบวนการ โดยรวมด้วยค่าเฉลี่ยระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.64) และให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยด้วยค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ ดูแล จัดการ การใช้บริการของแต่ละกลุ่มให้สะดวก ไม่ติดขัดกลุ่มอื่น (ค่าเฉลี่ย 3.65) รองลงมาคือมีการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นได้อย่างรวดเร็ว (ค่าเฉลี่ย 3.64) และการรับจองคิวถูกต้อง รวดเร็ว และยุติธรรม (ค่าเฉลี่ย 3.62)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุระหว่าง 31-40 ปีให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านกระบวนการ โดยรวมด้วยค่าเฉลี่ยระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.09) และให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยด้วย

ค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ การรับจอบคิวถูกต้อง รวดเร็ว และยุติธรรม (ค่าเฉลี่ย 4.13) รองลงมา คือมีการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นได้อย่างรวดเร็ว (ค่าเฉลี่ย 4.13) และดูแล จัดการ การใช้บริการของแต่ละกลุ่มให้สะดวก ไม่ติดขัดกลุ่มอื่น (ค่าเฉลี่ย 4.02)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุตั้งแต่ 41 ปีขึ้นไป ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านกระบวนการ โดยรวมด้วยค่าเฉลี่ยระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.23) และให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยด้วยค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ ดูแล จัดการ การใช้บริการของแต่ละกลุ่มให้สะดวก ไม่ติดขัดกลุ่มอื่น (ค่าเฉลี่ย 4.28) รองลงมาคือมีการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นได้อย่างรวดเร็ว (ค่าเฉลี่ย 4.22) และการรับจอบคิวถูกต้อง รวดเร็ว และยุติธรรม (ค่าเฉลี่ย 4.20)

ตารางที่ 53 แสดงค่าเฉลี่ยและความสำคัญของปัจจัยด้านบุคลากรบริการที่มีผลต่อการเลือกสนามฟุตบอลหญ้าเทียมให้เช่า จำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านบุคลากรบริการ	อายุ			
	ต่ำกว่า 20 ปี	20-30 ปี	31-40 ปี	41 ปีขึ้นไป
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย
	(แปลผล)	(แปลผล)	(แปลผล)	(แปลผล)
จำนวนเจ้าหน้าที่/พนักงานสนามมีเพียงพอ	3.49 (ปานกลาง)	3.49 (ปานกลาง)	3.65 (มาก)	4.30 (มาก)
เจ้าหน้าที่/พนักงานเอาใจใส่ ดูแลให้บริการและคำแนะนำที่ดี	3.53 (มาก)	3.67 (มาก)	3.92 (มาก)	4.10 (มาก)
เจ้าหน้าที่/พนักงานให้บริการอย่างเสมอภาค ยุติธรรม	3.42 (ปานกลาง)	3.52 (มาก)	3.82 (มาก)	4.14 (มาก)
การพุดจาสุภาพ เรียบร้อย มารยาทดี	3.58 (มาก)	3.68 (มาก)	3.75 (มาก)	4.30 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	3.51 (มาก)	3.59 (มาก)	3.79 (มาก)	4.21 (มาก)

จากตารางที่ 53 แสดงค่าเฉลี่ยและความสำคัญของปัจจัยด้านบุคลากรบริการที่มีผลต่อการเลือกสนามฟุตบอลหญ้าเทียมให้เช่า จำแนกตามอายุ พบว่า

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปีให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านบุคลากรบริการ โดยรวมด้วยค่าเฉลี่ยระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.51) และให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยด้วยค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ การพูดจาสุภาพ เรียบร้อย มารยาทดี (ค่าเฉลี่ย 3.58) รองลงมาคือเจ้าหน้าที่/พนักงานเอาใจใส่ ดูแลให้บริการและคำแนะนำที่ดี (ค่าเฉลี่ย 3.53) และจำนวนเจ้าหน้าที่/พนักงานสนามมีเพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 3.49)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุระหว่าง 20-30 ปีให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านบุคลากรบริการ โดยรวมด้วยค่าเฉลี่ยระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.59) และให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยด้วยค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ การพูดจาสุภาพ เรียบร้อย มารยาทดี (ค่าเฉลี่ย 3.68) รองลงมาคือเจ้าหน้าที่/พนักงานเอาใจใส่ ดูแลให้บริการและคำแนะนำที่ดี (ค่าเฉลี่ย 3.67) และเจ้าหน้าที่/พนักงานให้บริการอย่างเสมอภาค ยุติธรรม (ค่าเฉลี่ย 3.52)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุระหว่าง 31-40 ปี ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านบุคลากรบริการ โดยรวมด้วยค่าเฉลี่ยระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.79) และให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยด้วยค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ เจ้าหน้าที่/พนักงานเอาใจใส่ ดูแลให้บริการและคำแนะนำที่ดี (ค่าเฉลี่ย 3.92) รองลงมาคือเจ้าหน้าที่/พนักงานให้บริการอย่างเสมอภาค ยุติธรรม (ค่าเฉลี่ย 3.82) และการพูดจาสุภาพ เรียบร้อย มารยาทดี (ค่าเฉลี่ย 3.75)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุตั้งแต่ 41 ปีขึ้นไป ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านบุคลากรบริการ โดยรวมด้วยค่าเฉลี่ยระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.21) และให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยด้วยค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ จำนวนเจ้าหน้าที่/พนักงานสนามมีเพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 4.30) รองลงมาคือ การพูดจาสุภาพ เรียบร้อย มารยาทดี (ค่าเฉลี่ย 4.30) และเจ้าหน้าที่/พนักงานให้บริการอย่างเสมอภาค ยุติธรรม (ค่าเฉลี่ย 4.14)

ตารางที่ 54 แสดงค่าเฉลี่ยและความสำคัญของปัจจัยด้านสิ่งมีตัวตนที่มองเห็นได้ที่เข้ามาเกี่ยวข้องกับการบริการที่มีผลต่อการเลือกสนามฟุตบอลหญ้าเทียมให้เช่า จำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านสิ่งมีตัวตนที่มองเห็นได้ที่เข้ามาเกี่ยวข้องกับการบริการ	อายุ			
	ต่ำกว่า 20 ปี	20-30 ปี	31-40 ปี	41 ปีขึ้นไป
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ความสะอาด ความสวยงามทั่วไป บริเวณสนามฟุตบอลหญ้าเทียม	3.91 (มาก)	3.94 (มาก)	4.08 (มาก)	4.40 (มาก)
มีอาคารในร่ม (indoor)	3.71 (มาก)	3.97 (มาก)	3.87 (มาก)	4.10 (มาก)
แสงสว่างภายในสนามฟุตบอล	3.84 (มาก)	4.17 (มาก)	4.09 (มาก)	4.32 (มาก)
ความปลอดภัยในสนามฟุตบอล	3.69 (มาก)	4.04 (มาก)	3.87 (มาก)	4.36 (มาก)
อุปกรณ์ที่ใช้ในสนามฟุตบอล	3.69 (มาก)	3.92 (มาก)	3.98 (มาก)	4.34 (มาก)
มีเสื้อแข่งทีม ลูกฟุตบอลบริการฟรี	3.56 (มาก)	3.98 (มาก)	3.81 (มาก)	4.34 (มาก)
มีบริการ wi-fi/Internet / จอ LCD	3.84 (มาก)	4.07 (มาก)	3.54 (มาก)	3.98 (มาก)
มีโต๊ะ เก้าอี้ ม้านั่ง สำหรับพักผ่อน	4.11 (มาก)	4.12 (มาก)	3.79 (มาก)	4.38 (มาก)
มีห้องน้ำ ห้องอาบน้ำ ห้องแต่งตัว ให้บริการ	3.91 (มาก)	3.97 (มาก)	3.85 (มาก)	4.38 (มาก)
ความสะอาดของห้องน้ำ ห้องอาบน้ำ ห้องแต่งตัว	3.82 (มาก)	3.99 (มาก)	3.79 (มาก)	4.38 (มาก)
มีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน	3.49 (ปานกลาง)	3.47 (ปานกลาง)	3.60 (มาก)	4.10 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	3.78 (มาก)	3.97 (มาก)	3.84 (มาก)	4.28 (มาก)

