

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	2
นิยามศัพท์ที่ใช้ในการศึกษา	3
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	4
แนวคิด และทฤษฎี	4
ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	6
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	8
ขอบเขตการศึกษา	8
วิธีการศึกษา	9
ระยะเวลาในการศึกษา	10
บทที่ 4 ผลการศึกษา	11
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม และข้อมูลเกี่ยวกับการเลือกใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียมให้เช่า	12
ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกสนามฟุตบอลหญ้าเทียมให้เช่า	22
ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับการเลือกใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียมให้เช่าจำแนกตามอายุ รายได้ และจำนวนครั้งที่ใช้บริการต่อเดือน	30

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ส่วนที่ 4 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกสนามฟุตบอล หญ้าเทียมให้เช่า จำแนกตาม อายุ รายได้ และจำนวนครั้งที่ใช้บริการ ต่อเดือน	66
ส่วนที่ 5 ข้อเสนอแนะอื่น ๆ ที่ควรปรับปรุง	100
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	102
สรุปผลการศึกษา	102
อภิปรายผลการศึกษา	115
ข้อค้นพบ	117
ข้อเสนอแนะ	121
ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษาค้างต่อไป	124
บรรณานุกรม	125
ภาคผนวก	126
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม	127
ภาคผนวก ข สนามฟุตบอลหญ้าเทียม	135
ประวัติผู้เขียน	150

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	12
2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	12
3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ	13
4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา สูงสุด	13
5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	14
6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อ เดือน	14
7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสนามฟุตบอล หญ้าเทียมให้เช่าที่เคยใช้บริการ	15
8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวันที่ใช้บริการ สนามฟุตบอลหญ้าเทียม	16
9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเวลาเฉลี่ยต่อ ครั้งที่มาใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียม	17
10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่วงเวลาที่ใช้ บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียมมากที่สุด	17
11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนครั้งที่ใช้ บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียมต่อเดือน	18
12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามค่าใช้จ่าย ทั้งหมดต่อครั้งของกลุ่มในการใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียม	19
13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทของ กีฬาที่ชอบเล่นรองลงมาจากกีฬาฟุตบอล	19
14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามบุคคลที่มีส่วน ร่วมในการตัดสินใจเลือกใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียมให้เช่า	20
15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการรู้จักและ ทราบแหล่งข้อมูลของสนามฟุตบอลหญ้าเทียมที่ไปใช้บริการ	21

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
16	แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความสำคัญของปัจจัยส่วน ประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกสนามฟุตบอลหญ้าเทียมให้เช่า (N=300)	22
17	แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความสำคัญของปัจจัยส่วน ประสมการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกสนามฟุตบอลหญ้าเทียมให้ เช่า	23
18	แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความสำคัญของปัจจัยส่วน ประสมการตลาดด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกสนามฟุตบอลหญ้าเทียมให้เช่า	24
19	แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความสำคัญของปัจจัยส่วน ประสมการตลาดด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการเลือกสนามฟุตบอลหญ้า เทียมให้เช่า	25
20	แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความสำคัญของปัจจัยส่วน ประสมการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกสนามฟุตบอล หญ้าเทียมให้เช่า	26
21	แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความสำคัญของปัจจัยส่วน ประสมการตลาดด้านกระบวนการที่มีผลต่อการเลือกสนามฟุตบอลหญ้าเทียม ให้เช่า	27
22	แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความสำคัญของปัจจัยส่วน ประสมการตลาดด้านบุคลากรบริการที่มีผลต่อการเลือกสนามฟุตบอลหญ้า เทียมให้เช่า	28
23	แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความสำคัญของปัจจัยส่วน ประสมการตลาดด้านสิ่งที่มีตัวตนที่มองเห็นได้ที่เข้ามาเกี่ยวข้องกับการ บริการที่มีผลต่อการเลือกสนามฟุตบอลหญ้าเทียมให้เช่า	29
24	แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้า เทียม ให้เช่า จำแนกตามอายุ	30
25	แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้า เทียมให้เช่าแต่ละวัน จำแนกตามอายุ	32

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
26 แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามตามเวลาเฉลี่ยต่อครั้งที่ใช้บริการ สนามฟุตบอลหญ้าเทียมให้เช่า จำแนกตามอายุ	33
27 แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามตามช่วงเวลาที่ใช้บริการสนาม ฟุตบอลหญ้าเทียมให้เช่า จำแนกตามอายุ	34
28 แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามตามค่าใช้จ่ายทั้งหมดต่อครั้งที่ ใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียมให้เช่า จำแนกตามอายุ	36
29 แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามตามประเภทกีฬาที่ชอบเล่น รองลงมาจากกีฬาฟุตบอล จำแนกตามอายุ	37
30 แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามตามบุคคลที่มีส่วนร่วมในการ ตัดสินใจเลือกใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียมให้เช่า จำแนกตามอายุ	38
31 แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามตามแหล่งที่ทำให้ทราบข้อมูล ของสนามฟุตบอลหญ้าเทียมให้เช่า จำแนกตามอายุ	40
32 แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้า เทียมให้เช่า จำแนกตามรายได้	41
33 แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้า เทียมให้เช่าแต่ละวัน จำแนกตามรายได้	44
34 แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามตามเวลาเฉลี่ยต่อครั้งที่ใช้บริการ สนามฟุตบอลหญ้าเทียมให้เช่า จำแนกตามรายได้	45
35 แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามตามช่วงเวลาที่ให้บริการสนาม ฟุตบอลหญ้าเทียมให้เช่า จำแนกตามรายได้	47
36 แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามตามค่าใช้จ่ายทั้งหมดต่อครั้งที่ ใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียมให้เช่า จำแนกตามรายได้	48
37 แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามตามประเภทกีฬาที่ชอบเล่น รองลงมาจากกีฬาฟุตบอล จำแนกตามรายได้	50
38 แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามตามบุคคลที่มีส่วนร่วมในการ ตัดสินใจเลือกใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียมให้เช่า จำแนกตามรายได้	51

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
39 แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามตามแหล่งที่ทำให้ทราบข้อมูลของสนามฟุตบอลหญ้าเทียมให้เช่า จำแนกตามรายได้	53
40 แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียมให้เช่า จำแนกตามจำนวนครั้งที่ใช้บริการต่อเดือน	54
41 แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียมให้เช่าแต่ละวัน จำแนกตามจำนวนครั้งที่ใช้บริการต่อเดือน	57
42 แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามตามเวลาเฉลี่ยต่อครั้งที่ใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียมให้เช่า จำแนกตามจำนวนครั้งที่ใช้บริการต่อเดือน	58
43 แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามตามช่วงเวลาที่ใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียมให้เช่า จำแนกตามจำนวนครั้งที่ใช้บริการต่อเดือน	59
44 แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามตามค่าใช้จ่ายทั้งหมดต่อครั้งที่ใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียมให้เช่า จำแนกตามจำนวนครั้งที่ใช้บริการต่อเดือน	60
45 แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามตามประเภทกีฬาที่ชอบเล่น รองลงมาจากกีฬาฟุตบอล จำแนกตามจำนวนครั้งที่ใช้บริการต่อเดือน	61
46 แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามตามบุคคลที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจเลือกใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียมให้เช่า จำแนกตามจำนวนครั้งที่ใช้บริการต่อเดือน	62
47 แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามตามแหล่งที่ทำให้ทราบข้อมูลของสนามฟุตบอลหญ้าเทียมให้เช่า จำแนกตามจำนวนครั้งที่ใช้บริการต่อเดือน	64
48 แสดงค่าเฉลี่ยและความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกสนามฟุตบอลหญ้าเทียมให้เช่า จำแนกตามอายุ	66
49 แสดงค่าเฉลี่ยและความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกสนามฟุตบอลหญ้าเทียมให้เช่า จำแนกตามอายุ	68
50 แสดงค่าเฉลี่ยและความสำคัญของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการเลือกสนามฟุตบอลหญ้าเทียมให้เช่า จำแนกตามอายุ	69

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
51 แสดงค่าเฉลี่ยและความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกสนามฟุตบอลหญ้าเทียมให้เช่า จำแนกตามอายุ	71
52 แสดงค่าเฉลี่ยและความสำคัญของปัจจัยด้านกระบวนการที่มีผลต่อการเลือกสนามฟุตบอลหญ้าเทียมให้เช่า จำแนกตามอายุ	73
53 แสดงค่าเฉลี่ยและความสำคัญของปัจจัยด้านบุคลากรบริการที่มีผลต่อการเลือกสนามฟุตบอลหญ้าเทียมให้เช่า จำแนกตามอายุ	74
54 แสดงค่าเฉลี่ยและความสำคัญของปัจจัยด้านสิ่งมีตัวตนที่มองเห็นได้ที่เข้ามาเกี่ยวข้องกับบริการที่มีผลต่อการเลือกสนามฟุตบอลหญ้าเทียมให้เช่า จำแนกตามอายุ	76
55 แสดงค่าเฉลี่ยและความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกสนามฟุตบอลหญ้าเทียมให้เช่า จำแนกตามรายได้	78
56 แสดงค่าเฉลี่ยและความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกสนามฟุตบอลหญ้าเทียมให้เช่า จำแนกตามรายได้	80
57 แสดงค่าเฉลี่ยและความสำคัญของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการเลือกสนามฟุตบอลหญ้าเทียมให้เช่า จำแนกตามรายได้	82
58 แสดงค่าเฉลี่ยและความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกสนามฟุตบอลหญ้าเทียมให้เช่า จำแนกตามรายได้	84
59 แสดงค่าเฉลี่ยและความสำคัญของปัจจัยด้านกระบวนการที่มีผลต่อการเลือกสนามฟุตบอลหญ้าเทียมให้เช่า จำแนกตามรายได้	86
60 แสดงค่าเฉลี่ยและความสำคัญของปัจจัยด้านบุคลากรบริการที่มีผลต่อการเลือกสนามฟุตบอลหญ้าเทียมให้เช่า จำแนกตามรายได้	87
61 แสดงค่าเฉลี่ยและความสำคัญของปัจจัยด้านสิ่งมีตัวตนที่มองเห็นได้ที่เข้ามาเกี่ยวข้องกับบริการที่มีผลต่อการเลือกสนามฟุตบอลหญ้าเทียมให้เช่า จำแนกตามรายได้	89
62 แสดงค่าเฉลี่ยและความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกสนามฟุตบอลหญ้าเทียมให้เช่า จำแนกตามจำนวนครั้งที่ใช้บริการต่อเดือน	91

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
63 แสดงค่าเฉลี่ยและความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกสนามฟุตบอลหญ้าเทียมให้เช่า จำแนกตามจำนวนครั้งที่ใช้บริการต่อเดือน	92
64 แสดงค่าเฉลี่ยและความสำคัญของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการเลือกสนามฟุตบอลหญ้าเทียมให้เช่า จำแนกตามจำนวนครั้งที่ใช้บริการต่อเดือน	93
65 แสดงค่าเฉลี่ยและความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกสนามฟุตบอลหญ้าเทียมให้เช่า จำแนกตามจำนวนครั้งที่ใช้บริการต่อเดือน	95
66 แสดงค่าเฉลี่ยและความสำคัญของปัจจัยด้านกระบวนการที่มีผลต่อการเลือกสนามฟุตบอลหญ้าเทียมให้เช่า จำแนกตามจำนวนครั้งที่ใช้บริการต่อเดือน	96
67 แสดงค่าเฉลี่ยและความสำคัญของปัจจัยด้านบุคลากรบริการที่มีผลต่อการเลือกสนามฟุตบอลหญ้าเทียมให้เช่า จำแนกตามจำนวนครั้งที่ใช้บริการต่อเดือน	97
68 แสดงค่าเฉลี่ยและความสำคัญของปัจจัยด้านสิ่งมีตัวตนที่มองเห็นได้ที่เข้ามาเกี่ยวข้องกับการบริการที่มีผลต่อการเลือกสนามฟุตบอลหญ้าเทียมให้เช่า จำแนกตามจำนวนครั้งที่ใช้บริการต่อเดือน	98
69 แสดงระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาด 10 ลำดับแรก	120