

บรรณานุกรม

- กฤษณที รื่นรมย์. 2551. การวิจัยการตลาด. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กิตติ บุญประคอง. 2549. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ปูนสำเร็จรูปของผู้ใช้งานกลุ่มผู้รับเหมาก่อสร้างผู้รับเหมาก่อสร้างที่ใช้ปูนสำเร็จรูป. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- จิร โสภณ ภาษีผล. 2553. ปัจจัยด้านการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้ปูนซีเมนต์สำเร็จรูป (ปูนมอร์ตาร์) ของธุรกิจก่อสร้าง. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- บริษัท ทีพีโอ โพลีน จำกัด (มหาชน). 2554. ปูนซีเมนต์สำเร็จรูป. [ระบบออนไลน์]
<http://www.tpipolene.co.th/thai/mortar.html> (7 พฤษภาคม 2554)
- บริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน). 2553. รายงานประจำปี 2553. [ระบบออนไลน์]
<http://www.siamcitycement.com/th/ir/ar.html>
- โพธิ์ชันนิง. 2553. ปูนก็เป็น Lifestyle Product ได้. [ระบบออนไลน์]
<http://www.positioningmag.com/magazine/printnews.aspx?id=83858> (พฤศจิกายน 2553)
- รัชชัชฎ์ พันธุ์ทอง. 2547. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อปูนซีเมนต์สูงของร้านค้าช่วงในจังหวัดเชียงใหม่: กรณีศึกษาร้านค้าช่วง บริษัท ปูนซีเมนต์เอเชีย จำกัด (มหาชน). การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วสันต์ ลิขิตเสถียร. 2546. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อผู้ค้าส่งในการซื้อปูนซีเมนต์สูง ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2546. การบริหารตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: เพชรจรัสแสงแห่งโลกธุรกิจ.
- ศูนย์ข้อมูลบริษัทซีเมนต์นครหลวง. 2553. Market Share ปูนสำเร็จรูปปี 2553 อ.เมือง จ.เชียงราย. กรุงเทพฯ: ศูนย์ข้อมูลข่าวสารบริษัทซีเมนต์นครหลวง. (เพิ่มข้อมูลคอมพิวเตอร์)
- สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดเชียงราย. 2554. รายงานสถิติเกี่ยวกับจำนวนร้านจำหน่ายวัสดุก่อสร้างในจังหวัดเชียงราย 2554. เชียงราย: สำนักงาน.
- อำนาจ วรนิรุฒพนธ์. 2548. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อปูนซีเมนต์สูงของร้านค้าช่วงในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.