จากตารางที่ 54 แสดงค่าเฉลี่ยและความสำคัญของปัจจัยด้านสิ่งที่มีตัวตนที่มองเห็นได้ ที่เข้ามาเกี่ยวข้องกับบริการที่มีผลต่อการเลือกสนามฟุตบอลหญ้าเทียมให้เช่า จำแนกตามอายุ พบว่า

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านสิ่งที่มีตัวตนที่มองเห็นได้ที่เข้ามาเกี่ยวข้องกับบริการ โดยรวมด้วยค่าเฉลี่ยระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.78) ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญปัจจัยย่อย มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ มีโต๊ะ เก้าอี้ ม้านั่ง สำหรับพักผ่อน (ค่าเฉลี่ย 4.11) รองลงมาคือความสะดวก ความสวยงามทั่วไปบริเวณสนามฟุตบอลหญ้าเทียม (ค่าเฉลี่ย 3.91) และมีห้องน้ำ ห้องอาบน้ำ ห้องแต่งตัวให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 3.91)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุระหว่าง 20-30 ปี ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านสิ่งที่มีตัวตนที่มองเห็นได้ที่เข้ามาเกี่ยวข้องกับบริการ โดยรวมด้วยค่าเฉลี่ยระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.97) ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญปัจจัยย่อย มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ แสงสว่างภายในสนามฟุตบอล (ค่าเฉลี่ย 4.17) รองลงมาคือมีโต๊ะ เก้าอี้ ม้านั่ง สำหรับพักผ่อน (ค่าเฉลี่ย 4.12) และมีบริการ wi-fi/Internet/จอ LCD (ค่าเฉลี่ย 4.07)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุระหว่าง 31-40 ปี ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านสิ่งที่มีตัวตนที่มองเห็นได้ที่เข้ามาเกี่ยวข้องกับบริการ โดยรวมด้วยค่าเฉลี่ยระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.84) ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญปัจจัยย่อย มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ แสงสว่างภายในสนามฟุตบอล (ค่าเฉลี่ย 4.09) รองลงมาคือความสะดวก ความสวยงามทั่วไปบริเวณสนามฟุตบอลหญ้าเทียม (ค่าเฉลี่ย 4.08) และอุปกรณ์ที่ใช้ในสนามฟุตบอล (ค่าเฉลี่ย 3.98)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุตั้งแต่ 41 ปีขึ้นไป ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านสิ่งที่มีตัวตนที่มองเห็นได้ที่เข้ามาเกี่ยวข้องกับบริการ โดยรวมด้วยค่าเฉลี่ยระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.28) ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญปัจจัยย่อย มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ ความสะดวก ความสวยงามทั่วไปบริเวณสนามฟุตบอลหญ้าเทียม (ค่าเฉลี่ย 4.40) รองลงมาคือมีโต๊ะ เก้าอี้ ม้านั่ง สำหรับพักผ่อน (ค่าเฉลี่ย 4.38) และมีห้องน้ำ ห้องอาบน้ำ ห้องแต่งตัวให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 4.38)

ตารางที่ 55 แสดงค่าเฉลี่ยและความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกสนามฟุตบอลหญ้าเทียมให้เช่า จำแนกตามรายได้

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	รายได้			
	ไม่เกิน 10,000 บาท	10,001- 20,000 บาท	20,001- 30,000 บาท	30,001 บาทขึ้นไป
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย
	(แปลผล)	(แปลผล)	(แปลผล)	(แปลผล)
ขนาดและความจุภายในสนาม ฟุตบอลหญ้าเทียม	3.77 (มาก)	3.82 (มาก)	4.21 (มาก)	3.72 (มาก)
มาตรฐานของสนามฟุตบอล	3.80 (มาก)	3.76 (มาก)	4.28 (มาก)	4.03 (มาก)
ลักษณะของหญ้าเทียม	3.72 (มาก)	3.96 (มาก)	4.35 (มาก)	4.00 (มาก)
พื้นผิวสนามฟุตบอลหญ้าเทียม	3.85 (มาก)	3.85 (มาก)	4.37 (มาก)	4.06 (มาก)
ชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือของ สนามฟุตบอล	3.72 (มาก)	3.74 (มาก)	4.25 (มาก)	3.92 (มาก)
มีร้านจำหน่ายอุปกรณ์ฟุตบอล	3.41 (ปานกลาง)	3.27 (ปานกลาง)	3.56 (มาก)	3.11 (ปานกลาง)
มีร้านอาหาร/เครื่องดื่มให้บริการ	3.78 (มาก)	3.64 (มาก)	4.10 (มาก)	3.67 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	3.72 (มาก)	3.72 (มาก)	4.16 (มาก)	3.79 (มาก)

จากตารางที่ 55 แสดงค่าเฉลี่ยและความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกสนามฟุตบอลหญ้าเทียมให้เช่า จำแนกตามรายได้ พบว่า

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ไม่เกิน 10,000 บาทต่อเดือน ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ โดยรวมด้วยค่าเฉลี่ยระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.72) และให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยด้วย

ค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ พื้นผิวสนามฟุตบอลหญ้าเทียม (ค่าเฉลี่ย 3.85) รองลงมาคือ มาตรฐานของสนามฟุตบอล (ค่าเฉลี่ย 3.80) และมีร้านอาหาร/เครื่องดื่มให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 3.78)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ระหว่าง 10,001-20,000 บาทต่อเดือน ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ โดยรวมด้วยค่าเฉลี่ยระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.72) และให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยด้วยค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ ลักษณะของหญ้าเทียม (ค่าเฉลี่ย 3.96) รองลงมาคือพื้นผิวสนามฟุตบอลหญ้าเทียม (ค่าเฉลี่ย 3.85) และขนาดและความจุภายในสนามฟุตบอลหญ้าเทียม (ค่าเฉลี่ย 3.82)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ระหว่าง 20,001-30,000 บาทต่อเดือน ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ โดยรวมด้วยค่าเฉลี่ยระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.16) และให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยด้วยค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ พื้นผิวสนามฟุตบอลหญ้าเทียม (ค่าเฉลี่ย 4.37) รองลงมาคือ ลักษณะของหญ้าเทียม (ค่าเฉลี่ย 4.35) และมาตรฐานของสนามฟุตบอล (ค่าเฉลี่ย 4.28)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 30,001 บาทขึ้นไปต่อเดือน ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ โดยรวมด้วยค่าเฉลี่ยระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.79) และให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยด้วยค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ พื้นผิวสนามฟุตบอลหญ้าเทียม (ค่าเฉลี่ย 4.06) รองลงมาคือ มาตรฐานของสนามฟุตบอล (ค่าเฉลี่ย 4.03) และลักษณะของหญ้าเทียม (ค่าเฉลี่ย 4.00)

ตารางที่ 56 แสดงค่าเฉลี่ยและความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกสนามฟุตบอลหญ้าเทียมให้เช่า จำแนกตามรายได้

ปัจจัยด้านราคา	รายได้			
	ไม่เกิน 10,000 บาท	10,001- 20,000 บาท	20,001- 30,000 บาท	30,001 บาทขึ้นไป
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย
	(แปลผล)	(แปลผล)	(แปลผล)	(แปลผล)
ราคาค่าเช่าสนาม	3.92 (มาก)	3.96 (มาก)	4.26 (มาก)	4.08 (มาก)
ราคาค่าสมาชิก	3.59 (มาก)	3.69 (มาก)	3.83 (มาก)	4.00 (มาก)
ราคาค่าเช่าสนามในการจัดกิจกรรม การแข่งขันฟุตบอล	3.63 (มาก)	3.49 (ปานกลาง)	3.83 (มาก)	3.92 (มาก)
ราคาค่าอาหาร / เครื่องดื่ม	3.72 (มาก)	3.54 (มาก)	4.06 (มาก)	3.75 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	3.71 (มาก)	3.67 (มาก)	4.00 (มาก)	3.94 (มาก)

จากตารางที่ 56 แสดงค่าเฉลี่ยและความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกสนามฟุตบอลหญ้าเทียมให้เช่า จำแนกตามรายได้ พบว่า

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ไม่เกิน 10,000 บาทต่อเดือน ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านราคา โดยรวมด้วยค่าเฉลี่ยระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.71) และให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยด้วยค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ ราคาค่าเช่าสนาม (ค่าเฉลี่ย 3.92) รองลงมาคือราคาค่าอาหาร/เครื่องดื่ม (ค่าเฉลี่ย 3.72) และราคาค่าเช่าสนามในการจัดกิจกรรมการแข่งขันฟุตบอล (ค่าเฉลี่ย 3.63)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ระหว่าง 10,001-20,000 บาทต่อเดือน ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านราคา โดยรวมด้วยค่าเฉลี่ยระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.67) และให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยด้วยค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ ราคาค่าเช่าสนาม (ค่าเฉลี่ย 3.96) รองลงมาคือราคาค่าสมาชิก (ค่าเฉลี่ย 3.69) และราคาค่าอาหาร/เครื่องดื่ม (ค่าเฉลี่ย 3.54)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ระหว่าง 20,001-30,000 บาทต่อเดือน ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านราคา โดยรวมด้วยค่าเฉลี่ยระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.00) และให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยด้วยค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ ราคาค่าเช่าสนาม (ค่าเฉลี่ย 4.26) รองลงมาคือราคาค่าอาหาร/เครื่องดื่ม (ค่าเฉลี่ย 4.06) และราคาค่าเช่าสนามในการจัดกิจกรรมการแข่งขันฟุตบอล (ค่าเฉลี่ย 3.83)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 30,001 บาทขึ้นไปต่อเดือน ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านราคา โดยรวมด้วยค่าเฉลี่ยระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.94) และให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยด้วยค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ ราคาค่าเช่าสนาม (ค่าเฉลี่ย 4.08) รองลงมาคือราคาค่าสมาชิก (ค่าเฉลี่ย 4.00) และราคาค่าเช่าสนามในการจัดกิจกรรมการแข่งขันฟุตบอล (ค่าเฉลี่ย 3.92)

ตารางที่ 57 แสดงค่าเฉลี่ยและความสำคัญของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการเลือกสนามฟุตบอลหญ้าเทียมให้เช่า จำแนกตามรายได้

ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	รายได้			
	ไม่เกิน 10,000 บาท	10,001- 20,000 บาท	20,001- 30,000 บาท	30,001 บาทขึ้นไป
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย
	(แปลผล)	(แปลผล)	(แปลผล)	(แปลผล)
อยู่ใกล้แหล่งชุมชน	4.01 (มาก)	4.00 (มาก)	4.32 (มาก)	4.03 (มาก)
อยู่ใกล้ที่ทำงาน	3.76 (มาก)	3.97 (มาก)	4.29 (มาก)	3.81 (มาก)
อยู่ใกล้ที่พัก	3.93 (มาก)	3.84 (มาก)	4.21 (มาก)	3.89 (มาก)
การคมนาคมสะดวก	4.01 (มาก)	4.31 (มาก)	4.67 (มากที่สุด)	4.25 (มาก)
สามารถติดต่อของสนามได้ทาง โทรศัพท์ / Internet	3.60 (มาก)	3.93 (มาก)	4.21 (มาก)	4.06 (มาก)
เวลาเปิด-ปิดในการให้บริการ	3.72 (มาก)	3.46 (ปานกลาง)	3.82 (มาก)	3.83 (มาก)
มีลานจอดรถที่กว้างขวาง	3.88 (มาก)	3.66 (มาก)	4.25 (มาก)	4.25 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	3.84 (มาก)	3.88 (มาก)	4.25 (มาก)	4.02 (มาก)

จากตารางที่ 57 แสดงค่าเฉลี่ยและความสำคัญของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการเลือกสนามฟุตบอลหญ้าเทียมให้เช่า จำแนกตามรายได้ พบว่า

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ไม่เกิน 10,000 บาทต่อเดือน ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย โดยรวมด้วยค่าเฉลี่ยระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.84) และให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อย

ด้วยค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ อยู่ใกล้แหล่งชุมชน (ค่าเฉลี่ย 4.01) รองลงมาคือการคมนาคมสะดวก (ค่าเฉลี่ย 4.01) และอยู่ใกล้ที่พัก (ค่าเฉลี่ย 3.93)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ระหว่าง 10,001-20,000 บาทต่อเดือน ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย โดยรวมด้วยค่าเฉลี่ยระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.88) และให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยด้วยค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ การคมนาคมสะดวก (ค่าเฉลี่ย 4.31) รองลงมาคืออยู่ใกล้แหล่งชุมชน (ค่าเฉลี่ย 4.00) และอยู่ใกล้ที่ทำงาน (ค่าเฉลี่ย 3.97)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ระหว่าง 20,001-30,000 บาทต่อเดือน ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย โดยรวมด้วยค่าเฉลี่ยระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.25) และให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยด้วยค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ การคมนาคมสะดวก (ค่าเฉลี่ย 4.67) รองลงมาคืออยู่ใกล้แหล่งชุมชน (ค่าเฉลี่ย 4.32) และอยู่ใกล้ที่ทำงาน (ค่าเฉลี่ย 4.29)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 30,001 บาทขึ้นไปต่อเดือน ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย โดยรวมด้วยค่าเฉลี่ยระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.02) และให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยด้วยค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ การคมนาคมสะดวก (ค่าเฉลี่ย 4.25) รองลงมาคือมีลานจอดรถที่กว้างขวาง (ค่าเฉลี่ย 4.25) และสามารถติดต่อจองสนามได้ทางโทรศัพท์/Internet (ค่าเฉลี่ย 4.06)

ตารางที่ 58 แสดงค่าเฉลี่ยและความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกสนามฟุตบอลหญ้าเทียมให้เช่า จำแนกตามรายได้

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	รายได้			
	ไม่เกิน 10,000 บาท	10,001- 20,000 บาท	20,001- 30,000 บาท	30,001 บาทขึ้นไป
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย
	(แปลผล)	(แปลผล)	(แปลผล)	(แปลผล)
มีการกำหนดราคาพิเศษในแต่ ละช่วงเวลา (เช้า / เย็น)	3.70 (มาก)	3.59 (มาก)	3.99 (มาก)	3.64 (มาก)
มีการกำหนดราคาพิเศษในแต่ ละเดือน	3.66 (มาก)	3.54 (มาก)	4.06 (มาก)	3.69 (มาก)
มีการจัดการแข่งขันเป็นประจำ	3.31 (ปานกลาง)	3.22 (ปานกลาง)	3.97 (มาก)	3.36 (ปานกลาง)
มีการส่งข่าวประชาสัมพันธ์ถึงสมาชิก และลูกค้าทั่วไปในเรื่องต่างๆ	3.34 (ปานกลาง)	3.28 (ปานกลาง)	3.82 (มาก)	3.56 (มาก)
มีสื่อแผ่นพับ ป้ายโฆษณา	3.41 (ปานกลาง)	3.23 (ปานกลาง)	3.74 (มาก)	3.42 (ปานกลาง)
การประชาสัมพันธ์	3.31 (ปานกลาง)	3.2 (ปานกลาง)	3.86 (มาก)	3.39 (ปานกลาง)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	3.46 (ปานกลาง)	3.34 (ปานกลาง)	3.91 (มาก)	3.51 (มาก)

ตารางที่ 58 แสดงค่าเฉลี่ยและความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกสนามฟุตบอลหญ้าเทียมให้เช่า จำแนกตามรายได้ พบว่า

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ไม่เกิน 10,000 บาทต่อเดือน ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด โดยรวมด้วยค่าเฉลี่ยระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.46) และให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยด้วยค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ มีการกำหนดราคาพิเศษในแต่ละช่วงเวลา (เช้า/เย็น) (ค่าเฉลี่ย 3.70) รองลงมาคือมีการกำหนดราคาพิเศษในแต่ละเดือน (ค่าเฉลี่ย 3.66) และมีสื่อแผ่นพับ ป้ายโฆษณา (ค่าเฉลี่ย 3.41)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ระหว่าง 10,001-20,000 บาทต่อเดือน ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด โดยรวมด้วยค่าเฉลี่ยระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.34) และให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยด้วยค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ มีการกำหนดราคาพิเศษในแต่ละช่วงเวลา (เช้า/เย็น) (ค่าเฉลี่ย 3.59) รองลงมาคือมีการกำหนดราคาพิเศษในแต่ละเดือน (ค่าเฉลี่ย 3.54) และมีการส่งข่าวประชาสัมพันธ์ถึงสมาชิกและลูกค้าทั่วไปในเรื่องต่างๆ (ค่าเฉลี่ย 3.28)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ระหว่าง 20,001-30,000 บาทต่อเดือน ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด โดยรวมด้วยค่าเฉลี่ยระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.91) และให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยด้วยค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ มีการกำหนดราคาพิเศษในแต่ละเดือน (ค่าเฉลี่ย 4.06) รองลงมาคือมีการกำหนดราคาพิเศษในแต่ละช่วงเวลา (เช้า/เย็น) (ค่าเฉลี่ย 3.99) และมีการจัดการแข่งขันเป็นประจำ (ค่าเฉลี่ย 3.97)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 30,001 บาทขึ้นไปต่อเดือน ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด โดยรวมด้วยค่าเฉลี่ยระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.51) และให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยด้วยค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ มีการกำหนดราคาพิเศษในแต่ละเดือน (ค่าเฉลี่ย 3.69) รองลงมาคือมีการกำหนดราคาพิเศษในแต่ละช่วงเวลา (เช้า/เย็น) (ค่าเฉลี่ย 3.64) และมีการส่งข่าวประชาสัมพันธ์ถึงสมาชิกและลูกค้าทั่วไปในเรื่องต่างๆ (ค่าเฉลี่ย 3.56)

ตารางที่ 59 แสดงค่าเฉลี่ยและความสำคัญของปัจจัยด้านกระบวนการที่มีผลต่อการเลือกสนามฟุตบอลหญ้าเทียมให้เช่า จำแนกตามรายได้

ปัจจัยด้านกระบวนการ	รายได้			
	ไม่เกิน 10,000 บาท	10,001- 20,000 บาท	20,001- 30,000 บาท	30,001 บาทขึ้นไป
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย
	(แปลผล)	(แปลผล)	(แปลผล)	(แปลผล)
การรับจองคิวถูกต้อง รวดเร็ว และ ยุติธรรม	3.81 (มาก)	3.77 (มาก)	4.11 (มาก)	4.06 (มาก)
ดูแล จัดการ การใช้บริการของแต่ละ กลุ่มให้สะดวก ไม่ติดขัดกลุ่มอื่น	3.76 (มาก)	3.75 (มาก)	4.07 (มาก)	4.22 (มาก)
มีการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นได้อย่าง รวดเร็ว	3.81 (มาก)	3.63 (มาก)	4.22 (มาก)	4.19 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	3.80 (มาก)	3.72 (มาก)	4.13 (มาก)	4.16 (มาก)

จากตารางที่ 59 แสดงค่าเฉลี่ยและความสำคัญของปัจจัยด้านกระบวนการที่มีผลต่อการเลือกสนามฟุตบอลหญ้าเทียมให้เช่า จำแนกตามรายได้ พบว่า

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ไม่เกิน 10,000 บาทต่อเดือน ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านกระบวนการ โดยรวมด้วยค่าเฉลี่ยระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.80) และให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยด้วยค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ การรับจองคิวถูกต้อง รวดเร็ว และยุติธรรม (ค่าเฉลี่ย 3.81) รองลงมาคือมีการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นได้อย่างรวดเร็ว (ค่าเฉลี่ย 3.81) และดูแล จัดการ การใช้บริการของแต่ละกลุ่มให้สะดวก ไม่ติดขัดกลุ่มอื่น (ค่าเฉลี่ย 3.76)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ระหว่าง 10,001-20,000 บาทต่อเดือน ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านกระบวนการ โดยรวมด้วยค่าเฉลี่ยระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.72) และให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยด้วยค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ การรับจองคิวถูกต้อง รวดเร็ว และยุติธรรม (ค่าเฉลี่ย 3.77) รองลงมาคือดูแล จัดการ การใช้บริการของแต่ละกลุ่มให้สะดวก ไม่ติดขัดกลุ่มอื่น (ค่าเฉลี่ย 3.75) และมีการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นได้อย่างรวดเร็ว (ค่าเฉลี่ย 3.63)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ระหว่าง 20,001-30,000 บาทต่อเดือน ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านกระบวนการ โดยรวมด้วยค่าเฉลี่ยระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.13) และให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยด้วยค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ มีการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นได้อย่างรวดเร็ว (ค่าเฉลี่ย 4.22) รองลงมาคือการรับรองคิวถูกต้อง รวดเร็ว และยุติธรรม (ค่าเฉลี่ย 4.11) และดูแลจัดการ การใช้บริการของแต่ละกลุ่มให้สะดวก ไม่ติดขัดกลุ่มอื่น (ค่าเฉลี่ย 4.07)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 30,001 บาทขึ้นไปต่อเดือน ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านกระบวนการ โดยรวมด้วยค่าเฉลี่ยระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.16) และให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยด้วยค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ ดูแลจัดการ การใช้บริการของแต่ละกลุ่มให้สะดวก ไม่ติดขัดกลุ่มอื่น (ค่าเฉลี่ย 4.22) รองลงมาคือมีการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นได้อย่างรวดเร็ว (ค่าเฉลี่ย 4.19) และการรับรองคิวถูกต้อง รวดเร็ว และยุติธรรม (ค่าเฉลี่ย 4.06)

ตารางที่ 60 แสดงค่าเฉลี่ยและความสำคัญของปัจจัยด้านบุคลากรบริการที่มีผลต่อการเลือกสนามฟุตบอลหญ้าเทียมให้เช่า จำแนกตามรายได้

ปัจจัยด้านบุคลากรบริการ	รายได้			
	ไม่เกิน 10,000 บาท	10,001- 20,000 บาท	20,001- 30,000 บาท	30,001 บาทขึ้นไป
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย
	(แปลผล)	(แปลผล)	(แปลผล)	(แปลผล)
จำนวนเจ้าหน้าที่/พนักงานสนามมีเพียงพอ	3.46 (ปานกลาง)	3.53 (มาก)	4.07 (มาก)	3.81 (มาก)
เจ้าหน้าที่/พนักงานเอาใจใส่ ดูแลให้บริการและคำแนะนำที่ดี	3.65 (มาก)	3.62 (มาก)	4.12 (มาก)	3.94 (มาก)
เจ้าหน้าที่/พนักงานให้บริการอย่างเสมอภาค ยุติธรรม	3.51 (มาก)	3.53 (มาก)	4.1 (มาก)	3.86 (มาก)
การพุดจาสุภาพ เรียบร้อย มารยาทดี	3.78 (มาก)	3.53 (มาก)	4.1 (มาก)	3.89 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	3.60 (มาก)	3.55 (มาก)	4.10 (มาก)	3.87 (มาก)

จากตารางที่ 60 แสดงค่าเฉลี่ยและความสำคัญของปัจจัยด้านบุคลากรบริการที่มีผลต่อการเลือกสนามฟุตบอลหญ้าเทียมให้เช่า จำแนกตามรายได้ พบว่า

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ไม่เกิน 10,000 บาทต่อเดือน ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านบุคลากรบริการ โดยรวมด้วยค่าเฉลี่ยระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.60) และให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยด้วยค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ การพูดจาสุภาพ เรียบร้อย มารยาทดี (ค่าเฉลี่ย 3.78) รองลงมาคือ เจ้าหน้าที่/พนักงานเอาใจใส่ ดูแลให้บริการและคำแนะนำที่ดี (ค่าเฉลี่ย 3.65) และเจ้าหน้าที่/พนักงานให้บริการอย่างเสมอภาค ยุติธรรม (ค่าเฉลี่ย 3.51)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ระหว่าง 10,001-20,000 บาทต่อเดือน ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านบุคลากรบริการ โดยรวมด้วยค่าเฉลี่ยระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.55) และให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยด้วยค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ เจ้าหน้าที่/พนักงานเอาใจใส่ ดูแลให้บริการและคำแนะนำที่ดี (ค่าเฉลี่ย 3.62) รองลงมาคือจำนวนเจ้าหน้าที่/พนักงานสนามมีเพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 3.53) และเจ้าหน้าที่/พนักงานให้บริการอย่างเสมอภาค ยุติธรรม (ค่าเฉลี่ย 3.53)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ระหว่าง 20,001-30,000 บาทต่อเดือน ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านบุคลากรบริการ โดยรวมด้วยค่าเฉลี่ยระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.10) และให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยด้วยค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ เจ้าหน้าที่/พนักงานเอาใจใส่ ดูแลให้บริการและคำแนะนำที่ดี (ค่าเฉลี่ย 4.12) รองลงมาคือเจ้าหน้าที่/พนักงานให้บริการอย่างเสมอภาค ยุติธรรม (ค่าเฉลี่ย 4.10) และการพูดจาสุภาพ เรียบร้อย มารยาทดี (ค่าเฉลี่ย 4.10)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 30,001 บาทขึ้นไปต่อเดือน ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านบุคลากรบริการ โดยรวมด้วยค่าเฉลี่ยระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.87) และให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยด้วยค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ เจ้าหน้าที่/พนักงานเอาใจใส่ ดูแลให้บริการและคำแนะนำที่ดี (ค่าเฉลี่ย 3.94) รองลงมาคือการพูดจาสุภาพ เรียบร้อย มารยาทดี (ค่าเฉลี่ย 3.89) และเจ้าหน้าที่/พนักงานให้บริการอย่างเสมอภาค ยุติธรรม (ค่าเฉลี่ย 3.86)

ตารางที่ 61 แสดงค่าเฉลี่ยและความสำคัญของปัจจัยด้านสิ่งมีตัวตนที่มองเห็นได้ที่เข้ามาเกี่ยวข้องกับ
กับการบริการที่มีผลต่อการเลือกสนามฟุตบอลหญ้าเทียมให้เช่า จำแนกตามรายได้

ปัจจัยด้านสิ่งมีตัวตนที่มองเห็นได้ที่เข้ามาเกี่ยวข้องกับบริการ	รายได้			
	ไม่เกิน 10,000 บาท	10,001- 20,000 บาท	20,001- 30,000 บาท	30,001 บาทขึ้นไป
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย
	(แปลผล)	(แปลผล)	(แปลผล)	(แปลผล)
ความสะอาด ความสวยงามทั่วไป บริเวณสนามฟุตบอลหญ้าเทียม	3.89 (มาก)	3.93 (มาก)	4.39 (มาก)	4.17 (มาก)
มีอาคารในร่ม (indoor)	3.77 (มาก)	3.91 (มาก)	4.25 (มาก)	3.75 (มาก)
แสงสว่างภายในสนามฟุตบอล	4.00 (มาก)	4.01 (มาก)	4.44 (มาก)	4.14 (มาก)
ความปลอดภัยในสนามฟุตบอล	3.88 (มาก)	3.83 (มาก)	4.36 (มาก)	4.00 (มาก)
อุปกรณ์ที่ใช้ในสนามฟุตบอล	3.81 (มาก)	3.84 (มาก)	4.37 (มาก)	3.94 (มาก)
มีเสื้อแข่งทีม ลูกฟุตบอลบริการฟรี	3.82 (มาก)	3.77 (มาก)	4.32 (มาก)	3.86 (มาก)
มีบริการ wi-fi/Internet / จอ LCD	3.96 (มาก)	3.85 (มาก)	3.97 (มาก)	3.50 (มาก)
มีโต๊ะ เก้าอี้ ม้านั่ง สำหรับพักผ่อน	4.21 (มาก)	3.91 (มาก)	4.22 (มาก)	3.83 (มาก)
มีห้องน้ำ ห้องอาบน้ำ ห้องแต่งตัว ให้บริการ	4.00 (มาก)	3.79 (มาก)	4.33 (มาก)	3.86 (มาก)
ความสะอาดของห้องน้ำ ห้องอาบน้ำ ห้องแต่งตัว	3.96 (มาก)	3.74 (มาก)	4.33 (มาก)	3.92 (มาก)
มีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน	3.57 (มาก)	3.33 (ปานกลาง)	3.99 (มาก)	3.78 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	3.90 (มาก)	3.81 (มาก)	4.27 (มาก)	3.89 (มาก)

จากตารางที่ 61 แสดงค่าเฉลี่ยและความสำคัญของปัจจัยด้านสิ่งมีตัวตนที่มองเห็นได้ ที่เข้ามาเกี่ยวข้องกับการบริการที่มีผลต่อการเลือกสนามฟุตบอลหญ้าเทียมให้เช่า จำแนกตามรายได้ พบว่า

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ไม่เกิน 10,000 บาทต่อเดือน ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านสิ่งที่มีตัวตนที่มองเห็นได้ที่เข้ามาเกี่ยวข้องกับการบริการ โดยรวมด้วยค่าเฉลี่ยระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.90) และให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยด้วยค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ มิโตะ เก้าอี้ ม้านั่ง สำหรับพักผ่อน (ค่าเฉลี่ย 4.21) รองลงมาคือแสงสว่างภายในสนามฟุตบอล (ค่าเฉลี่ย 4.00) และมีห้องน้ำ ห้องอาบน้ำ ห้องแต่งตัวให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 4.00)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ระหว่าง 10,001-20,000 บาทต่อเดือน ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านสิ่งที่มีตัวตนที่มองเห็นได้ที่เข้ามาเกี่ยวข้องกับการบริการ โดยรวมด้วยค่าเฉลี่ยระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.81) และให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยด้วยค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ แสงสว่างภายในสนามฟุตบอล (ค่าเฉลี่ย 4.01) รองลงมาคือความสะอาด ความสวยงามทั่วไปบริเวณสนามฟุตบอลหญ้าเทียม (ค่าเฉลี่ย 3.93) และมีอาคารในร่ม (indoor) (ค่าเฉลี่ย 3.91)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ระหว่าง 20,001-30,000 บาทต่อเดือน ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านสิ่งที่มีตัวตนที่มองเห็นได้ที่เข้ามาเกี่ยวข้องกับการบริการ โดยรวมด้วยค่าเฉลี่ยระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.27) และให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยด้วยค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ แสงสว่างภายในสนามฟุตบอล (ค่าเฉลี่ย 4.44) รองลงมาคือความสะอาด ความสวยงามทั่วไปบริเวณสนามฟุตบอลหญ้าเทียม (ค่าเฉลี่ย 4.39) และอุปกรณ์ที่ใช้ในสนามฟุตบอล (ค่าเฉลี่ย 4.37)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 30,001 บาทขึ้นไปต่อเดือน ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านสิ่งที่มีตัวตนที่มองเห็นได้ที่เข้ามาเกี่ยวข้องกับการบริการ โดยรวมด้วยค่าเฉลี่ยระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.89) และให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยด้วยค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ ความสะอาด ความสวยงามทั่วไปบริเวณสนามฟุตบอลหญ้าเทียม (ค่าเฉลี่ย 4.17) รองลงมาคือแสงสว่างภายในสนามฟุตบอล (ค่าเฉลี่ย 4.14) และความปลอดภัยในสนามฟุตบอล (ค่าเฉลี่ย 4.00)

ตารางที่ 62 แสดงค่าเฉลี่ยและความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกสนามฟุตบอลหญ้าเทียมให้เช่า จำแนกตามจำนวนครั้งที่ใช้บริการต่อเดือน

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	จำนวนครั้งที่ใช้บริการต่อเดือน	
	1 – 4 ครั้ง	ตั้งแต่ 5 ครั้งขึ้นไป
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ขนาดและความจุภายในสนามฟุตบอลหญ้าเทียม	3.89 (มาก)	3.87 (มาก)
มาตรฐานของสนามฟุตบอล	3.95 (มาก)	3.87 (มาก)
ลักษณะของหญ้าเทียม	4.01 (มาก)	3.87 (มาก)
พื้นผิวสนามฟุตบอลหญ้าเทียม	4.02 (มาก)	3.94 (มาก)
ชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือของสนามฟุตบอล	3.86 (มาก)	3.95 (มาก)
มีร้านจำหน่ายอุปกรณ์ฟุตบอล	3.39 (ปานกลาง)	3.27 (ปานกลาง)
มีร้านอาหาร/เครื่องดื่มให้บริการ	3.80 (มาก)	3.81 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	3.84 (มาก)	3.80 (มาก)

จากตารางที่ 62 แสดงค่าเฉลี่ยและความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกสนามฟุตบอลหญ้าเทียมให้เช่า จำแนกตามจำนวนครั้งที่ใช้บริการต่อเดือน พบว่า

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียม 1-4 ครั้งต่อเดือน ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ โดยรวมด้วยค่าเฉลี่ยระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.84) และให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยด้วยค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ พื้นผิวสนามฟุตบอลหญ้าเทียม

(ค่าเฉลี่ย 4.02) รองลงมาคือลักษณะของหญ้าเทียม (ค่าเฉลี่ย 4.01) และมาตรฐานของสนามฟุตบอล (ค่าเฉลี่ย 3.95)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียม 5 ครั้งขึ้นไปต่อเดือน ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ โดยรวมด้วยค่าเฉลี่ยระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.80) และให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยด้วยค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ ชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือของสนามฟุตบอล (ค่าเฉลี่ย 3.95) รองลงมาคือพื้นผิวสนามฟุตบอลหญ้าเทียม (ค่าเฉลี่ย 3.94) และลักษณะของหญ้าเทียม (ค่าเฉลี่ย 3.87)

ตารางที่ 63 แสดงค่าเฉลี่ยและความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกสนามฟุตบอลหญ้าเทียมให้เช่า จำแนกตามจำนวนครั้งที่ใช้บริการต่อเดือน

ปัจจัยด้านราคา	จำนวนครั้งที่ใช้บริการต่อเดือน	
	1 – 4 ครั้ง	ตั้งแต่ 5 ครั้งขึ้นไป
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ราคาค่าเช่าสนาม	4.06 (มาก)	3.92 (มาก)
ราคาค่าสมาชิก	3.75 (มาก)	3.65 (มาก)
ราคาค่าเช่าสนามในการจัดกิจกรรม การแข่งขันฟุตบอล	3.71 (มาก)	3.53 (มาก)
ราคาค่าอาหาร / เครื่องดื่ม	3.76 (มาก)	3.71 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	3.82 (มาก)	3.70 (มาก)

จากตารางที่ 63 แสดงค่าเฉลี่ยและความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกสนามฟุตบอลหญ้าเทียมให้เช่า จำแนกตามจำนวนครั้งที่ใช้บริการต่อเดือน พบว่า

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียม 1-4 ครั้งต่อเดือน ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านราคา โดยรวมด้วยค่าเฉลี่ยระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.82) และให้ความสำคัญ

กับปัจจัยย่อยด้วยค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ ราคาเช่าสนาม (ค่าเฉลี่ย 4.06) รองลงมาคือราคา
ค่าอาหาร/เครื่องดื่ม (ค่าเฉลี่ย 3.76) และราคาค่าสมาชิก (ค่าเฉลี่ย 3.75)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียมตั้งแต่ 5 ครั้งขึ้นไปต่อเดือน
ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านราคา โดยรวมด้วยค่าเฉลี่ยระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.70) และให้ความสำคัญ
กับปัจจัยย่อยด้วยค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ ราคาเช่าสนาม (ค่าเฉลี่ย 3.92) รองลงมาคือราคา
ค่าอาหาร/เครื่องดื่ม (ค่าเฉลี่ย 3.71) และราคาค่าสมาชิก (ค่าเฉลี่ย 3.65)

ตารางที่ 64 แสดงค่าเฉลี่ยและความสำคัญของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการเลือกสนาม
ฟุตบอลหญ้าเทียมให้เช่า จำแนกตามจำนวนครั้งที่ใช้บริการต่อเดือน

ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	จำนวนครั้งที่ใช้บริการต่อเดือน	
	1 – 4 ครั้ง	ตั้งแต่ 5 ครั้งขึ้นไป
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
อยู่ใกล้แหล่งชุมชน	4.06 (มาก)	4.18 (มาก)
อยู่ใกล้ที่ทำงาน	3.95 (มาก)	4.00 (มาก)
อยู่ใกล้ที่พัก	3.98 (มาก)	3.90 (มาก)
การคมนาคมสะดวก	4.34 (มาก)	4.11 (มาก)
สามารถติดต่อจองสนามได้ทาง โทรศัพท์ / Internet	3.91 (มาก)	3.89 (มาก)
เวลาเปิด-ปิดในการให้บริการ	3.67 (มาก)	3.71 (มาก)
มีลานจอดรถที่กว้างขวาง	3.95 (มาก)	3.90 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	3.98 (มาก)	3.96 (มาก)

จากตารางที่ 64 แสดงค่าเฉลี่ยและความสำคัญของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการเลือกสนามฟุตบอลหญ้าเทียมให้เช่า จำแนกตามจำนวนครั้งที่ใช้บริการต่อเดือน พบว่า

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียม 1-4 ครั้งต่อเดือน ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย โดยรวมด้วยค่าเฉลี่ยระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.98) และให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยด้วยค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ การคมนาคมสะดวก (ค่าเฉลี่ย 4.34) รองลงมาคืออยู่ใกล้แหล่งชุมชน (ค่าเฉลี่ย 4.06) และอยู่ใกล้ที่พัก (ค่าเฉลี่ย 3.98)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียม 5 ครั้งขึ้นไปต่อเดือน ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย โดยรวมด้วยค่าเฉลี่ยระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.96) และให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยด้วยค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ อยู่ใกล้แหล่งชุมชน (ค่าเฉลี่ย 4.18) รองลงมาคือการคมนาคมสะดวก (ค่าเฉลี่ย 4.11) และอยู่ใกล้ที่ทำงาน (ค่าเฉลี่ย 4.00)

ตารางที่ 65 แสดงค่าเฉลี่ยและความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกสนามฟุตบอลหญ้าเทียมให้เช่า จำแนกตามจำนวนครั้งที่ใช้บริการต่อเดือน

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	จำนวนครั้งที่ใช้บริการต่อเดือน	
	1 – 4 ครั้ง	ตั้งแต่ 5 ครั้งขึ้นไป
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
มีการกำหนดราคาพิเศษในแต่ ละช่วงเวลา (เช้า / เย็น)	3.70 (มาก)	3.82 (มาก)
มีการกำหนดราคาพิเศษในแต่ ละเดือน	3.73 (มาก)	3.68 (มาก)
มีการจัดการแข่งขันเป็นประจำ	3.47 (ปานกลาง)	3.34 (ปานกลาง)
มีการส่งข่าวประชาสัมพันธ์ถึงสมาชิก และลูกค้าทั่วไปในเรื่องต่างๆ	3.50 (มาก)	3.32 (ปานกลาง)
มีสื่อแผ่นพับ ป้ายโฆษณา	3.41 (ปานกลาง)	3.52 (มาก)
การประชาสัมพันธ์	3.43 (ปานกลาง)	3.35 (ปานกลาง)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	3.54 (มาก)	3.51 (มาก)

จากตารางที่ 65 แสดงค่าเฉลี่ยและความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกสนามฟุตบอลหญ้าเทียมให้เช่า จำแนกตามจำนวนครั้งที่ใช้บริการต่อเดือน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียม 1-4 ครั้งต่อเดือน ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด โดยรวมด้วยค่าเฉลี่ยระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.54) และให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยด้วยค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ มีการกำหนดราคาพิเศษในแต่ละเดือน (ค่าเฉลี่ย 3.73) รองลงมาคือมีการกำหนดราคาพิเศษในแต่ละช่วงเวลา (เช้า/เย็น) (ค่าเฉลี่ย 3.70) และมีการส่งข่าวประชาสัมพันธ์ถึงสมาชิกและลูกค้าทั่วไปในเรื่องต่างๆ (ค่าเฉลี่ย 3.50)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียมตั้งแต่ 5 ครั้งขึ้นไปต่อเดือน ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด โดยรวมด้วยค่าเฉลี่ยระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.51) และให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยด้วยค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ มีการกำหนดราคาพิเศษในแต่ละช่วงเวลา (เช้า/เย็น) (ค่าเฉลี่ย 3.82) รองลงมาคือมีการกำหนดราคาพิเศษในแต่ละเดือน (ค่าเฉลี่ย 3.68) และมีสื่อแผ่นพับ ป้ายโฆษณา (ค่าเฉลี่ย 3.52)

ตารางที่ 66 แสดงค่าเฉลี่ยและความสำคัญของปัจจัยด้านกระบวนการที่มีผลต่อการเลือกสนามฟุตบอลหญ้าเทียมให้เช่า จำแนกตามจำนวนครั้งที่ใช้บริการต่อเดือน

ปัจจัยด้านกระบวนการ	จำนวนครั้งที่ใช้บริการต่อเดือน	
	1 – 4 ครั้ง	ตั้งแต่ 5 ครั้งขึ้นไป
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
การรับจองคิวถูกต้อง รวดเร็ว และ ยุติธรรม	3.89 (มาก)	3.92 (มาก)
ดูแล จัดการ การใช้บริการของแต่ละ กลุ่มให้สะดวก ไม่ติดขัดกลุ่มอื่น	3.88 (มาก)	3.9 (มาก)
มีการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นได้อย่าง รวดเร็ว	3.89 (มาก)	3.92 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	3.89 (มาก)	3.91 (มาก)

จากตารางที่ 66 แสดงค่าเฉลี่ยและความสำคัญของปัจจัยด้านกระบวนการที่มีผลต่อการเลือกสนามฟุตบอลหญ้าเทียมให้เช่า จำแนกตามจำนวนครั้งที่ใช้บริการต่อเดือน พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียม 1-4 ครั้งต่อเดือน ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านกระบวนการ โดยรวมด้วยค่าเฉลี่ยระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.89) และให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยด้วยค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ การรับจองคิวถูกต้อง รวดเร็ว และยุติธรรม (ค่าเฉลี่ย 3.89) รองลงมาคือมีการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นได้อย่างรวดเร็ว (ค่าเฉลี่ย 3.89) และดูแล จัดการ การใช้บริการของแต่ละกลุ่มให้สะดวก ไม่ติดขัดกลุ่มอื่น (ค่าเฉลี่ย 3.88)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียมตั้งแต่ 5 ครั้งขึ้นไปต่อเดือน ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านกระบวนการ โดยรวมด้วยค่าเฉลี่ยระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.91) และให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยด้วยค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ การรับรองคิวถูกต้อง รวดเร็ว และ ยุติธรรม (ค่าเฉลี่ย 3.92) รองลงมาคือมีการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นได้อย่างรวดเร็ว (ค่าเฉลี่ย 3.92) และ ดูแล จัดการ การใช้บริการของแต่ละกลุ่มให้สะดวก ไม่ติดขัดกลุ่มอื่น (ค่าเฉลี่ย 3.90)

ตารางที่ 67 แสดงค่าเฉลี่ยและความสำคัญของปัจจัยด้านบุคลากรบริการที่มีผลต่อการเลือกสนามฟุตบอลหญ้าเทียมให้เช่า จำแนกตามจำนวนครั้งที่ใช้บริการต่อเดือน

ปัจจัยด้านบุคลากรบริการ	จำนวนครั้งที่ใช้บริการต่อเดือน	
	1 – 4 ครั้ง	ตั้งแต่ 5 ครั้งขึ้นไป
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
จำนวนเจ้าหน้าที่/พนักงานสนามมีเพียงพอ	3.64 (มาก)	3.79 (มาก)
เจ้าหน้าที่/พนักงานเอาใจใส่ ดูแลให้บริการและคำแนะนำที่ดี	3.76 (มาก)	3.9 (มาก)
เจ้าหน้าที่/พนักงานให้บริการอย่างเสมอภาค ยุติธรรม	3.68 (มาก)	3.77 (มาก)
การพุดจาสุภาพ เรียบร้อย มารยาทดี	3.79 (มาก)	3.77 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	3.72 (มาก)	3.81 (มาก)

จากตารางที่ 67 แสดงค่าเฉลี่ยและความสำคัญของปัจจัยด้านบุคลากรบริการที่มีผลต่อการเลือกสนามฟุตบอลหญ้าเทียมให้เช่า จำแนกตามจำนวนครั้งที่ใช้บริการต่อเดือน พบว่า

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียม 1-4 ครั้งต่อเดือน ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านบุคลากรบริการ โดยรวมด้วยค่าเฉลี่ยระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.72) และให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยด้วยค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ การพุดจาสุภาพ เรียบร้อย มารยาทดี

(ค่าเฉลี่ย 3.79) รองลงมาคือเจ้าหน้าที่/พนักงานเอาใจใส่ ดูแลให้บริการและคำแนะนำที่ดี (ค่าเฉลี่ย 3.76) และเจ้าหน้าที่/พนักงานให้บริการอย่างเสมอภาค ยุติธรรม (ค่าเฉลี่ย 3.68)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียมตั้งแต่ 5 ครั้งขึ้นไปต่อเดือนให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านบุคลากรบริการ โดยรวมด้วยค่าเฉลี่ยระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.81) และให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยด้วยค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ เจ้าหน้าที่/พนักงานเอาใจใส่ ดูแลให้บริการและคำแนะนำที่ดี (ค่าเฉลี่ย 3.90) รองลงมาคือจำนวนเจ้าหน้าที่/พนักงานสนามมีเพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 3.79) และเจ้าหน้าที่/พนักงานให้บริการอย่างเสมอภาค ยุติธรรม (ค่าเฉลี่ย 3.77)

ตารางที่ 68 แสดงค่าเฉลี่ยและความสำคัญของปัจจัยด้านสิ่งมีตัวตนที่มองเห็นได้ที่เข้ามาเกี่ยวข้องกับบริการที่มีผลต่อการเลือกสนามฟุตบอลหญ้าเทียมให้เช่า จำแนกตามจำนวนครั้งที่ใช้บริการต่อเดือน

ปัจจัยด้านสิ่งมีตัวตนที่มองเห็นได้ที่เข้ามาเกี่ยวข้องกับการบริการ	จำนวนครั้งที่ใช้บริการต่อเดือน	
	1 – 4 ครั้ง	ตั้งแต่ 5 ครั้งขึ้นไป
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ความสะอาด ความสวยงามทั่วไป บริเวณสนามฟุตบอลหญ้าเทียม	4.06 (มาก)	4.03 (มาก)
มีอาคารในร่ม (indoor)	3.99 (มาก)	3.69 (มาก)
แสงสว่างภายในสนามฟุตบอล	4.17 (มาก)	3.95 (มาก)
ความปลอดภัยในสนามฟุตบอล	4.00 (มาก)	3.97 (มาก)
อุปกรณ์ที่ใช้ในสนามฟุตบอล	4.05 (มาก)	3.68 (มาก)
มีเสื้อแบ่งทีม ลูกฟุตบอลบริการฟรี	3.93 (มาก)	3.94 (มาก)
มีบริการ wi-fi/Internet / จอ LCD	3.87 (มาก)	3.87 (มาก)

ตารางที่ 68 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ยและความสำคัญของปัจจัยด้านสิ่งมีตัวตนที่มองเห็นได้ที่เข้ามาเกี่ยวข้องกับการบริการที่มีผลต่อการเลือกสนามฟุตบอลหญ้าเทียมให้เช่า จำแนกตามจำนวนครั้งที่ใช้บริการต่อเดือน

ปัจจัยด้านสิ่งมีตัวตนที่มองเห็นได้ ที่เข้ามาเกี่ยวข้องกับการบริการ	จำนวนครั้งที่ใช้บริการต่อเดือน	
	1 – 4 ครั้ง	ตั้งแต่ 5 ครั้งขึ้นไป
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
มีโต๊ะ เก้าอี้ ม้านั่ง สำหรับพักผ่อน	4.09 (มาก)	4.00 (มาก)
มีห้องน้ำ ห้องอาบน้ำ ห้องแต่งตัว ให้บริการ	3.97 (มาก)	4.08 (มาก)
ความสะอาดของห้องน้ำ ห้องอาบน้ำ ห้องแต่งตัว	3.98 (มาก)	3.95 (มาก)
มีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน	3.60 (มาก)	3.69 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	3.97 (มาก)	3.90 (มาก)

จากตารางที่ 68 แสดงค่าเฉลี่ยและความสำคัญของปัจจัยด้านสิ่งมีตัวตนที่มองเห็นได้ที่เข้ามาเกี่ยวข้องกับการบริการที่มีผลต่อการเลือกสนามฟุตบอลหญ้าเทียมให้เช่า จำแนกตามจำนวนครั้งที่ใช้บริการต่อเดือน พบว่า

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียม 1-4 ครั้งต่อเดือน ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านสิ่งมีตัวตนที่มองเห็นได้ที่เข้ามาเกี่ยวข้องกับการบริการ โดยรวมด้วยค่าเฉลี่ยระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.97) และให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยด้วยค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ แสงสว่างภายในสนามฟุตบอล (ค่าเฉลี่ย 4.17) รองลงมาคือมีโต๊ะ เก้าอี้ ม้านั่ง สำหรับพักผ่อน (ค่าเฉลี่ย 4.09) และความสะอาด ความสวยงามทั่วไปบริเวณสนามฟุตบอลหญ้าเทียม (ค่าเฉลี่ย 4.06)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียม 5 ครั้งขึ้นไปต่อเดือน ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านสิ่งมีตัวตนที่มองเห็นได้ที่เข้ามาเกี่ยวข้องกับการบริการ โดยรวมด้วยค่าเฉลี่ยระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.90) และให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยด้วยค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก

คือ มีห้องน้ำ ห้องอาบน้ำ ห้องแต่งตัวให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 4.08) รองลงมาคือความสะอาด ความสวยงามทั่วไปบริเวณสนามฟุตบอลหญ้าเทียม (ค่าเฉลี่ย 4.03) และมีโต๊ะ เก้าอี้ ม้านั่ง สำหรับพักผ่อน (ค่าเฉลี่ย 4.00)

ส่วนที่ 5 ข้อเสนอแนะอื่น ๆ ที่ควรปรับปรุง

ผู้ตอบแบบสอบถามให้ข้อเสนอแนะการปรับปรุงปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่สำคัญ มีดังนี้

1. ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์

- สนามฟุตบอลหญ้าเทียมให้เช่ามียูงเยอะ บางสนามเคยพบผู้ใช้บริการถูกยุงกัด ดังนั้นเจ้าของสนามหญ้าฟุตบอลเทียมให้เช่าควรกำจัดยุงบ่อย ๆ

- สนามฟุตบอลหญ้าเทียมให้เช่าบางสนามพื้นสนามไม่เรียบทำให้ผู้เล่นไม่ปลอดภัย ควรมีการปรับปรุงให้พื้นสนามเรียบเพื่อสร้างความมั่นใจด้านความปลอดภัยให้แก่ผู้เล่นหรือใช้บริการ

- ควรจัดให้มีอุปกรณ์สนามให้อยู่ในสภาพสมบูรณ์อยู่เสมอ และการจัดการดูแลสภาพสนามฟุตบอลหญ้าเทียมให้อยู่ในสภาพดีและเรียบริ้อยอยู่ตลอดเวลา

2. ปัจจัยด้านราคา

- ค่าบริการแพงเกินไป ควรมีการปรับปรุงราคาค่าบริการให้เหมาะสมกับคุณภาพบริการ

3. ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย

- ควรปรับปรุงด้านขยายขอบเขตการให้บริการที่กว้างขวาง โดยเฉพาะด้านการจองสนามควรเพิ่มช่องทางให้สะดวกขึ้นกว่าเดิม เช่น จองผ่านระบบ internet เป็นต้น

4. ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด

- ควรจัดให้มีการส่งเสริมการตลาดเป็นกรณีพิเศษสำหรับหน่วยงานของรัฐ เอกชน ชุมชน สมาคมกรณีหน่วยงานต่าง ๆ จัดให้มีการแข่งขันกีฬาภายในหรือกีฬาเรื่องความสัมพันธ์

- ควรจัดให้มีการแข่งขันเมทต่าง ๆ เพื่อชิงรางวัล รวมทั้งหากจัดให้มีการแข่งขันก็ควรมีการประชาสัมพันธ์ชักชวนให้ผู้สนใจเข้าร่วมแข่งขันหรือมาร่วมเชียร์ โดยการทำหนังสือเชิญไปตามหน่วยงานต่าง ๆ

- ควรมีการส่งเสริมการตลาดในลักษณะสะสมแต้ม เช่น ใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียมครบจำนวนชั่วโมงตามที่กำหนดก็เพิ่มจำนวนชั่วโมงให้ฟรีเพิ่มขึ้นอีก

5. ปัจจัยด้านกระบวนการ

- ควรจัดรูปแบบการบริการจองสนามฟุตบอลหญ้าเทียมเพื่อเพิ่มความสะดวกแก่ลูกค้า
เมื่อเข้ามาติดต่อจองสนามที่ต้องสะดวก รวดเร็ว และไร้ข้อผิดพลาด

6. ปัจจัยด้านบุคลากรบริการ

- สนามฟุตบอลหญ้าเทียมควรจัดให้มีกรรมการที่มีคุณภาพและมีมือประจำสนามอยู่
ตลอดเวลา

7. ปัจจัยด้านสิ่งมีตัวตนที่มองเห็นได้ที่เข้ามาเกี่ยวข้องกับการบริการ

- ควรเพิ่มบริการน้ำดื่มให้แก่ผู้มาใช้บริการ
- ควรปรับปรุงไฟฟ้าและแสงสว่าง ความสะอาดของพื้นที่สนาม การจัดสรรที่นั่งให้
คนชมและการสาธารณสุข
- ควรจัดบริเวณสำหรับผู้มาใช้บริการแต่สุนัขหรือเป็นการเฉพาะแยกจากผู้อื่นอย่าง
เด็ดขาด
- ควรจัดให้มีลูกบอลใหม่ ๆ อยู่เสมอ
- ควรดูแลความปลอดภัยให้แก่ลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการ โดยเฉพาะความปลอดภัยจาก
ไฟฟ้าลัดวงจร