

## บรรณานุกรม

- กลุ่มอุตสาหกรรมสิ่งทอแห่งประเทศไทย. 2553. “รายงานสถานการณ์สิ่งทอ ประจำเดือน  
กุมภาพันธ์ 2553” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา [http://ftiweb.off.fti.or.th/industrialgroup/  
fabric/news\\_dt.asp?id=5016](http://ftiweb.off.fti.or.th/industrialgroup/fabric/news_dt.asp?id=5016) (18 สิงหาคม 2553).
- กรภัทร์ วงศ์รัตน์. 2551. ความพึงพอใจของลูกค้าต่อบริการจำหน่ายส่วนประสมการตลาดบริการของห้าง  
หุ้นส่วนจำกัด บัณฑิตทอผ้าฝ้ายไทย จังหวัดลำพูน. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจ  
มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ชูศรี วงศ์รัตนะ. 2546. เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย. กรุงเทพฯ พิมพ์ครั้งที่ 9 มหาวิทยาลัย  
ศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร.
- บริษัท เชียงใหม่ไฟท์ทอสปinning จำกัด. 2553. รายงานข้อมูลบัญชีลูกค้าบริษัท เชียงใหม่ไฟท์ทอ  
สปinning จำกัด ณ วันที่ 30 ตุลาคม พ.ศ. 2553 (แนบข้อมูลคอมพิวเตอร์).
- ยุพาวรรณ วรรณวานิชย์. 2549. การตลาดบริการ. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- รัตนา กิจเจริญ. 2552. ความพึงพอใจของลูกค้าต่อส่วนประสมทางการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ของ  
บริษัท โรงงานลัทธิศาสตร์การทอ จำกัด. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ฝ้ายบัญชีและการเงิน. 2553. บริษัท เชียงใหม่ไฟท์ทอสปinning จำกัด จังหวัดเชียงใหม่  
(สัมภาษณ์ 8 กันยายน 2553).
- พรศรี เอื้อสถาพรกิจ. 2552. ความพึงพอใจของลูกค้าต่อบริการจำหน่ายส่วนประสมการตลาดผลิตภัณฑ์สี  
ย้อมและเคมีภัณฑ์สิ่งทอของบริษัท คาสคาตา (ประเทศไทย) จำกัด. การค้นคว้าแบบอิสระ  
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- โพธิ์ชันนิ่งแมค. 2549. “เพิ่มค่าด้วย COTTON USA” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา  
<http://www.positioningmag.com/magazine/details.aspx?id=51980>.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : เพชรจรัสแสงแห่งโลกธุรกิจ.
- ศิริลักษณ์ สุวรรณวงศ์. 2538. ทฤษฎีและเทคนิคการสุ่มตัวอย่าง. ภาควิชาคณิตศาสตร์  
คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล.

สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ. 2552. “โครงการทุนยกระดับอุตสาหกรรม  
เส้นใย” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา [http://www.nstda.or.th/index.php/component/  
content/article/80-textile-research/694-principle](http://www.nstda.or.th/index.php/component/content/article/80-textile-research/694-principle) (20 สิงหาคม 2553).

สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรแห่งชาติ. 2553. “สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมไตรมาสที่ 4/2552  
ตุลาคม — ธันวาคม พ.ศ. 2552 (อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม)” [ระบบออนไลน์].  
แหล่งที่มา [http://www.oie.go.th/industrystatus1\\_th.asp](http://www.oie.go.th/industrystatus1_th.asp) (12 สิงหาคม 2553).

อ่อนนุช ไผ่ทอง. 2553. กรรมการผู้จัดการ บริษัท เชียงใหม่ไผ่ทองสปinning จำกัด จังหวัดเชียงใหม่  
(สัมภาษณ์ 8 กันยายน 2553).

Armstrong and Kotler. 2003. **Principles of Marketing (11<sup>th</sup> ed)**. Upper saddle River, N.J.:  
Prentice-Hall, Inc.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved