

### บทที่ 3

#### ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาเรื่องพฤติกรรมการเรียนรู้กวดวิชาของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ในอำเภอเมืองเชียงใหม่ มีระเบียบวิธีการศึกษา ประกอบด้วย ขอบเขตเนื้อหา ขอบเขตประชากร และวิธีการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลและระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษาดังนี้

#### 3.1 ขอบเขตการศึกษา

##### 3.1.1 ขอบเขตเนื้อหา

เนื้อหาในการศึกษาวิจัย เรื่องพฤติกรรมการเรียนรู้กวดวิชาของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ใช้กรอบทฤษฎี 6Ws และ 1H ซึ่งประกอบด้วย ใคร อยู่ในตลาดเป้าหมาย (Who) ผู้บริโภคซื้ออะไร (What) ทำไมผู้บริโภคจึงซื้อ (Why) ใครมีส่วนในการตัดสินใจซื้อ (Whom) ผู้บริโภคซื้อเมื่อใด (When) ผู้บริโภคซื้อที่ไหน (Where) และ ผู้บริโภคซื้ออย่างไร (How)

##### 3.1.2 ขอบเขตประชากร

ประชากรที่ศึกษาในครั้งนี้ คือ นักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ในอำเภอเมืองเชียงใหม่ แผนการเรียนวิทย์ – คณิต ดังแสดงในตารางที่ 3 – 1

ตารางที่ 3 – 1 แสดงจำนวนนักเรียนแต่ละโรงเรียน อำเภอเมืองเชียงใหม่

รายชื่อ	จำนวน (คน)	ม.4	ม. 5	ม.6
1. โรงเรียนยุพราชวิทยาลัย	2,169	719	725	725
2. โรงเรียนมงฟอร์ตวิทยาลัย แผนกมัธยม	1,946	662	628	656
3. โรงเรียนดาราวิทยาลัย	1,504	575	508	421
4. โรงเรียนวัดโนนทัยยาฬ	1,276	441	438	397
5. โรงเรียนวชิรวิทย์	1,121	371	375	375
6. โรงเรียนปิ่นสร้อยแยลส์วิทยาลัย	1,088	403	342	343
7. โรงเรียนกาวิละ	1,040	383	331	326

ตารางที่ 3 – 1 (ต่อ)

รายชื่อ	จำนวน (คน)	ม.4	ม. 5	ม.6
8. โรงเรียนพระหฤทัยเชียงใหม่	797	270	258	269
9. โรงเรียนหอพระ	708	263	198	247
10. โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยเชียงใหม่	571	232	185	154
11. โรงเรียนเรยีนาเชลีวิทยาลัย	534	165	201	168
12. โรงเรียนวารีย์เชียงใหม่	531	175	199	157
13. โรงเรียนเทพบดินทร์	465	184	135	146
14. โรงเรียนเชียงใหม่คริสเตียน	329	116	113	100
15. โรงเรียนวิชัยวิทยา	284	117	72	95
16. โรงเรียนธรรมราชศึกษา	140	50	40	50
17. โรงเรียนพิงครัตน์	89	33	21	35
รวม	14,592	5,159	4,769	4,664

ที่มา : สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาเขต 1, 2554: ออนไลน์ วันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2554

### 3.1.3 ขนาดตัวอย่างและวิธีคัดเลือกตัวอย่าง

การศึกษาเรื่องพฤติกรรมการเรียนกวดวิชาของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ได้ขนาดของกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น เท่ากับ 390 คน โดยใช้วิธีการคำนวณขนาดของกลุ่มตัวอย่างในกรณีที่ทราบจำนวนประชากร หรือกรณีที่ประชากรมีจำนวนจำกัด (Finite Population) ที่ระดับความเชื่อมั่นทางสถิติ 95% จำแนกตามระดับค่าความคลาดเคลื่อนของ Yamane (ชานินทร์ ศิลป์จารุ, 2550: 47 - 49)

$$n = \frac{N}{1 + N(e)^2} = \frac{14,592}{1 + 14,592(.05)^2} = 390 \text{ คน}$$

เมื่อ:  $n$  คือ จำนวนตัวอย่าง

$N$  คือ จำนวนประชากร

$e$  คือ ความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับได้

งานวิจัยนี้จะเก็บตัวอย่างจำนวน 390 คน โดยจะเก็บข้อมูลจากนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย แผนการเรียนวิทย์ – คณิต ในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ได้นำมาหากกลุ่มตัวอย่างแบบโควตา (Quota Sampling) ในแต่ละโรงเรียน ดังตารางที่ 3 – 2

ตารางที่ 3 – 2 แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างในแต่ละโรงเรียน

รายชื่อ	จำนวน (ชุด)	ม.4	ม.5	ม.6
1. โรงเรียนยุพราชวิทยาลัย	57	19	19	19
2. โรงเรียนมงฟอร์ตวิทยาลัย แผนกมัธยม	51	17	17	17
3. โรงเรียนดาราวิทยาลัย	42	14	14	14
4. โรงเรียนวชิรวิทยานุสรณ์	33	11	11	11
5. โรงเรียนนวมวิทย์	30	10	10	10
6. โรงเรียนปิ่นสักวิทยุ	30	10	10	10
7. โรงเรียนกาวิละ	27	9	9	9
8. โรงเรียนพระหฤทัยเชียงใหม่	21	7	7	7
9. โรงเรียนห่อพระ	18	6	6	6
10. โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยเชียงใหม่	15	5	5	5
11. โรงเรียนเรยีนาเชลีวิทยาลัย	15	5	5	5
12. โรงเรียนวาริชเชียงใหม่	15	5	5	5
13. โรงเรียนเทพบดินทร์	12	4	4	4
14. โรงเรียนเชียงใหม่คริสเตียน	9	3	3	3
15. โรงเรียนวิชัยวิทยา	9	3	3	3
16. โรงเรียนธรรมราชศึกษา	3	1	1	1
17. โรงเรียนพินครัตน์	3	1	1	1
รวม	390	130	130	130

## 3.2 วิธีการศึกษา

### 3.2.1 ข้อมูลและแหล่งข้อมูล

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลจากนักเรียนที่กำลังศึกษาระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย แผนการเรียนวิทย์ – คณิต อำเภอเมืองเชียงใหม่ ที่เรียนกวดวิชา จำนวน 390 คน โดยเก็บรวบรวมจากการออกแบบสอบถาม

2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เป็นข้อมูลที่ได้จากการศึกษา สื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ เช่น การวิจัยที่เกี่ยวข้อง ข้อมูลสถิติของหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน รวมถึงข้อมูลจากระบบออนไลน์ ได้แก่ เว็บไซต์สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ เว็บไซต์การคัดเลือกบุคคลเข้าศึกษาต่อในสถาบันอุดมศึกษาในระบบกลาง

## 3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิ คือ แบบสอบถาม โดยแบ่งออกเป็น 5 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการของนักเรียน

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับความสำคัญของปัจจัยต่างๆต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชา

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็น และพฤติกรรมการเรียนกวดวิชา

ส่วนที่ 5 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาและข้อเสนอแนะอื่นๆ เกี่ยวกับการเรียนกวดวิชา

ผู้ศึกษากระจายคำถามภายใต้กรอบ 6W 1H ตามแบบสอบถามเป็นส่วนๆ ดังนี้

แบบสอบถามส่วนที่ 1 สอบถามเกี่ยวกับ ใครอยู่ในตลาดเป้าหมาย(Who is in target Market?)

แบบสอบถามส่วนที่ 2 สอบถามเกี่ยวกับ ผู้บริโภคซื้ออะไร(What does the consumer buy?)

แบบสอบถามส่วนที่ 3 – 4 สอบถามเกี่ยวกับ ทำไมผู้บริโภคจึงซื้อ (Why does the consumer buy?)

ใครมีส่วนในการตัดสินใจซื้อ (Who participates in the buying?) ผู้บริโภคซื้อเมื่อใด (When does

the consumer buy?) ผู้บริโภคซื้อที่ไหน (Where does the consumer buy?) และ ผู้บริโภคซื้ออย่างไร

(How does the consumer buy?) แบบสอบถามส่วนที่ 5 เป็นคำถามเปิดเพื่อให้ให้นักเรียนให้ข้อมูล

เกี่ยวกับปัญหาและข้อเสนอแนะอื่นๆเกี่ยวกับการเรียนกวดวิชา

## 3.4 การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

การวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการตอบแบบสอบถาม จะนำมาวิเคราะห์สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) คือ อธิบายลักษณะต่างๆ ไป ของข้อมูลที่ได้รวบรวมได้

ประกอบด้วย ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และสถิติอนุมาน อันได้แก่ ทดสอบไคสแควร์ (Chi square) ทดสอบค่าที (Independent Samples T-test) การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (Analysis of Variance : ANOVA) โดยใช้มาตรวัด Rating Scale เพื่อวัดระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการเรียนกวดวิชา และระดับความสำคัญของปัจจัยต่างๆ ต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชา โดยแบ่งเป็น 5 ระดับ ดังตารางที่ 3 – 3 สำหรับเกณฑ์ในการแปลความหมายกำหนดไว้โดยใช้มาตรวัดตัวแปรที่ต้องการวิเคราะห์โดยแบ่งเป็นช่วง ดังตารางที่ 3 – 4

ตารางที่ 3 – 3 มาตรวัดระดับความคิดเห็น 5 ระดับ

ระดับความเห็น (เห็นด้วย)	ระดับความสำคัญ	ระดับคะแนน
มากที่สุด	มากที่สุด	5
มาก	มาก	4
ปานกลาง	ปานกลาง	3
น้อย	น้อย	2
น้อยที่สุด	น้อยที่สุด	1

คะแนนที่ได้จะนำมาวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ย และแปลความหมายจากลักษณะแบบสอบถามที่ใช้ในระดับการวัดข้อมูลประเภทอันตรภาคชั้น (Interval Scale) วิธีการแปลผลแบบสอบถามส่วนนี้ได้ใช้ค่าเฉลี่ย ( $\bar{x}$ ) ตามเกณฑ์คะแนนดังนี้

$$\frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}} = \frac{5 - 1}{5} = 0.8$$

ตารางที่ 3 – 4 เกณฑ์ในการแปลความหมายของค่าเฉลี่ย

ค่าเฉลี่ย	การแปลความหมาย	
	ระดับความคิดเห็น	ระดับความสำคัญ
4.21 - 5.00	มากที่สุด	มากที่สุด
3.41 - 4.20	มาก	มาก
2.61 - 3.40	ปานกลาง	ปานกลาง
1.81 - 2.26	น้อย	น้อย
1.00 - 1.80	น้อยที่สุด	น้อยที่สุด

### 3.5 สถานที่ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูล

ในการศึกษานี้ใช้สถานที่ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูล ดังนี้

1. คณะบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยเชียงใหม่
2. โรงเรียนยุพราชวิทยาลัย
3. โรงเรียนมงฟอร์ตวิทยาลัย แผนกมัธยม
4. โรงเรียนดาราวิทยาลัย
5. โรงเรียนวัดโนนทัยพายัพ
6. โรงเรียนวชิรวิทย์
7. โรงเรียนปิ่นสร้อยไข่มุกวิทยาลัย
8. โรงเรียนกาวิละ
9. โรงเรียนพระหฤทัยเชียงใหม่
10. โรงเรียนหอพระ
11. โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยเชียงใหม่
12. โรงเรียนเรยีนาเชลีวิทยาลัย
13. โรงเรียนวาริชเชียงใหม่
14. โรงเรียนเทพดินทร์
15. โรงเรียนเชียงใหม่คริสเตียน
16. โรงเรียนวิชัยวิทยา
17. โรงเรียนธรรมราชศึกษา
18. โรงเรียนพินรัตน์

### 3.6 ระยะเวลาในการศึกษา

ระยะเวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูลตั้งแต่เดือนเมษายน 2554 – กันยายน 2554



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved