

## บทที่ 1

### บทนำ

#### หลักการและเหตุผล

สมุทรสงครามเป็นจังหวัดขนาดเล็ก ที่ตั้งอยู่บริเวณลุ่มแม่น้ำแม่กลองไม่ไกลจาก กรุงเทพมหานคร (ททท., 2549: ออนไลน์) สภาพภูมิอากาศส่วนใหญ่ในฤดูหนาวไม่หนาวจัดและฤดูร้อนก็ไม่ร้อนจัด ในฤดูฝนมีปริมาณน้ำฝนมากพอสมควร เนื่องจากได้รับอิทธิพลลมมรสุมตะวันตกเฉียงใต้จากอ่าวไทยและทะเลจีนใต้ ประกอบกับอยู่ใกล้ทะเล จึงมีความชุ่มชื้นอยู่เสมอ อุณหภูมิเฉลี่ยตลอดทั้งปีประมาณ 28.1 องศาเซลเซียส จำนวน ประชากร มีทั้งหมด 194,054 คน แบ่งเป็น ชาย จำนวน 93,331 คน หญิง จำนวน 100,723 คน ประชากรส่วนใหญ่ร้อยละ 80 ประกอบอาชีพเกษตรกรรมและกิจการ ได้แก่การทำสวนมะพร้าว การทำสวนผลไม้ ลิ้นจี่ ส้มโอ กุ้ง ฝักต่าง ๆ ในอำเภออัมพวา จะมีพื้นที่เพาะปลูกมากที่สุด รองลงมาคืออำเภอบางคนที และอำเภอเมืองสมุทรสงคราม พืชที่เป็นทรัพยากรทางการเกษตรที่สำคัญ ได้แก่ มะพร้าว ลิ้นจี่ ส้มโอและข้าว มีการทำประมงและทำนาเกลือ บ้างเล็กน้อย

นอกจากการเป็นจังหวัดที่ทำการเกษตรและการประมงแล้ว จังหวัดสมุทรสงครามยังมีชื่อเสียงในด้านการเป็นสถานที่พักผ่อน หรือท่องเที่ยวเชิงนิเวศอีกด้วย เนื่องจากมีทรัพยากรธรรมชาติที่เอื้อต่อการท่องเที่ยวทั้งเชิงนิเวศ และ เชิงวัฒนธรรม อีกทั้งมีเส้นทางท่องเที่ยวทางน้ำที่โดดเด่นสำหรับผู้ที่ชอบการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและวิถีชีวิตแบบดั้งเดิม ไม่ว่าจะเป็นอาชีพการทำสวนผักผลไม้ การเลี้ยงน้ำตาลมะพร้าว หรือการท่องเที่ยวชมตลาดน้ำท่าคาที่ยังคงสภาพ ตลาดนัดแบบชาวบ้าน ชาวสวนของชุมชนริมคลอง จังหวัดสมุทรสงครามจึงเป็นจังหวัดที่น่าไปเยี่ยมชม โดย 1 ใน 3 ประเด็นยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนา จังหวัดสมุทรสงคราม พ.ศ. 2553-2556 คือการพัฒนาให้จังหวัดเป็นศูนย์กลางการพักผ่อนและการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ทางแม่น้ำลำคลองระดับชาติ ปลูกจิตสำนึกให้ชาวจังหวัดสมุทรสงครามรักถิ่นกำเนิด อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรมดั้งเดิม เป็นการดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาท่องเที่ยวในจังหวัดเพิ่มขึ้น เนื่องจากจังหวัด มีระยะทางห่างจาก กรุงเทพมหานคร เพียง 65 กิโลเมตร นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มาจากกรุงเทพมหานคร และจังหวัดใกล้เคียงโดยท่องเที่ยวในระยะเวลาสั้นช่วงวันหยุดสุดสัปดาห์ โดยในปี 2550 มีจำนวนผู้มาเยือนนักท่องเที่ยว เพิ่มขึ้นทำให้รายได้จากการท่องเที่ยว เพิ่มขึ้นจากปี 2549 ร้อยละ 20.07 ทำให้จังหวัดสมุทรสงคราม มีการเติบโตทางด้านธุรกิจที่พักแรมทั้งแบบรีสอร์ท โฮมสเตย์ โรงแรมและเกสต์เฮาส์

จำนวนมาก โดยในปี 2552 จำนวนสถานที่พักแรมใน 3 อำเภอ มีทั้งหมด 165 แห่ง ทำให้เกิดการหมุนเวียนทางด้านเศรษฐกิจของชุมชนและจังหวัดดีขึ้น (แผนพัฒนาจังหวัดสมุทรสงคราม พ.ศ.2553-2556, 2553:ออนไลน์) การเติบโตของธุรกิจที่พักแรมในจังหวัดสมุทรสงคราม ส่งผลด้านบวกให้กับธุรกิจที่เกี่ยวข้องหลายด้าน เช่น ธุรกิจก่อสร้าง ธุรกิจวัสดุก่อสร้าง ธุรกิจอุปกรณ์ และเครื่องใช้ภายในรีสอร์ท และธุรกิจเครื่องใช้ไฟฟ้า ซึ่งกิจการต้องมีการลงทุนในด้านเครื่องใช้ไฟฟ้าต่างๆด้วย จากการสอบถามผู้ประกอบการด้านที่พักแรมในพื้นที่รายหนึ่ง (ไพโรจน์ ธีรวงศ์จินดา, 2553 : สัมภาษณ์) พบว่าในส่วนที่เป็นเครื่องใช้ไฟฟ้านั้นผู้ประกอบการมีการซื้อจากร้านค้าภายในจังหวัด เป็นส่วนใหญ่ และร้านค้าเหล่านี้จะเป็นผู้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับคุณสมบัติของสินค้า และนำสินค้ามาติดตั้งให้ โดยมีบริการการชำระค่าสินค้าแบบผ่อนชำระได้ด้วย

สำหรับจังหวัดสมุทรสงครามมีร้านจำหน่ายเพียง 2 รูปแบบ คือ ร้านตัวแทนจำหน่าย (Dealer) มี 3 ร้าน และแบบแผนกเครื่องใช้ไฟฟ้าในดีสเคาน์สโตร์ มี 1 ร้านรวม 4 ร้าน เท่านั้น (สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม, 2553: ออนไลน์) ถึงแม้ว่า สภาพการแข่งขันจะไม่มากนักเนื่องจากจำนวนร้านจำหน่ายที่น้อยราย แต่ผู้ประกอบการก็สามารถสั่งซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าจากจังหวัดอื่นที่ใกล้เคียงได้ เช่น กรุงเทพมหานคร เนื่องจากระยะทางไม่ห่างไกลนัก นอกจากนี้เครื่องใช้ไฟฟ้าเป็นสินค้าประเภทที่มีการเสื่อมสภาพได้ง่ายทำให้ต้องมีการเปลี่ยนทุกปี และจำนวนที่พักแรมในจังหวัดสมุทรสงครามก็มีจำนวนเพิ่มมากขึ้นทุกปี ส่งผลให้ตลาดเครื่องใช้ไฟฟ้าในจังหวัดสมุทรสงครามเป็นตลาดที่สามารถเติบโตขึ้นได้ในอนาคต

ดังนั้นผู้ศึกษาจึงมีความสนใจที่จะศึกษาถึงปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อเจ้าของกิจการที่พักแรมในจังหวัดสมุทรสงครามในการซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้า เพื่อเป็น แนวทางในการวางแผนการตลาดของร้านจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้าต่างๆ ที่มีอยู่แล้ว หรือที่กำลังคิดที่จะเข้ามาแข่งขันในตลาดนี้ในอนาคตได้

### วัตถุประสงค์ของการศึกษา

เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อเจ้าของกิจการที่พักแรมในจังหวัดสมุทรสงครามในการซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้า

### ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา

1. ทำให้ทราบปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อเจ้าของกิจการที่พักแรมในจังหวัดสมุทรสงครามในการซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้า

2. สามารถนำข้อมูลไปใช้เป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจของผู้จำหน่าย  
เครื่องใช้ไฟฟ้า และกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดของกิจการต่อไป

### นิยามศัพท์

**ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด** หมายถึง ตัวแปรที่มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อ  
ได้แก่ ผลกระทบต่อ ราคา การจัดจำหน่าย การส่งเสริมการตลาด

**เครื่องใช้ไฟฟ้า** หมายถึง อุปกรณ์อำนวยความสะดวก ชนิดต่างๆที่ใช้ไฟฟ้าในการ  
ทำงาน เช่น โทรทัศน์ ตู้เย็น เครื่องปรับอากาศ พัดลม เครื่องทำน้ำอุ่น เป็นต้น

**เจ้าของกิจการที่พักรวม** หมายถึง เจ้าของสถานที่พักอาศัยชั่วคราวที่มีความสะอาด  
ปลอดภัย สะดวกสบาย และมีราคาที่เหมาะสม ซึ่งในการศึกษาคั้งนี้จะเน้นเฉพาะ โรงแรม เกสต์  
เฮาส์  
รีสอร์ท โฮมสเตย์

**จังหวัดสมุทรสงคราม** หมายถึง จังหวัดหนึ่งที่ตั้งอยู่บริเวณลุ่มแม่น้ำแม่กลอง ซึ่งอยู่  
ห่างจากกรุงเทพมหานคร ประมาณ 63 กิโลเมตร ใช้เวลาเดินทางประมาณชั่วโมงกว่าไปตามทาง  
หลวงหมายเลข 35 ถนนสายธนบุรี-ปากท่อ (พระราม 2) ประมาณหลักกิโลเมตรที่ 63 จะมีทางแยก  
ต่างระดับ เข้าตัวเมืองสมุทรสงคราม (ททท., 2549: ออนไลน์)