



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

ภาคผนวก ก

แบบสอบถามการค้นคว้าแบบอิสระ

เรื่อง ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อส่วนประสมตลาดบริการของสวนสัตว์เชียงใหม่  
คำชี้แจง

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงคุณภาพการบริการของสวนสัตว์เชียงใหม่ ข้อมูลที่ได้จะนำไปวิเคราะห์และนำเสนอในภาพรวม โดยไม่ระบุว่าเป็นของบุคคลใด และผล การศึกษานี้จะนำมาใช้ในการปรับปรุง และพัฒนาคุณภาพการบริการของสวนสัตว์เชียงใหม่ เพื่อให้ตอบสนองต่อความต้องการและเกิดประโยชน์สูงสุดกับผู้มาใช้บริการ

**ส่วนที่ 1** แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม

กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องสี่เหลี่ยมให้ตรงกับคำตอบของท่าน

- 1.1 เพศ  1. ชาย  2. หญิง
- 1.2 สถานภาพ  1. โสด  2. สมรส  
 3. แยกกันอยู่  4. หม้าย/หย่าร้าง
- 1.3 ปัจจุบันท่านมีบุตรที่ต้องดูแลหรือไม่  
 1. ไม่มี  2. มี ลูกคนเล็กอายุน้อยกว่า 14 ปี  
 3. มี ลูกคนเล็กอายุมากกว่า 14 ปี
- 1.4 อายุ  1. อายุ 14 ปีขึ้นไปถึง 18 ปี  2. อายุ 18 ปีขึ้นไปถึง 25 ปี  
 3. อายุ 25 ปีขึ้นไปถึง 35 ปี  4. อายุ 35 ปีขึ้นไป
- 1.5 ระดับการศึกษา  
 1. ประถมศึกษา  2. มัธยมศึกษา  3. ปวช  4. ปวส  
 5.ปริญญาตรี  6.ปริญญาโท  7.ปริญญาเอก

## 1.6 ภูมิลำเนาที่อยู่อาศัยในปัจจุบัน

1. จังหวัดเชียงใหม่     2. จังหวัดอื่นๆ ในภาคเหนือ  
 3. ภาคกลาง     4. ภาคตะวันออก     5. ภาคตะวันตก     6. ภาคใต้  
 7. อื่นๆ ระบุ .....

## 1.7 อาชีพ

1. นักเรียน/นักศึกษา     2. ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ  
 3. ธุรกิจส่วนตัว/อาชีพอิสระ     4. พนักงานบริษัท  
 5. รับจ้าง/ใช้แรงงาน     6. อื่น ๆ ระบุ.....

## 1.8 รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของท่าน

1. ต่ำกว่า 10,000 บาท     2. 10,000-15,000 บาท  
 3. 15,001-20,000 บาท     4. 20,001-25,000 บาท  
 5. 25,001-30,000 บาท     6. มากกว่า 30,000 บาท

**ส่วนที่ 2** แบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่เข้ามาเที่ยวชมสวนสัตว์เชียงใหม่

## 2.1 ลักษณะของการมาใช้บริการ (ตอบเพียง 1 ข้อ)

1. มาคนเดียว     2. มากับครอบครัว     3. มากับเพื่อน  
 4. มากับคณะทัศนศึกษา/ทัศนจร     5. อื่นๆ ระบุ.....

## 2.2 จำนวนคนที่มาใช้บริการสวนสัตว์เชียงใหม่รวมกันกับท่าน

1. 0 คน (มาคนเดียว)     2. 1 คน     3. 2 คน  
 4. 3 คน     5. 4 คน     6. 5 คน  
 7. มากกว่า 5 คน

## 2.3 พาหนะที่ใช้ในการเดินทางมาสวนสัตว์ (ตอบเพียง 1 ข้อ)

1. รถยนต์ส่วนตัว     2. รถจักรยานยนต์     3. รถรับจ้าง  
 4. รถประจำทาง     5. รถทัวร์ทัศนศึกษา/ทัศนจร     6. อื่นๆ ระบุ.....

2.4 ก่อนหน้านี้ท่านเคยมาเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่หรือไม่ (ภายใน 1 ปี)

1. ไม่เคย                       2. เคย จำนวน.....ครั้ง

2.5 วัตถุประสงค์ที่ท่านมาใช้บริการสวนสัตว์เชียงใหม่คือข้อใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. พักผ่อนหย่อนใจ                       2. ศึกษาหาความรู้                       3. เพื่อเปลี่ยนบรรยากาศ  
 4. เพื่อหาความรู้เกี่ยวกับสัตว์                       5. พาเด็กไปชมสัตว์                       6. ไปเดินเล่นชมสัตว์  
 7. ดูแพนด้า                       8. ดูควอเรียม                       9. ดูสโนว์โดม  
 10. ดูธรรมชาติ                       11. อื่นๆ (ระบุ).....

2.6 ท่านทราบข้อมูลเกี่ยวกับสวนสัตว์เชียงใหม่จากแหล่งข้อมูลใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. บุคคลแนะนำ                       2. โทรทัศน์  
 3. จากหนังสือแนะนำแหล่งท่องเที่ยว                       4. สืบค้นจากอินเทอร์เน็ต  
 5. หนังสือพิมพ์                       6. ป้ายโฆษณา  
 7. อื่นๆ ระบุ.....

2.7 ประมาณการค่าใช้จ่ายต่อครั้งในการเข้าชมสวนสัตว์เชียงใหม่ (เฉพาะของท่าน)

1. ไม่เกิน 100 บาท                       2. 201-300 บาท                       3. 301-400 บาท  
 4. 401-500 บาท                       5. มากกว่า 500 บาทขึ้นไป

2.8 ในภาพรวมหลังจากที่ท่านได้เข้ามาเที่ยวชมสวนสัตว์เชียงใหม่แล้ว ท่านมีความพึงพอใจกับการมาเที่ยว ชมสวนสัตว์เชียงใหม่ในครั้งนี้ระดับใด

1. มีความพึงพอใจมากที่สุด  
 2. มีความพึงพอใจมาก  
 3. มีความพึงพอใจปานกลาง  
 4. มีความพึงพอใจน้อย  
 5. มีความพึงพอใจน้อยที่สุด

2.9 ท่านจะกลับมาท่องเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่อีกหรือไม่

1. มา                       2. ไม่มา

2.10 เมื่อท่านกลับไปท่านจะไปบอกต่อให้บุคคลที่ท่านรู้จักมาเที่ยวสวนสัตว์หรือไม่

1. บอก                       2. ไม่บอก

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับความคาดหวังกับการรับรู้จริงจากการใช้บริการของนักศึกษาแพทย์ที่เข้ามาศึกษาเพื่อขอรับปริญญาบัตร

3.1 ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของท่านในด้านต่าง ๆ

โปรดพิจารณาข้อความและทำเครื่องหมาย ✓ ที่ตัวเลขที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

ปัจจัยที่มีผลต่อความคาดหวังและการรับรู้	ไม่ได้ใช้บริการ		ก่อนการใช้บริการ					หลังการใช้บริการ									
			ระดับความคาดหวังในการให้บริการ					ระดับการรับรู้ในการให้บริการ									
	มากที่สุด (5)	น้อยที่สุด (4)	มากที่สุด (5)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)	มากที่สุด (5)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)							
ด้านผลิตภัณฑ์																	
1. ความหลากหลายและความแปลกใหม่ของสัตว์ที่จัดแสดงในสวนสัตว์	5	4	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
2. สวนสัตว์มีการจัดแสดงโชว์ความสามารถของสัตว์ที่หลากหลาย	5	4	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
3. สัตว์ดูสุขภาพดี แข็งแรง	5	4	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
4. ความหลากหลายของสัตว์ที่จัดแสดงในเชิงใหม่ ชู อควอเรียม	5	4	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
5. การจัดแสดงสัตว์ในเชิงใหม่ ชู อควอเรียม มีความเหมาะสม	5	4	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
6. พื้นที่ในการเข้าชมแพนด้าสะดวก สามารถมองเห็นแพนด้าได้ชัดเจน	5	4	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
7. ความหลากหลายของสัตว์ป่าในสวนชมกนกนครฟิงก์	5	4	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
8. พื้นที่ในการชมสวนกนกนครฟิงก์มีความเหมาะสม สวยงาม สามารถมองเห็นได้ชัดเจน	5	4	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
9. ความหลากหลายของสัตว์ที่จัดแสดง ในสวนของสัตว์แอฟริกา	5	4	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
10. พื้นที่ในการชมสัตว์แอฟริกาสามารถมองเห็นสัตว์ได้ชัดเจน	5	4	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1

ปัจจัยที่มีผลต่อความคาดหวังและการรับรู้	ไม่ได้ใช้บริการ	(ก่อนการใช้บริการ)					(หลังการใช้บริการ)				
		ระดับความคาดหวังในการให้บริการ					ระดับการรับรู้ในการให้บริการ				
		มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
11. การจัดแสดงสินค้าแล้วมีความหลากหลาย น่าสนใจ		5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
12. พื้นที่ในการเข้าชม โคลงค่าสามารถมองเห็น โคลงค่าได้ชัดเจน		5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
13. พื้นที่ในการเข้าชมการแสดงของแม่น้ำสามารถมองเห็นแม่น้ำได้ชัดเจน		5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
14. พื้นที่ในการเข้าชมการแสดงของพญานาคสามารถมองเห็นพญานาคได้ชัดเจน		5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
15. พื้นที่ในการชมเรดอินเดียสามารถมองเห็นเรดอินเดียได้ชัดเจน		5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
16. พื้นที่ในการชมอูรังอุตังมีความเหมาะสม สามารถมองเห็นได้ชัดเจน		5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
17. ชุดสำหรับบริการเข้าชมสโนว์โดมสะอาดและปลอดภัย		5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
18. ระยะเวลาในการเข้าชมสโนว์โดมมีความเหมาะสม		5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
19. การจัดสวนพญานาคในโลกศตวรรษที่ 21 ของเอ็ดเวนเจอร์ปริกซ์มีความเหมาะสม น่าสนใจ		5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
20. การให้บริการของรถนำชมสวนสัตว์เพียงพอต่อความต้องการ		5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
21. รถไฟฟ้ารางเตี้ยนำเที่ยวสวนสัตว์มีความสะดวกสบายปลอดภัยน่าใช้		5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
22. สวนสัตว์มีข้อมูลเกี่ยวกับสัตว์ซึ่งเหมาะสำหรับการศึกษาหาความรู้		5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
23. โบราณสถาน วัดคู่ดินขาวมีความเหมาะสม สวยงาม		5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
24. สวนดอกไม้มีความสวยงาม มีพรรณไม้หลากหลายชนิด		5	4	3	2	1	5	4	3	2	1

ปัจจัยที่มีผลต่อความคาดหวังและการรับรู้	ไม่ได้ใช้บริการ	ระดับความคาดหวังในการให้บริการ					ระดับการให้บริการ				
		ก่อนการให้บริการ					หลังการให้บริการ				
		มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
25. สินค้าที่ระลึกมีคุณภาพและมีความหลากหลาย		5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
26. ร้านขายสินค้าที่ระลึกมีเพียงพอและสะดวกต่อการช้อปปิ้ง		5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
27. มีจุดบริการอาหารและเครื่องดื่มเพียงพอต่อความต้องการ		5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
<b>ด้านราคา</b>											
1. ราคาค่าบริการจอดรถของสวนสัตว์มีความเหมาะสม		5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
2. ราคาบัตรผ่านประตูเข้าชมสวนสัตว์มีความเหมาะสม		5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
3. ราคาบัตรแบบเหมาดูได้ทุกที่ในสวนสัตว์มีความเหมาะสม		5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
4. ราคาบัตรเข้าชมแพนด้ามีความเหมาะสม		5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
5. ราคาบัตรเข้าชมสโนว์โดมมีความเหมาะสม		5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
6. ราคาบัตรเข้าชมเชียงใหม่ ซู อควอเรียม มีความเหมาะสม		5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
7. ราคาค่าบริการเอ็ดเวนเจอร์ปาร์ค มีความเหมาะสม		5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
8. ราคาค่าบริการรถนำเที่ยว มีความเหมาะสม		5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
9. ราคาตั๋วรถไฟฟ้างyeongnam มีความเหมาะสม		5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
10. ราคาของสินค้าที่ระลึกมีความเหมาะสม		5	4	3	2	1	5	4	3	2	1

ปัจจัยที่มีผลต่อความคาดหวังและการรับรู้	ไม่ได้ใช้บริการ	ระดับความคาดหวังในการให้บริการ					ระดับการใช้บริการ								
		ก่อนการใช้บริการ					หลังการใช้บริการ								
		มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)				
<b>ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย</b>															
1. ที่ตั้งของสวนสัตว์อยู่ในแหล่งที่สะดวกต่อการเดินทาง		5	4	3	2	1					5	4	3	2	1
2. สามารถติดต่อขอรับเข้าชมสวนสัตว์โดยระบบ online ได้		5	4	3	2	1					5	4	3	2	1
3. การเดินทางสะดวก การจราจรไม่ติดขัด		5	4	3	2	1					5	4	3	2	1
<b>ด้านการส่งเสริมการตลาด</b>															
1. สวนสัตว์มีการโฆษณาให้ข้อมูลที่เพียงพอ และมีความน่าสนใจ		5	4	3	2	1					5	4	3	2	1
2. สวนสัตว์มีการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง น่าสนใจ พบเห็นได้ทั่วไป		5	4	3	2	1					5	4	3	2	1
3. สวนสัตว์มีการจัดกิจกรรมที่น่าสนใจและมีอย่างต่อเนื่อง		5	4	3	2	1					5	4	3	2	1
4. มีการให้ส่วนลดการเข้าชมสวนสัตว์ ในเทศกาลต่างๆ		5	4	3	2	1					5	4	3	2	1
<b>ด้านบุคลากร</b>															
1. พนักงานให้บริการแต่งกายสุภาพ สะอาด มีบุคลิกภาพแบบมืออาชีพ		5	4	3	2	1					5	4	3	2	1
2. พนักงานให้บริการด้วยความเต็มใจ มีริยาจาสุภาพอ่อนน้อม		5	4	3	2	1					5	4	3	2	1
3. พนักงานให้บริการด้วยความรวดเร็ว มีความกระตือรือร้น เอาใจใส่ ลูกค้า		5	4	3	2	1					5	4	3	2	1
4. พนักงานผู้ให้บริการมีความรู้เกี่ยวกับงานที่บริการเป็นอย่างดี		5	4	3	2	1					5	4	3	2	1
5. พนักงานมีความพร้อมและมีความยินดีที่จะให้บริการ		5	4	3	2	1					5	4	3	2	1





ปัจจัยที่มีผลต่อความคาดหวังและการรับรู้	ผู้ใช้บริการ	ก่อนการใช้บริการ					หลังการใช้บริการ				
		ระดับความคาดหวังในการให้บริการ					ระดับการรับรู้ในการให้บริการ				
		มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
8. มีสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ อาทิเช่น ATM		5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
9. ห้องน้ำดื่มสะอาด นำให้บริการ		5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
10. ความเหมาะสมของการกระจายตัวของร้านอาหารและเครื่องดื่ม		5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
11. ร้านอาหารและเครื่องดื่มภายในสวนสัตว์มีความสะอาด นำให้บริการ		5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
12. ความเหมาะสมของการกระจายตัวของร้านค้าของที่ระลึก		5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
13. มีที่รองรับขยะมูลฝอย/สิ่งปฏิกูล เพียงพอ		5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
14. สวนสัตว์ตั้งใหม่มีความสวยงาม และคงสภาพตามธรรมชาติ		5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
15. โตชมภายในบริเวณสวนสัตว์ตั้งใหม่มีต้นไม้และดอกไม้สวยงาม		5	4	3	2	1	5	4	3	2	1

**ส่วนที่ 4** ปัญหาและข้อเสนอแนะ

1. ปัญหาที่ท่านพบในการเยี่ยมชมสวนสัตว์เชียงใหม่

.....

.....

.....

.....

2. ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม เพื่อการพัฒนาและปรับปรุงสวนสัตว์เชียงใหม่

.....

.....

.....

.....

ภาคผนวก ข

หนังสือตอบรับให้นักศึกษาทำการค้นคว้าแบบอิสระ



สวนสัตว์เชียงใหม่ Chiangmai Zoo

100 ถนนห้วยแก้ว ตำบลสุเทพ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 50200 โทร. (Tel.) 0-5322-1179, 0-5335-8116 โทรสาร. (Fax) 0-5322-2283  
100 Huay Kaew Road, Suthep, Muang, Chiangmai, 50200 Thailand, www.zoothailand.org, e-mail: chiangmai@zoothailand.org

ที่ ทส 1113/ 3000

26 กรกฎาคม 2553

เรื่อง ตอบรับให้นักศึกษาทำการค้นคว้าแบบอิสระ

เรียน ประธานคณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. พัชรา ดันดีประภา)

อ้างถึง หนังสือหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตฯ ลงวันที่ 20 กรกฎาคม 2553

ตามหนังสือที่อ้างถึง หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด (M.B.A. Marketing) คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ แจ้งความประสงค์ขออนุญาตให้นักศึกษา คือ นางสาวปรมาภรณ์ รัตนสืบ รหัสประจำตัว 521532058 นักศึกษาปริญญาโท เข้าทำการเก็บข้อมูลกลุ่มตัวอย่างภายในสวนสัตว์เชียงใหม่ เพื่อให้ประกอบการศึกษาค้นคว้าแบบอิสระในหัวข้อ ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อสวนประสมตลาดบริการของสวนสัตว์เชียงใหม่ และอนุญาตให้เผยแพร่ผลการศึกษาดังกล่าว ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

ในการนี้ สวนสัตว์เชียงใหม่ พิจารณาแล้วมีความยินดีให้นักศึกษาเข้าทำการค้นคว้าจัดเก็บข้อมูลกลุ่มตัวอย่างภายในสวนสัตว์เชียงใหม่ เพื่อให้ประกอบการศึกษาดังกล่าวข้างต้น ทั้งนี้ ขอเรียนว่าในส่วนของกรนำมาข้อมูลที่ได้ ไปเผยแพร่ขอให้นำเสนอสวนสัตว์เชียงใหม่ พิจารณาอีกครั้งหนึ่ง

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวจาวรรณ ชิงชัย)

ผู้ช่วยผู้อำนวยการสวนสัตว์เชียงใหม่ รักษาการแทน  
ผู้อำนวยการสวนสัตว์เชียงใหม่

งานธุรการ ฝ่ายบริหารงานทั่วไป

โทรศัพท์ 0 5322 1179 โทรสาร 0 5322 2283

ภาคผนวก ก  
ข้อมูลสวนสัตว์เชียงใหม่  
(Chiang Mai Zoo)

**สวนสัตว์เชียงใหม่**

ตั้งอยู่บริเวณทางขึ้นอุทยานแห่งชาติดอยปุย-สุเทพ เลขที่ 100 ถนนห้วยแก้ว ตำบล  
สุเทพ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่  
โทรศัพท์ 053-221-179 , โทรสาร 053-222-283  
www.chiangmaizoo.com

**ความเป็นมา**

ก่อตั้งขึ้นเมื่อประมาณปี พ.ศ. 2495 โดยความโอบอ้อมอารีของ มร.ฮาโรลด์ เมสัน ยังค์  
ที่ได้ดูแลสัตว์ป่าที่ถูกทำร้าย และไถ่ค่าโดยพรานในสมัยนั้น จนกระทั่งในปี พ.ศ. 2518 องค์กร  
บริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่ได้เข้ามาสนับสนุน และโอนให้เข้ามาอยู่ในสังกัดขององค์การ  
สวนสัตว์ฯ ในปี พ.ศ. 2520 มีพื้นที่เพิ่มจาก 60 ไร่ เป็น 531 ไร่ ในปัจจุบัน

**ข้อมูลการท่องเที่ยว**

สวนสัตว์เชียงใหม่ มีพื้นที่โดยรอบเป็นเนินเขาและลำห้วยน้อยใหญ่ รวมทั้งผืนป่า  
ธรรมชาติอันอุดมสมบูรณ์ด้วยพรรณไม้ดอกไม้ประดับสวยงามนานาชนิด ส่วนจัดแสดงสัตว์และ  
ภูมิทัศน์ของสวนสัตว์เชียงใหม่มีความสวยงามอยู่ทั่วบริเวณ สามารถเลือกวิธีการเที่ยวชมโดยรอบ  
โดยใช้เส้นทางเดินหลักประมาณ 4 กิโลเมตร หรือใช้บริการนำเที่ยวของรถบริการ และรถไฟฟาราง  
เดี่ยว

**เวลาและอัตราค่าเข้าชม**

เปิดให้บริการทุกวัน ตั้งแต่เวลา 8.00 น. - 17.00 น.

อัตราค่าเข้าชม (จำหน่ายบัตรแยกตามแต่ละส่วนของการให้บริการ)

## อัตราค่าบริการในส่วนต่างๆ

## ค่าบริการอาคารจอดรถ

รถยนต์	50	บาท
รถจักรยานยนต์	10	บาท
รถจักรยาน	1	บาท

ค่าบริการ	ผู้ใหญ่	เด็ก
ค่าผ่านประตูสวนสัตว์	50	10
ค่าเข้าชมแพนด้า	50	20
ค่าใช้บริการสโนว์โดม	150	100
ค่าใช้บริการแอดเวนเจอร์ปาร์ค	20	10
ค่าบริการนำเที่ยว	20	10
ค่ารถไฟฟารางเดียนำเที่ยว	70	50
ค่าเข้าชมศูนย์แสดงพันธุ์สัตว์น้ำฯ		เด็ก: ผู้มีอายุ 11-14 ปี
➤ ค่าผ่านประตู	290	190
➤ ค่าค่าพิวน้ำคูปลา	500	500
➤ ค่าสำรวจโลกใต้ทะเล	4,290	4,290

### เวลาการแสดง

#### การแสดงแมวน้ำ

จันทร์ถึงศุกร์	2 รอบ เวลา 10.30 น. และ 14.00 น.
เสาร์ และ อาทิตย์	3 รอบ เวลา 10.30 น. 13.30 น. และ 15.00 น.

#### การแสดงสัตว์แสนรู้

จันทร์ถึงศุกร์	2 รอบ เวลา 11.30 น. และ 15.00 น.
เสาร์ และ อาทิตย์	3 รอบ เวลา 11.30 น. 14.30 น. และ 15.30 น.

### ส่วนจัดแสดงและภูมิทัศน์

จุดสำคัญที่แนะนำให้เที่ยวชมมีดังต่อไปนี้

- ส่วนจัดแสดงแพนด้า บ้านอันอบอุ่นของครอบครัวแพนด้าน้อยหลินปิง
- สัตว์แอฟริกา จากทุ่งหญ้าสะวันนาใช้ชีวิตร่วมกันตามธรรมชาติ
- สวนดอกไม้ แหล่งรวบรวมพรรณไม้ดอกไม้สวยงามตลอดทั้งปี
- รถไฟฟ้ารางเดี่ยว ชมทิวทัศน์ของสวนสัตว์ในมุมมองเหนือระดับ
- รถบริการนำเที่ยว พร้อมวิทยากรบรรยายให้ความรู้ตลอดเส้นทาง
- สวนผจญภัย สนุกสนาน ตื่นเต้น ผจญภัย ไปในโลกดึกดำบรรพ์
- อูรังอุรัง หรือคนป่าในภาษามลายู อยู่ท่ามกลางป่าธรรมชาติ
- แรดอินเดีย พันธุ์ที่หายากที่สุดในโลก ตัวเดียวในประเทศไทย
- การแสดงของแมวน้ำ ชมการแสดงความสามารถของสัตว์อันน่าทึ่งและสนุกสนาน
- โคอาล่า เยี่ยมชมความน่ารักของครอบครัวโคอาล่า ทั้ง 9 ตัว
- โบราณสถาน วัดกู่ดินขาว อายุเก่าแก่กว่า 800 ปี ก่อนสร้างเมืองเชียงใหม่
- สวนชมนกนครพิงค์ สัมผัสกับสัตว์ปีกที่หาดูได้ยากหลากหลายชนิด พร้อมกับระบบนิเวศน์เสมือนจริงตามธรรมชาติ ท่ามกลางบรรยากาศร่มรื่น มีธารน้ำตกไหลผ่านเหมาะสำหรับการพักผ่อนหย่อนใจ และศึกษาเรียนรู้ทางปักษีวิทยา
- เชียงใหม่ ซู อควอเรียม มหัศจรรย์อลังการแห่งบรรยากาศของโลกใต้น้ำ

### ตารางการแสดง เชียงใหม่ ชู อควอเรียม

เปิดทุกวัน วันจันทร์-ศุกร์ เปิดเวลา 10.00 น. ถึง 17.00 น.

วันเสาร์-อาทิตย์ และวันหยุดนักขัตฤกษ์

เช้า			
เวลา	กิจกรรม	สถานที่	หมายเหตุ
10:00	กิจกรรมดำผิวน้ำดูปลา	อุโมงค์น้ำจืดหรืออุโมงค์น้ำทะเล	เสาร์ อาทิตย์ และวันหยุด นักขัตฤกษ์(จองล่วงหน้า)
10:10	โชว์ให้อาหารปลากระเบนเมซอน และปลาโคราแซลมอล	ตู้แคปซูลน้ำจืด โซนสำรวจกลุ่มแม่น้ำในป่าลึก	ทุกวัน
10:30	โชว์ให้อาหารปลาน้ำจืด	อุโมงค์น้ำจืด	ทุกวัน
10:45	กิจกรรมให้อาหารปลากระเบนนก และกระเบนจุกว้าว	โซนสำรวจห้วงมหาสมุทร	เสาร์ อาทิตย์ และวันหยุด นักขัตฤกษ์
11:00	โชว์ให้อาหารปลาน้ำทะเล	อุโมงค์น้ำทะเล	ทุกวัน
11:15	กิจกรรมตกปลา	บ่อตกปลาด้านหน้า	เสาร์ อาทิตย์ และวันหยุด นักขัตฤกษ์
บ่าย			
เวลา	กิจกรรม	สถานที่	หมายเหตุ
1:30	กิจกรรมดำผิวน้ำดูปลา	อุโมงค์น้ำจืดหรืออุโมงค์น้ำทะเล	ทุกวัน
1:45	กิจกรรมให้อาหารปลากระเบนนก และกระเบนจุกว้าว	โซนสำรวจห้วงมหาสมุทร	ทุกวัน
2:15	กิจกรรมตกปลา	บ่อตกปลาด้านหน้า	เสาร์ อาทิตย์ และวันหยุด นักขัตฤกษ์
2:40	โชว์ให้อาหารปลากระเบนเมซอน และปลาโคราแซลมอล	ตู้แคปซูลน้ำจืด โซนสำรวจกลุ่มน้ำในป่าลึก	ทุกวัน
3:00	โชว์ให้อาหารปลาน้ำจืด	อุโมงค์น้ำจืด	ทุกวัน
3:30	โชว์ให้อาหารปลาน้ำทะเล	อุโมงค์น้ำทะเล	ทุกวัน
3:30	โชว์ให้อาหารปลาน้ำทะเล	อุโมงค์น้ำจืด	ทุกวัน
4:00	กิจกรรมให้อาหารปลากระเบนนก และกระเบนจุกว้าว	โซนสำรวจห้วงมหาสมุทร	ทุกวัน
	กิจกรรมสำรวจโลกใต้น้ำ	อุโมงค์น้ำจืดหรืออุโมงค์น้ำทะเล	ทุกวัน(จองล่วงหน้า)



## ประวัติผู้เขียน

ชื่อ – สกุล	นางสาวปรมาภรณ์ รัตนสืบ
วัน เดือน ปี เกิด	3 กรกฎาคม 2527
ประวัติการศึกษา	ปีการศึกษา 2548 สำเร็จการศึกษาประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (การบัญชี) สถาบันเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา วิทยาเขตภาคพายัพ ปีการศึกษา 2550 สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีบัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชมงคลล้านนา วิทยาเขตภาคพายัพ
ประวัติการทำงาน	พ.ศ. 2551-2552 เจ้าหน้าที่บริการลูกค้า (ชนกร) ธนาคารนครหลวงไทย

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved