



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

เลขที่แบบสอบถาม.....

แบบสอบถาม**เรื่อง** ทักษะของผู้เลี้ยงสุนัขในอำเภอเมืองเชียงใหม่ที่มีต่อผลิตภัณฑ์อาหารสุนัขสำเร็จรูป**คำชี้แจง**

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการค้นคว้าแบบอิสระ (Independent Study) ของนักศึกษา
 หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ข้อมูลที่ได้จาก
 แบบสอบถามนี้จะนำไปใช้เพื่อประโยชน์ในการศึกษาเท่านั้น

ผู้ศึกษาขอขอบคุณทุกท่านที่สละเวลาอันมีค่าในการตอบแบบสอบถามทุกข้อตามความเป็นจริง
 เพื่อเป็นประโยชน์ในการศึกษา มา ณ โอกาสนี้

นางสาวเบญจมาภา กะลัมพะนันท์

ผู้ศึกษา

คำชี้แจง

โปรดกรอกข้อความ หรือทำเครื่องหมาย () หน้าข้อที่ท่านพิจารณาเลือกตามความรู้ความ
 เข้าใจ ความรู้สึก ความคิดเห็น หรือข้อเท็จจริงที่ตรงกับท่านมากที่สุด

คำนิยาม

ผลิตภัณฑ์อาหารสุนัขสำเร็จรูป หมายถึง อาหารสุนัขสำเร็จรูปแบบแห้ง และอาหารสุนัข
 สำเร็จรูปแบบเปียก

อาหารสุนัขสำเร็จรูปแบบแห้ง คือ อาหารที่ก่อนบรรจุลงถุงอาหารจะถูกดึงน้ำหรือความชื้น
 ออกไปจนหมด

อาหารสุนัขสำเร็จรูปแบบเปียก คือ อาหารที่ก่อนบรรจุลงถุงอาหารจะไม่ถูกดึงน้ำหรือความชื้น
 ออกไป

ผู้เลี้ยงสุนัขในอำเภอเมืองเชียงใหม่ หมายถึง ผู้ที่เลี้ยงสุนัขเพื่อเป็นสัตว์เลี้ยง เป็นเพื่อน เลี้ยงไว้
 เฝ้าบ้าน หรือจุดประสงค์อื่นที่มีใจเพื่อธุรกิจ ที่อาศัยอยู่ในอำเภอเมืองเชียงใหม่

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ
 1. ชาย
 2. หญิง
2. อายุ
 1. ต่ำกว่า 20 ปี
 2. 20-29 ปี
 3. 30-39 ปี
 4. 40-49 ปี
 5. 50 ปีขึ้นไป
3. สถานภาพ
 1. โสด
 2. สมรส
 3. อื่นๆ (โปรดระบุ)
4. ระดับการศึกษาสูงสุด
 1. มัธยมศึกษาตอนต้นหรือต่ำกว่า
 2. มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.
 3. ปวส.หรืออนุปริญญา
 4. ปริญญาตรี
 5. ปริญญาโทหรือสูงกว่า
5. อาชีพ
 1. นักเรียน/นักศึกษา
 2. รับราชการ พนักงานของรัฐและพนักงานรัฐวิสาหกิจ
 3. พนักงานบริษัทเอกชน
 4. เจ้าของกิจการส่วนตัว
 5. พ่อบ้าน/แม่บ้าน
 6. รับจ้างทั่วไป
 7. อาชีพอิสระ
 8. อื่นๆ (โปรดระบุ)
6. รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของท่าน
 1. ไม่เกินหรือเท่ากับ 10,000 บาท
 2. 10,001-15,000 บาท
 3. 15,001-20,000 บาท
 4. 20,001-25,000 บาท
 5. 25,001-30,000 บาท
 6. สูงกว่า 30,000 บาท

คำถามคัดกรอง

1. ท่านเลี้ยงสุนัขด้วยผลิตภัณฑ์อาหารสุนัขสำเร็จรูปหรือไม่
 1. ใช่ (เลี้ยงด้วยอาหารสุนัขสำเร็จรูป)
 2. ไม่ใช่ (ไม่ได้เลี้ยงด้วยอาหารสุนัขสำเร็จรูป)

ส่วนที่ 2 ทักษะการเลี้ยงดูสุนัขที่มีต่อผลิตภัณฑ์อาหารสุนัขสำเร็จรูป

กรุณาทำเครื่องหมาย (✓) ลงในช่องว่างที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด (เลือกตอบเพียงคำตอบเดียว)

2.1 องค์ประกอบด้านความรู้ ความเข้าใจ ต่อผลิตภัณฑ์อาหารสุนัขสำเร็จรูป

ข้อความ	ถูก	ผิด	ไม่ทราบ
1. ผลิตภัณฑ์อาหารสุนัขสำเร็จรูปที่จำหน่ายในท้องตลาดมี 2 แบบ คือ แบบแห้งและแบบเปียก			
2. ผลิตภัณฑ์อาหารสุนัขสำเร็จรูปแบบแห้ง คือ อาหารที่ก่อนบรรจุลงถุงอาหารจะถูกคั่งน้ำหรือความชื้นออกไปจนหมด			
3. ผลิตภัณฑ์อาหารสุนัขสำเร็จรูปแบบเปียก คือ อาหารที่ก่อนบรรจุลงถุงอาหารจะไม่ถูกคั่งน้ำหรือความชื้นออกไป			
4. ผลิตภัณฑ์อาหารสุนัขสำเร็จรูปแบบแห้ง (อาหารเม็ด) สามารถช่วยลดปัญหาเกี่ยวกับโรคเหงือก ฟันผุ คราบหินปูน และกลิ่นปากของสุนัขได้			
5. การนำผลิตภัณฑ์อาหารสุนัขสำเร็จรูปยี่ห้อเดียวกันมาผสมกันระหว่างแบบแห้งและแบบเปียก ในสัดส่วน 1 : 3 จะช่วยให้สุนัขเจริญอาหารมากขึ้น			
6. การให้ผลิตภัณฑ์อาหารสุนัขสำเร็จรูปยี่ห้อเดียวกัน โดยให้ผสมระหว่างอาหารแบบแห้งและแบบเปียก ไม่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงคุณค่าทางโภชนาการที่สุนัขจะได้รับ			

ข้อความ	ถูก	ผิด	ไม่ทราบ
7. การให้ผลิตภัณฑ์อาหารสุนัขสำเร็จรูปต่างยี่ห้อกัน โดยให้ผสมกันระหว่างอาหารแบบแห้งและแบบเปียก ไม่มีผลต่อระบบขับถ่ายและระบบผิวหนังของสุนัข			
8. ผลิตภัณฑ์อาหารสุนัขสำเร็จรูปสามารถใช้เป็นอาหารหลักในการเลี้ยงสุนัข โดยไม่จำเป็นต้องให้อาหารชนิดอื่นเสริม			
9. ผลิตภัณฑ์อาหารสุนัขสำเร็จรูปที่ได้มาตรฐานต้องมีความสมดุลของสารอาหารครบทั้ง 5 หมู่ คือ คาร์โบไฮเดรต ไขมัน โปรตีน แร่ธาตุ และวิตามิน			
10. ผลิตภัณฑ์อาหารสุนัขสำเร็จรูปทุกประเภทจำเป็นต้องผ่านกระบวนการให้ความร้อน ในระหว่างกระบวนการผลิตเพื่อรักษาคุณภาพของอาหาร			
11. สุนัขที่ถูกเลี้ยงด้วยอาหารสุนัขสำเร็จรูปจะกินปริมาณน้อยกว่าสุนัขที่ถูกเลี้ยงด้วยอาหารสด			
12. ผลิตภัณฑ์อาหารสุนัขสำเร็จรูปช่วยให้สุนัขสามารถขับถ่ายได้ง่ายขึ้น			

2.2 องค์ประกอบด้านความคิดเห็นที่มีต่อส่วนประสมการตลาดของผลิตภัณฑ์อาหารสุนัขสำเร็จรูป

ความคิดเห็นต่อส่วนประสมการตลาด	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง
ด้านผลิตภัณฑ์					
1. ยี่ห้อผลิตภัณฑ์มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้ออาหารสุนัขสำเร็จรูป					
2. ผลิตภัณฑ์อาหารสุนัขสำเร็จรูปแต่ละสูตร มีความเหมาะสมกับสุนัขแต่ละวัย					

ความคิดเห็นต่อส่วนประสมการตลาด	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง
ด้านผลิตภัณฑ์ (ต่อ)					
3. ข้อมูลโภชนาการที่ระบุบนบรรจุภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์อาหารสุนัขช่วยให้ท่านเปรียบเทียบข้อมูลระหว่างผลิตภัณฑ์ยี่ห้ออื่นที่เป็นอาหารชนิดเดียวกันได้ง่ายขึ้น					
4. ควรแสดงรายละเอียดเกี่ยวกับส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์ อาหารสุนัขสำเร็จรูปบนบรรจุภัณฑ์อย่างครบถ้วน					
5. รูปแบบของบรรจุภัณฑ์มีผลต่อความน่าเชื่อถือของผลิตภัณฑ์อาหารสุนัขสำเร็จรูป					
6. ผลิตภัณฑ์อาหารสุนัขสำเร็จรูปสะดวกในการใช้เลี้ยงสุนัข					
7. ผลิตภัณฑ์ อาหารสุนัขสำเร็จรูปควรมีใบรับรองคุณภาพจากสถาบันที่มีชื่อเสียงจากในหรือต่างประเทศ					
8. กระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์อาหารสุนัขสำเร็จรูปควรได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 9001					
ด้านราคา					
1. ผลิตภัณฑ์อาหารสุนัขสำเร็จรูปมีราคาแพงเมื่อเทียบกับอาหารสด					
2. ราคาของผลิตภัณฑ์อาหารสุนัขสำเร็จรูปมีความเหมาะสมกับปริมาณ					
3. ราคาของผลิตภัณฑ์อาหารสุนัขสำเร็จรูปมีความเหมาะสมเมื่อเทียบกับคุณภาพ					

ความคิดเห็นต่อส่วนประสมการตลาด	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง
ด้านการจัดจำหน่าย					
1. สถานที่จัดจำหน่ายอยู่ใกล้บ้าน					
2. สถานที่จัดจำหน่ายควรมีให้เลือกหลากหลาย					
3.ผลิตภัณฑ์ อาหารสุนัขสำเร็จรูปสามารถหาซื้อได้ทั่วไป เช่น ห้างสรรพสินค้า ร้าน Pet Shop เป็นต้น					
ด้านการส่งเสริมการตลาด					
1. การโฆษณาที่แสดงถึงสุขภาพของสุนัขที่ดีขึ้นจากการใช้ผลิตภัณฑ์อาหารสุนัขสำเร็จรูป ช่วยสร้างความน่าเชื่อถือของยี่ห้อสินค้าได้					
2. การเป็นผู้สนับสนุนการจัดประกวดสุนัข สามารถสร้างความน่าเชื่อถือของยี่ห้อสินค้าได้					
3. การแจกสินค้าทดลอง ช่วยในการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์					
4. การใช้พนักงานขายแนะนำผลิตภัณฑ์แก่ลูกค้า ทำให้รู้สึกสนใจผลิตภัณฑ์มากยิ่งขึ้น					
5. การให้ข้อมูลผลิตภัณฑ์อาหารสุนัขสำเร็จรูปผ่านทางเว็บไซต์ ทำให้ได้รับรายละเอียดของผลิตภัณฑ์มากขึ้น					
6. การแจกสินค้าตัวอย่างร่วมกับผลิตภัณฑ์อื่น ช่วยในการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ได้มากขึ้น					
7. การแสดงแผ่นป้ายโฆษณา (บิลบอร์ด) ตามสถานที่ต่างๆ ช่วยสร้างความสนใจในยี่ห้อสินค้า					
8. การใช้กล่องโฆษณาแบบมีเสียงในซูเปอร์มาร์เก็ต ช่วยกระตุ้นความสนใจในยี่ห้อสินค้า					

2.3 องค์ประกอบด้านแนวโน้มพฤติกรรมของผู้เลี้ยงสุนัข

ผู้ที่เลี้ยงสุนัขด้วยผลิตภัณฑ์อาหารสุนัขสำเร็จรูป กรุณาตอบคำถามใน ส่วนที่ 2.3.1

ผู้ที่ไม่ได้เลี้ยงสุนัขด้วยผลิตภัณฑ์อาหารสุนัขสำเร็จรูป กรุณาข้ามไปตอบคำถามใน ส่วนที่ 2.3.2

ส่วนที่ 2.3.1 คำถามสำหรับผู้เลี้ยงสุนัขด้วยผลิตภัณฑ์อาหารสุนัขสำเร็จรูป

1. ท่านซื้อผลิตภัณฑ์อาหารสุนัขสำเร็จรูปยี่ห้อใดมากที่สุด (เลือกตอบได้เพียง 1 ข้อ)

1. Pedigree	2. Alpo Digestion Plus	3. Jerhigh
4. Trusty	5. Sleeky	6. Smart Heart
7. A-Pro	8. Save Pack	9. Hill's Science Diet
10. Nutro	11. อื่นๆ (โปรดระบุ).....	
2. ท่านนิยมซื้อผลิตภัณฑ์อาหารสุนัขสำเร็จแบบใดมากที่สุด (เลือกตอบได้เพียง 1 ข้อ)

1. แบบแห้ง (ชนิดเม็ด)	2. แบบเปียก
-----------------------	-------------
3. ความถี่ในการซื้อผลิตภัณฑ์อาหารสุนัขสำเร็จรูปของท่าน

1. ทุก 1 สัปดาห์	2. ทุก 2 สัปดาห์	3. ทุก 3 สัปดาห์
4. ทุก 1 เดือน	5. อื่นๆ (โปรดระบุ).....	
4. ท่านเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารสุนัขสำเร็จรูปจากแหล่งใดบ่อยที่สุด (เลือกตอบได้เพียง 1 ข้อ)

1. ห้างสรรพสินค้า	2. ร้านจำหน่ายอาหารสัตว์	3. ร้าน Pet Shop
4. คลินิกรักษาสัตว์	5. โรงพยาบาลสัตว์	6. ตลาดสด
7. อื่นๆ (โปรดระบุ).....		
5. เหตุใดท่านจึงเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารสุนัขสำเร็จรูป (เลือกตอบได้เพียง 1 ข้อ)

1. เชื่อมั่นในคุณภาพ	2. ยี่ห้อที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก	3. สุนัขชื่นชอบ
4. คนรู้จักแนะนำ	5. บรรลุเกณฑ์สวยงาม	6. ราคาเหมาะสม
7. หาซื้อได้ง่าย	8. อื่นๆ (โปรดระบุ).....	
6. ท่านรู้จักผลิตภัณฑ์อาหารสุนัขสำเร็จรูปจากสื่อใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. โทรทัศน์	2. หนังสือพิมพ์	3. วิทยุ
4. อินเทอร์เน็ต	5. นิตยสาร	6. แผ่นป้ายโฆษณา
7. คนรู้จักแนะนำ		
8. อื่นๆ (โปรดระบุ).....		

ปัจจัยต่อไปนี้อย่างไรสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารสุนัขสำเร็จรูปของท่าน มากน้อยเพียงใด

ปัจจัยที่สำคัญต่อการเลือกซื้อ ผลิตภัณฑ์อาหารสุนัขสำเร็จรูป	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด
ด้านผลิตภัณฑ์					
1. ยี่ห้อสินค้ามีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับ					
2. มีสูตรอาหารเฉพาะสำหรับสุนัขแต่ละช่วงวัย					
3. การรับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์จากสถาบันที่น่าเชื่อถือ					
4. การระบุคุณค่าทางโภชนาการบนบรรจุภัณฑ์					
ด้านราคา					
1. ราคาเหมาะสมกับคุณภาพของอาหาร					
2. ราคาเหมาะสมกับปริมาณของอาหาร					
3. ราคาถูกกว่ายี่ห้ออื่น					
ด้านการจัดจำหน่าย					
1. สถานที่จำหน่ายอยู่ใกล้ที่พัก					
2. สถานที่จำหน่ายมีผลิตภัณฑ์อาหารสุนัขสำเร็จรูปให้เลือกหลายยี่ห้อ					
3. ความน่าเชื่อถือของตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารสุนัขสำเร็จรูป					
4. สถานที่จำหน่ายมีที่จอดรถเพียงพอต่อจำนวนลูกค้าที่มาใช้บริการ					
ด้านการส่งเสริมการตลาด					
1. การโฆษณาผ่านสื่อหลายประเภท					
2. มีของแถมมากับผลิตภัณฑ์อาหารสุนัขสำเร็จรูป					
3. การส่งเสริมการขายด้วยการชิงโชค					
4. มีส่วนลดให้เมื่อซื้อสินค้าครบตามที่กำหนด					

ส่วนที่ 2.3.2 คำถามสำหรับผู้ที่ไม่ได้เลี้ยงสุนัขด้วยผลิตภัณฑ์อาหารสุนัขสำเร็จรูป

ในอนาคต ท่านคิดว่าท่านจะใช้ผลิตภัณฑ์อาหารสุนัขสำเร็จรูปหรือไม่ เพราะเหตุใด

(ตอบเพียงข้อเดียว พร้อมเลือกเหตุผล)

1. ใช้ เพราะ

1. สะดวก

2. มีสารอาหารครบถ้วน

3. มีคนแนะนำ

4. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

2. อาจจะใช้ เพราะ

1. สะดวก

2. มีสารอาหารครบถ้วน

3. มีคนแนะนำ

4. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

3. ไม่ใช้ เพราะ

1. ราคาแพง

2. ไม่มีสินค้าแถม

3. ให้อาหารสดแทนได้

4. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

ส่วนที่ 3 ปัญหาเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์อาหารสุนัขสำเร็จรูปที่ท่านพบ (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. ไม่มีรสชาติใหม่ๆ

2. ไม่มีการแสดงรายละเอียดส่วนประกอบของสารอาหาร

3. ไม่มีใบรับรองคุณภาพที่น่าเชื่อถือจากสถาบันทั้งในและต่างประเทศ

4. บรรจุภัณฑ์ (ถุงหรือกระป๋อง) เปิดใช้งานยาก

5. อาหารหมดอายุ

6. บรรจุภัณฑ์ฉีกขาด หรือมีรอยบุบ

7. บรรจุภัณฑ์มีขนาดบรรจุไม่เหมาะสมตามน้ำหนัก หรือความต้องการอาหารสุนัขต่อวัน

8. ราคาแพง

9. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

ปัญหาและข้อเสนอแนะอื่นๆ ในการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารสุนัขสำเร็จรูป

.....

.....

.....

ขอขอบพระคุณที่กรุณาสละเวลาตอบแบบสอบถาม

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-สกุล นางสาวเบญจมาภา กะลัมพะนันท์

วัน เดือน ปี เกิด 5 ธันวาคม 2529

ประวัติการศึกษา สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนสตรีวิทยา

ปีการศึกษา 2547

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการบัญชี

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ปีการศึกษา 2552

ประสบการณ์ พ.ศ.

2553-ปัจจุบัน เจ้าหน้าที่ประจำศูนย์เตือนภัยธุรกิจ ภาคเหนือ

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved